Lokale Entwicklungsstrategie 2023 - 2029
LEADER Regioun Mëllerdall

Bewerbung für das LEADER-Programm 2023 - 2029 in Luxemburg

Herausgeber:
LAG LEADER Regioun Mëllerdall
9, rue André Duchscher
L-6434 Echternach
Tel: +352 - 26 72 16 30
Fax: +352 - 26 72 16 32
E-mail: leader@echternach.lu
Url: www.mu.leader.lu

Inhaltliche Ausarbeitung:
Spatial Foresight, LAG LEADER Regioun Mëllerdall

Fotos:
LAG LEADER Regioun Mëllerdall, Liz Hacken Photography, Oliver Götz Fotografie, Pancake! Photographie, Uli Fielitz, Raymond Clement, Christophe Van Biesen, Catalin Burlacu
www.ishootcolors.com

Stand: September 2022

LEADER
REGIOUN MËLLERDALL

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung **9**

2. LEADER Regioun Mëllerdall: Gebietskulisse und Kohärenz des Gebietes **13**
2.1 Gebiet, Größe und Einwohner ... 14
2.2 Die Kohärenz des Gebietes – Gebietscharakteristik ... 16

3. LEADER im Bezug zu anderen Plänen und Programmen **21**
3.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung - Agenda 2030 ... 22
3.2 Involvement of local communities ... 23
3.3 UNESCO Global Geopark und UNESCO immaterielles Kulturerbe ... 23
3.4 Europäisches NATURA 2000 Netzwerk ... 24
3.5 Bezug zum « Plan stratégique national » ... 24
3.6 Bezug zu anderen Plänen und Programmen ... 25
3.7 Zusammenspiel der regionalen Institutionen und Zusammenarbeit auf regionaler Ebene ... 26

4. Zusammensetzung und Aufgaben der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall **29**
4.1 Mitglieder: öffentliche und private Partner ... 30
4.2 Aufgaben ... 31

5. Organisationsstruktur **33**
5.1 LEADER-Konvention ... 34
5.2 Präsidentschaft (« chef de file administrative et financier ») ... 34
5.3 LEADER-Vorstand (« conseil ») ... 34
5.4 LEADER-Exekutiv-Büro (« bureau exécutif ») ... 35
5.5 LEADER-Büro – LEADER-Management ... 36
5.6 Projektbezogene und thematische Arbeitsgruppen ... 36

6. Schritte zur LEADER-Entwicklungsstrategie **37**
6.1 Termine mit Gemeinden, Vereinen und Projektträgern ... 38
6.2 LEADER-Workshops und Vorstellung des regionalen Leitbildes ... 39
6.3 Projektaufruf ... 41
6.4 Ausarbeitung LEADER-Konvention ... 41
6.5 Interregionale und transnationale Kooperationen ... 42
6.6 Erfahrungen aus den vorangehenden LEADER-Perioden ... 43

7. Raum- und Bestandsaufnahme der Regioun Mëllerdall **45**
7.1 Geologie, Natur und Landschaft ... 47
7.1.1 Geologie ... 47
7.1.2 Landschaftsentstehung ... 47
7.1.3 Hydrogeologie ... 48
7.1.4 Fließgewässer ... 49
7.1.5 Klima ... 51
7.1.6 Landnutzung ... 51
7.1.7 Schutzgebiete und geschützte Lebensräume ... 54
7.2 Demographische Struktur ... 60
7.2.1 Bevölkerungsentwicklung ... 60
7.2.2 Altersstruktur ... 64
7.2.3 Bevölkerung nach Nationalitäten ... 66
7.2.4 Bevölkerungsprognose ... 67
7.3 Siedlungs- und Freiraumstruktur ... 68
7.3.1 Siedlungsstruktur ... 68
7.3.2 Wohnen ... 69
7.4 Infrastrukturen ... 71
7.4.1 Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs ... 71
7.4.2 Bildungs- und Betreuungseinrichtungen ... 71
7.4.3 Mobilität ... 73
7.4.4 Wasser, Energie ... 75
7.5 Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt ... 76
7.5.1 Wirtschaftsstruktur ... 76
7.5.2 Arbeitsmarkt ... 82
7.6 Tourismus, Freizeit und Kultur ... 84
7.6.1 Tourismus ... 84
7.6.2 Freizeit ... 89
7.6.3 Kultur ... 91

8. SWOT-Analyse **95**
8.1 Geologie, Umwelt, Natur und Landschaft ... 97
8.2 Bevölkerung und Lebensqualität ... 98
8.3 Regionale Wirtschaft ... 99
8.4 Freizeit, Kultur und Tourismus ... 100
8.5 Klimawandel ... 102

9. LEADER-Strategie 2023 – 2029: Regionales Leitbild, Ziele und Projektideen **103**
9.1 Kohärenz Regionales Leitbild – SWOT ... 104
9.2 LEADER-Charakteristika: Innovation, multisektorial, Bottom-up, Netzwerk, Partnerschaften ... 104
9.3 Regionales Leitbild ... 105
9.3.1 Motto/Thema ... 106
9.3.2 Entwicklungsbereiche – die vier Aktionsräume ... 106
9.3.3 Handlungsfelder ... 107
9.4 Ziele, Ergebnisse und Wirkungen ... 116
9.5 Zielgruppen ... 121
9.6 Aktionsplan mit Projektideen: regionale, interregionale und transnationale Projekte ... 121

10. Monitoring und Evaluation **175**

11. Finanzplan **177**

Literaturverzeichnis **180**

Anhang **183**

Anhang 1 Raum- und Bestandsanalyse ... 184
Anhang 2 Zusammenfassung der Lokalen Entwicklungsstrategie der LEADER Regioun Mëllerdall ... 185
Anhang 3 Regionales Leitbild (deutsch und französisch) ... 187
Anhang 4 Selektionskriterien für LEADER-Projekte ... 188
Anhang 5 Entwurfsversion « Convention relative à la constitution du Groupe d'Action Locale LEADER Regioun Mëllerdall » ... 193
Anhang 6 « Déliberation » und « Accord de principe » der Mitglieder der LAG LEADER Regioun Mëllerdall ... 200
Anhang 7 Absichtserklärungen („Letter of intent") für transnationale Kooperationen ... 237

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1.1 Leitbild der LEADER Regioun Mëllerdall für die Förderperiode 2023 – 2029 ... 11
Abbildung 2.1 Lage der LEADER Regioun Mëllerdall in Luxemburg ... 14
Abbildung 2.2 Gebietskulisse der LEADER Regioun Mëllerdall ... 15
Abbildung 3.1 Die 17 „Sustainable Development Goals" der Agenda 2030 ... 22
Abbildung 3.2 Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Institutionen ... 27
Abbildung 5.1 Organigramm der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall ... 35
Abbildung 7.1 Region Mëllerdall ... 46
Abbildung 7.2 Hydrogeologie Region Mëllerdall ... 49
Abbildung 7.3 Hochwassergefährdung Region Mëllerdall ... 50
Abbildung 7.4 Landnutzung Region Mëllerdall, 2015 ... 52
Abbildung 7.5 Forstwirtschaft und Baumbestand Region Mëllerdall ... 54
Abbildung 7.6 Landwirtschaft Region Mëllerdall ... 55
Abbildung 7.7 Schutzgebiete, geschützte Lebensräume, Biotope und andere geschützte Gebiete Region Mëllerdall ... 59
Abbildung 7.8 Bevölkerungsentwicklung Region Mëllerdall, 2001 – 2021 ... 62
Abbildung 7.9 Entwicklung der Bevölkerungsdichte Region Mëllerdall, 2001 – 2021 ... 63
Abbildung 7.10 Bevölkerungspyramide Region Mëllerdall ... 65
Abbildung 7.11 Altersstruktur Region Mëllerdall ... 66
Abbildung 7.12 Herkunft und Nationalitäten Region Mëllerdall ... 67
Abbildung 7.13 Bevölkerungsszenarien für die Region Mëllerdall bis 2050 ... 68
Abbildung 7.14 Siedlungsentwicklung Region Mëllerdall 2021 ... 69
Abbildung 7.15 Siedlungsentwicklung Region Mëllerdall 2010 – 2016 ... 70
Abbildung 7.16 Situation zur Nahversorgung Region Mëllerdall ... 72

Abbildung 7.17 Situation zu Bildung und Betreuung Region Mëllerdall ... 73
Abbildung 7.18 Mobilität Region Mëllerdall ... 75
Abbildung 7.19 Entwicklung der Unternehmen in der Region Mëllerdall ... 78
Abbildung 7.20 Anteil der Unternehmen nach Gemeinden, 2020 ... 79
Abbildung 7.21 Unternehmensdemographie Region Mëllerdall ... 80
Abbildung 7.22 Anteil der Unternehmen vs. Anteil der Einwohner, 2020 ... 81
Abbildung 7.23 Entwicklung der erwerbstätigen Personen, 2011 – 2021 ... 82
Abbildung 7.24 Entwicklung der Erwerbssituation 2011 – 2021 ... 83
Abbildung 7.25 Entwicklung der Arbeitslosenquote in der Region Mëllerdall ... 84
Abbildung 7.26 Verteilung der touristischen Übernachtungen nach Beherbergungstyp, 2019 ... 85
Abbildung 7.27 Entwicklung der Übernachtungszahlen seit 1980 in allen Unterkunftsarten ... 86
Abbildung 7.28 Verteilung der touristischen Übernachtungen in den Tourismusregionen Luxemburgs, 2019 ... 87
Abbildung 7.29 Anteil an den Gesamtübernachtungen nach Herkunft der Touristen, 2019 ... 87
Abbildung 7.30 Entwicklung der touristischen Kapazität seit 1995 in der Region Müllerthal ... 88
Abbildung 7.31 Übernachtungszahlen in der Tourismusregion Müllerthal, 2011 – 2020 ... 88
Abbildung 7.32 Situation zu Freizeit- und Tourismusaktivitäten Region Mëllerdall ... 90
Abbildung 7.33 Kulturelle Einrichtungen Region Mëllerdall ... 92
Abbildung 9.1 Regionales Leitbild der LEADER Regioun Mëllerdall ... 105
Abbildung 9.2 Aufbau des Leitbildes entlang der Überschneidungsbereiche der „Räume“ ... 106
Abbildung 9.3 Handlungsfelder an den Überschneidungsbereichen zwischen mehreren Räumen ... 107
Abbildung 9.4 Übersicht der Handlungsfelder und Querschnittsthemen ... 108

Tabellenverzeichnis

Tabelle 7.1 Verteilung der Fläche der Grundwasserspeicher in der Region Mëllerdall ... 48
Tabelle 7.2 Landnutzungsänderungen in der Region Mëllerdall (in 1.000 m^2) ... 53
Tabelle 7.3 Anteil der geschützten Fläche gesamt pro Gemeinde, 2021 ... 56
Tabelle 7.4 ZPIN Reservate der Region Mëllerdall, 2021 ... 57
Tabelle 7.5 Anteil der geschützten Fläche pro Gemeinde nach Schutzstatus, 2021 ... 58
Tabelle 7.6 Relativer Bevölkerungsanstieg zwischen 2001 und 2021 ... 60
Tabelle 7.7 Bevölkerungsentwicklung Region Mëllerdall seit 2001 ... 61
Tabelle 7.8 Entwicklung der erwerbstätigen Bevölkerung und der Entwicklung der Einwohner, 2011 – 2021 ... 64
Tabelle 7.9 Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe nach ha Größenklassen in der Region Mëllerdall ... 77
Tabelle 7.10 Waldbesitzstruktur in der Region Mëllerdall, 2021 ... 78
Tabelle 7.11 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Region nach Herkunft der Touristen ... 87
Tabelle 9.1 Übersicht der Projektideen – regionale, interregionale und transnationale Projektideen ... 122
Tabelle 11.1 Vorläufiger Finanzplan der LEADER Regioun Mëllerdall für die LEADER-Periode 2023 – 2029 ... 178
Tabelle A.1 Landnutzung in der Region Mëllerdall, Werte dargestellt in % der Gemeindefläche ... 184

Glossar

AGE	Administration de la gestion de l'eau
Anf	Administration de la nature et des forêts
APMN	Association des Moulins du Périgord Noir
AR	Augmented Reality
ASTA	Administration des services techniques de l'agriculture
BNE	Bildung für nachhaltige Entwicklung
CELL	Centre for ecological learning Luxembourg – the transition hub
CGDIS	Corps grand-ducal d'incendie et de secours
COPIL	Comité de Pilotage NATURA 2000 Mëllerdall
CNA	Centre national de l'audiovisuel
CNRA	Centre national de recherche archéologique
EOM	Entwicklungskonzept Oberes Moseltal
FFH-RL	Flora-Fauna-Habitat-Richtlinie
FNR	Fonds National de la Recherche
GAL	Groupe d'action locale
HORECA	Hotels/Restaurants/Cafés
INPA	Institut national pour le patrimoine architectural
KEP	Kulturentwicklungsplan
LAG	Lokale AktionsGruppe
LEADER	Liaison entre actions de développement de l'économie rurale
LISER	Luxembourg Institute of Socio-Economic Research
LIST	Luxembourg Institute of Science and Technology
MAVDR	Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural
MECCD	Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable
MEN	Ministère de l'Éducation nationale
MNHA	Musée national d'histoire et d'art
MNHN	Musée national d'histoire naturelle
NGPM	Natur- & Geopark Mëllerdall
ÖPNV	Öffentlicher Personennahverkehr
ORT MPSL	Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz
PAC	Politique agricole commune
PDR	Programme de développement rural
PDS	Plans directeurs sectoriels
PSL	Plan sectoriel logement
PSN	Plan stratégique national
PSP	Plan sectoriel paysages
PST	Plan sectoriel transport
PSZAE	Plan sectoriel zones d'activités économiques
RGTR	Régime Général des Transports Routiers
SSMN	anc. Service des sites et monuments nationaux => INPA
SWOT	Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats
VschRL	Vogelschutz-Richtlinie
VR	Virtual Reality
ZPIN	Zones protégées d'intérêt national
ZPS	Zones de protection des eaux souterraines destinées à la consommation humaine

1

Einleitung

LEADER ist eine Initiative der Europäischen Union und steht für « Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale ». Ziel von LEADER ist es, einen Beitrag zur Entwicklung des ländlichen Raums zu leisten, indem Akteure und Menschen aus einer Region zusammengebracht werden, um ihre Projektideen zu verwirklichen. In Luxemburg ist LEADER seit der Einführung 1991 ein wichtiger Bestandteil der nationalen und europäischen Politik zur Entwicklung des ländlichen Raumes. Die LEADER Regioun Mëllerdall besteht seit 2003 und ist heute eine der fünf Regionen des Großherzogtums Luxemburgs, die durch LEADER gefördert werden und die diese erfolgreiche Initiative auch in den nächsten Jahren weiterführen möchte.

Eine wichtige Voraussetzung für die Bewerbung und Teilnahme am LEADER-Programm ist die Festlegung der Gebietskulisse, die im ländlichen Raum situiert sein und eine gewisse Kohärenz aufweisen muss (siehe Kapitel 2). Auch das Zusammenspiel mit anderen regionalen, nationalen und europäischen Plänen, Programmen und Institutionen ist von Bedeutung, damit durch die LEADER-geförderten Maßnahmen Synergieeffekte in der Region entstehen und Konkurrenz vermieden wird (siehe Kapitel 3).

Die Entwicklung des ländlichen Raumes ist eine wichtige Aufgabe, um die Lebensqualität in den ländlich geprägten Regionen zu fördern. Viele Gemeinden im ländlichen Raum sehen sich mit besonderen Potentialen und Herausforderungen konfrontiert, z.B. die Versorgungsdichte mit Diensten und Gütern des alltäglichen und nicht-alltäglichen Bedarfs, der Mobilität, den sozialen Zusammenhalt in ländlichen Gebieten und die Herausforderungen, die der Klimawandel mit sich bringt.

Jedoch sind die Gemeinden im ländlichen Raum oft sehr klein, um die Herausforderungen alleine zu stemmen und die Potenziale umzusetzen. Gründe dafür sind z.B. eine geringe personelle Ausstattung, mangelnde finanzielle Ressourcen oder eine zu kleine kritische Masse an Einwohnern oder Betrieben, die durch öffentliche Maßnahmen erreicht werden könnten. Die LEADER-Initiative richtet sich daher an öffentliche und private Akteure in ländlichen Gebieten, die sich zu einer LEADER-Region zusammenschließen und eine sogenannte „Lokale AktionsGruppe" (LAG) gründen (siehe Kapitel 4). Die Aufgaben, die Funktionen und Zusammenarbeit der Mitglieder einer LEADER-Gruppe wird im Rahmen einer Konvention festgehalten (siehe Kapitel 5).

Eine Besonderheit von LEADER ist der sogenannte Bottom-up Ansatz. Der Ansatz legt den Fokus auf die Beteiligung der lokalen Bevölkerung, die Mobilisierung lokaler Ressourcen und Kenntnisse und das Erproben von neuen Methoden. Darüber hinaus wird dadurch der Vernetzungsgedanke zwischen lokalen und regionalen Akteuren, der für LEADER geförderte Projekte typisch ist, unterstützt. Durch diese Herangehensweise soll sichergestellt werden, dass die LEADER-Förderung reale Bedarfe der Einwohner, Gemeinden, regionalen Akteure, Vereine und Betriebe anspricht und einen spürbaren Mehrwert in der Region erbringt. Seit 2003 wurde für jede Programmperiode eine neue LEADER-Entwicklungsstrategie konzipiert, um die Prioritäten für die Region Mëllerdall festzuhalten. Auch hier kam der Bottom-up Ansatz zum Tragen, indem möglichst viele Akteure aus der Region in alle Schritte der Strategieerarbeitung einbezogen wurden (siehe Kapitel 6).

Um das regional und lokal verankerte Wissen mit in die LEADER-Entwicklungsstrategie aufzunehmen, wurden für die Erarbeitung der Strategie zwischen Herbst 2021 und Frühjahr 2022 verschiedene partizipative Workshops durchgeführt. Die bereits gewonnen Erkenntnisse aus der Raum- und Bestandsanalyse und SWOT-Analyse konnten somit ergänzt werden. Bei diesem Prozess ermittelten die teilnehmenden Bürger und Experten weitere Entwicklungsbedarfe und arbeiteten das Grundgerüst für das regionale Leitbild aus. Der gesamte Prozess der Ausarbeitung der LEADER-Entwicklungsstrategie wurde zudem noch von einer Arbeitsgruppe begleitet, die sich aus regionalen Akteuren wie dem Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, dem Natur- & Geopark Mëllerdall und der COPIL Natura 2000 Mëllerdall zusammengesetzt hat, um die Kompatibilität mit den anderen Programmen/Plänen dieser regionalen Institutionen zu gewährleisten und abzustimmen (siehe Kapitel 6).

Inhaltlich schließt sich die detaillierte Raum- und Bestandsanalyse der Region an. Dabei handelt es sich um eine wissenschaftliche Betrachtung der Region anhand quantitativer und qualitativer Statistiken sowie die Auswertung zahlreicher Literaturquellen (siehe Kapitel 7). Diese Raum- und Bestandsanalyse erlaubt die Identifikation von Trends, rezenten Entwicklungen und ermöglicht die Betrachtung des aktuellen Entwicklungsstands einer Region. Darauf aufbauend wurde eine SWOT-Analyse durchgeführt, in der die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Region festgestellt wurden („SWOT", englisch für „Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats") (siehe Kapitel 8). Stärken und Schwächen beschreiben interne Faktoren, Chancen und Risiken externe Faktoren. Die SWOT-Analyse stützt sich auf die Erkenntnisse aus der Raum- und Bestandsanalyse, auf nationale und regionale Strategie- und Politikdokumente, und auf die Beiträge von Akteuren aus der Region.

Aus den Ergebnissen der vorhergehenden Analysen und dem Beteiligungsprozess mit den Bürgern und Akteuren wurde das Leitbild für die Region Mëllerdall entwickelt. Es besteht aus vier Entwicklungsbereichen und 24 Handlungsfeldern (siehe Kapitel 9 und siehe Abbildung 1.1). Das Leitbild greift die Wechselwirkungen zwischen dem Menschen, der Wirtschaft, der Natur und der Kultur in der Region Mëllerdall auf. Die Handlungsfelder liegen dabei in den Überschneidungsbereichen dieser vier Aktionsräume und sind immer multisektoral. Damit entspricht das neue Leitbild dem sektorübergreifenden Charakter, wie er durch den nationalen Strategieplan (PSN) für ländliche Entwicklung gefordert ist. Projekte, die künftig durch LEADER gefördert werden, beziehen sich dadurch automatisch auf mindestens zwei Aktionsräume und generieren

immer Mehrwert in mehreren Sektoren. Durch diesen Ansatz können Projekte auch leichter an spezifische Anforderungen und Bedarfe der jeweiligen Aktionsräume angepasst werden.

Neben dem regionalen Leitbild stellen die über 70 Projektideen das Herzstück der LEADER-Strategie der Regioun Mëllerdall dar. Die Vielzahl der entwickelten Projektideen spiegelt zum einen das Interesse an dem Förderinstrument LEADER und zum anderen das Entwicklungspotenzial in der Region Mëllerdall wider (siehe Kapitel 9).

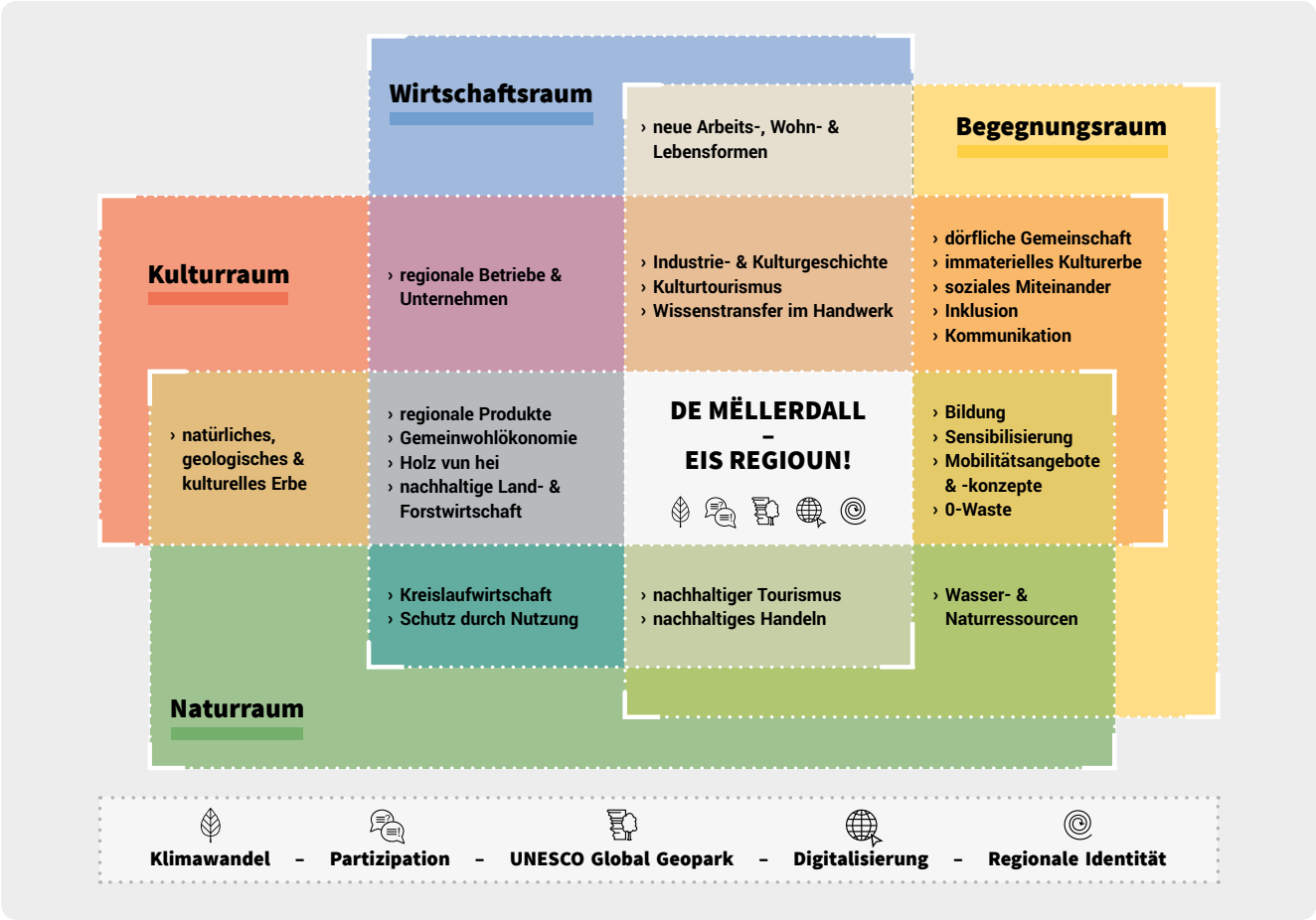
Der Bottom-up-Ansatz von LEADER und der Fokus, der auf die Kooperation zwischen lokalen und regionalen Akteuren gesetzt wird, stellen besondere Herausforderungen für die Evaluation und das Monitoring dar. Der Mehrwert der LEADER-Initiative für die Region und die Projektakteure kann durch die gängigen Indikatoren der regionalen und ländlichen Entwicklung nur suboptimal dargestellt werden. Um dem gerecht zu werden, wurden sogenannte Wirkungsbilder erstellt, die zwischen erreichten Zielen und Wirkungsbeiträgen differenzieren (siehe Kapitel 9.4 und Kapitel 10).

Der Entwurf eines Finanzplans für den Zeitrahmen der LEADER-Förderung von 2023 – 2029 bildet den Abschluss der vorliegenden LEADER-Strategie (siehe Kapitel 11).

Im Anhang sind neben der Zusammenfassung und dem regionalen Leitbild wichtige Dokumente zusammengestellt, die die Basis für den Bewerbungsantrag sind, z.B. die Entwurfsversion der LEADER-Konvention, die « accord de principe » der Mitglieder der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall sowie verschiedene Entwürfe für die Projektselektionen.

Abbildung 1.1

Leitbild der LEADER Regioun Mëllerdall für die Förderperiode 2023 – 2029



2

LEADER Regioun Mëllerdall: Gebietskulisse und Kohärenz des Gebietes

2.1 Gebiet, Größe und Einwohner

Die Gebietskulisse der LEADER Regioun Mëllerdall ist im Osten des Landes gelegen, ca. 30 Kilometer von der Hauptstadt entfernt.

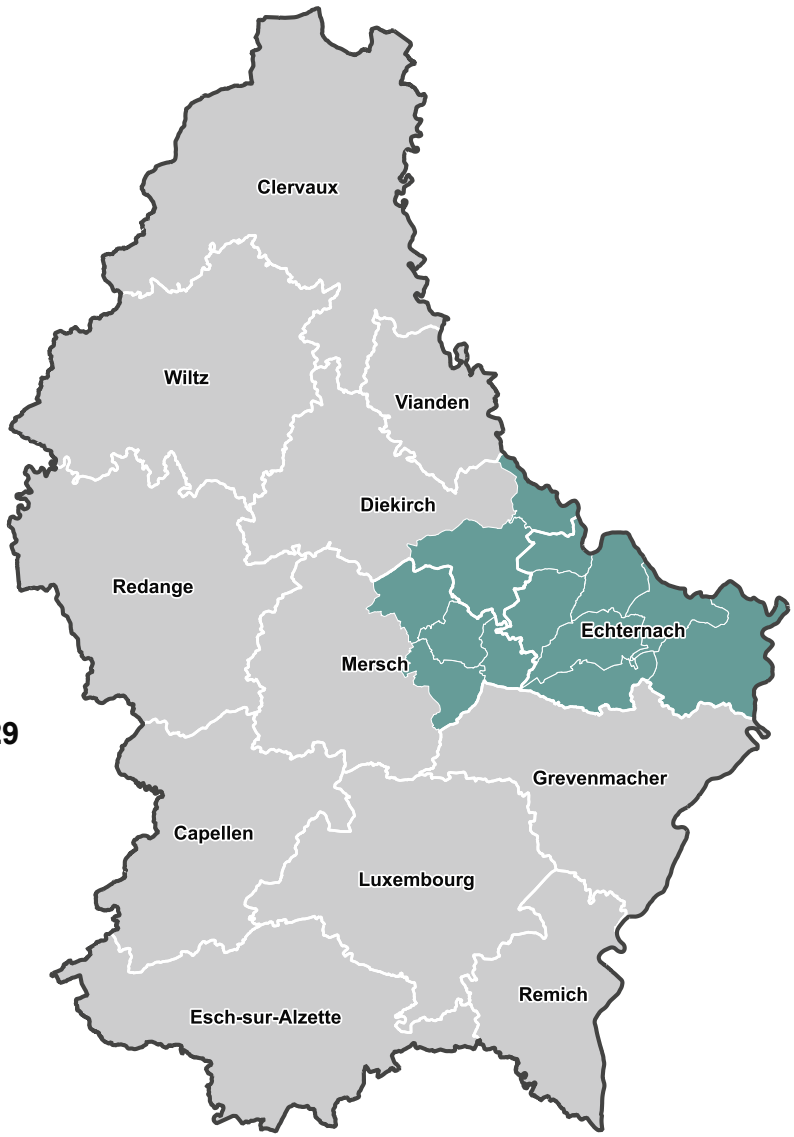
Im Osten und einem Teilstück im Norden des Gebietes bildet der Fluss Sauer die natürliche Grenze zum Nachbarland Deutschland. Nach Süden grenzt der Raum an die Mitgliedsgemeinden der LEADER-Region Miselerland an. Nach Westen dehnt sich die Region bis zum Fluss Alzette aus, woran sich westlich die Gemeinden der LEADER-Region Zentrum Westen anschließen. Nördlich der Gemeinde Reisdorf beginnt das Éislek. Zu den wichtigsten Flussläufen innerhalb der Region zählen die „Schwarze Ernz" und die „Weiße Ernz", die die Region fast parallel von Süden nach Norden durchfließen und beide in die Sauer münden.

Die Region umfasst ein zusammenhängendes Gebiet von 13 Gemeinden mit einer Fläche von 310,7 km^2 (STATEC: Fläche zum 1. Januar 2018) und 30.131 Einwohnern (STATEC: Einwohnerzahlen zum 1. Januar 2022). Administrativ sind die Gemeinden drei Kantonen zugehörig: Kanton Echternach, Kanton Mersch und Kanton Diekirch.

Diese 13 Gemeinden haben mit der Unterzeichnung des « accord de principe » (siehe Anhang 6) ihre Bereitschaft bekundet in der Förderperiode 2023 – 2029 Mitglied der Lokalen AktionsGruppe (LAG) LEADER Regioun Mëllerdall zu sein.

Abbildung 2.1

Lage der LEADER Regioun Mëllerdall in Luxemburg



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Opendata.lu

LEADER Regioun Mëllerdall 2023 - 2029 in Luxemburg

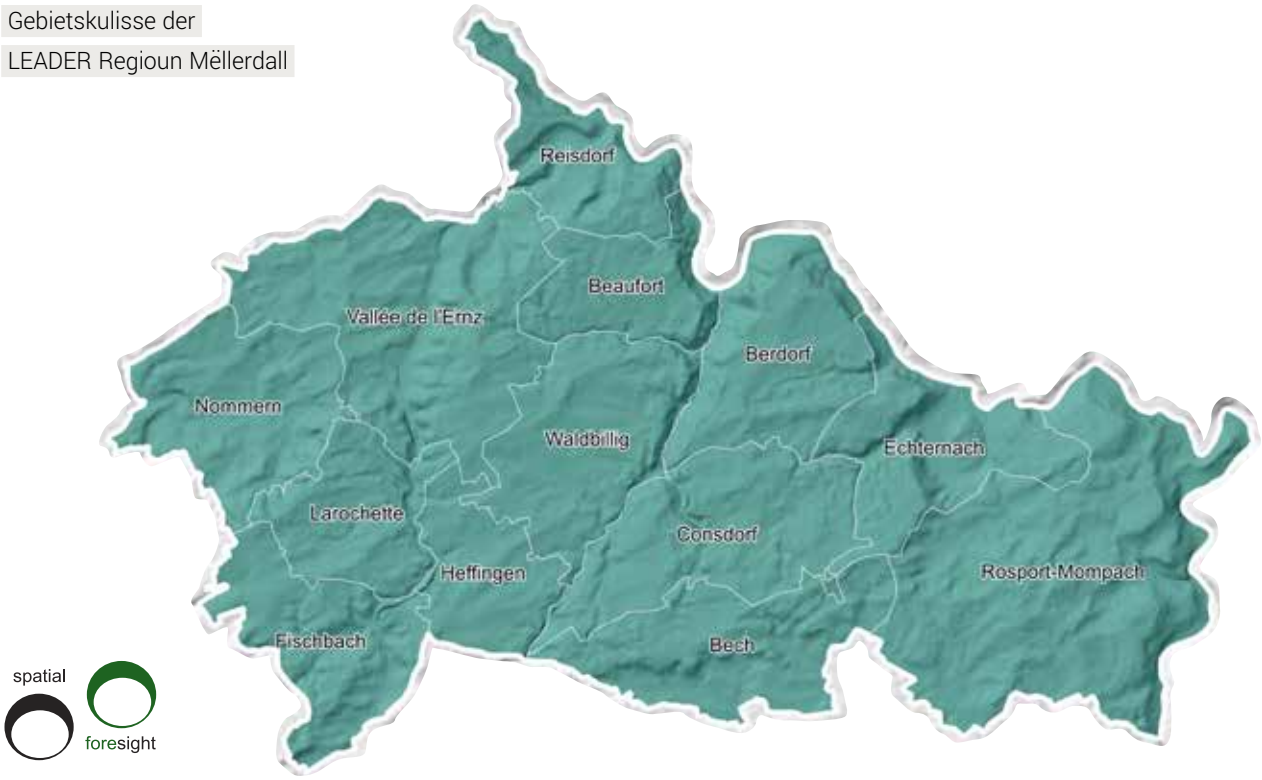
Regioun Mëllerdall

Kantonsgrenze

spatial foresight

Quelle: Spatial Foresight, 2022

Abbildung 2.2
Gebietskulisse der
LEADER Regioun Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen der EEA und von Opendata.lu

Gemeinden der LEADER Regioun Mëllerdall 2023 - 2029

Quelle: Spatial Foresight, 2022

Zu den Mitgliedsgemeinden zählen:

Gemeinde	Einwohner Januar 2022	Fläche in km² Januar 2018	Kanton
Beaufort	3.019	13,7	Echternach
Bech	1.330	23,3	Echternach
Berdorf	1.984	21,9	Echternach
Consdorf	2.116	25,7	Echternach
Echternach	5.705	20,5	Echternach
Fischbach	1.256	19,3	Mersch
Heffingen	1.520	13,3	Mersch
Larochette	2.198	15,4	Mersch
Nommern	1.448	22,4	Mersch
Reisdorf	1.319	14,8	Diekirch
Rosport-Mompach	3.640	57,1	Echternach
Vallée de l'Ernz	2.674	39,7	Diekirch
Waldbillig	1.922	23,3	Echternach
TOTAL	**30.131**	**310,7**	

2.2 Die Kohärenz des Gebietes – Gebietscharakteristik

Die Kohärenz eines Gebietes ist ein wichtiges Kriterium um eine eigene Identität in einer Region aufzubauen und weiterzuentwickeln. Es bedarf eigener Charakteristika, um sich gegenüber anderen Gebieten abzugrenzen und sich damit zur eigenen Region zugehörig zu fühlen.

Für die Region Mëllerdall ist diese Kohärenz in mehrfacher Hinsicht gegeben:

Räumliche Kohärenz
Die Region Mëllerdall stellt mit den 13 sich bewerbenden Mitgliedsgemeinden ein räumlich zusammenhängendes Gebiet im Osten des Großherzogtums Luxemburg dar. Innerhalb des Gebietes sind es vor allem die landschaftsprägenden Elemente, wie die bizarren Felsformationen des Luxemburger Sandsteins und die sanft hügeligen Mergellandschaften, auf denen die Kohärenz fußt.

LEADER-Region
Die Region Mëllerdall ist seit 2003 LEADER-Region. Mit anfänglich 13 Mitgliedsgemeinden hatte sich die damalige LEADER+ Region im Jahr 2004 durch den Anschluss von zwei weiteren Gemeinden (Medernach und Ermsdorf) zwischenzeitlich auf 15 Gemeinden vergrößert. Durch verschiedene Gemeindefusionen liegt die Zahl der heutigen Mitglieder wieder bei 13 Gemeinden. Auf Gemeindeebene sind alle Gemeinden seit der Gründung Mitglied geblieben. Einzige Ausnahme bildet die Gemeinde Reisdorf, die die letzte LEADER-Periode 2014 – 2022 nicht mitgemacht hat, die sich aber für die aktuelle Periode wieder für die Mitgliedschaft entschieden hat. Diese Kontinuität ist eine wichtige Basis für die Regionalentwicklungsprozesse und Projekte, die in den letzten Jahren angestoßen wurden.

Der Zusammenschluss der Gemeinden und Vereine zu einer Lokalen AktionsGruppe (LAG) im Jahr 2003 war der Startschuss für die Zusammenarbeit auf regionaler Ebene. Die Entscheidung für die Teilnahme an der LEADER-Initiative markiert einen wichtigen Wendepunkt in der Denk- und Herangehensweise nicht nur der kommunalen Vertreter, sondern auch vieler Akteure in der Region. War das Verständnis der Akteure vorher vor allem lokal geprägt, so wurde durch die Gemeinschaft der LEADER-Gruppe nicht nur ein neuer Blickwinkel geweitet, sondern auch die regionalen Entscheidungsgremien neu gelebt.

Seit der Teilnahme an der LEADER-Initiative wurden eine Vielzahl von Projekten in der Region realisiert. Inhaltlich erstreckten sich die Projekte über die von der LEADER-Gruppe definierten Themenbereiche, wie zum Beispiel Regionale Produkte, Tourismus, Freizeit, Soziales, Land- und Forstwirtschaft und Weiterbildung.

Zu den wichtigsten Erfolgen der Initiative zählen die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren – auch aus verschiedenen Themenbereichen – sowie deren Vernetzung in der Region. Für die Akzeptanz und die Sichtbarkeit der Ergebnisse von LEADER-Projekten waren vor allem Projekte mit regionalem

Charakter wichtig, die mit dazu beigetragen haben, die Identität der Regioun Mëllerdall zu schärfen und zu stärken. Dank des „Bottom-up"-Ansatzes wurden die Akteure vor Ort miteingebunden und sie hatten die Chance, sich aktiv an der Entwicklung der Region zu beteiligen.

Die positiven Erfahrungen mit der LEADER-Initiative sowie die bisherigen erzielten Erfolge sind für die Region Gründe, um die begonnene partnerschaftliche Zusammenarbeit auf regionaler Ebene auch weiterhin aktiv anzugehen und sich für die neue Förderperiode 2023 – 2029 zu bewerben.

Tourismus-Region

Der Tourismus hat eine lange Tradition in der Region und ist ein wichtiges wirtschaftliches Standbein. Die Region Müllerthal, die auch unter dem Begriff „Kleine Luxemburger Schweiz" bekannt ist, wird vor allem von den Niederländern, Belgiern und in den letzten Jahren auch immer mehr Franzosen und Deutschen besucht. Nicht zuletzt durch die Reisebeschränkungen während der COVID-19-Pandemie haben auch die Luxemburger die Region wiederentdeckt.

Seit Beginn der LEADER-Initiative in der Region war daher der Tourismus ein wichtiges Thema. Gleichzeitig waren die touristischen Akteure bedeutende Partner, um die Projekte und Ideen erfolgreich umzusetzen. Neben den touristischen Syndicats auf lokaler Ebene war zu Beginn der LEADER-Aktivitäten in der Region vor allem die « Entente des Syndicats d'Initiative et de Tourisme de la Région du Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise et de la Basse Sûre » auf regionaler Ebene eine wichtige Struktur, um die touristischen Projekte umzusetzen. Mit der Gründung des regionalen Tourismusverbandes « Office Régional du Tourisme Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise » (ORT MPSL) im Jahr 2008 übernahm dieser eine zentrale Rolle in der Zusammenarbeit mit LEADER, zum einen als Träger von eigenen LEADER-Projekten, zum anderen als Berater und Ansprechpartner zu touristischen Themen und Fragen. Darüber hinaus ist der Tourismusverband seit seiner Gründung stimmberechtigtes Mitglied in der LEADER-Gruppe. Diese gute und langjährige Zusammenarbeit soll auch in Zukunft weitergeführt und ausgebaut werden.

Das Gebiet des Tourismusverbandes Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz umfasst 14 Mitgliedsgemeinden. Neben den 13 Gemeinden, die auch bei der LEADER-Region Mitglied sind, ist zudem die Gemeinde Junglinster (Kanton Grevenmacher) Mitglied beim Tourismusverband.

Natur- & Geoparkregion

Seit Frühjahr 2016 ist die Region auch Natur- & Geoparkregion. Die Idee eines Naturparks existierte schon lange, sie entstand quasi parallel mit dem Zusammenschluss zur LEADER-Region. Der Prozess bis zur Gründung des Naturparks wurde daher schon sehr früh mit Hilfe von LEADER-Projekten unterstützt, so dass aus der Idee des Naturparks ein konkreter Plan wurde. In der Vorbereitungsphase zum Naturpark kristallisierte sich auch früh heraus, dass die Geologie eines der Alleinstellungsmerkmale der Region ist, so dass es zur Gründung des Natur- & Geopark Mëllerdall (NGPM) kam.

In den wenigen Jahren seit dem offiziellen Start des Natur- & Geopark Mëllerdall wurden eine Vielzahl von Programmen und Projekten vom Natur- & Geopark lanciert, die sich rund um die sechs Leitthemen „autarke Wasserregion", „vielfältige Landschaft", „lebenswerte Region", „Wissensvermittlung", „Holzregion" und „Regionale Produkte" drehen. Die Dynamik

der ersten angestoßenen Projekte führte dazu, dass sich das Themenspektrum weiterentwickelt hat und viele neue Beratungsdienste, Serviceangebote und Aktivitäten in der Region hinzu gekommen sind.

Seit seiner Gründung ist der Natur- & Geopark Mëllerdall stimmberechtigtes Mitglied der LEADER-Gruppe und hat verschiedene LEADER-Projekte umgesetzt. Diese gute Zusammenarbeit soll auch in der kommenden Förderphase weitergeführt werden.

Räumlich umfasst die Natur- & Geoparkregion 11 Gemeinden, die alle auch Teil der LEADER-Region sind. Die Gemeinde Reisdorf ist aktuell noch nicht Mitglied beim Natur- & Geopark, ist aber Beitrittskandidat.

UNESCO Global Geopark Region

Seit April 2022 ist der Natur- & Geopark Mëllerdall darüber hinaus Mitglied in dem weltweiten Netzwerk der UNESCO Global Geoparks. Geoparks, die in die Liste der UNESCO aufgenommen werden, zeichnen sich durch eine besondere Geologie sowie Landschaften von internationaler geowissenschaftlicher Bedeutung aus.[1]
Diese hohe Auszeichnung ist eine wichtige Bestätigung für den Weg, den die regionalen und nationalen Vertreter in den letzten Jahren mit der Gründung des Natur- & Geoparks gegangen sind und die den Erfolg und Mehrwert der Zusammenarbeit auf regionaler Ebene widerspiegeln. Die Grundlagen für den UNESCO Global Geopark wurden dabei auch durch LEADER-Projekte mit unterstützt. Die Aufnahme in das weltweite Netzwerk der UNESCO bedeutet jedoch gleichzeitig eine hohe Verantwortung für die Arbeit in der Zukunft. Nicht zuletzt aus diesem Grund ist der UNESCO Global Geopark ein Querschnittsthema im Leitbild der LEADER Regioun Mëllerdall in der neuen Förderperiode, um diesen Weg auch in Zukunft zu begleiten.

Grenzüberschreitende Region

Durch die grenznahe Lage zu Deutschland ist auch die Zusammenarbeit über die Grenze hinweg ein wichtiges Anliegen. Auch hier hat das rezente Beispiel der Grenzschließungen im Zuge der COVID-19-Pandemie verdeutlicht, mit welcher Selbstverständlichkeit ein „Europa ohne Grenzen" in den letzten Jahrzehnten nicht nur im Alltag gelebt wurde, sondern auch in den Köpfen verankert war.

Die Ursprünge des deutsch-luxemburgischen Naturparks gehen auf eine Zeit zurück, in der die Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Luxemburg nicht selbstverständlich war. Im Jahr 1964 durch einen Staatsvertrag zwischen dem Bundes-

1 https://www.unesco.de/kultur-und-natur/geoparks/geoparks-weltweit

land Rheinland-Pfalz und dem Großherzogtum Luxemburg gegründet, wurde damals ein Grundstein für eine neue Ära der Zusammenarbeit gelegt, der in der Zeit nach dem Ende des 2. Weltkrieges auch einen wichtigen symbolischen Charakter hatte. Darüber hinaus ist der deutsch-luxemburgische Naturpark der erste grenzüberschreitende Naturpark in Westeuropa.

Räumlich wird der deutsche Teil des grenzüberschreitenden Naturparks vom Naturpark Südeifel abgedeckt. Auf der luxemburgischen Seite ist die Fläche in großen Teilen mit dem Naturpark Our und dem Natur- & Geopark Mëllerdall übereinstimmend. Der Verein « Groupement Europeen Ardennes-Eifel - Section Luxembourg », der auf der luxemburgischen Seite für die Verwaltung des deutsch-luxemburgischen Naturparks verantwortlich ist, ist seit Gründung der LEADER-Region stimmberechtigtes Mitglied. Im Jahr 2021 wurde zudem ein Prozess gestartet, um für die Zukunft des deutsch-luxemburgischen Naturparks neue Impulse zu setzen.

Genuss-Region

Ganz eng mit der Identität einer Region ist das Thema Kulinarik verbunden. Neben Traditionen und Bräuchen sind es oft kulinarische Produkte, die für eine Region stehen und die in der Küche zu regions-spezifischen Gerichten verarbeitet werden. Die Genusswelt der Region Mëllerdall ist stark geprägt von der Vielfalt an Produkten, die die Kulturlandschaft und Tradition der Streuobstwiesen hervorgebracht haben.

Die Förderung dieser kulinarischen Identität war mit dem Start von LEADER ein zentrales Thema und wurde mit zahlreichen LEADER-Projekten seit 2003 unterstützt. Bereits in der ersten LEADER-Förderphase wurde mit dem Projekt „Holunderanbau" der Grundstein für eine Vielzahl an Folgeprojekten rund um das Thema Regionale Produkte gelegt.

Der Erfolg wäre jedoch ohne das Netzwerk von Produzenten, das mit der Gründung einer von LEADER initiierten Arbeitsgruppe im Jahr 2006 gelegt wurde, nicht möglich gewesen. Die anfängliche Zusammenarbeit ohne feste Struktur fand im September 2011 mit der Gründung des Vereins „Mëllerdaller Produzenten" und 19 Gründungsmitgliedern eine neue Basis der Zusammenarbeit. Die langfristige Kooperation zwischen den Mitgliedern und die Vertretung der gemeinsamen Interessen durch eine entsprechende Vermarktungsstrategie nach außen sind wichtige Grundlagen des Vereins. Der Verein wurde nach seiner Gründung stimmberechtigtes Mitglied in der LEADER Regioun Mëllerdall und hat erfolgreich mehrere LEADER-Projekte umgesetzt.

„Holz vun hei"-Region

Ein in der Region sichtbares Ergebnis eines LEADER-Projektes, das im Jahr 2014 erstmals lanciert wurde, ist die Kennzeichnung „Holz vun hei". Ob als Besucher auf einem der vielen Wander- und Radwege in der Region unterwegs oder als Einheimischer bei einem Spaziergang durchs Dorf, sind an vielen Orten Infrastrukturen zu sehen, die mit dem Stempel „Holz vun hei" geprägt sind.

Der Ursprung des Projektes liegt in dem Widerspruch begründet, dass fast das gesamte Holz der Region nach Asien exportiert wird und die Wertschöpfungskette rund um das Thema Holzverarbeitung in der Region quasi nicht mehr existent war und bis heute in großen Teilen noch nicht wieder ist. Mit einem Bewaldungsanteil von ca. 38% und einem großen Anteil an Buchenwäldern ist die lokale Ressource Holz in der Region zwar vorhanden, die Verarbeitung auf lokaler, regionaler oder auch nationaler Ebene ist jedoch nicht mehr gegeben. Dieses Spannungsfeld, das u.a. Resultat eines globalisierten Holzmarktes ist, war Teil von verschiedenen LEADER-Projekten mit dem Ziel, die regionalen Kreisläufe rund um das Thema Holz wieder aufzubauen und zu stärken.

Lag der Fokus des ersten LEADER-Projektes zum Thema „Holz vun hei“ vor allem im Bereich der Sensibilisierung, hat das Folgeprojekt viel dazu beigetragen, dass die lokale Ressource Holz auch wieder in der Region verarbeitet wird. Der Prozess rund um diese Initiative „Holz vun hei“ ist für die regionalen Akteure auch in der kommenden LEADER-Periode sehr bedeutend, da diese Prozesse sehr langwierig sind und Kontinuität benötigen. „Holz vun hei“ ist daher auch im neuen Leitbild der LEADER Region Mëllerdall ein Handlungsfeld.

Nicht zuletzt hat der Slogan „Holz vun hei“ den Startschuss gelegt auch für andere Projekt- und Produktideen, die in Zukunft unter dieser Philosophie produziert und vermarktet werden könnten (vgl. Projektideen „Leem vun hei“, „Produkter vun hei“, „Wëld vun hei“, „Dialekt vun hei“ siehe Kapitel 9.6).

Lebenswerte Region

Seit Start der LEADER-Initiative wurden von verschiedenen Vereinen in der Region Projekte durchgeführt, die zur Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum beigetragen haben. Dazu zählen beispielsweise die Projekte, die vom Verein « Mouvement pour l'Egalité des Chances, pour Tous – MEC » zu den Themenbereichen Chancengleichheit, Integration und Weiterbildung initiiert wurden. Oder die beiden Pilotprojekte zum Aufbau eines Mediationsdienstes bei Nachbarschaftskonflikten und einer intergenerationellen Hausaufgabenhilfe von Senioren für Schüler.

Mit Projekten wie „Fro de Bauer“ der Lëtzebuerger Landjugend a Jongbaueren oder „Naturparkschoul héich dréi“ der drei Naturparke werden vor allem auch die Zielgruppe der Kinder angesprochen und für viele Zukunftsthemen sensibilisiert. Auch das breite Angebot an Weiterbildungskursen von einer Vielzahl von Vereinen, das über die Plattform der Landakademie verbreitet wird, trägt ebenfalls dazu bei, dass der ländliche Raum als Wohn- und Lebensraum attraktiv ist und bleibt.

3

LEADER im Bezug zu anderen Plänen und Programmen

Die Ausarbeitung und spätere Umsetzung der LEADER-Strategie kann natürlich nicht isoliert betrachtet werden, sondern muss übereinstimmen mit anderen regionalen, nationalen und grenzüberschreitenden Programmen, Strategien und Förderinitiativen. Die Ziele und Inhalte der vorliegende LEADER-Strategie sind so definiert, dass sie kohärent sind mit den unten aufgeführten Plänen und Programmen.

3.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung – Agenda 2030

2015 hat die Weltgemeinschaft die Agenda 2030 verabschiedet, die ein Fahrplan für die Zukunft ist. Ziel ist es, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und dabei gleichsam die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren. Es wurden insgesamt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, sogenannte „Sustainable Development Goals (SDGs)“ festgehalten. Sie umfassen ökonomische, ökologische und soziale Aspekte (siehe Abbildung 3.1).

Die Themen und die Ziele der Agenda 2030 werden in vielen LEADER-Projekten aufgegriffen.

Abbildung 3.1

Die 17 „Sustainable Development Goals” der Agenda 2030

Quelle: https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/nachhaltigkeitsziele-verstaendlich-erklaert-232174

3.2 Involvement of local communities

Europäische Programme, wie LEADER oder INTERREG, gelten als Initiativen, die ganz im Gedanken des „Self-Empowerment" ländlicher Bevölkerungen, eine Partizipation auf lokaler und regionaler Ebene fördern.[1]

Einer der Grundprinzipien von LEADER ist die „Bottom-up" Methode, die davon ausgeht, dass lokale Akteure am besten wissen was für sie und ihre Region am sinnvollsten ist. Eine solche Herangehensweise hat mehrere positive Aspekte. Sie ist eine Wertschätzung lokaler Kenntnisse und Erfahrungswerte, sie trägt zum Selbstbewusstsein der lokalen Bevölkerung bei und sie verändert auch die Wahrnehmung von dem Gebiet in dem die Menschen leben. Des Weiteren unterstützt die Förderung innovativer Ideen die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und kommt damit langfristig auch der Region zu Gute.[2]

Seit den Anfängen der LEADER-Initiative wird das „Bottom-up" Prinzip großgeschrieben und das Engagement für mehr Bürgerbeteiligung hat sich bewährt. Diese Maxime soll auch in Zukunft weiter angewendet und im Rahmen von verschiedenen LEADER-Projekten ausgebaut und praktisch umgesetzt werden.

3.3 UNESCO Global Geopark und UNESCO immaterielles Kulturerbe

Im April 2022 wurde der Natur- & Geopark Mëllerdall in das weltweite Netzwerk der UNESCO Global Geoparks aufgenommen. Dass die Bewerbung aus der Region von der UNESCO-Kommission anerkannt wurde, ist eine hohe Auszeichnung und große Verantwortung. Damit ist der erste und bis jetzt auch einzige Geopark Luxemburgs, Teil des weltweiten UNESCO-Netzwerks.

Die Region hat mit dem UNESCO-Label einen zusätzlichen (An-)Trieb für das Thema Regionalentwicklung bekommen und einen starken Partner für das Vorantreiben der Regionalentwicklungsprozesse gewonnen. Auch ohne das UNESCO-Label war die Region durch die Instrumente des Naturparks und des Geoparks, die beide die Stärkung der regionalen Entwicklung in ihren Aufgabenbereichen haben, schon sehr gut aufgestellt. Mit der Anerkennung als UNESCO-Geopark wird dieser Prozess in der Zukunft noch einen weiteren Motor haben. Die Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Natur- & Geopark Mëllerdall ist daher im Zuge der Umsetzung des LEADER-Programms eine Grundvoraussetzung, damit sich beide Instrumente ergänzen und die Region ein Maximum an Mehrwert aus beiden Instrumenten ziehen kann. Das UNESCO Global Geopark Label ist jedoch nicht die einzige UNESCO-Auszeichnung in der Region. Schon im Jahr 2010 wurde die Echternacher Springprozession, die immer an Pfingst-Dienstag stattfindet, mit in die Liste des immateriellen UNESCO-Kulturerbes aufgenommen.

„Ob Tanz, Theater, Musik, Bräuche, Feste oder Handwerkskünste – Immaterielles Kulturerbe ist lebendig und wird von menschlichem Wissen und Können getragen. Es ist Ausdruck von Kreativität, vermittelt Kontinuität und Identität, prägt das gesellschaftliche Zusammenleben und leistet einen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung."[3]

Obwohl der Ursprung der Echternacher Springprozession nicht eindeutig klar ist, hat die Prozession eine lange Tradition. Sie wurde im 15. Jahrhundert zum ersten Mal erwähnt und sie zieht auch heute noch jährlich um die 8.000 Tänzer an, die zu einer alten Volksmelodie durch die Gassen von Echternach bis vor das Grab des Heiligen Willibrord in der Krypta der Basilika ziehen.[4] Die Echternacher Springprozession ist eine Tradition, die stark zur Identität der Region beiträgt.

Im April 2022 wurde das kulturelle Erbe des Heiligen Willibrord in Echternach darüber hinaus von der Europäischen Kommission mit dem europäischen Kulturerbe-Siegel (European Heritage Label) ausgezeichnet. Das Siegel erhalten europäische Kulturerbestätten, die Meilensteine auf dem Weg zur Schaffung des heutigen Europas sind. Die Auszeichnung wurde 2013 lanciert und die ausgezeichneten Stätten werden aufgrund ihres symbolischen Wertes, ihrer Rolle in der europäischen Geschichte und ihrer Aktivitäten ausgewählt.[5]

2020 wurde zudem noch die musikalische Kunst der Trompetenbläser, Haupeschbléiser genannt, in die Liste des immate-

1 https://journals.openedition.org/rga/350
2 https://enrd.ec.europa.eu/content/1-bottom-approach_de
3 https://www.unesco.de/kultur-und-natur/immaterielles-kulturerbe
4 https://luxembourg.public.lu/de/tourismus/kunst-und-kultur/unesco-kulturerbe.html
5 https://culture.ec.europa.eu/de/cultural-heritage/initiatives-and-success-stories/traeger-des-europaeischen-kulturerbe-siegels

riellen Kulturerbes aufgenommen. Die Kunst der Trompetenbläser ist nicht spezifisch in der Region Mëllerdall entstanden. Die Haupeschbléiser sind aber mindestens einmal im Jahr bei der traditionellen Haupeschmesse in Berdorf – am ersten Wochenende im November – in der Region und prägen die Veranstaltung mit.

3.4 Europäisches NATURA 2000 Netzwerk

Fast ein Drittel der Fläche der Region ist zudem als NATURA 2000 Schutzgebiet klassiert. NATURA 2000 ist ein europäisches Schutzgebietsnetz für gefährdete oder typische natürliche Lebensräume und Arten. Es soll dazu dienen, diese Pflanzen und Tiere sowie Lebensräume in ihrem natürlichen Verbreitungsgebiet in ganz Europa zu schützen. Mit dem Netzwerk wird ein wichtiger Beitrag zum Schutz der biologischen Vielfalt in der EU geleistet.
Die NATURA 2000 Gebiete in der Region Mëllerdall sind größtenteils zusammenhängend und erstrecken sich hauptsächlich entlang den Flüssen in den Tälern der Weißen Ernz, der Schwarzen Ernz und der Sauer. Diese Gebiete decken dabei hauptsächlich Waldgebiete ab (siehe Kapitel 7.1.7).

Für die Umsetzung der NATURA 2000 Richtlinien in der Region wurde im Juni 2019 das « Comité de pilotage NATURA 2000 Mëllerdall - COPIL » gegründet, was sich aus kommunalen, staatlichen sowie privaten Vertretern, wie z.B. Vereinen zusammensetzt. Die LEADER Regioun Mëllerdall ist seit der Gründung des Gremiums, Mitglied in der COPIL.

Das Wissen um die NATURA 2000 Richtlinien und Ziele ist für die Umsetzung vieler LEADER-Projekte sehr wichtig, da ein Großteil der Projekte den Freizeit- und Tourismussektor betreffen und es um Aktivitäten geht, die oft in NATURA 2000 Gebieten liegen. Die Vereinbarkeit zwischen der freizeit-touristischen Nutzung der Gebiete einerseits sowie dem Natur- und Artenschutz andererseits setzt ein hohes Maß an Kommunikation, Sensibilisierungsarbeit und Kompromissbereitschaft auf allen Seiten voraus.

3.5 Bezug zum « Plan stratégique national »

Der nationale Strategieplan « Plan stratégique national » (PSN) zur Umsetzung der Gemeinsamen (europäischen) Agrarpolitik (GAP) in Luxemburg und zur Förderung der ländlichen Entwicklung 2023 – 2027 wurde im Jahr 2022 durch die Europäische Kommission angenommen und soll Anfang 2023 in Kraft treten. Der nationale Strategieplan ist das Rückgrat und gleichzeitig der Fahrplan der Förderung der luxemburgischen Politik zur Entwicklung der Landwirtschaft und des ländlichen Raums.[6] Dadurch, dass ein Teil der finanziellen Beiträge für die LEADER Region Mëllerdall über den PSN aus dem Europäischen Fonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) kommen, ist der PSN ebenso maßgebend für die Entwicklung der Region.

Für die GAP wurden zwischen 2023 und 2027 insgesamt neun spezifische Ziele festgelegt:[7]

1. Förderung tragfähiger landwirtschaftlicher Einkommen sowie der Krisenfestigkeit in der ganzen Union zur Verbesserung der Ernährungssicherheit;
2. Verstärkung der Ausrichtung auf den Markt und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, auch durch einen stärkeren Schwerpunkt auf Forschung, Technologie und Digitalisierung;
3. Verbesserung des Stellenwertes der Landwirte in der Wertschöpfungskette;
4. Beitrag zum Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel sowie zu nachhaltiger Energie;

6 Quelle siehe: https://agriculture.public.lu/de/actualites/dossiers/2020/gemeinsame-europaische-agrarpolitik-2021-2027.html
7 Quelle siehe: https://agriculture.public.lu/de/actualites/dossiers/2020/gemeinsame-europaische-agrarpolitik-2021-2027.html

5. Förderung der nachhaltigen Entwicklung und der effizienten Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen wie Wasser, Böden und Luft;
6. Beitrag zum Schutz der Biodiversität, Verbesserung von Ökosystemleistungen und Erhaltung von Lebensräumen und Landschaften;
7. Steigerung der Attraktivität für Junglandwirte und Erleichterung der Unternehmensentwicklung in ländlichen Gebieten;
8. Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft;
9. Verbesserung der Art und Weise, wie die Landwirtschaft in der EU gesellschaftlichen Erwartungen in den Bereichen Ernährung und Gesundheit – einschließlich in Bezug auf sichere, nahrhafte und nachhaltige Lebensmittel und auf Lebensmittelabfälle – sowie Tierschutz gerecht wird.

Im PSN ist die Förderung für LEADER unter dem spezifischen Ziel 8 „Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten" festgehalten. Zusätzlich trägt LEADER in Luxemburg künftig zum transversalen Ziel bei, die Landwirtschaft durch Informationsaustausch, Innovation und Digitalisierung ländlicher Gebiete zu modernisieren (Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021). Im PSN sind für die LEADER-Initiative in Luxemburg zwischen 2023 und 2029 insgesamt EUR 12,7 Millionen vorgesehen.

Der Fokus der Unterstützung für LEADER, durch den europäischen Fonds ELER, liegt in Luxemburg auf Projekten, die einen immateriellen Mehrwert für die ländlichen Regionen kreieren. LEADER-Projekte müssen als Voraussetzung für eine Förderung einen integrierten und multisektoralen Charakter aufweisen. Der Ergebnisindikator auf Programmebene, der die Arbeit der LEADER-Gruppen in Luxemburg reflektiert, ist der „Anteil der ländlichen Bevölkerung, der von lokalen Entwicklungsstrategien erfasst wird" (R.38). Um die qualitative Arbeit der LEADER Regioun Mëllerdall auf regionaler Ebene adäquat zu repräsentieren, wurde ein Monitoring- und Evaluationskonzept erstellt, das Teil der vorliegenden Strategie ist (siehe Kapitel 10).

Ein zentrales Merkmal der Arbeit der LEADER Regioun Mëllerdall ist die Stärkung des regionalen sozialen Kapitals durch Information, Bildung und Ausbildung. Durch geförderte Projekte wird der Austausch zwischen Menschen, Betrieben, Vereinen und Assoziationen sowie öffentlichen Akteuren ermöglicht. Dieser Austausch bietet allen Beteiligten Möglichkeiten zu Informationen und Bildungserfahrungen, in dem er kollektive Lösungsansätze auf konkrete Entwicklungsherausforderungen und -potentiale ermöglicht. Nicht selten profitieren davon auch Akteure von außerhalb, z.B. Touristen, die die Region besuchen und Angebote nutzen, die durch die LEADER geförderte Projekte ins Leben gerufen oder unterstützt wurden. Die vorliegende Entwicklungsstrategie der LEADER Regioun Mëllerdall ist prioritär auf das Ziel 8 des PSN ausgerichtet. Dies spiegelt sich vor allem im regionalen Leitbild sowie der Vielzahl der Projektideen wider (siehe Kapitel 9).

3.6 Bezug zu anderen Plänen und Programmen

Die LEADER-Initiative ist eine der öffentlichen Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raumes in Luxemburg. Darüber hinaus gibt es weitere nationale und europäische Programme und Pläne von anderen Ministerien in Luxemburg, die bei der Umsetzung von LEADER-Projekten mitbeachtet werden müssen.

Dazu gehören zum Beispiel die Pläne und Programme der Landesplanung in Luxemburg. Die Neuauflage des « Programme Directeur d'Aménagement du Territoire » (PDAT) und die Bewegung Luxembourg in Transition (LiT) definieren neue Themen und Ziele für den Bereich der Raumordnung, die auch die Arbeit der LEADER Regioun Mëllerdall betreffen werden. Auch die Einführung der sogenannten « Plans directeurs sectoriels », die im April 2018 per Gesetz verabschiedet wurden, sind ein Planungsinstrument, das den Rahmen für die Entwicklung des Raumes gibt. Von den insgesamt vier Plänen « PSL – Plan sectoriel logement », « PST – Plan sectoriel transport », « PSZAE – Plan sectoriel zones d'activités économiques » und « PSP – Plan sectoriel paysages » ist vor allem letzterer für die LEADER-Arbeit von Bedeutung, da große Teile der Region Mëllerdall betroffen sind. Während bei den ersten drei Plänen der Fokus darauf liegt, Flächen für zukünftige Planungen auszuweisen und zu reservieren, steht bei letzterem der Schutz der Landschaft im Fokus.
Das Ministère de l'Économie - Direction générale du Tourisme hat im Frühjahr 2022 die Tourismustrategie Lëtzebuerg „Mënschen, Regiounen an Ekonomie" herausgegeben, die in einem partizipativen Prozess ausgearbeitet wurde und die einen Fokus auf das Thema „Tourismus und Lebensqualität" hat. Ein wichtiger Punkt im Prozess der Ausarbeitung der Strategie war die Frage, wie der Tourismus in Zukunft verstärkt dazu beitragen kann, die Lebensqualität der Menschen, die in den Regionen leben, zu erhöhen. Diese Frage der Lebensqualität im ländlichen Raum, stellt sich in vielen LEADER-Projekten, von daher sind Abstimmungen im Rahmen von Projekten sehr wichtig.

Dies bedeutet, dass neben der Zieleerreichung der eigenen LEADER-Entwicklungsstrategie und des PSN die Arbeit der LEADER-Gruppe in der Region einen wichtigen Wirkungsbeitrag zu den Strategien der anderen sektoralen Akteure (z.B. Tourismusstrategie des Ministère de l'Économie, PDAT des Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire, etc.) leistet. Durch diese überlagerten Strategien entstehen darüber hinaus wichtige Synergiepotentiale in der Region.

Umso wichtiger ist es, dass im Rahmen der Evaluation der eingehenden Projektanträge geprüft wird, ob ein Projekt fördernde oder entgegenlaufende Effekte auf die Ziele dieser übergeordneten Strategien hat. Projekte, die entgegenlaufende oder gar hemmende Effekte aufweisen, können in der Regel nicht durch LEADER unterstützt werden.

Künftig wird die Entwicklung ländlicher Gebiete auch einen höheren Stellenwert in der europäischen Politik einnehmen. Die Entwicklungen der letzten Jahre in zahlreichen ländlichen Gebieten haben die Europäische Union dazu veranlasst eine Vision für die ländlichen Gebiete zu veröffentlichen. Mit der „Vision für die ländlichen Gebiete bis 2040" werden ländliche Gebiete sozial gestärkt, miteinander in Austausch gesetzt, die Resilienz der Gebiete erhöht und das Wohlbefinden und der Wohlstand in ländlichen Gebieten entwickelt.[8] Künftig wird mit dem „Pakt zur ländlichen Entwicklung" (Englisch: „Rural Pact") an der Erreichung der Ziele der Vision gearbeitet.[9] Die Arbeit der LEADER Regioun Mëllerdall reiht sich somit ein in die nationale und europäische Politik zur Entwicklung des ländlichen Raumes.

3.7 Zusammenspiel der regionalen Institutionen und Zusammenarbeit auf regionaler Ebene

Neben der Abstimmung mit den nationalen Plänen und Programmen ist – nicht nur für die kommunalen Vertreter – das Zusammenspiel der bestehenden Institutionen und Vereine in der Region ein sehr wichtiges Thema. War die Situation im Jahr 2003 bei der Gründung der LEADER-Gruppe noch dadurch geprägt, dass es quasi keine Vereinigungen gab, die die Zusammenarbeit auf regionalem Niveau in ihrem Aufgabenbereich hatte, so hat sich dieses Bild in den letzten 20 Jahren verändert. Die Liste der Akteure, die auf regionalem Niveau arbeiten ist gewachsen und umfasst die folgenden Vereinigungen:

- Comité de pilotage NATURA 2000 – Mëllerdall
- LEADER Regioun Mëllerdall
- Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.
- Mouvement pour l'Egalité des Chances, pour Tous – MEC a.s.b.l.
- Natur- & Geopark Mëllerdall
- Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz a.s.b.l.

Durch den großen Anteil an LEADER-Projekten, die den Wald betreffen, ist auch der Austausch mit den Verantwortlichen der « Administration de la nature et des forêts (Anf) – Arrondissement Centre-Est » sehr wichtig. Darüber hinaus gibt es noch weitere Institutionen und Vereinigungen, wie zum Beispiel natur&ëmwelt a.s.b.l., die oft national organisiert sind und regionale Sektionen haben.

Netzwerktreffen der regionalen Institutionen

Der regelmäßige Austausch zwischen dem Tourismusverband, dem Natur- & Geopark Mëllerdall, der COPIL, der Anf und LEADER wird durch Netzwerktreffen gewährleistet, die ca. alle zwei Monate stattfinden. Bei den Treffen werden zwischen den Partnern Informationen über laufende und geplante Projekte ausgetauscht, strategische Diskussionen geführt, Terminabsprachen gemacht und sich über Aktuelles informiert.

Diese Gruppe hat auch die Ausarbeitung der LEADER-Strategie eng begleitet. In fünf Workshops von Juli 2021 bis April 2022 wurden die Inhalte der Lokalen Entwicklungsstrategie der LEADER Regioun Mëllerdall gemeinsam besprochen, diskutiert und abgestimmt. Die vom Beratungsbüro vorbreiteten Texte der Raum- sowie SWOT-Analyse wurden gemeinsam durchgegangen und inhaltlich ergänzt, korrigiert und überarbeitet. Ein wichtiger Fokus lag in einem nächsten Schritt in der Abstimmung des regionalen Leibildes. Hier ist es sehr wichtig, dass die Entwicklungsbereiche und Handlungsfelder so gewählt sind, dass sie im regionalen Zusammenspiel mit den Partnern passen und funktionieren. Darüber hinaus wurden die eingegangenen Projektideen gemeinsam analysiert und geprüft, welche Ideen mit welchem Instrumentarium unterstützt werden können, darüber hinaus wurden in der Gruppe auch selbst Ideen entwickelt. Und nicht zuletzt wurden die Ziele und Wirkungen der LEADER-Strategie auf der Basis einer Entwurfsfassung von Seiten des Beratungsbüros gemeinsam festgehalten.

8 Quelle siehe: European Commission (2021)

9 Siehe: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas_en

LEADER im Zusammenspiel mit den anderen Initiativen
Mit LEADER-Geldern können in der Region Mëllerdall innovative Projekte im ländlichen Raum unterstützt werden. Die Gelder kommen dabei von der Europäischen Union, dem Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung, den Gemeinden und zu einem geringen Teil aus privaten Budgets. Im Idealfall werden die Projektideen von bestehenden Strukturen in der Region (Gemeinden oder Vereine) entwickelt und später auch umgesetzt (siehe Abbildung 3.2). LEADER erfüllt in diesem Sinn die Aufgabe eines Finanzgebers, der Initiativen ermöglicht, die es ohne diese Fördermittel nicht geben würde. Die LEADER-Gruppe kann auch selbst Projekte durchführen, wenn keine anderen Vereinigungen ein Thema aufgreifen.

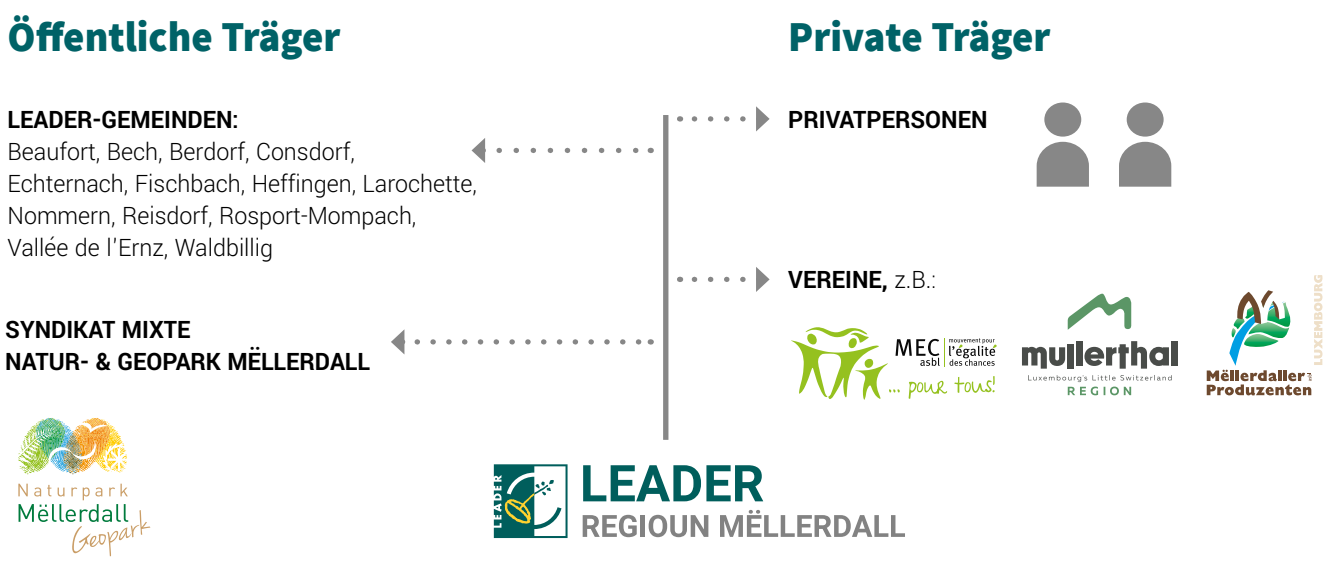
Darüber hinaus erfüllt die LEADER-Gruppe auch eine wichtige Aufgabe in der Vernetzung und Zusammenarbeit der Akteure in der Region, zum einen durch den Charakter der Projekte selbst, zum anderen durch die Zusammenarbeit im Rahmen der Lokalen AktionsGruppe.

Nicht zuletzt gehören zu den Aufgaben der LEADER-Gruppe auch Impulse für eine nachhaltige Regionalentwicklung zu setzen. Dies geschieht im Rahmen der LEADER-Strategie, in der die Themenfelder für die Projekte in der Region festlegt werden und die dadurch den Rahmen für die nachhaltige Entwicklung in der Region setzt.

In Abbildung 3.2 wird die Rolle von LEADER als Finanzgeber im Zusammenspiel mit anderen regionalen Institutionen dargestellt.

Die Zusammenarbeit ist in der Region ein wichtiges Thema und wird es in Zukunft auch bleiben. Wie Abbildung 3.3 zeigt, ergänzen sich die bestehenden Institutionen in der Region inhaltlich und thematisch sehr gut. Abstimmung ist vor allem in den Bereichen sehr wichtig, in denen es Überschneidungs- oder Verknüpfungspunkte mit den Aufgabenbereichen der anderen Strukturen gibt. Die gegenseitige Information und die Kommunikation zwischen allen Beteiligten ist daher eine wichtige Voraussetzung, damit alle erfolgreich zusammenarbeiten und gemeinsam die Region gestärkt wird.

Abbildung 3.2
Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Institutionen



4

Zusammensetzung und Aufgaben der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall

Eine Voraussetzung für die Anerkennung als LEADER-Region im Rahmen der europäischen LEADER-Initiative, ist der Zusammenschluss auf regionaler Ebene zu einer sogenannten Lokalen AktionsGruppe (LAG). In der Lokalen AktionsGruppe sind Partner aus dem öffentlichen und aus dem privaten Sektor, die verschiedene sozio-ökonomische Bereiche repräsentieren.
Die zukünftigen Partner haben mit der Unterzeichnung eines « accord de principe » ihre Bereitschaft bekundet, Mitglied in der neuen LEADER-Periode zu sein (siehe Anhang 6).

4.1 Mitglieder: öffentliche und private Partner

Die Lokale AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall hat insgesamt 32 Mitglieder. 14 Mitglieder kommen aus dem öffentlichen Sektor: 13 Gemeinden sowie der Natur- & Geopark Mëllerdall, der ein Statut als Syndikat Mixte hat.

Folgende öffentliche Mitglieder zählt die Lokale Aktions-Gruppe Regioun Mëllerdall:

- Gemeinden Beaufort
- Gemeinde Bech
- Gemeinde Berdorf
- Gemeinde Consdorf
- Stadt Echternach
- Gemeinde Fischbach
- Gemeinde Heffingen
- Gemeinde Larochette
- Gemeinden Nommern
- Gemeinde Reisdorf
- Gemeinde Rosport-Mompach
- Gemeinde Vallée de l'Ernz
- Gemeinde Waldbillig
- Natur- & Geopark Mëllerdall

Darüber hinaus sind noch 18 Vertreter aus dem privaten Sektor Mitglied. Alle privaten Mitglieder haben das Statut eines Vereins ohne Gewinnzweck (« Association sans but lucratif »).

Bereich Freizeit:
- Aquatower a.s.b.l.
- VCFilano a.s.b.l.

Bereich Kinder und Jugend:
- Eechternoacher Jugendhaous – CIRJE a.s.b.l.
- Elterenvereenegung Noumer a.s.b.l.

Bereich Kultur:
- Amis du Vieux Larochette a.s.b.l.
- Les Amis des Châteaux de Beaufort
- Les Amis du château de Larochette a.s.b.l.
- Trifolion a.s.b.l

Bereich Land-/Forstwirtschaft:
- Lëtzebuerger Privatbësch a.s.b.l.
- Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.
- Union Nationale des Distillateurs Agricoles Luxembourgeois (UNDAL) a.s.b.l.

Bereich Natur/Umwelt:
- Beieveräin Echternach a.s.b.l.
- Mouvement écologique – regionale Sektion Echternach a.s.b.l.

Bereich Soziales:
- Mouvement pour l'Egalité des Chances - MEC a.s.b.l.

BereichTourismus:
- Camprilux a.s.b.l.
- Groupement européen des Ardennes et de l'Eifel – section luxembourgeoise a.s.b.l.
- Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l.
- Office Régional du Tourisme Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise (ORT MPSL) a.s.b.l.

Jedes Mitglied nennt einen Delegierten und Ersatzdelegierten für die Lokale AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall. Der gewählte Delegierte vertritt die Interessen des jeweiligen Partners in der LAG und kann gegebenenfalls durch den Ersatzdelegierten vertreten werden. Jedes Mitglied – ob öffentlich oder privat – hat im Vorstand eine Stimme. Bei der Zusammensetzung des LEADER-Vorstandes ist es Ziel, dass er die Vielfalt der Gesellschaft widerspiegelt. Die Mitglieder der Lokalen AktionsGruppe haben direkten Einfluss darauf durch den Delegierten, den sie für den Vorstand benennen.

Aus der oben aufgeführten Zusammensetzung wird deutlich, dass mindestens 50% der Partner der LAG aus dem privaten Sektor stammen und insgesamt ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den öffentlichen und privaten Partnern besteht. Darüber hinaus decken die privaten Mitglieder die Bandbreite der regionalen Themen ab, z.B. Freizeit, Kultur, Landwirtschaft.

4.2 Aufgaben

Zu den Hauptaufgaben der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall (LAG) gehört die Umsetzung der LEADER-Initiative auf regionaler Ebene. Das bedeutet in erster Linie die Realisierung der in der Lokalen Entwicklungsstrategie definierten Aufgaben und Ziele.

Zu den Aufgaben gehört die Förderung der Vernetzung und Zusammenarbeit in der Region: zwischen privaten und öffentlichen Partnern sowie zwischen Akteuren aus unterschiedlichen Sektoren. Darüber hinaus ist die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung in der Region eine zentrale Aufgabe der LAG. Dies geschieht zum einen durch die Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie, in der die Aufgaben, Themen und Ziele für die Region für einen Zeitraum von sieben Jahren festgelegt sind. Zum anderen wird dies durch die Zusammenarbeit mit Vereinen, Institutionen und Akteuren auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene realisiert, mit denen gemeinsam Projektideen ausgearbeitet werden und die bei der Umsetzung finanziell aber auch inhaltlich unterstützt werden.

Die Rolle der LAG ist vor allem auf dem Niveau der LEADER-Projekte sehr wichtig. Ein Großteil der mit LEADER-Geldern finanzierten Projekte wird von externen Projektträgern umgesetzt. Die Projektideen werden vom Projektträger mit fachlicher Beratung und Unterstützung durch das LEADER-Management ausgearbeitet und anschließend von den Projektträgern im LEADER-Vorstand vorgestellt. Dort werden sie diskutiert und es wird auf der Basis eines mehrheitlichen Beschlusses über die Umsetzung der Projekte mit LEADER-Geldern abgestimmt. Die Lokale AktionsGruppe kann darüber hinaus auch selbst Projektideen ausarbeiten und realisieren. Den Mitgliedern der LAG obliegt auch die Finanzverwaltung des LEADER-Budgets über die Laufzeit der jeweiligen LEADER-Periode.

Durch die Zusammensetzung der LAG mit Partnern aus dem öffentlichen und dem privaten Sektor wird gewährleistet, dass die Inhalte der Strategie konkret auf die Bedürfnisse der Menschen in der Region abgestimmt sind und mit den Akteuren vor Ort erarbeitet werden. Zu den gemeinsamen Zielen gehören das Vorantreiben der regionalen Entwicklung sowie die Erhöhung der Lebensqualität im ländlichen Raum.

Die Aufgaben der Lokalen AktionsGruppe sind im Rahmen einer Konvention zwischen den Mitgliedern (vgl. Kapitel 5.1) definiert. Zu ihnen zählen:

- Die Ausarbeitung von konkreten Projektvorschlägen im Rahmen der LEADER-Initiative,
- das Verfolgen einer innovativen Strategie zur Entwicklung des Eigenpotenzials, welche auf die konkreten Bedürfnisse des Gebietes abgestimmt ist und sich auf vor Ort entwickelte Projekte stützt,
- die Konzeption und Umsetzung von Projekten im Rahmen einer überregionalen und grenzüberschreitenden Zusammenarbeit,
- die aktive Beteiligung an dem nationalen und europäischen LEADER-Netzwerk für ländliche Entwicklung,
- die Verwaltung des Finanzbudgets,
- die Bereitstellung der zur Programmevaluierung notwendigen Informationen.

Des Weiteren kann die LEADER-Gruppe an anderen Programmen und Aktionen im Bereich der ländlichen Entwicklung teilnehmen, soweit diese das LEADER-Gebiet betreffen, bzw. die Projektträger auch hinsichtlich weiterer Fördermöglichkeiten im Rahmen anderer Programme beraten.

5

Organisationsstruktur

5.1 LEADER-Konvention

Die Lokale AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall (LAG) hat keine eigene Rechtsform. Die Zusammenarbeit der Mitglieder der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall basiert auf einer Konvention. In der Konvention werden die Rahmenbedingungen der Zusammenarbeit für die sieben Jahre geregelt. Der ausgearbeitete Entwurf der Konvention für die neue LEADER-Periode 2023 – 2029 ist dem Anhang 5 zu entnehmen (« Convention relative à la constitution du Groupe d'Action Locale LEADER Regioun Mëllerdall »).

Nach Unterzeichnung der Konvention durch die Mitglieder wird im Anschluss eine zweite Konvention verabschiedet, die zwischen dem « chef de file administrative et financier » und dem Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und die ländliche Entwicklung abgeschlossen wird. Im Rahmen der zweiten Konvention werden die Zusammenarbeit zwischen europäischer/nationaler Ebene und der Region sowie die Finanzierung festgehalten.

5.2 Präsidentschaft (« chef de file administrative et financier »)

Die unterzeichnenden Mitglieder der LEADER-Gruppe bestimmen einen verwaltungs- und finanztechnischen Leiter der Gruppe, den « chef de file administrative et financier ». Voraussetzung für die Übernahme dieser Aufgabe ist die Erfüllung der juristischen Bedingungen zur Verwaltung öffentlicher Gelder sowie die notwendigen finanziellen Reserven zur Vorfinanzierung von Projekten. Jeder Partner der LEADER Regioun Mëllerdall, der diese Voraussetzung erfüllt, kann eine Kandidatur für diesen Posten einreichen. Die Wahl des « chef de file administratif et financier » ist Aufgabe des LEADER-Vorstandes.

Die Aufgaben des « chef de file » sind in der Konvention genau festgelegt. Dazu gehören:

- Das Einstellen und die Bereithaltung des notwendigen administrativen Personals zur Umsetzung des Programms,
- die Stellung des Präsidenten,
- die Verwaltung und Vorfinanzierung des LEADER-Managements,
- die Vertretung der LEADER Regioun Mëllerdall im öffentlichen Leben.

Diese Funktion wird für die neue Förderperiode 2023 – 2029 die Stadt Echternach übernehmen, die auch schon in den vergangenen LEADER-Perioden « chef de file » war. Der LEADER-Vorstand hat die Kandidaten der Stadt Echternach bei der Wahl am 18. Mai 2022 bestätigt. Laut Konvention ist geregelt, dass der Partner, der die Präsidentschaft übernimmt auch automatisch den Präsidenten der LEADER-Gruppe stellt.

5.3 LEADER-Vorstand (« conseil »)

Der Vorstand der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall setzt sich aus den Delegierten und Ersatzdelegierten der einzelnen Mitglieder zusammen, die jeweils mit einer Stimme vertreten sind. Damit hat die LEADER-Gruppe insgesamt 14 öffentliche Partner und 18 private Partner. Die Forderung der EU auf mindestens 50% nicht-öffentliche Vertreter hat die Region damit erfüllt.

Der Vorstand ist das Entscheidungsorgan der LEADER-Gruppe. Alle wesentlichen Entscheidungen werden im LEADER-Vorstand präsentiert, diskutiert und es wird über Beschlüsse abgestimmt. Eine wichtige Rolle übernimmt der Vorstand vor allem bei den Entscheidungen über LEADER-Projekte. Die Projektanträge, die die LEADER-Kriterien erfüllen, werden im Vorstand präsentiert und es wird dann abgestimmt, ob die Projekte mit LEADER-Geldern gefördert werden. Auch alle anderen Finanzentscheidungen werden im Vorstand getroffen.

5.4 LEADER-Exekutiv-Büro (« bureau exécutif »)

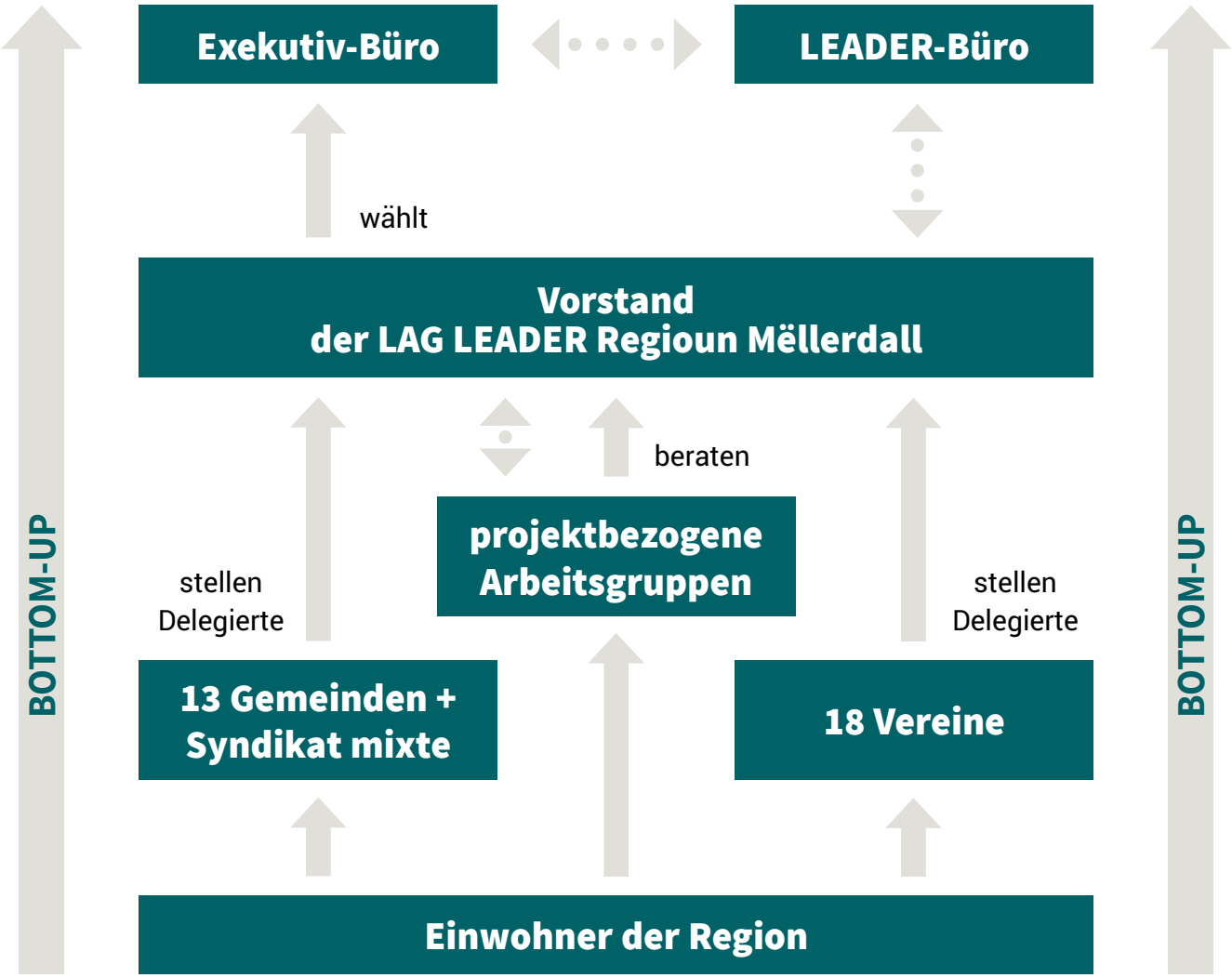
Die Mitglieder des LEADER-Exekutiv-Büros werden von den LEADER-Vorstandsmitgliedern auf der ersten Sitzung nach der Konstitution der Lokalen AktionsGruppe LEADER-Regioun Mëllerdall gewählt. Die Zusammensetzung des Exekutiv-Büros ist in der Konvention geregelt. Es muss mindestens fünf bis maximal sieben Mitglieder haben und setzt sich aus öffentlichen und privaten Mitgliedern zusammen.

Der Präsident wird laut Konvention automatisch vom « chef de file administrative et financier » gestellt, im Falle der LEADER Regioun Mëllerdall ist dies der Delegierte der Stadt Echternach. Die Mitglieder des Exekutiv-Büros bestimmen darüber hinaus noch zwei Vize-Präsidenten sowie einen Finanzverwalter. Zu den Aufgaben des Exekutiv-Vorstandes zählen:

- Vorbereitung von Vorstandssitzungen,
- Begleitung von LEADER-Projekten,
- Start von neuen Initiativen,
- Arbeitsgruppenbildung auf Vorschlag des Vorstandes.

Abbildung 5.1

Organigramm der Lokalen AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall



5.5 LEADER-Büro – LEADER-Management

Während der Laufzeit der LEADER-Periode stehen zwei Personalstellen zur Umsetzung der LEADER-Initiative in der Region Mëllerdall zur Verfügung – das LEADER-Management. Das Personal ist beim « chef de file administrative et financier » angestellt und hat seinen Sitz in der Maison Régionale in Echternach. Das LEADER-Büro wird von der LEADER-Gruppe mit der Umsetzung der getroffenen Beschlüsse beauftragt und ist eine wichtige Schnittstelle zu den Projektträgern sowie den nationalen und europäischen Stellen. Das LEADER-Büro übernimmt die Verwaltung der Budgets der einzelnen Projekte und unterstützt den LEADER-Vorstand in der Öffentlichkeitsarbeit. Einzelne Projekte können vom LEADER-Management auch direkt koordiniert werden. Darüber hinaus ist es Ansprechpartner für externe Projektträger und unterstützt und begleitet die Umsetzung und Evaluation der LEADER-Strategie.

5.6 Projektbezogene und thematische Arbeitsgruppen

Projektbezogene Arbeitsgruppen können als Beratungsorgane der LEADER-Gruppe oder dem Projektträger fungieren. Sie können themenspezifisch zu Projekten gebildet werden und sind zeitlich auf die Projektdauer begrenzt. Es muss jedoch nicht zwingend für jedes Projekt eine Arbeitsgruppe gegründet werden. Diese projektbezogenen Arbeitsgruppen werden in der Regel vom Projektträger initiiert und geleitet, und setzen sich je nach Themengebiet aus den betroffenen lokalen, regionalen Akteuren sowie Fachleuten, Experten und interessierten Bürgern zusammen. Die Aufgaben der Arbeitsgruppen liegen dabei vor allem darin, die Umsetzung der LEADER-Projekte zu begleiten, gegebenenfalls die Projektinhalte zu überprüfen und Empfehlungen an die Projektträger und LEADER-Gruppe zu richten.

Neben projektbezogenen Arbeitsgruppen können im Laufe der LEADER-Periode auch thematische Arbeitsgruppen vom LEADER-Vorstand lanciert und geleitet werden.

Eine Übersicht der einzelnen Organe der Lokalen Aktions-Gruppe LEADER Regioun Mëllerdall und ihrer Zusammenarbeit wird in der Abbildung 5.1 gegeben.

6

Schritte zur LEADER-Entwicklungsstrategie

Die Arbeiten an der Entwicklungsstrategie der LEADER Regioun Mëllerdall sind im Januar 2021 mit den ersten Terminen bei den Gemeinden gestartet und wurden mit der Fertigstellung der LEADER-Strategie im Sommer 2022 abgeschlossen. In den knapp 1,5 Jahren haben eine Vielzahl von Treffen mit Akteuren aus der Region stattgefunden und es wurde ein breit angelegter öffentlicher Beteiligungsprozess realisiert, um die Inhalte der Strategie gemeinsam zu definieren.

6.1 Termine mit Gemeinden, Vereinen und Projektträgern

Die ersten vorbereitenden Schritte zur Ausarbeitung der LEADER-Strategie 2023 – 2029 wurden mit den Terminen in den Schöffen- und Gemeinderäten ab Ende Januar 2021 lanciert. Termine haben stattgefunden mit allen bisherigen LEADER-Gemeinden, zusätzlich wurde auch bei der Gemeinde Reisdorf angefragt, die bis 2014 LEADER-Mitgliedsgemeinde war, in der letzten Periode 2015 – 2022 sich jedoch nicht für eine Mitgliedschaft entschieden hatte. In einigen Gemeinden waren sowohl Termine in den Schöffen- als auch den Gemeinderäten, in anderen haben lediglich Schöffenratstermine stattgefunden.

Bei den Terminen wurde zunächst die Arbeit der vergangenen Jahre kurz resümiert. In der Diskussion mit den Gemeinden wurden Erfahrungen aus den vergangenen Jahren ausgetauscht und Projektideen von Seiten den Gemeinden gesammelt. Darüber hinaus wurde der Ausblick auf die neue Förderphase gemacht. Auch die Zusammenarbeit mit den anderen regionalen Institutionen war ein wichtiges Thema.

Neben den Gemeinden ist auch der Natur- & Geopark Mëllerdall seit seiner Gründung im Jahre 2016 Mitglied der LEADER-Gruppe und zählt aufgrund seines Statutes als Syndikat Mixte zu den öffentlichen Partnern. Am 1. Februar 2021 hat ein Termin im Büro des Natur- & Geopark Mëllerdall stattgefunden bei dem es um die neue Förderperiode ging.

Die Termine in den Schöffen- und Gemeinderäten haben wie folgt stattgefunden:

Gemeinde Bech (Schöffenrat):	22. Februar 2021	**Gemeinde Nommern** (Schöffenrat):	3. März 2021
Gemeinde Beaufort (Schöffenrat):	3. Februar 2021	**Gemeinde Vallée de l'Ernz** (Schöffenrat):	24. Februar 2021
Gemeinde Berdorf (Schöffenrat):	3. Februar 2021	**Gemeinde Reisdorf** (Schöffenrat):	8. April 2021
Gemeinde Consdorf (Schöffenrat):	26. Januar 2021	**Gemeinde Reisdorf** (Gemeinderat):	8. Juli 2021
Stadt Echternach (Schöffenrat):	29. Januar 2021	**Gemeinde Rosport-Mompach** (Schöffenrat):	3. Februar 2021
Gemeinde Fischbach (Gemeinderat):	28. Januar 2021	**Gemeinde Rosport-Mompach** (Gemeinderat):	3. März 2021
Gemeinde Heffingen (Schöffenrat):	10. Februar 2021	**Gemeinde Walbillig** (Schöffenrat):	1. Februar 2021
Gemeinde Heffingen (Gemeinderat):	7. April 2021	**Natur- & Geopark Mëllerdall** – Büro:	1. Februar 2021
Gemeinde Larochette (Schöffenrat):	10. Februar 2021		

Alle öffentlichen Partner mit denen Gespräche durchgeführt wurden, haben ihre Mitgliedschaft für die neue LEADER-Periode 2023 – 2029 im Rahmen einer « Déliberation » bestätigt. Damit zählt die LEADER-Gruppe 14 öffentliche Partner.

Darüber hinaus haben sowohl Termine stattgefunden mit bestehenden Mitgliedsvereinen als auch mit neuen Vereinen, die bisher noch nicht Mitglied bei der LEADER-Gruppe waren.

Folgende Termine wurden durchgeführt:

- 31. Mai 2021: **Mouvement pour l'Égalité des Chances – MEC a.s.b.l.**
- 10. Juni 2021: **Luxemburgische Jugendherbergen a.s.b.l.**
- 16. November 2021: **Trifolion a.s.b.l.**
- 22. Dezember 2021: **Amis du château de Larochette a.s.b.l.**
- 18. Januar 2022: **Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz a.s.b.l.**
- 12. April 2022: **Les Amis du châteaux de Beaufort a.s.b.l.**

Insgesamt 18 Vereine haben mit einem « accord de principe » ihre Mitgliedschaft für die neue LEADER-Periode bestätigt (Siehe Anhang 6).

Ein wichtiger Schritt waren darüber hinaus die Termine mit den Projektträgern, die in der letzten LEADER-Periode Projekte umgesetzt haben. Die Erfahrungswerte aus diesen Gesprächen sind wichtig und wertvoll für die Evaluation der letzten LEADER-Periode und für die Vorbereitungen der neuen Förderperiode.

6.2 LEADER-Workshops und Vorstellung des regionalen Leitbildes

Das Bottom-up Prinzip ist eines der Kernelemente der LEADER-Initiative und darin grundlegend verankert. Es bedeutet, dass die Entwicklung der Region nicht von oben bestimmend „fremdgesteuert" sein soll sondern dass die Akteure in der Region gemeinsam selbst definieren wie die Entwicklung in der Region stattfinden soll, welche Themen in der Zukunft wichtig sind und welche Projektideen realisiert werden sollen. Auch bei der Ausarbeitung der LEADER-Strategie ist der breite Beteiligungsprozess für die Einwohner, Bürger und Akteure im ländlichen Raum daher ein wichtiger Schritt.

Für den partizipativen Prozess wurden über den Zeitraum von einem Jahr verschiedene Workshops angeboten und durchgeführt.

Zum einen wurde eine Arbeitsgruppe gebildet mit Akteuren von anderen regionalen Initiativen, mit denen eine enge Zusammenarbeit in der Vergangenheit und auch in der Zukunft stattfindet. Die Absprachen und Information auf dieser Ebene ist sehr wichtig, damit der Mehrwert der verschiedenen regionalen Institutionen und Initiativennicht nur den kommunalen Entscheidungsträgern verdeutlicht werden kann. Zudem soll dadurch gewährleistet sein, dass die verschiedenen Förder- und Finanztöpfe sinnvoll ergänzend eingesetzt werden.

Die Mitglieder der regionalen Arbeitsgruppe haben sich aus den folgenden Institutionen zusammengesetzt:

- Natur- & Geopark Mëllerdall
- Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz
- COPIL NATURA 2000
- Administration de la nature et des forêts, Arrondissement Centre-Est
- LEADER Regioun Mëllerdall

Die Gruppe hat sich insgesamt fünf Mal getroffen, um die Arbeiten an der LEADER-Strategie thematisch zu begleiten und das ausgearbeitete Leitbild abzustimmen. Einige Treffen wurden als Workshops mit externer Moderation durchgeführt, andere wurden von der LEADER-Gruppe selbst geleitet.

Die Treffen haben an folgenden Terminen stattgefunden:

- 18. Mai 2021
- 8. Juli 2021
- 28. Oktober 2021
- 13. Januar 2022
- 6. April 2022

Zusätzlich wurden im Herbst 2021 zwei Bürger-Workshops angeboten. Beide Workshops wurden extern vom Beratungsbüro Spatial Foresight moderiert.

Der erste Workshop hat am 22. September 2021 in Berdorf stattgefunden. Inhaltlich hat er sich vor allem an die Zielgruppe der Vereinsrepräsentanten gerichtet. Insgesamt 25 Leute haben daran teilgenommen. Der zweite Workshop am 12. Oktober 2021 in Consdorf hatte dagegen als Zielgruppe die kommunalen Vertreter. Für beide Workshops waren aber auch Bürger eingeladen. Am zweiten Workshop waren 20 Teilnehmer aktiv dabei.

Ziel der beiden Workshops war die Ausarbeitung des regionalen Leitbildes mit dem Motto, den Entwicklungsbereichen und Handlungsfeldern. Das regionale Leitbild ist das Herzstück der LEADER-Strategie. Darin werden die LEADER-Themen definiert, innerhalb derer in den nächsten sieben Jahren Projekte in der Region gefördert werden sollen.

Die beiden Workshops haben sich in je vier Arbeitsschritte gegliedert. Die Ergebnisse aus den einzelnen Arbeitsschritten wurden parallel in einem großen Schaubild festgehalten. Das Gesamtbild zeigte die aufeinander aufbauenden und aufeinander bezogenen Themenbereiche. Die Arbeitssequenzen wurden zeitlich gestrafft, um das Generieren von Ideen zu beschleunigen und die Diskussionen voranzubringen. Es wurde vorwiegend in Kleingruppen gearbeitet mit Abstimmungssequenzen im Plenum.

Die Teilnehmer wechselten die Kleingruppen mehrmals, so dass in unterschiedlichen Konstellationen zusammengearbeitet wurde und jeder mit jedem mindestens einmal gearbeitet

hat. Der Wechsel erlaubte es zudem, dass Kleingruppen nicht ihre eigenen Ergebnisse wählen können, sondern sich auch mit den Ideen der andern auseinandersetzen mussten.

Die Ergebnisse wurden vom Beratungsbüro zusammengetragen und bildeten die Basis des aktuell vorliegenden regionalen Leitbildes mit vier Aktionsräumen, 24 Handlungsfeldern und 5 Querschnittsthemen sowie dem Motto.

Das in den Workshops ausgearbeitet regionale Leitbild für die neue Förderperiode wurde den anwesenden Vorstandsmitgliedern auf der Vorstandssitzung am 15. November 2021 vorgestellt und erläutert. Ein Großteil der Anwesenden hatte selbst bei einem der beiden Workshops mitgewirkt. Das Feedback aus dem Plenum war sehr positiv, es wurde angemerkt, dass sich die Ergebnisse der Workshops sehr gut in dem neuen Leitbild widerspiegeln. Die Leitbildversion wurde an alle Vorstandsmitglieder rund geschickt und bei der folgenden Vorstandssitzung am 7. Dezember 2021 mit kleinen Ergänzungen verabschiedet.

Workshop am 22. September 2021

Ausarbeitung der Themen

Workshop am 12. Oktober 2021

Kommunale Vertreter im Workshop am 12. Oktober 2021

6.3 Projektaufruf

Mit der Ausarbeitung des Leitbildes wurde parallel der Aufruf zur Sammlung von Projektideen für die neue LEADER-Periode gestartet. Dazu wurde ein Online-Formular auf der Internetseite der LEADER Regioun Mëllerdall freigeschaltet. Darüber hinaus wurde ein Projektaufruf in Form einer Annonce an alle Gemeinden geschickt, damit diese in den Gemeindezeitungen und deren Social Media Kanälen verbreitet werden. Parallel wurde auch eine Social Media Kampagne von der Facebook-Seite der LEADER Regioun Mëllerdall gestartet. Der Projektaufruf lief von Ende Oktober 2021 bis Anfang April 2022. In diesem Zeitrahmen wurden ca. 50 Ideen eingereicht. Zusätzlich fanden zahlreiche Telefongespräche und Termine mit Personen und Institutionen statt, die Projektideen eingereicht hatten. Einige Projektideen wurden auch vom LEADER-Büro selbst ausgearbeitet, die bei den zahlreichen Terminen mit Gemeinden und anderen Akteuren gesammelt wurden.

Beispiel Annonce in Gemeindezeitung

Beispiel Social Media Kampagne

6.4 Ausarbeitung LEADER-Konvention

Ein Entwurf der LEADER-Konvention ist ebenfalls Teil des Bewerbungsdokumentes für die neue LEADER-Periode. Basis für die neue Konvention zwischen den LAG-Mitgliedern war die bisherige Konvention, die inhaltlich überarbeitet und angepasst wurde. Im Rahmen der Konvention definieren die Mitglieder die grundsätzlichen Regeln und Bestimmungen der Zusammenarbeit in den sieben Jahren. Ein Vorentwurf wurde im April 2022 an alle Mitgliedsgemeinden geschickt und am 18. Mai 2022 wurde die Entwurfsversion bei einer Versammlung mit allen Mitgliedsgemeinden gemeinsam finalisiert. Das Dokument ist Teil des Anhangs (siehe Anhang 5).

6.5 Interregionale und transnationale Kooperationen

Neben der Arbeit auf regionaler Ebene ist der Blick über die jeweiligen Regionsgrenzen hinweg auch ein wichtiges Anliegen von LEADER. Kooperationsprojekte mit luxemburgischen LEADER-Gruppen oder anderen LEADER-Gruppen in Europa sind daher auch in der neuen Förderperiode vorgesehen.

Die LEADER Regioun Mëllerdall kann in Bereich der Kooperation auf viele Erfahrungswerte aus den vergangenen LEADER-Perioden zurückgreifen. Sowohl Kooperationsprojekte mit luxemburgischen LEADER-Gruppen wurden durchgeführt als auch zahlreiche Kooperationen über die Landesgrenzen hinweg mit LEADER-Gruppen aus verschiedenen Ländern, wie Deutschland, Frankreich, Portugal, Schweden, Finnland und Österreich.

Für die Zusammenarbeit innerhalb von Luxemburg fanden zwei Treffen mit den Managern der vier anderen LEADER-Gruppen in Luxemburg statt, um sich über interregionale und transnationale Kooperationsideen auszutauschen. Die Treffen waren am 10. November 2021 in der Heringer Millen und am 19. Januar 2022 in Tüntingen.

In der neuen Förderperiode ist eine verstärkte Kooperation mit den benachbarten LEADER-Gruppen in Luxemburg als auch dem grenznahen deutschen Raum geplant. Dazu haben mehrere Treffen mit den Verantwortlichen der LEADER-Gruppen Miselerland (L), Moselfranken (D), Mertzig-Wadern (D), Éislek (L) und Bitburg-Prüm (D) stattgefunden und es wurde eine gemeinsame Absichtserklärung unterzeichnet (siehe Anhang 7).

Auch in der noch kleineren grenznahen Gruppe mit den LEADER-Regionen Éislek und Bitburg-Prüm soll die Kooperation vertieft werden. Dazu wurde am 10. November 2021 ein Workshop durchgeführt, an dem Akteure aus den drei Regionen teilgenommen haben. Auch in dieser Konstellation wurde eine Absichtserklärung für die Zusammenarbeit unterzeichnet (siehe Anhang 7).

Mit zwei weiteren deutschen LEADER-Gruppen „Vulkaneifel“ und „Jagstregion“ sind ebenfalls Kooperationen in der neuen Periode geplant, die mit der Unterzeichnung von je einer Absichtserklärung formalisiert wurde (siehe Anhang 7).

Darüber hinaus liegt eine konkrete Projektidee für eine Kooperation mit der französischen LEADER-Gruppe Périgord Noir vor (siehe Kapitel 9.6).

Und mit verschiedenen LEADER-Gruppen in Finnland und Schweden, die Partnerregionen des transnationalen Kooperationsprojektes CIRCLE waren, soll die erfolgreiche Kooperation weitergeführt werden (siehe Kapitel 9.6 und Anhang 6). Dazu wurde ein „Letter of intent“ unterzeichnet.

Workshop am 10. November 2021 in der Heringer Millen

Teilnehmer des Workshops aus den LEADER-Regionen Éislek, Regioun Mëllerdall und Bitburg-Prüm

6.6 Erfahrungen aus den vorangehenden LEADER-Perioden

Die Region bewirbt sich nun schon zum vierten Mal für die Teilnahme an der europäischen LEADER-Initiative. Mit dem Start von LEADER in der Region im Jahre 2003 kann die Region nun fast auf 20 Jahre ländliche Entwicklung zurückblicken. In diesem Zeitraum ist eine große Anzahl von Projekten realisiert worden und es wurden sehr viele Erfahrungswerte gesammelt.

Die inhaltliche Gestaltung der neuen Entwicklungsstrategie kann daher nicht losgelöst von den Erfahrungswerten aus den vergangenen Jahren stattfinden. Bestimmte Themen, die vor Jahren lanciert und mit Projekten inhaltlich gefüllt wurden, werden auch weiterhin Bestand haben, während andere Themen neu hinzu kommen. Auch die kritische und konstruktive Auseinandersetzung mit den Programminhalten, den Zielen und der Umsetzung durch LEADER-Projekte ist ein wichtiger Schritt, um die Weichen für die nächsten sieben Jahre zu stellen.

Die LEADER-Initiative betreffend ist das Fazit über die vergangenen fast 20 Jahre von vielen Seiten durchweg positiv. Mit Hilfe von LEADER wurde in der Region ein Prozess gestartet, der die Zusammenarbeit auf regionaler Ebene ermöglicht und gefördert hat. Viele Projekte wurden mit Hilfe von LEADER-Geldern von den Vereinen in der Region initiiert und umgesetzt. Dadurch hat in den vergangenen Jahren eine Dynamik eingesetzt, die u.a. dazu geführt hat, dass 2016 der Natur- & Geopark Mëllerdall gegründet wurde, der seit dem Frühjahr 2022 sogar noch Mitglied im weltweiten Netzwerk der UNESCO Global Geoparks ist. Die Einsicht, dass neben der lokalen und nationalen Ebene, die regionale Ebene eine wichtige Wirkungsebene ist, hat sich in den letzten Jahren gefestigt. Auch in Bezug auf die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren in der Region wurde LEADER als wichtiges Bindeglied erkannt.

Die grundsätzlich positive Einstellung gegenüber dem LEADER-Programm verhindert jedoch nicht auch den kritischen Blick auf das Förderinstrumentarium. Dazu gehören beispielsweise Schwachstellen im Förderprogramm selbst oder kritische Punkte, die in der Umsetzung einzelner Projekte auftreten können. Der limitierte Invest des LEADER-Programms in Hardware wird von einigen Projektträgern z.B. als schwierig angesehen. Nach wie vor ist ein wesentlicher Kritikpunkt der bürokratische Aufwand in der Projektabwicklung sowie dem damit eng zusammenhängenden Faktor des zeitlichen Aufwandes bis Entscheidungen getroffen werden.

7

Raum- und Bestandsaufnahme der Regioun Mëllerdall

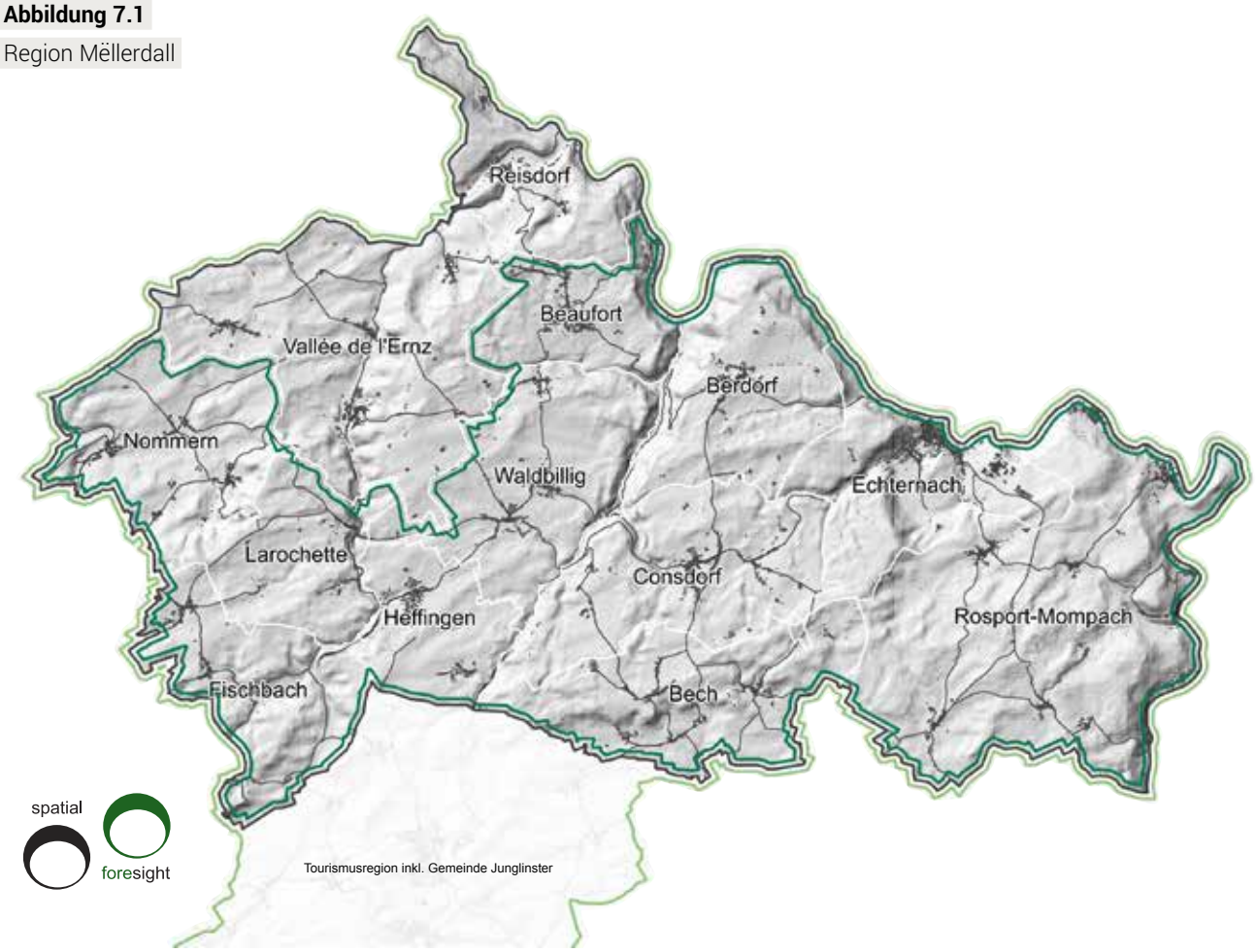
Die vorliegende Raum- und Bestandsanalyse ist ein Atlas der Region Mëllerdall und dient der Betrachtung der Region anhand verfügbarer Daten und Informationen, um den aktuellen Status, rezente Entwicklungen und Trends zu beschreiben. Das Ziel ist eine möglichst neutrale und realistische Beschreibung der Region, um eine wissenschaftliche Grundlage zur Identifikation der Hauptthemen und Kernelemente der LEADER-Entwicklungsstrategie für die kommende Programmperiode 2023 – 2029 zu erstellen.

Für die Raum- und Bestandsanalyse wurden Informationen aus verschiedenen Primär- und Sekundärquellen analysiert: Informationen aus statistischen Portalen, aus Strategien, Programmen, Konzepten und Berichten über die Region, aus der LEADER Entwicklungsstrategie 2014 – 2020, aus spezialisierten Datenquellen, usw.

In den folgenden Kapiteln werden die Region und Entwicklungen in den Hauptthemen ‚Geologie, Natur und Landschaft' (siehe Kapitel 7.1), ‚Demografische Struktur' (siehe Kapitel 7.2), ‚Siedlungs- und Freiraumentwicklung' (siehe Kapitel 7.3), ‚Infrastrukturen' (siehe Kapitel 7.4), ‚Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt' (siehe Kapitel 7.5) und ‚Tourismus, Freizeit und Kultur' (siehe Kapitel 7.6), beschrieben. Jedes dieser Kapitel wird durch eine Kurzzusammenfassung in einer Textbox eröffnet.

Wo Informationen nicht exakt für das Gebiet der 13 Gemeinden der Region Mëllerdall verfügbar sind, wird auf gebietsähnliche Zusammenschlüsse zurückgegriffen (z.B. Tourismusregion Müllerthal: 13 Gemeinden plus Junglinster) (siehe Abbildung 7.1) oder es wird kenntlich gemacht für welche Gemeinden Datenmaterial vorlag. In diesen Fällen ist die betrachtete Region anders benannt und Erklärungen sind den Datenquellen beigefügt.

Abbildung 7.1
Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen der EEA und von Opendata.lu

Region Mëllerdall 2023 - 2029

Region Mëllerdall
Natur- & Geopark Mëllerdall
Statistische Tourismusregion
Regionalstraße
Siedlung

Quelle: Spatial Foresight, 2022

7.1 Geologie, Natur und Landschaft

- Die Region verfügt über ein besonders vielseitiges geologisches, natürliches und landschaftliches Erbe;
- Viele dieser Besonderheiten legen heute den Grundstein für die Charakteristika der Region, z.B. die fast vollständige Trinkwasserautarkie oder die Attraktivität der Landschaft;
- Der Klimawandel ist in der Region spürbar, rezente Ereignisse unterstreichen die Notwendigkeit von Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel;
- Ein hoher Anteil der Flächen (42,4%) ist unterschiedlich geschützt, dadurch kommt der Region eine große Rolle im Natur- und Artenschutz Luxemburgs zu.

› 7.1.1 Geologie

Die Landschaftsform in der Region Mëllerdall zeugt von der Entstehungsgeschichte der Region im Erdmittelalter (Mesozoikum) vor ca. 250 – 200 Millionen Jahren. Ablagerungen in einem Meeresbecken aus Sedimenten der Trias- und älteren Jurazeit bildeten die in der Region vorzufindenden Gesteinsarten wie Sandstein, Dolomit, Kalkstein und verschiedene Mergel. Die Ablagerung der Sedimente in einer geologischen Mulde kennzeichnen auch heute die geologische Struktur der Region: im Zentrum der Region sind die jüngsten Gesteine vorzufinden, in den Randlagen im Nordwesten und im Südosten die ältesten.

Eine der jüngeren Ablagerungen der Region ist der Luxemburger Sandstein, der in fast allen Gemeinden vorzufinden ist. Die bis zu 100 Meter mächtige Gesteinsschicht ist im Zentrum der Region auf den Hochebenen nur durch eine Schicht jüngerer Mergel überlagert. Unter dem Luxemburger Sandstein kommen im Westen weitläufig und im Osten lokal ältere dolomitische Mergel zum Vorschein, die ihrerseits von Dolomit, Mergeln und Sandsteinen unterlagert sind. Diese tauchen vor allem in tief eingeschnittenen Tälern der Our und der Sauer an die Oberfläche. Die beiden Flüsse schneiden sich bei Reisdorf und an der Borner Mühle sogar in das älteste Gestein der Region, einen roten Sandstein aus der Zeit des Buntsandsteins ein (Géoportail, 2021; Natur- & Geopark Mëllerdall, 2021).

Die vielfältige Geologie der Region Mëllerdall, die kleinräumig ändernde Landschaft sowie der Luxemburger Sandstein mit seinen besonderen Felsformationen, Verwitterungsspuren und seiner regional wichtigen Eigenschaft als Grundwasserspeicher bilden eine der Grundlagen für die Bewerbung des Natur- & Geopark Mëllerdall um die Mitgliedschaft im internationalen Netzwerk der UNESCO Global Geoparks, die im April 2022 offiziell bestätigt wurde.

Ziel ist es, der Bevölkerung und Gästen die regionalen Besonderheiten zu vermitteln, sie gleichzeitig zu schützen und im Rahmen einer nachhaltigen Regionalentwicklung in Wert zu setzen. Dabei wird das geologische Erbe auch immer mit dem besonderen natürlichen, kulturellen und immateriellen Erbe der Region verknüpft (Natur- & Geopark Mëllerdall, 2019).

› 7.1.2 Landschaftsentstehung

Seit etwa 2 Millionen Jahren sind verstärkt Hebungsprozesse in der Region im Gange. Das hat dazu geführt, dass die Region der Erosion stärker ausgesetzt ist und sich Flüsse, wie die Sauer, die Schwarze und Weiße Ernz und die Zuflüsse stärker in die Gesteinsschichten einschneiden und diese freilegen. Je nach Härte und Zusammensetzung werden unterschiedliche Landschaftsformen gebildet: während Landschaften auf weichen Gesteinen (wie z.B. Mergel) durch schwache Gefälle gekennzeichnet sind, weisen Landschaften aus harten Gesteinen (wie z.B. der Luxemburger Sandstein) eine hohe Reliefenergie vor. Der Wechsel der Gesteine im Untergrund sorgt in der Region für das charakteristische Landschaftsbild aus tief eingeschnittenen und steilen Tälern in den Gebieten mit Sandsteinvorkommen und für relativ sanfte und weiche Landschaftsformen in den Gebieten mit Mergeln als Grundgestein. Der Wechsel der anstehenden Gesteine und die verschiedenen Landschaftsformen haben in der Region Mëllerdall eine Schichtstufenlandschaft ausgebildet.

› 7.1.3 Hydrogeologie

Der Luxemburger Sandstein ist der wichtigste Grundwasserspeicher der Region, da er viel Wasser aufnehmen und filtern kann. Mit rund 159 km², ist der Luxemburger Sandstein auf mehr als der Hälfte des Gebietes der Region Mëllerdall anzutreffen. Er ist porenreich und von Klüften durchzogen. Die Neubildung des Grundwassers findet hauptsächlich in den Wintermonaten statt. Im Sommer verbraucht die Vegetation einen Großteil des Bodenwassers, das durch die Verdunstung zurück in die Atmosphäre gelangt. Im Winter hingegen infiltriert bei Regen oder Schneefall ein Teil des Niederschlags- oder Schmelzwassers in den Untergrund, wo es sowohl durch die Poren als auch durch Klüfte, die teilweise mit Sand verfüllt sind, im anstehenden Gestein transportiert wird. An der Basis, wo der Sandstein von schlecht wasserdurchlässigen tonhaltigen Mergeln unterlagert wird, sind alle Hohlräume vollständig mit Grundwasser gefüllt. Dieses fließt horizontal in Richtung der Neigung der Schichten ab. Durch die Poren fließt das Wasser dabei sehr langsam und wird gut gefiltert. Wo der Übergang des Luxemburger Sandsteins auf die wasserstauenden Mergel in den Tälern angeschnitten ist, tritt das Wasser an Quellen zu Tage (Kausch, 2020). Von diesen zahlreichen natürlichen Quellaustritten, die vor allem auch die Bäche und Flüsse in der Region Mëllerdall speisen, ist seit Anfang des 20. Jahrhunderts ein Teil vom Menschen für die Trinkwassernutzung gefasst. Neben den Trinkwasserquellen wird das Grundwasser auch über Brunnen und Bohrungen aus den Tiefen des Luxemburger Sandsteins gefördert. Insgesamt zählt die Region rund 60 Quellen und Bohrungen, die für die Trinkwassergewinnung genutzt werden. Sie liegen meist in den Niederungen und Tälern der Region aber auch am Rand des Vorkommens des Luxemburger Sandsteins (siehe Abbildung 7.2).

Da die Gemeinden den Großteil ihrer Anwohner mit Wasser aus eigenen Trinkwasserfassungen versorgen, wird die Region Mëllerdall auch als trinkwasserautarke Region bezeichnet. Im Gegenteil zu anderen Regionen Luxemburgs, gibt es in der Region Mëllerdall kein Trinkwassersyndikat. Lediglich die Ortschaft Mompach in der Gemeinde Rosport-Mompach ist an das Trinkwassersyndikat SIDERE (« Syndicat Intercommunal pour la Distribution d'Eau dans la Région de l'Est ») angeschlossen, nutzt aber auch eigene Trinkwasserfassungen. Dies ist eine Besonderheit der Region, die aber auch mit einer hohen Verantwortung einhergeht. Um die Trinkwasserversorgung auch bei erhöhtem Wasserverbrauch, zum Beispiel im Sommer sowie in Ausnahmesituationen, sicherstellen zu können, entstehen zum Teil interkommunale Kooperationen wie z.B. rezent das Trinkwassernetz ‚Filaneau' (Fischbach, Larochette, Nommern).

Neben dem Luxemburger Sandstein, von dessen Vorkommen insgesamt 46% auf dem Gebiet der Region Mëllerdall liegen, gibt es noch weitere wichtige Grundwasserspeicher in der Region. Den Muschelkalk findet man im Osten, den Buntsandstein und die Trias Randfazies im Norden der Region. Trotz des recht kleinen Verhältnisses der Region im Vergleich zum Gebiet Luxemburgs (12%), liegen fast ein Drittel (28%) der Fläche der Grundwasserspeicher des Großherzogtums in der Region Mëllerdall (siehe Tabelle 7.1).

Tabelle 7.1

Verteilung der Fläche der Grundwasserspeicher in der Region Mëllerdall

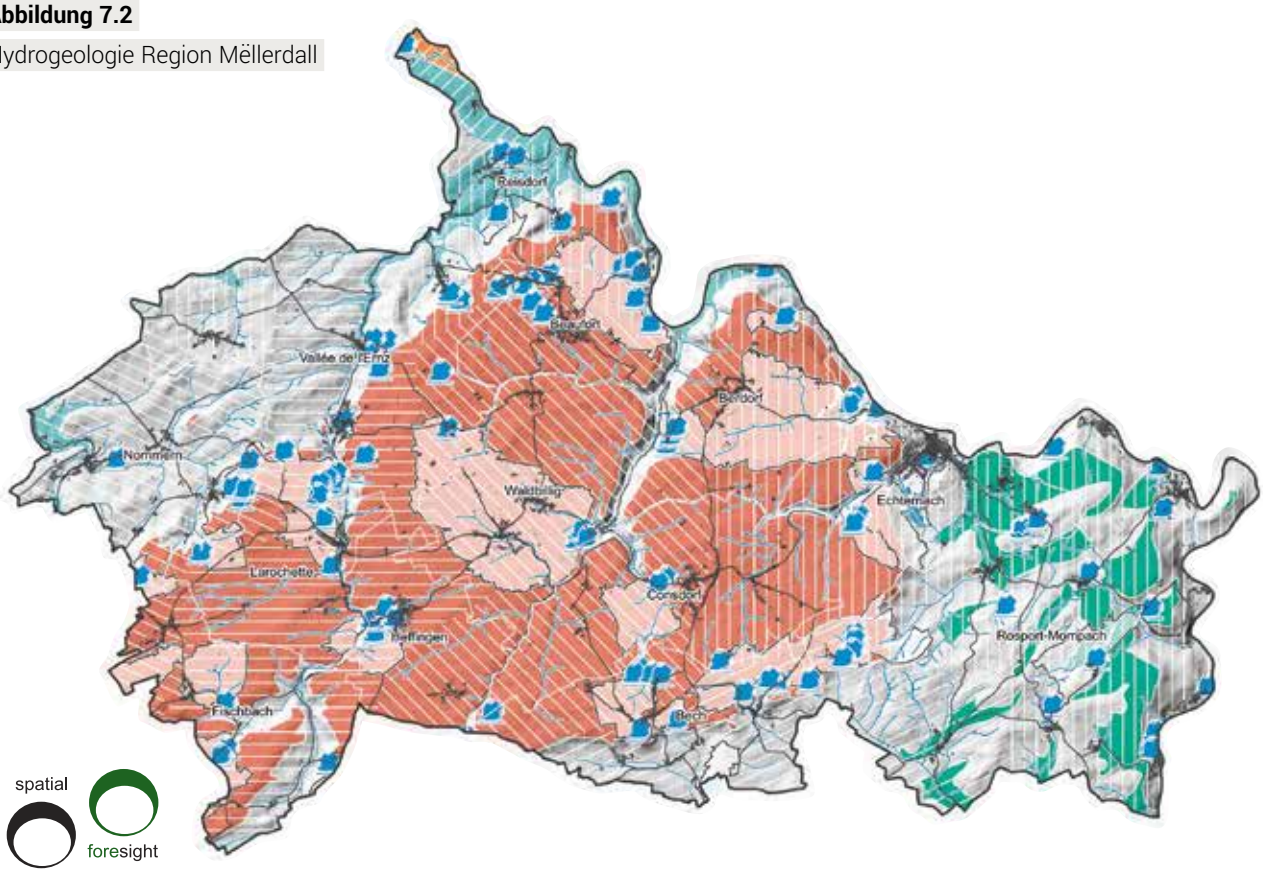
Name	Gesamtfläche (km²)	Fläche in der Region Mëllerdall (km²)	Anteil in der Region Mëllerdall
Luxemburger Sandstein	523	159	46%
Muschelkalk	48	20	71%
Buntsandstein	102	12	15%
Trias Randfazies	78	1	1%
Gesamt	**908**	**192**	**28%**

Quelle: Spatial Foresight, 2021

Um die Trinkwasserqualität dauerhaft zu gewährleisten bzw. sie langfristig zu verbessern, sind zusätzlich Trinkwasserschutzzonen (« Zones de protection des eaux souterraines destinés à la consommation humaine », kurz: ZPS) ausgewiesen. Insgesamt 18% der Gesamtfläche der Region Mëllerdall fallen unter ZPS, etwa ein Fünftel der Region gilt daher als Trinkwasserschutzgebiet (siehe Abbildung 7.2 und siehe Kapitel 7.1.7).

Abbildung 7.2

Hydrogeologie Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von EEA, AGE, Geoportail.lu und Opendata.lu.

Hydrogeologie Region Mëllerdall, 2022

- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung
- Fluss
- Trinkwasserentnahmestellen

Grundwasserspeicher

- Luxemburger Sandstein
- Muschelkalk
- Trias Randfazies
- Buntsandstein
- Zone de protection d'eau potable (bestehend / in Prozedur)

Flusseinzugsgebiete

- Weiße Ernz
- Schwarze Ernz
- Sauer
- Syr
- Alzette
- Our

Quelle: Spatial Foresight, 2021

› 7.1.4 Fließgewässer

An den Übergängen zwischen den grundwasserführenden Schichten und schlecht bzw. langsam durchlässigen Mergeln, entspringen ganzjährige Quellen, die die zahlreichen kleinen Bäche und Flüsse der Region speisen. Das Wasser fließt in die drei Hauptflüsse, die Schwarze Ernz und die Weiße Ernz, welche in die Sauer münden. Die Region kann daher großflächig in die Flusseinzugsgebiete dieser drei Flüsse eingeteilt werden (siehe Abbildung 7.2). Darüber hinaus liegt ein Teil des Flusseinzugsgebiets der Alzette westlich in Nommern und der Syr im Süden in Bech bzw. in Rosport-Mompach.

Kleine Bäche aus kleinen Grundwasservorkommen in den Kalk- (bzw. Dolomit-) bänken oder in den Mergelbänken versiegen in besonders trockenen Sommer häufig. Auf den Plateaus oberhalb des Luxemburger Sandsteins gibt es daher nur selten ganzjährig wasserführende Flüsse. Insgesamt ist das Wasser der Region aufgrund des durch den Regen gelösten Kalks aus dem anstehenden Luxemburger Sandstein und den Mergeln sehr kalkhaltig (LAG LEADER Regioun Mëllerdall, 2014). In den letzten Jahren ist zu beobachten, dass wie überall in Luxemburg die Quellschüttung, d.h. die Menge des Wassers, welches durch Quellen abgegeben wird, rückläufig ist (Administration de la gestion de l'eau, 2021). Die Nitratbelastung des Grundwassers ist insgesamt hoch (Geoportail.lu, 2021a).

Eine menschliche Überformung der kleinen Fließgewässer fand kaum statt, weil sie sich in engen Felsschluchten befinden, wo größtenteils naturnahe Wälder vorkommen. Bis auf straßennahe Bereiche wurden nur wenige Bäche begradigt oder kanalisiert. Entlang der Hauptflüsse, z.B. auch Haupeschbaach/Halerbaach findet man noch historisch bedingte Verbauungen, da sie früher für Schifffahrt und zum Betreiben von Mühlen genutzt wurden. Die historischen Gebäude und flussquerenden Infrastrukturen sind in den vergangenen Jahren verstärkt in Mitleidenschaft gezogen worden aufgrund von häufiger auftretenden lokalen Starkregenereignisse, die Überschwemmungen verursachten.

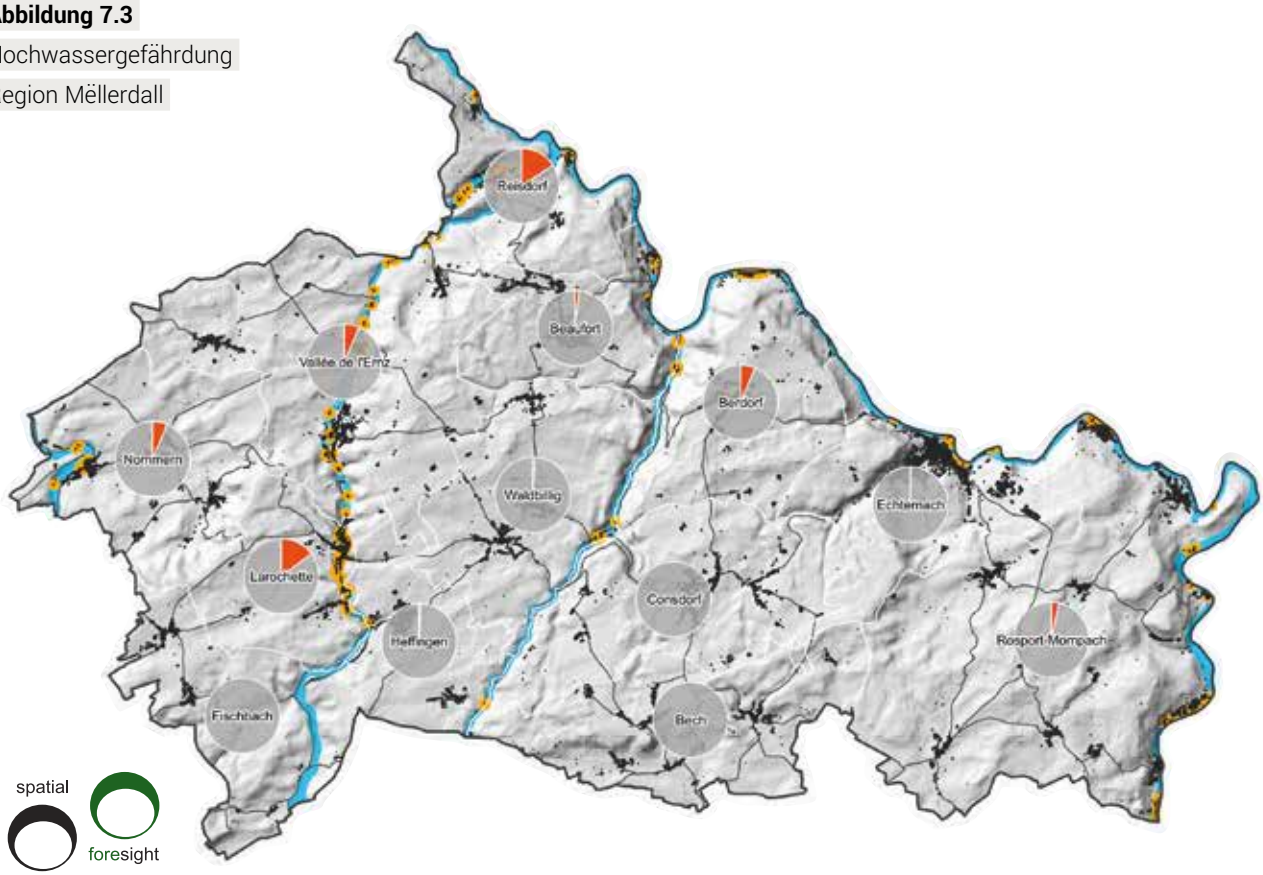
Viele Siedlungen der Region haben sich in direkter Flussnähe entwickelt. Mit immer häufiger auftretenden Überschwemmungen, bedingt durch häufigere Starkregenereignisse, sind diese Siedlungsgebiete zunehmend gefährdet. Ein solches Starkregenereignis hat es zuletzt im Sommer 2021 gegeben, bei dem mehrere Gemeinden in der Region stark betroffen waren. Die Hochwassergefährdung ist am größten entlang der Flüsse und Bäche jedoch hat sich in den vergangenen Jahren gezeigt, dass durch die Starkregenereignisse Überschwemmungen auch auf den Plateaulagen möglich sind. Die Kombination von sehr starken Oberflächenwasser in einem sehr kurzen Zeitraum und Kapazitätsgrenzen in der Kanalisation führt zu den Überschwemmungen.

Laut dem Gebäudestand von 2021 sind bei 10-Jahres-Hochwasser theoretisch insgesamt 3,6% der Gebäudefläche der Region Mëllerdall von Hochwasser betroffen. Die real betroffene Gebäudefläche bei dem Sommerhochwasser 2021 dürfte in einigen Gemeinden weit über dem theoretischen Wert gelegen haben. Es ist davon auszugehen, dass stärkere Hochwasserereignisse (100-Jahreshochwasser und Extremhochwasser)

Abbildung 7.3

Hochwassergefährdung

Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, eigene Berechnungen und aufbauend auf Informationen von AGE, Geoportail.lu und Opendata.lu

Hochwassergefährdung Region Mëllerdall bei 10-Jahreshochwasser, 2021

- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Fluss
- Gebäude
- Von 10-Jahreshochwasser betroffene Gebäude
- Überschwemmungsfläche 10-Jahreshochwasser
- Anteil der betroffenen Gebäudegrundfläche bei 10-Jahreshochwasser
- Anteil der von Hochwasser nicht betroffenen Gebäudefläche
- Anteil der von Hochwasser betroffenen Gebäudefläche

Quelle: Spatial Foresight, 2021

einen deutlich höheren Anteil der Siedlungsfläche betreffen. Durch den Klimawandel ist zu erwarten, dass in Zukunft die Frequenz der Hochwasser- und Starkregenereignisse zunehmen wird.

› 7.1.5 Klima

Die Region Mëllerdall ist wie ganz Luxemburg durch ein atlantisches Klima mit kontinentalen Zügen geprägt. Es herrschen relativ milde Winter und gemäßigte Temperaturen im Sommer vor. Die Durchschnittstemperaturen sind abhängig von der Höhenlage und der Lage im Relief. Sie betragen in den Tälern im Januar 0° bis 0,5°C und im Juli 17,5°C. Auf den Höhenlagen sind die durchschnittlichen Temperaturen um ein halbes bis ein Grad niedriger. Die mittleren Jahresniederschläge liegen bei 750–800mm und damit knapp unter der durchschnittlichen jährlichen Niederschlagshöhe in ganz Luxemburg von 830mm (Pfister, 2015). Insbesondere in den schluchtartigen Tälern des Luxemburger Sandsteins herrscht ein stark atlantisches Kleinklima mit hoher Luftfeuchtigkeit und gleichmäßigen Temperaturen, das ideale Grundlage für seltene Pflanzenarten ist.

Durch den Klimawandel wird es künftig Klimaveränderungen in der Region geben. Neben den häufiger auftretenden Extremwetterlagen durch Starkregenereignisse und Trocken- bzw. Dürreperioden, verändert sich die Durchschnittstemperatur und dadurch auch das Wetter allgemein.

› 7.1.6 Landnutzung

Landnutzung

Die Region Mëllerdall befindet in der submontanen kollinen Höhenstufe zwischen 250 und 450 Metern über Normalnull. Ohne den Einfluss des Menschen hätten sich weiträumig sommergrüne Laubwälder entwickelt. Land- und forstwirtschaftliche Maßnahmen haben diese natürlichen Vegetationsgesellschaften größtenteils verdrängt, häufig in Abhängigkeit von den Bodeneigenschaften und dem Relief. Die anteilig größte Flächennutzung und damit stärkste Prägung der Landschaftsform entfällt auf die Landwirtschaft mit 53% der Gesamtfläche der Region. Dort, wo keine Landwirtschaft möglich ist, bedeckt Wald die Fläche der Region. Insgesamt sind 37% der Flächen mit Wald unterschiedlicher Zusammensetzung bedeckt, der Wert liegt leicht über dem landesweiten Durchschnitt. Ca. 5% der Flächen werden von Siedlungsflächen beansprucht und 3% von Transportflächen. Andere natürliche Flächen decken ca. 1% der Region ab und Wasserflächen, wie Flüsse oder Seen liegen unter 1% (siehe Abbildung 7.4).

Prozentual weisen die Gemeinden Heffingen, Waldbillig und Rosport-Mompach die jeweils größten Anteile an landwirtschaftlich genutzten Flächen mit über 60% auf, diese Gemeinden haben ebenfalls die geringsten Waldflächen (< 30%). Im Gegenzug sind die am stärksten bewaldeten Gemeinden Fischbach, Beaufort und Larochette mit Waldflächen von über 50% am geringsten durch Landwirtschaft geprägt und mit Anteilen der Nutzfläche von < 35%. Eine Ausnahme stellt Echternach dar: wegen des verhältnismäßigen hohen Anteils an Waldfläche (49,8%) und des hohen Siedlungsflächenanteils (~13%), sind landwirtschaftliche Nutzungen auf ca. 31% des Gemeindegebiets anzutreffen (siehe Abbildung 7.4).

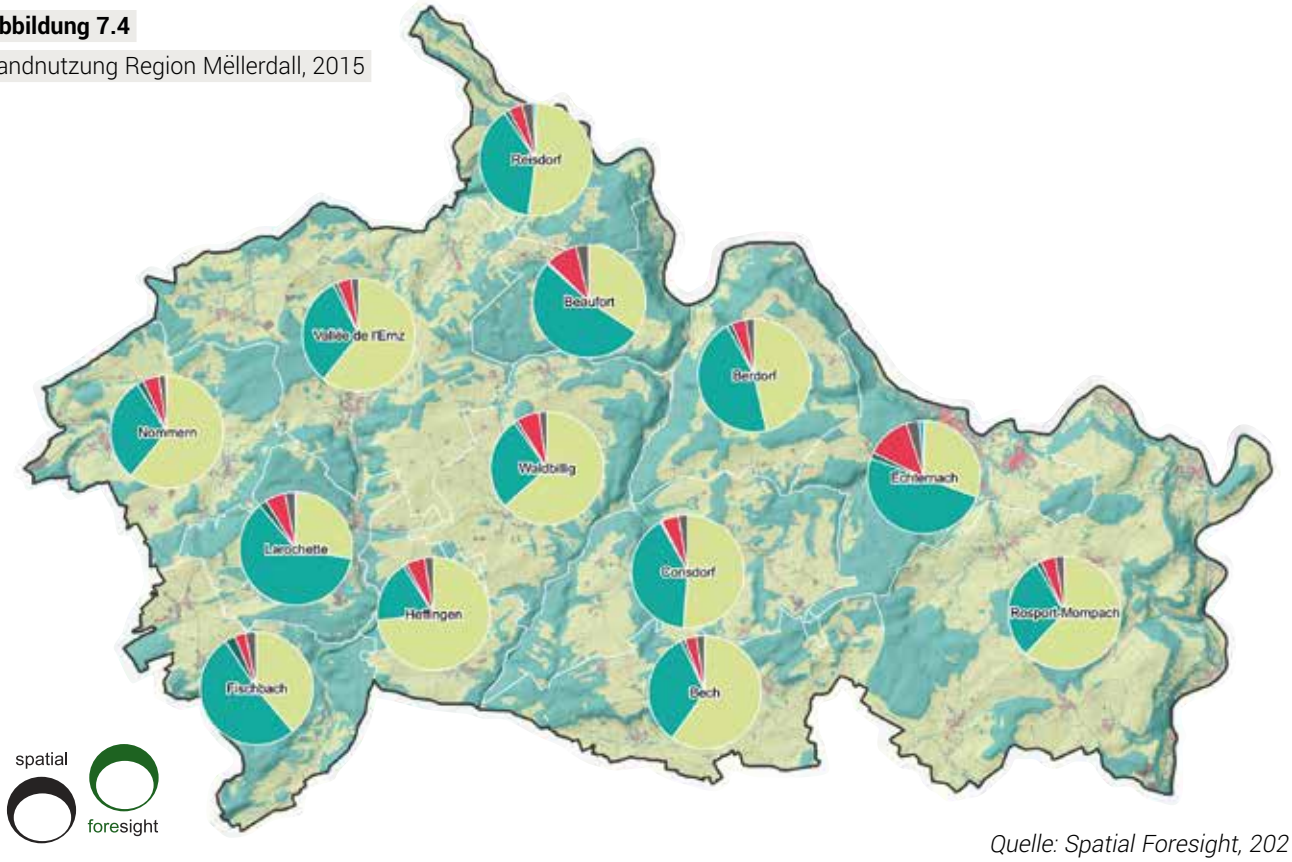
Kennzeichnend für die Region sind vor allem die bewaldeten steilen Hänge der tief eingeschnittenen Täler des Luxemburger Sandsteins. Der Wald konnte hier ungestört wachsen aufgrund der schlechten Eignung für landwirtschaftliche Aktivitäten und einer unrentablen forstwirtschaftlichen Nutzung durch die erschwerte Zugänglichkeit der Täler. Auf den nährstoffreicheren Böden der flachhügeligen Mergellandschaften oberhalb des Luxemburger Sandsteins findet vielfach eine landwirtschaftliche Nutzung in Form von Acker- und Grünlandnutzung statt (siehe Abbildung 7.4). Landschaftsprägend sind hierbei vor allem die fest eingezäunten Rinderweiden sowie die für die Region typischen Streuobstwiesenbestände. An den Hängen der Sauer in der "Hëlt", gibt es vereinzelt Weinbau.

Von 2015-2018 lassen sich in der Region Landnutzungsänderungen beobachten. Die häufigste Änderung stellen Veränderungen der Waldstruktur dar (siehe Tabelle 7.2). Aufgrund von Schäden wurden Flächen wiederaufgeforstet, was zu Veränderungen der Flächennutzung bei Waldflächen geführt hat.

In den drei Jahren zwischen 2015 und 2018 wurden zudem 76 Hektar an Flächen als Siedlungsfläche gewonnen, was auf eine Wachstumstendenz der Siedlungsgebiete verweist. Detaillierte Landnutzungsstatistiken für 2018 sind im Anhang 1 enthalten.

Abbildung 7.4

Landnutzung Region Mëllerdall, 2015



Quelle: Spatial Foresight, 2021

Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen von Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable & Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire, LIS-L Land Cover 2015

Landnutzung Region Mëllerdall, 2015

- Landwirtschaft
- Wald
- Natürliche Flächen
- Siedlung
- Verkehr
- Wasser
- Region Mëllerdall

Name	Landwirtschaft	Wald	Natürliche Flächen	Siedlung	Verkehr
Beaufort	34,3%	52,4%	0,5%	9,2%	3,6%
Bech	59,8%	33,3%	1,1%	3,4%	2,4%
Berdorf	46,5%	45,4%	1,4%	4,2%	2,4%
Consdorf	51,1%	40,8%	0,4%	5,0%	2,6%
Echternach	30,7%	49,8%	1,8%	12,8%	3,6%
Fischbach	38,9%	51,9%	3,0%	3,2%	2,9%
Heffingen	73,0%	18,0%	1,0%	5,4%	2,5%
Larochette	27,8%	61,0%	2,2%	5,8%	2,9%
Nommern	60,9%	30,2%	1,9%	4,6%	2,0%
Reisdorf	52,1%	38,5%	1,4%	4,1%	3,1%
Rosport-Mompach	62,1%	29,7%	1,4%	4,3%	2,5%
Vallée de l'Ernz	60,7%	31,9%	1,2%	4,0%	2,2%
Waldbillig	63,4%	26,8%	1,0%	6,6%	2,3%

Wald

Die Region Mëllerdall gehört zum Luxemburger Guttland. Die Region lässt sich in verschiedene Wuchsregionen des zentralen Guttlandes und des Oesling-Vorlandes (Reisdorf) einteilen. Die zentralen Wuchsbezirke sind das „Stegener Guttland" im Westen bis zur Weißen Ernz, „Schooffielser und Müllerthaler Guttland" im Zentrum der Region und „Pafebierger und Oetringer Guttland" in den östlichen Gemeinden. Teile der Gemeinden Echternach und Rosport liegen im Wuchsbezirk „Untersauertal". Die Gemeinde Reisdorf fällt in den Wuchsbezirk des „Oesling-Vorlandes" (Kieffer et al., 2003).

Der Anteil der Waldfläche liegt mit 37% leicht über dem landesweiten Durchschnitt. Der Anteil an Baumarten verändert sich in der Region. Gründe sind ein artenspezifisches Waldsterben (z.B. Buche durch Trockenstress und Fichte durch Borkenkäfer) und vermehrte Unwetterereignisse (vgl. Administration de la Nature et des Forêts (2014a)), wobei flächenmäßig häufig auftretende Baumarten stärker betroffen sind (Buche und Eiche), wie seltener vertretene Baumarten. Der Anteil der häufigsten Baumart, der Buchen, hat sich von 46% auf 42% reduziert, der Anteil der Eichen von 19% auf 18%, während der Anteil sonstiger Laubhölzer 2020 fast doppelt so hoch ist wie 2011. Der Bestand der Fichten ist um ein Drittel von 15% auf 10% geschrumpft, der Anteil der Douglasien leicht gestiegen (von 6% auf 7%) sowie der Anteil der Waldkiefer (7% auf 10%) und der sonstigen Nadelhölzer gestiegen ist (Administration de la Nature et des Forêts (2014b) und Köhler und Schummer

Tabelle 7.2

Landnutzungsänderungen in der Region Mëllerdall (in 1.000 m²)

Landnutzungsänderung	Flächennutzungsänderung	Beaufort	Bech	Berdorf	Consdorf	Echternach	Fischbach	Heffingen	Larochette	Nommern	Reisdorf	Rosport-Mompach	Vallée de l'Ernz	Waldbillig
Wald *(Forest (F))*	1.284	110	128	65	71	13	179	38	28	103	123	91	222	113
Siedlung *(Settlement (S))*	560	36	29	33	16	50	19	26	5	53	7	76	189	20
Landwirtschaft *(Agriculture (A))*	41	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	25	0
Natürliche Flächen *(Natural surfaces (N))*	36	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0
Transportflächen *(Transport (T))*	23	2	0	1	0	10	1	1	0	0	5	2	2	0

Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen des Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable & Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territorie, LISL-L Land Cover (2018). Die Tabelle stellt lediglich Positivveränderungen dar, die größte Landnutzungsreduktion ist bei den Ackerflächen zu beobachten, die in Siedlungsflächen umgewandelt wurden.

(2020)[1]). Die Verschiebungen der Baumartenanteile in dem kurzen Betrachtungszeitraum weisen auf einen Trend der Veränderung der Baumarten in der Region hin. Künftig wird der Trend weiter zunehmen aufgrund steigendem Hitzestress, steigender Frequenz an Starkregenereignissen und aufgrund der zu erwartenden Ausbreitung von Forstschädlingen.

Innerhalb der Region ist der Waldanteil unterschiedlich stark ausgeprägt. Während die Gemeinden Waldbillig, Heffingen und Rosport-Mompach den geringsten Anteil an Waldfläche verzeichnen (und den höchsten Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche), weisen Beaufort, Larochette, Fischbach und Echternach mehr als 50% des Gebiets an Waldfläche auf (siehe Abbildung 7.4). Die Verteilung der Waldarten ist gemischt: In allen Gemeinden überwiegt der Anteil des sommergrünen Laubwaldes mit Ausnahme von Beaufort, wo Nadelwald den überwiegenden Anteil der Bäume ausmacht. Die größten zusammenhängenden Mischwaldgebiete sind in den Gemeinden Echternach und Fischbach anzutreffen.

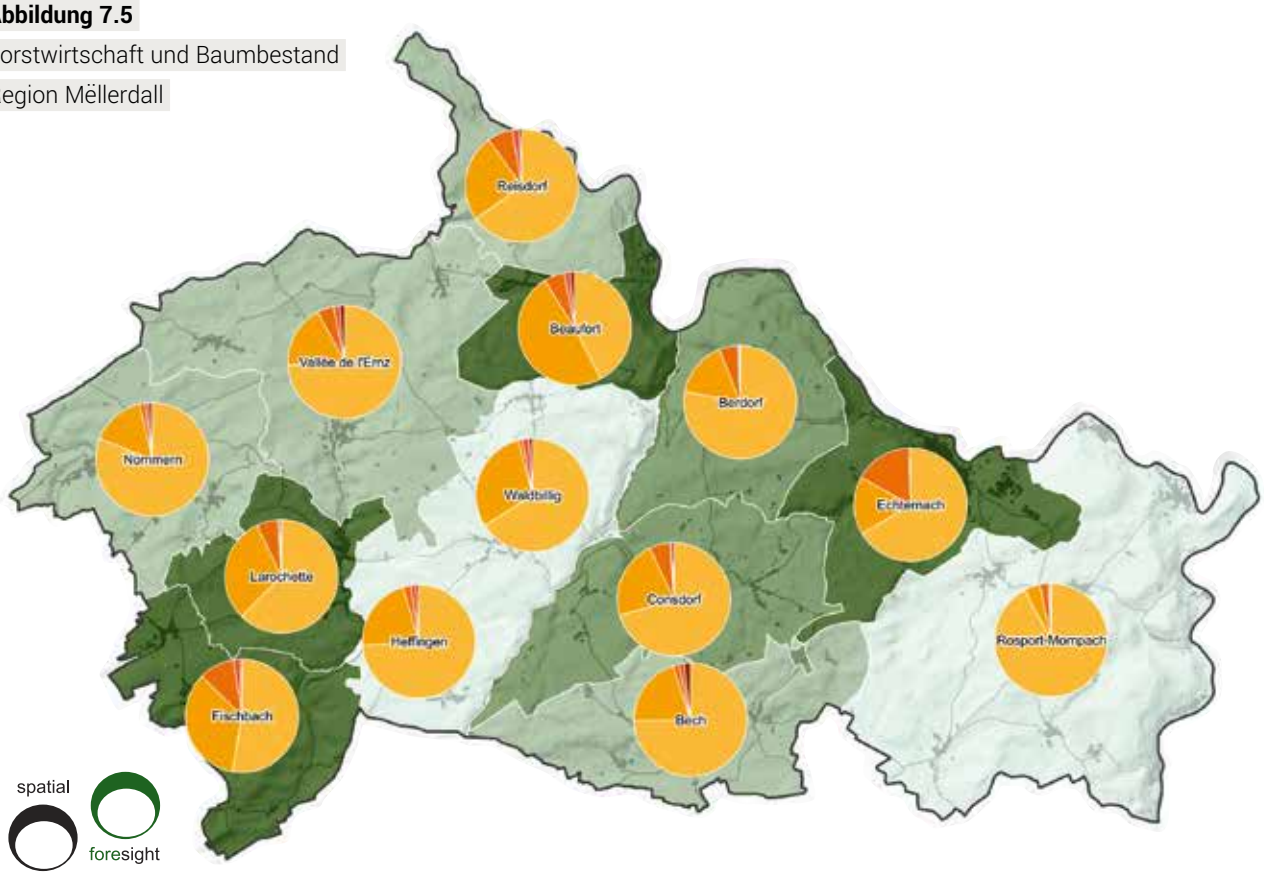
Landwirtschaft

Landwirtschaftliche Aktivitäten haben die Region stark geprägt und sind für die Entwicklung der Landschaft maßgeblich verantwortlich. Hauptsächlich wird auf den landwirtschaftlich genutzten Flächen der Region Weidewirtschaft betrieben. 57% der landwirtschaftlich genutzten Flächen werden als Grünland genutzt, was durch den hohen Anteil an mäßig fruchtbaren Böden auf den Mergeln und dem Buntsandstein zu erklären ist. Ackerbau findet auf 39% der Flächen statt, und Obstbau ist auf 4% der landwirtschaftlich genutzten Fläche anzutreffen. Die landwirtschaftlichen Aktivitäten sind in der Region ungleichmäßig verteilt. Gemeinden mit hohem Anteil an Waldfläche (siehe Abbildung 7.5) verzeichnen einen geringeren Anteil an landwirtschaftlicher Nutzfläche (siehe Abbildung 7.6). Die Gemeinden Nommern, Vallée de l'Ernz, Waldbillig, Heffingen und Rosport-Mompach weisen mehr als 60% des Gebiets an landwirtschaftlich genutzter Fläche auf. Die geringsten Anteile sind in Larochette, Fischbach, Beaufort und Echternach. Die landwirtschaftlichen Aktivitäten konzentrieren sich daher primär auf den Nordwesten der Region und den Osten, wobei der Anteil an Weide- und Ackerfläche zwischen den Gemeinden ausgeglichen ist. Obstbau ist in zahlreichen Gemeinden, wenn auch mit geringen Anteilen, anzutreffen. Die Gemeinde Echternach weist anteilig den höchsten Bestand an Streuobstwiesen auf, mit insgesamt 10% der landwirtschaftlich genutzten Fläche der Gemeinde.

Die teilweise sehr alten Streuobstwiesen, die auf einer Vielzahl der Gemeindeflächen vorkommen, sind kennzeichnend für die Region. Nachdem viele dieser landschaftsprägenden Elemente im 20. Jahrhundert vernachlässigt wurden, ist die Zahl der Streuobstwiesen zurückgegangen. Aufgrund des besonderen Mehrwerts der Streuobstwiesen als Lebensraum für seltene Tier- und Pflanzenarten (z.B. den Steinkauz) und als Produktionsort von Früchten für traditionelle Produkte (z.B.

1 Beide Datenquellen arbeiten mit Informationen der Administration de la Nature et des Forêts. Die Zahlen beziehen sich auf den Baumartenbestand excl. der Gemeinde Reisdorf, für die keine vergleichbaren Angaben verfügbar waren.

Abbildung 7.5
Forstwirtschaft und Baumbestand
Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable & Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire, LIS-L Land Cover 2018.

Forstwirtschaft und Baumbestand Region Mëllerdall, 2018

Anteil der Waldfläche, 2018
- < 30 %
- 30 - 40 %
- 40 - 50 %
- > 50 %

Anteil des Baumbestands
- Sommergrüner Laubwald
- Nadelwald
- Mischwald
- Junger Wald
- Kahlschläge

- Region Mëllerdall
- Siedlung
- Regionalstraße

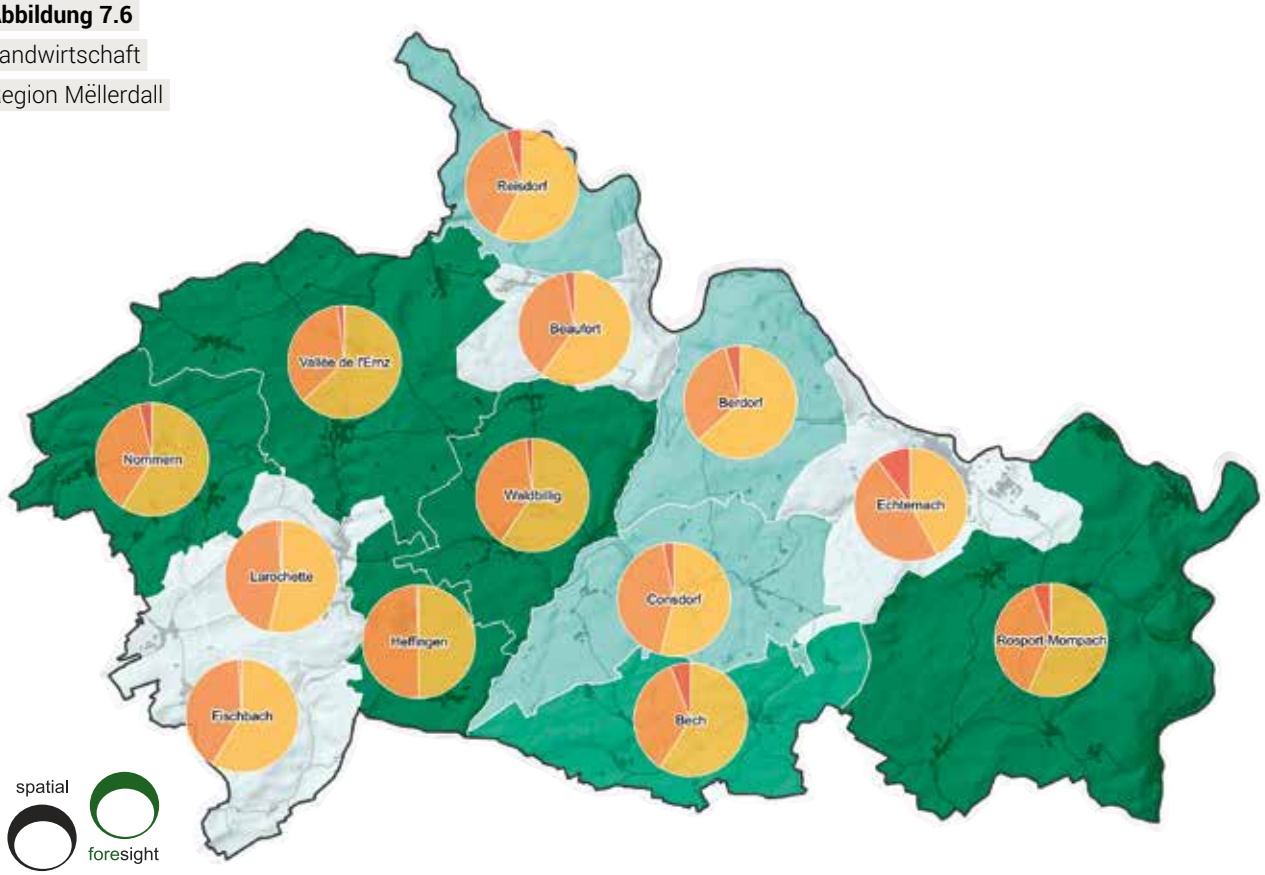
Quelle: Spatial Foresight, 2021

Marmelade, Schnaps), werden Streuobstwiesen wieder vermehrt gefördert (Natur- & Geopark Mëllerdall, 2018a). Seitens der Gemeinden der Region Mëllerdall, des Natur- & Geoparks und des luxemburgischen Staats bestehen Förderprogramme, die darauf abzielen den Streuobstbaumbestand in der Region wieder zu erhöhen.
In der Region gibt es ebenfalls vier Winzer, die in der Gemeinde Rosport-Mompach in der „Hëlt", regionalen Wein anbauen.

› 7.1.7 Schutzgebiete und geschützte Lebensräume

In der Region befinden sich zahlreiche Schutzgebiete und geschützte Lebensräume mit teils seltenen Arten von Flora und Fauna. Ein Beispiel sind seltene Farne und Moose, die sich aufgrund der konstant hohen Luftfeuchtigkeit, der kühleren Sommer und milderen Winter in der Region angesiedelt haben (Natur- & Geopark Mëllerdall, 2018b). Das Vorkommen seltener Tierarten in der Region steht oft in Verbindung mit der Geologie, z.B. den Höhlen und Felsen (siehe Kapitel 7.1.1).

Abbildung 7.6
Landwirtschaft
Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen von Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable & Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire, LIS-L Land Cover 2018.

Landwirtschaft Region Mëllerdall, 2018

Anteil der landwirtschaftlich genutzten Fläche, 2018

- < 40 %
- 40 - 55 %
- 55 - 60 %
- > 60 %

Arten von Landwirtschaft

- Weidewirtschaft
- Ackerbau
- Obstbau
- Region Mëllerdall
- Siedlung
- Regionalstraße

Quelle: Spatial Foresight, 2021

Ebenso ist der hohe Totholzanteil förderlich für deren Beheimatung. In der Region sind daher einige seltene Arten anzutreffen, wie beispielsweise die Bechsteinfledermaus, der Uhu und der Wanderfalke (emwelt.lu, 2018).

Insgesamt stehen 42,4% der Fläche der Region unter einem nationalen oder internationalen Schutzstatus (siehe Tabelle 7.3). Dazu zählen geschützte Biotope (2,2%) und ZPIN (« Zones protégées d'intérêt national declarées » - 2,8%), die jeweils national geschützt sind sowie NATURA 2000 Gebiete (29,7%), die unter internationalem Schutz stehen. 17,7% der Gesamtfläche der Region fällt unter bereits ausgewiesene oder sich in Prozedur befindlichen ZPS für den Trinkwasserschutz (« Zones de protection des eaux souterraines destinées à la consommation humaine »).

Ein Schutzstatus schließt eine landwirtschaftliche oder andere ökonomische Nutzung nicht aus, allerdings ist eine ökonomische Nutzung stärker reglementiert. Die Gemeinde mit dem höchsten Anteil an geschützter Fläche ist Larochette mit insgesamt 75,6% Fläche, gefolgt von Beaufort mit 73,9%. Beide Gemeinden weisen einen überdurchschnittlich hohen Anteil an NATURA 2000-Schutzgebietsfläche auf. Gemeinden der Region mit einem niedrigen Anteil geschützter Flächen sind Heffingen (18,9%) und Nommern (14,4%).

Tabelle 7.3

Anteil der geschützten Fläche gesamt pro Gemeinde, 2021

Gemeinde	Anteil der geschützten Fläche	Größe der geschützten Fläche (in km²)	Größe der Gemeinde (in km²)
Larochette	75,6%	11,6	15,4
Beaufort	73,9%	10,2	13,8
Berdorf	73,8%	16,2	22,0
Waldbillig	60,1%	14,0	23,2
Echternach	54,0%	11,1	20,5
Fischbach	52,4%	10,2	19,5
Bech	46,7%	10,9	23,4
Consdorf	39,6%	10,3	26,0
Rosport-Mompach	36,6%	21,2	57,9
Reisdorf	20,3%	3,0	14,9
Vallée de l'Ernz	20,0%	8,0	39,9
Heffingen	18,9%	2,5	13,3
Nommern	14,4%	3,3	22,7
Gesamt	**42,4%**	**97,0**	**312,5**

Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen der ANF und OpenData.lu.

NATURA 2000-Schutzgebiete

NATURA 2000-Schutzgebiete machen einen Großteil der Schutzgebiete mit ca. 29,7% der Gesamtfläche der Region aus. NATURA 2000 ist ein europäisches Schutzgebietsnetz für gefährdete oder typische natürliche Lebensräume und Arten. Es soll dazu dienen, diese Pflanzen und Tiere sowie Lebensräume in ihrem natürlichen Verbreitungsgebiet in ganz Europa zu schützen. Somit wird mit dem Netzwerk ein wichtiger Beitrag zum Schutz der biologischen Vielfalt in der EU geleistet.

Das NATURA 2000-Netz setzt sich aus Schutzgebieten der Flora-Fauna-Habitat-Richtlinie (FFH-RL) und der Vogelschutz-Richtlinie (VSchRL) zusammen. Die FFH-RL gibt vor, dass für insgesamt 231 Lebensraumtypen und für rund 1.000 Arten besondere Schutzgebiete ausgewiesen werden müssen. Für Luxemburg sind davon 28 Lebensraumtypen und 24 Arten relevant. Gemäß der Vogelschutzrichtlinie sind für 193 Arten sowie für weitere regelmäßig auftretende Zugvogelarten besondere Schutzgebiete auszuweisen. Für Luxemburg betrifft dies insgesamt 69 Vogelarten.

Die NATURA 2000-Gebiete sind größtenteils zusammenhängend und erstrecken sich hauptsächlich entlang der Flüsse in den Tälern der Weißen Ernz, der Schwarzen Ernz und der Sauer. Diese Gebiete decken dabei hauptsächlich Waldgebiete ab.

Naturschutzgebiete –
« Zones protégées d'intérêt national – ZPIN »

Insgesamt 2,8% der Gesamtfläche der Region fallen unter den Schutzstatus eines sog. ZPIN. Zu dieser Naturschutzkategorie gehören auch Naturwaldreservate, die eine Rückversetzung in möglichst naturnahe Waldformen (Urwald) zum Ziel haben und menschliche Interventionen weitestgehend unterbinden. Beispiele für Naturwaldreservate sind das Gebiet „Saueruecht" in der Gemeinde Beaufort, der „Hierberbësch" in der Gemeinde Rosport-Mompach und der „Schnellert" in den Gemeinden Berdorf und Consdorf.

Die ZPIN bilden oft die Kernzonen der NATURA 2000-Schutzgebiete und beinhalten stärkere Einschränkungen da sie oft ganz gezielt für den Schutz eines Lebensraums/einer Art ausgewiesen wurden. Das größte Naturschutzgebiet befindet sich in der Gemeinde Rosport-Mompach; der „Hierberbësch" ist mit über 2 Quadratkilometern das größte Naturwaldreservat, gefolgt von „Rosport-Hëlt", in derselben Gemeinde mit ca. 1,6 Quadratkilometern. Seit 2014 sind vier neue Reservate ausgewiesen worden, die das Schutzgebietsnetz der Region erweitern;

„Rosport-Hëlt", „Schnellert", „Geyershaff-Geyersknapp" und „Eppeldorf – Elteschmuer" (siehe Tabelle 7.4). Im Juni 2021 wurde ein weiteres ZPIN „Nommerleyen" auf den Gebieten der Gemeinden Larochette und Nommern, ausgewiesen.

Weitere Schutzgebiete in Form von ZPIN sind geplant, (Ministère du Développement Durable et des Infrastructures, 2017).

Tabelle 7.4

ZPIN Reservate der Region Mëllerdall, 2021

Name ZPIN	Größe (in m²)	Gemeinden	Ausweisung
Hierberbësch	2.179.345	Rosport-Mompach	2010
Rosport-Hëlt	1.645.815	Rosport-Mompach	2018
Schnellert	1.362.100	Consdorf, Berdorf, Waldbillig	2017
Saueruecht	723.678	Beaufort	2010
Deiwelskopp	630.464	Rosport-Mompach	2004
Geyershaff-Geyersknapp	508.232	Bech, Rosport-Mompach	2018
Eppeldorf - Elteschmuer	120.934	Vallée de l'Ernz	2017
Nommerleyen	142.266	Larochette, Nommern	2021

Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen der Administration de la Nature et des Forêts (2021)

Trinkwasserschutzgebiete « Zones de protection des eaux souterraines destinés à la consommation humaine – ZPS »
Um die Trinkwasserqualität dauerhaft zu gewährleisten, bzw. sie langfristig zu verbessern, sind 21 Trinkwasserschutzzonen (« Zones de protection des eaux souterraines destinés à la consommation humaine – ZPS ») ausgewiesen, vier weitere befinden sich in Ausarbeitung. Insgesamt fallen rund 18% der Gesamtfläche der Region Mëllerdall unter ZPS, etwa ein Fünftel der Region gilt daher als Trinkwasserschutzgebiet (siehe Abbildung 7.2). In Abhängigkeit der Entfernung zur Trinkwasserfassung und den lokalen geologischen Gegebenheiten sind sie in unterschiedliche Zonen unterteilt.

Neben den vorgeschriebenen Maßnahmen aus den großherzoglichen Verordnungen wird vor allem auf freiwillige Maßnahmen und eine enge regionale Zusammenarbeit zum Schutz des Trinkwassers gesetzt. Dafür wurde ein Begleitkomitee das « Comité d'Accompagnement » mit Vertretern der Gemeinden, der Behörden, des Umweltministeriums, der landwirtschaftlichen Beratungsdienste und des Natur- & Geopark Mëllerdall gegründet. Eine landwirtschaftliche Kooperation zwischen den in den Trinkwasserschutzzonen tätigen Landwirten und den Gemeinden befindet sich im Aufbau. Koordiniert werden beide Organe durch den Natur- & Geopark Mëllerdall. Die Gewährleistung der Trinkwasserautarkie der Region, aber auch der Trinkwasserversorgung in den einzelnen Gemeinden, hängt maßgeblich von der Trinkwasserquantität und -qualität ab. Bezüglich der Quantität ist in den letzten Jahren generell eine Abnahme der Quellschüttungen zu verzeichnen. Die Trinkwasserqualität (= Qualität des Endprodukts, d.h. des Leitungswassers) ist insgesamt noch gut, doch es besteht bei einigen Quellen dringender Handlungsbedarf bezüglich ihrer Rohwasserqualität (= Qualität des unbehandelten und ungemischten Grundwassers). Die Rohwasserqualität ist dabei vor allem durch diffuse Einträge von Nähr- und Schadstoffen beeinträchtigt. Fast 10% der Trinkwasserfassungen liegen über dem Nitrat-Grenzwert von 50 mg/l. Rund 40% überschreiten eine Nitratkonzentration von 37,5 mg/l, was Dreiviertel des Grenzwerts entspricht. Regelmäßig werden hohe bzw. zu hohe Konzentrationen von Abbauprodukten von Pflanzenschutzmitteln nachgewiesen (eigene Erhebungen des Natur- & Geopark Mëllerdall, Stand 2021). Neben der landwirtschaftlichen Nutzung stellen aber auch die Forstwirtschaft, die Straßen und deren Entwässerung sowie die Siedlungsgebiete und deren Abwasser- und Abfallwirtschaft innerhalb der Trinkwasserschutzzonen, ein Risiko für punktuelle und diffuse Einträge dar.

Geschützte Lebensräume (Art. 17 Biotope)
Das Biotopkataster der « Administration de la nature et des forêts » kartiert Biotope in Luxemburg. In der Region Mëllerdall finden sich aufgrund der natur-historischen Prägung der Landschaft zahlreiche geschützte Biotope.

Auch wenn diese Gebiete von der Fläche her nicht stark ins Gewicht fallen, legen sie einen hohen Schutzstatus auf die Gebiete: zum Erhalt der Landschaftsform und zum Schutz gefährdeter Arten. Gemessen an der Gesamtfläche der Region fallen 2,2% der Flächen unter diesen Schutzstatus, darunter viele prägende Landschaftselemente der Region, wie z.B. die Streuobstwiesen oder Feuchtgebiete (siehe Tabelle 7.5). Ebenfalls sind zahlreiche punktuelle Elemente geschützt, die keine zusammenhängenden Flächen darstellen, wie auch einzelne markante Bäume, die als Biotop klassifiziert werden. Insgesamt fallen mehr als 170 Elemente der Region in diese Kategorie (siehe Tabelle 7.5).

Tabelle 7.5

Anteil der geschützten Fläche pro Gemeinde nach Schutzstatus, 2021

Gemeinde	Geschützte Bäume (Anzahl)	Biotop punktuelles Element (Anzahl)	Biotop Streuobstwiese	Fläche Biotop Pufferzone	Biotop flächiges Element	Fläche ZPIN	Fläche ZPS	Fläche NATURA 2000
Beaufort	3	0	0,5%	0,1%	0,8%	5,2%	22,0%	64,9%
Bech	4	20	2,1%	0,2%	2,8%	2,2%	29,6%	22,9%
Berdorf	2	0	0,7%	0,0%	1,2%	4,8%	37,8%	44,8%
Consdorf	1	0	0,4%	0,1%	0,7%	1,2%	10,4%	32,6%
Echternach	3	0	0,8%	0,1%	0,9%	0,0%	25,9%	41,5%
Fischbach	4	1	0,1%	0,1%	2,8%	0,0%	21,9%	34,7%
Heffingen	3	0	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	9,2%	11,8%
Larochette	43	3	0,0%	0,1%	0,1%	6,8%	25,5%	70,0%
Nommern	10	14	0,7%	0,0%	1,9%	1,7%	5,2%	9,2%
Reisdorf	3	9	0,6%	0,1%	2,0%	0,0%	10,9%	13,3%
Rosport-Mompach	10	11	1,4%	0,0%	1,6%	7,7%	6,1%	32,2%
Vallée de l'Ernz	8	18	0,4%	0,2%	1,1%	0,3%	7,8%	14,3%
Waldbillig	1	0	0,4%	0,1%	0,6%	0,0%	44,5%	17,3%
Gesamt	**95**	**76**	**0,7%**	**0,1%**	**1,4%**	**2,8%**	**17,7%**	**29,7%**

Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen der Administration de la Nature et des Forêts (2021)

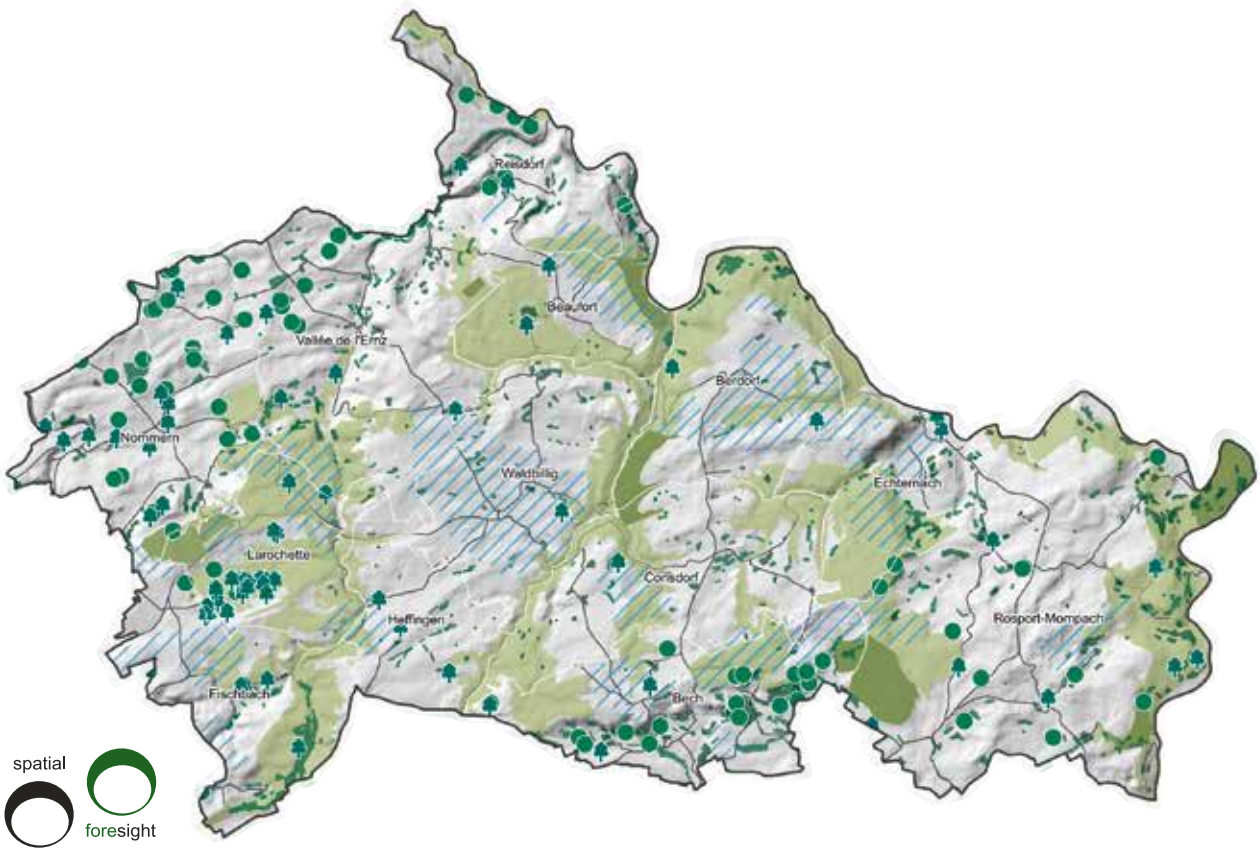
Schutzstatus pro Gemeinde

Die Schutzgebiete und geschützten Lebensräume sind gleichmäßig über die Region verteilt; fast alle Schutzgebietsarten sind auf allen Gemeindeterritorien anzutreffen (siehe Abbildung 7.7).

Beim Zusammenlegen der als Schutzzonen ausgewiesenen Gebiete für den Trinkwasserschutz und der Schutzgebiete des Biotopkataster, der NATURA 2000 Flächen, sowie der ZPIN-Fläche, fallen insgesamt 42,4% der gesamten Region unter mindestens einen Schutzstatus. Dadurch ergeben sich besondere Anforderungen bei der landwirtschaftlichen Nutzung und besondere Bedingungen für den Naturschutz.

Abbildung 7.7

Schutzgebiete, geschützte Lebensräume, Biotope und andere geschützte Gebiete Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von EEA, ANF, Geoportail.lu und Opendata.lu, 2022.

Alle geschützten Gebiete Region Mëllerdall, 2021

- Biotop: flächiges Objekt mit Ausnahme von Streuobstwiesen
- Biotop: Streubobstwiese
- Biotop: punktuelles Element
- Biotop: Pufferzone
- Geschützte Bäume
- NATURA 2000 Schutzgebiete
- Zone protégées d'intêret national déclarées (ZPIN)
- Zone de protection des eaux souterraines destinés à la consommation humaine (ZPS)
- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung

Quelle: Spatial Foresight, 2021

7.2 Demographische Struktur

- Die Bevölkerung der Region wächst kontinuierlich, hauptsächlich durch Migration aus dem In- und Ausland;
- Aufgrund der Migration verändert sich das soziale Gefüge stetig, das Durchschnittsalter steigt an, der Anteil zwischen den Altersgruppen verändert sich rapide, wohingegen die Zusammensetzung nach Nationalitäten gleich bleibt;
- Die demographische Dynamik ist zwischen den rasch wachsenden Gemeinden im Westen der Region und den schwächer wachsenden Gemeinden im Osten der Region nicht ausgeglichen, allerdings hat sich dadurch die Verteilung der Bevölkerung zwischen Ost und West angeglichen.

› 7.2.1 Bevölkerungsentwicklung

Die Einwohnerzahl der Gemeinden der Region Mëllerdall wächst seit Jahren stetig. Insgesamt stieg die Zahl der Einwohner von 20.800 in 2001 auf knapp unter 30.000 in 2021 um 43,5%. Seit 2001 hat jede Gemeinde der Region ein signifikantes Wachstum zu verzeichnen (siehe Tabelle 7.6). Am stärksten ist das Wachstum in den vergangenen zwanzig Jahren in der kleinsten Gemeinde der Region, in Fischbach, wo die Zahl der Einwohner sich fast verdoppelt hat (95%). Weitere stark gewachsene Gemeinden sind Beaufort (87%) und Heffingen (74%). Die Gemeinden mit den geringsten Wachstumsraten sind Consdorf mit 22%, Echternach mit 23% und Larochette mit 27% seit 2001 (Tabelle 7.6).

Tabelle 7.6

Relativer Bevölkerungsanstieg zwischen 2001 und 2021

Gemeinde mit Zuordnung (Osten: O, Westen: W)	2001	2011	2021	Bevölkerungsveränderung 2001 - 2021
Beaufort (W)	1.551	2.254	2.901	87,0%
Bech (O)	946	1.078	1.305	37,9%
Berdorf (O)	1.304	1.696	1.951	49,6%
Consdorf (O)	1.745	1.823	2.123	21,7%
Echternach (O)	4.610	5.336	5.650	22,6%
Fischbach (W)	635	894	1.238	95,0%
Heffingen (W)	824	1.068	1.520	84,5%
Larochette (W)	1.742	2.012	2.220	27,4%
Nommern (W)	954	1.178	1.439	50,8%
Reisdorf (W)	741	1.043	1.288	73,8%
Rosport-Mompach (O)	2.841	3.141	3.631	27,8%
Vallée de l'Ernz (W)	1.779	2.349	2.687	51,0%
Waldbillig (W)	1.137	1.342	1.902	67,3%
Gesamt	**20.809**	**25.214**	**29.855**	**43,5%**

Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Statec (2021a)

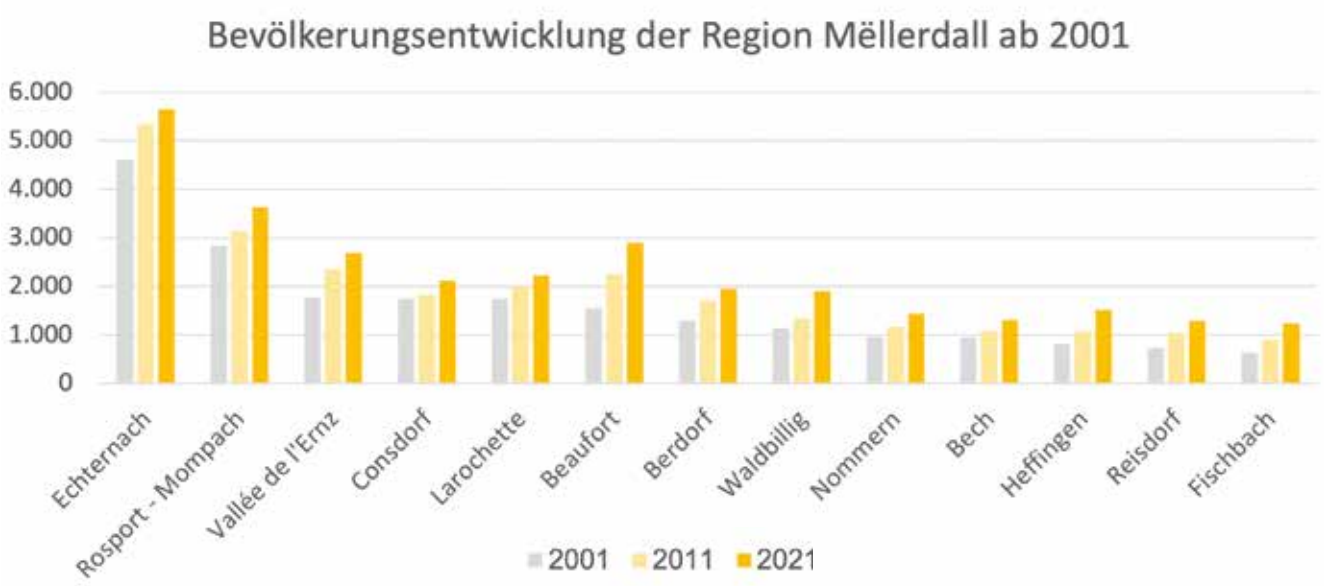
Das Bevölkerungswachstum in den westlichen Gemeinden der Region Mëllerdall (Fischbach, Heffingen, Nommern, Vallée de l'Ernz, Beaufort, Waldbillig, Reisdorf) ist mit 75% seit 2001 verhältnismäßig stark ausgeprägt. Die einzige Ausnahme der starken Wachstumstendenz der westlichen Gemeinden stellt Larochette dar, welche aufgrund der besonderen geographischen Lage in einem engen Tal und der flächenmäßigen Ausweisung von Naturschutzgebieten nur sehr wenig Platz für die Siedlungsentwicklung aufweist. Die östlichen Gemeinden (Bech, Berdorf, Consdorf, Echternach und Rosport-Mompach) liegen mit 38% weit darunter. In den vergangenen 20 Jahren hat sich die Bevölkerungsverteilung daher zwischen dem Ost- und Westteil der Region annähernd angeglichen und liegt 2021 bei 51% (Westen) zu 49% (Osten) (siehe Tabelle 7.7 und Abbildung 7.8).

Aufgrund des relativ starken Wachstums einzelner Gemeinden und des verhältnismäßig schwachen Wachstums anderer Gemeinden hat sich seit 2001 das Verhältnis der Bevölkerung verschoben. Die Stadt Echternach stellt nicht mehr etwa ein Viertel der Einwohner der Region wie im Jahr 2001, sondern beherbergt nur noch ein Fünftel der Einwohner im Jahr 2021 (siehe Abbildung 7.8). Der Anteil der Bevölkerung anderer Gemeinden nimmt weiterhin stark zu, z.B. stellt Beaufort als drittgrößte Gemeinde mittlerweile knapp 10% der Einwohner der Region aufgrund des relativen Wachstums von 87% seit 2001.

Die starken Wachstumstendenzen in der Region, welche untypisch für ländlich geprägte Gebiete in Europa sind, lassen sich durch die stetig wachsende Bevölkerung Luxemburgs erklären. Die Zuwanderung aus dem überwiegend europäischen Ausland nach Luxemburg, in Kombination mit den Immobilienpreisen auf dem Land im Vergleich zu Luxemburg-Stadt und eine relativ gute Anbindung nach Luxemburg-Stadt, sorgen für eine hohe Attraktivität der Region für Zuwanderer, was sich in einem positiven Wanderungssaldo äußert. Im Jahr 2020 wurden in den Gemeinden der Region ca. 1.900 Personen Wegzüge registriert und ca. 2.300 Zuzüge. Die insgesamt 364 neu gewonnenen Einwohner wurden hauptsächlich in Bech, Berdorf, Waldbillig und Echternach registriert. Die Zahl der Zuzüge in einigen Gemeinden ist so hoch, dass sich in nur einem Jahr der Anteil der Bevölkerung in Waldbillig um 3,4%, in Berdorf sogar um 4% vergrößert hat (STATEC, 2021b)[2].

Tabelle 7.7

Bevölkerungsentwicklung Region Mëllerdall seit 2001



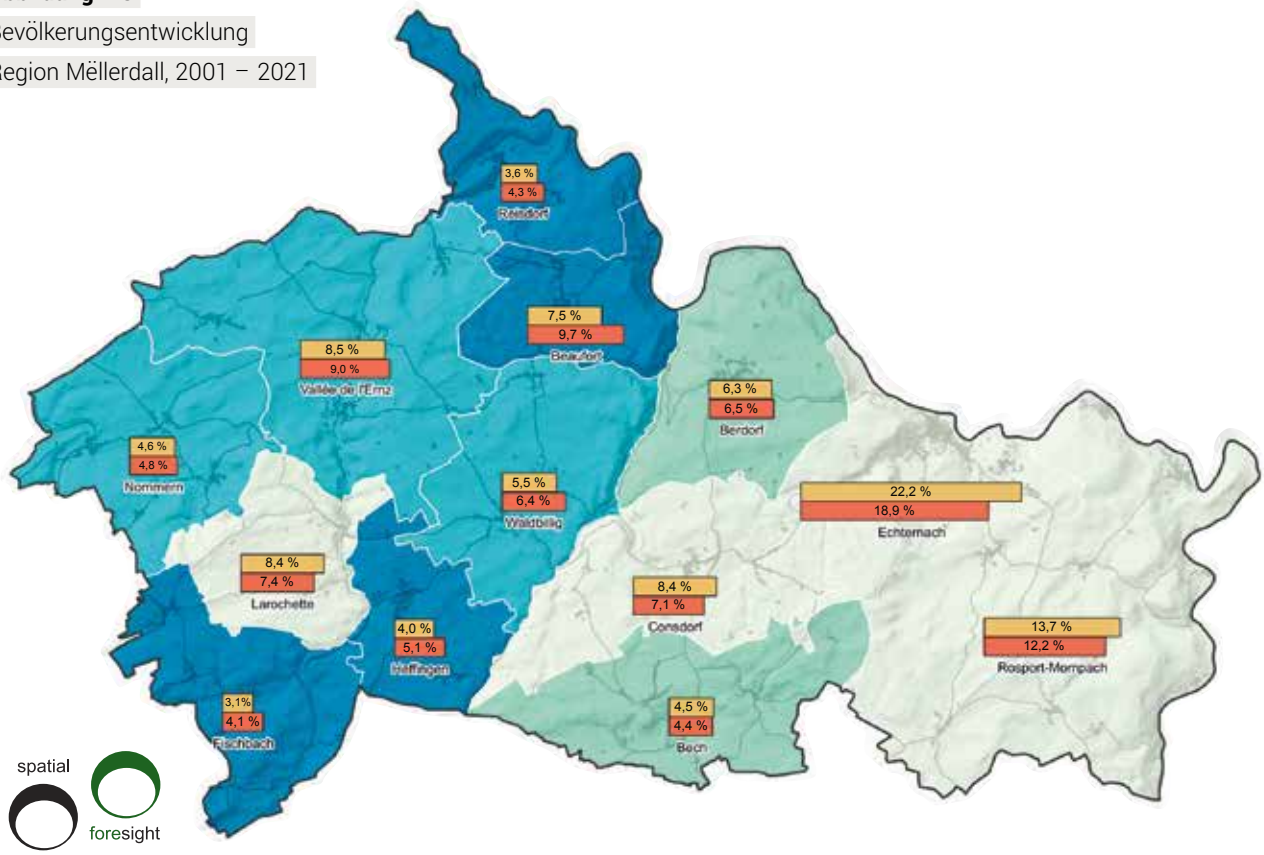
Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Statec (2021a)

2 Die Zahl der Zuzüge und Wegzüge wird auf der Ebene der Gemeinden registriert und enthält daher auch die Personen, die von einer Gemeinde der Region in eine andere Gemeinde umgezogen sind (Binnenmigration). Zur Zeit der Analyse waren keine Daten für 2021 verfügbar.

Abbildung 7.8

Bevölkerungsentwicklung

Region Mëllerdall, 2001 – 2021



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Statec

Bevölkerungsentwicklung Region Mëllerdall, 2001 - 2021

Bevölkerungsentwicklung 2001 - 2021

- < 30 %
- 30 - 50 %
- 50 - 70 %
- > 70 %

Anteil an der regionalen Gesamtbevölkerung

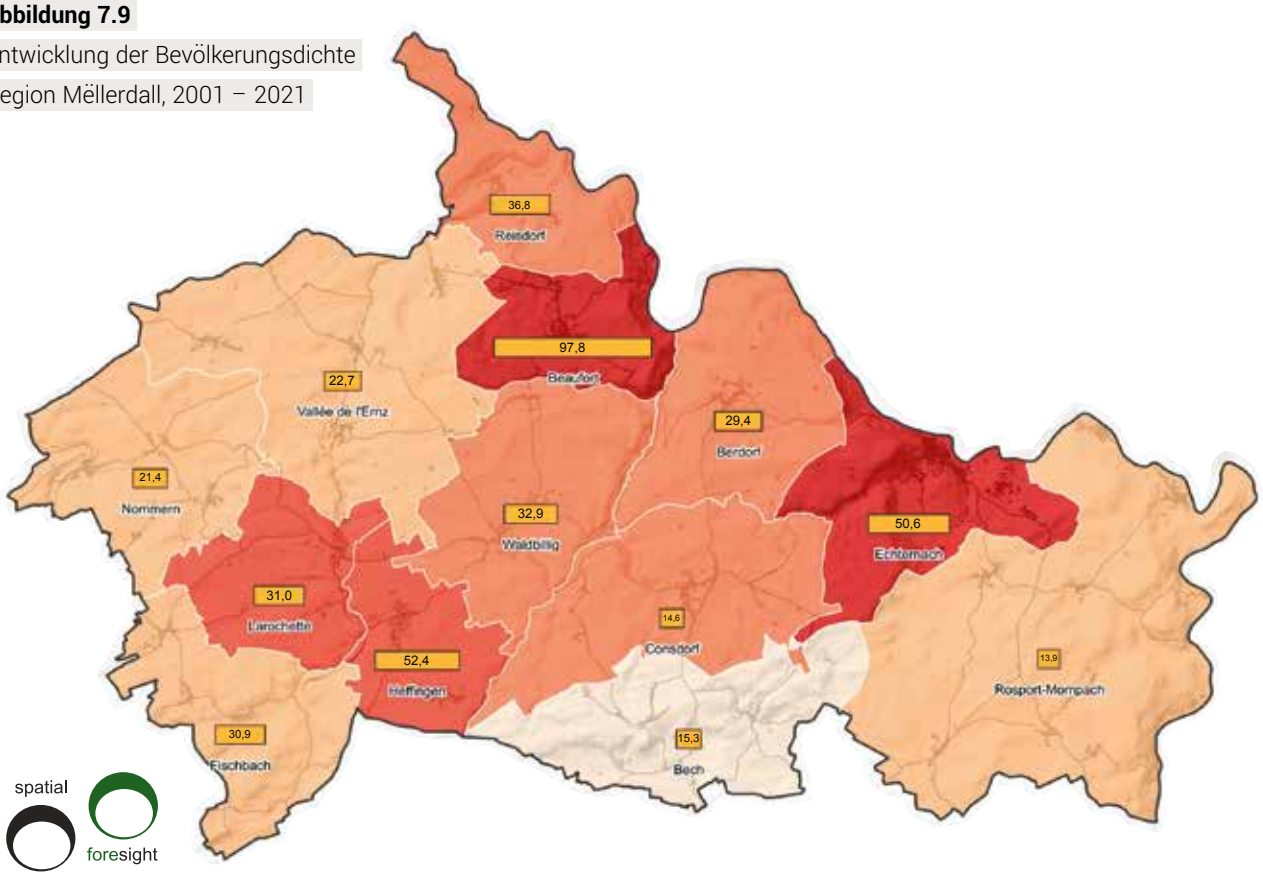
- 2001
- 2021

- Region Mëllerdall
- Siedlung
- Regionalstraße

Abbildung 7.9

Entwicklung der Bevölkerungsdichte

Region Mëllerdall, 2001 – 2021



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Statec, 2021.

Entwicklung der Bevölkerungsdichte Region Mëllerdall, 2001 - 2021

Bevölkerungsdichte, 2021

- < 60
- 60 - 75
- 75 - 100
- 100 - 150
- > 150

- Region Mëllerdall
- Siedlung
- Regionalstraße

13,9 Durchschnittlich zusätzliche Einwohner pro Quadratkilometer, zwischen 2001 - 2021

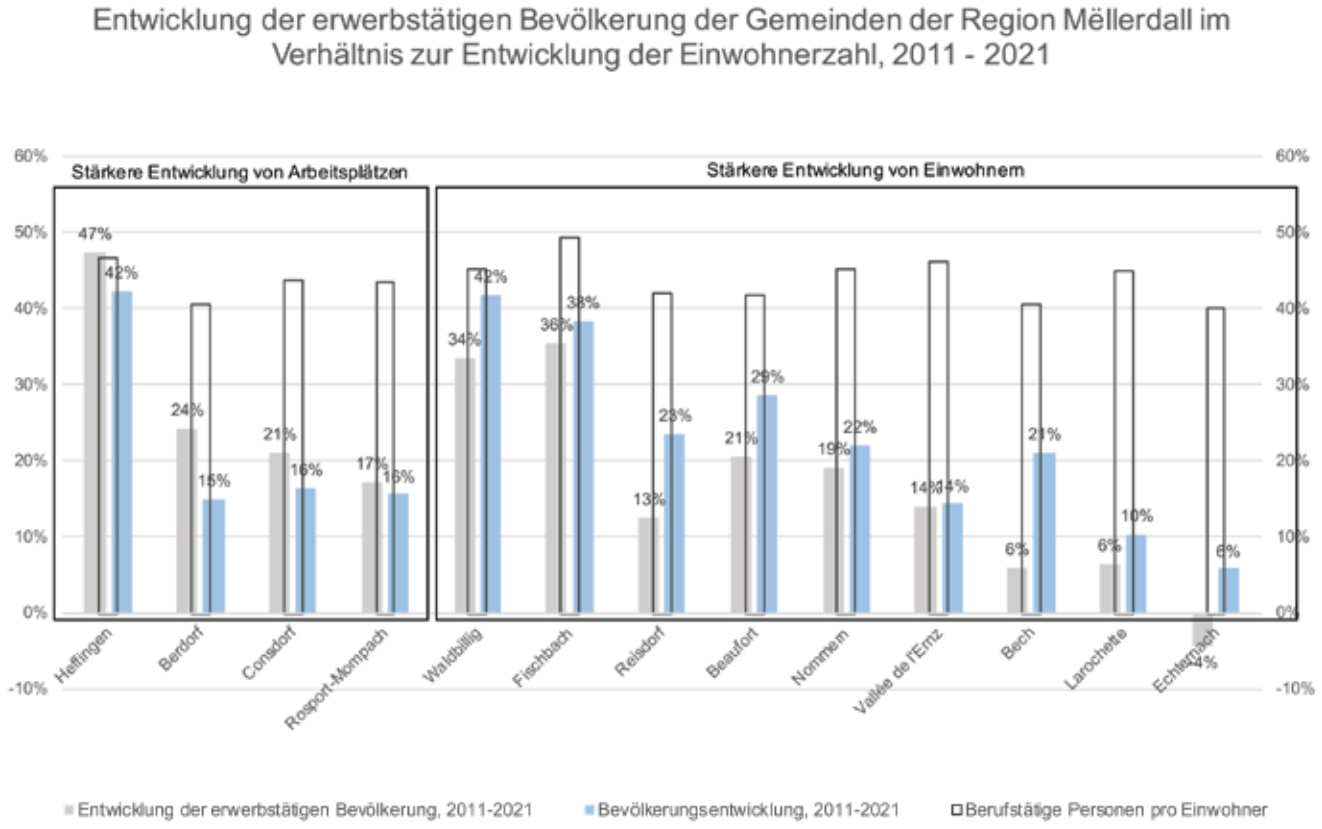
Die Veränderungen der anteiligen Bevölkerung der Gemeinden machen sich auch in der Entwicklung der Bevölkerungsdichten bemerkbar. Im nationalen Vergleich verzeichnet die Region eine recht geringe Bevölkerungsdichte. Im Jahr 2021 lag sie bei ca. 96 Einwohnern pro Quadratkilometer, die Vergleichszahlen für Luxemburg beträgt 228 und der EU-Wert liegt bei 102 (siehe Abbildung 7.9).

Die demographische Entwicklung dominiert über die ökonomische Entwicklung der Region Mëllerdall. Im Vergleich ist die Anzahl an Einwohnern stärker gewachsen als die Anzahl der erwerbstätigen Bevölkerung. Auch wenn die Zahl der erwerbstätigen Bevölkerung sich in allen Gemeinden positiv entwickelt hat, kamen zwischen 2010 und 2020 auf jeden neuen Einwohner im Schnitt nur 0,4 neue Arbeitsplätze (siehe Tabelle 7.8).

In vier der dreizehn Gemeinden (Heffingen, Berdorf, Consdorf und Rosport-Mompach) gab es in der Zeit zwischen 2011 und 2021 ein stärkeres Arbeitsplatzwachstum, während in den restlichen Gemeinden die Zahl der Einwohner stärker zugenommen hat. Eine detailliertere Analyse der Arbeitsplatzentwicklung wird in Kapitel 7.5.2 durchgeführt.

Tabelle 7.8

Entwicklung der erwerbstätigen Bevölkerung und der Entwicklung der Einwohner, 2011 – 2021



Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf STATEC (2021c, 2021a)

› 7.2.2 Altersstruktur

Das Durchschnittsalter der Bewohner der Region liegt 2021 bei 39,3 Jahren[3] und ist damit leicht unter dem Altersdurchschnitt für gesamt Luxemburg (39,7 Jahren). Seit 2011 hat sich der Altersdurchschnitt allerdings um 3,1 Jahre erhöht (2011: 36,4 Jahre, exkl. Gemeinde Reisdorf). Das Durchschnittsalter der Frauen liegt mit 39,8 Jahren mehr als ein Jahr über dem der Männer, mit 38,7 Jahren (STATEC, 2021d).

Der Anteil der unter 15 jährigen Bevölkerung ist von 30% 2011 auf 17% 2021 stark gesunken. Der Anteil der jüngeren Bevölkerung in der Region hat daher beträchtlich abgenommen. Dennoch hat der Anteil der älteren Bevölkerungsgruppe der über 65 Jährigen nicht zugenommen, er ist sogar von 24% in 2011 auf 14% 2021 gesunken. Die anteilige Veränderung in den Kohorten der jungen und alten Bevölkerung kann somit durch den Zuzug einer großen Zahl an Einwohnern im arbeitsfähigen Alter (zwischen 15 und 65 Jahren) in der Zeit von 2011 bis 2021 erklärt werden (STATEC, 2021d). Diese Altersgruppen stellen mit ca. 69% 2021 den größten Anteil der Bevölkerung dar.

Das Geschlechterverhältnis von 1,01 Männern auf eine Frau verweist auf einen leicht höheren Anteil an männlicher Bevölkerung. Insgesamt wohnen ca. 15.000 Männer und ca. 14.800

3 Das Durchschnittsalter wurde aufbauend auf dem Medianalter der 5-jahres Altersgruppen berechnet, da genaue Alterskolonnen nicht zugänglich sind. Statistische Abweichungen sind daher möglich.

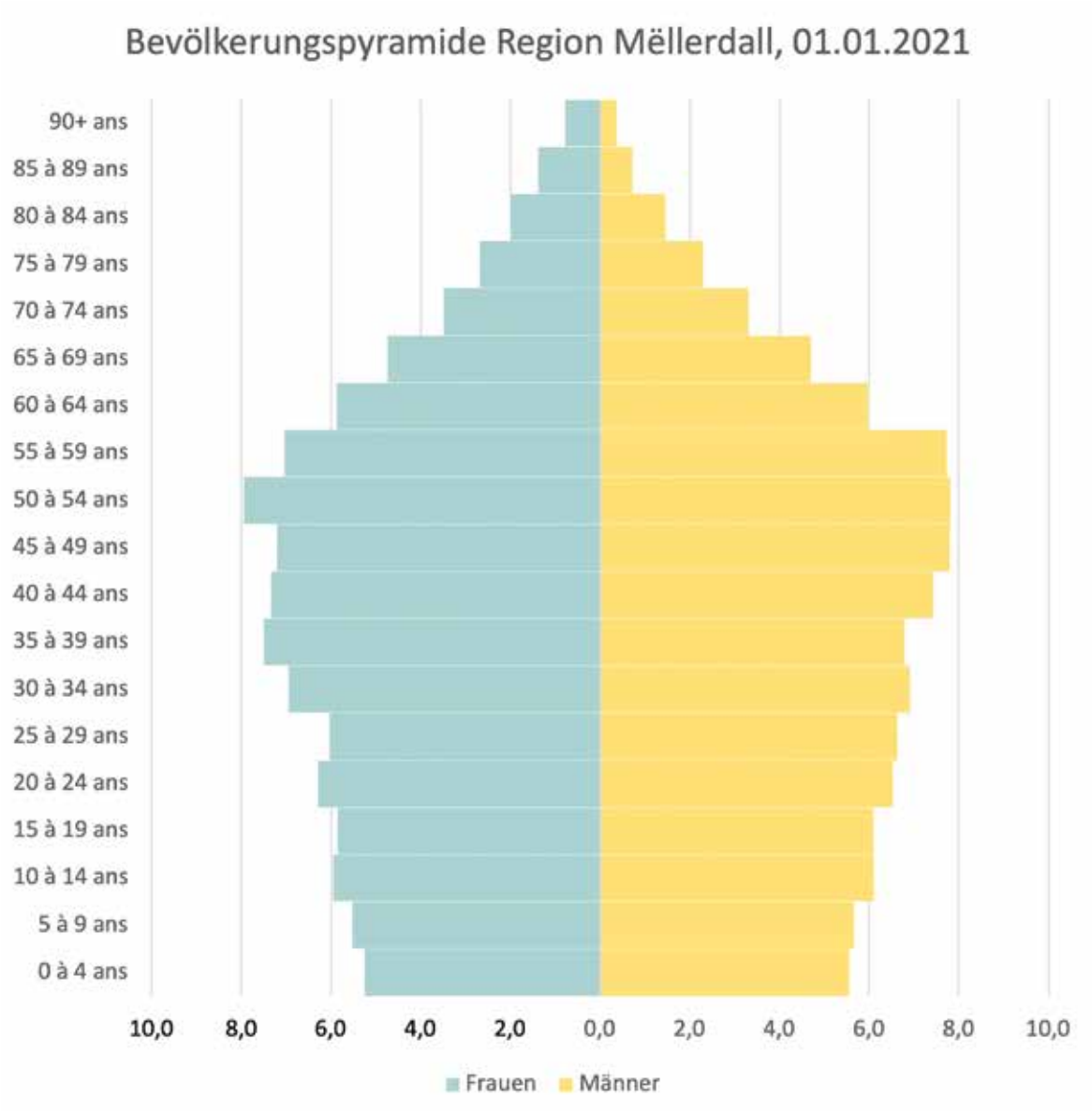
Frauen in der Region. Aufgrund einer stärkeren Zuwanderung männlicher Personen in die Region, hat sich das Geschlechterverhältnis gedreht. Im Jahr 2011 kamen auf jede Frau nur 0,98 Männer.

Die Bevölkergunspyramide der Region weist die für westeuropäische Gesellschaften übliche Urnenform auf (siehe Abbildung 7.10). Aufgrund eines relativen Rückgangs der jüngeren Bevölkerungsgruppen unter 15 Jahren und eines starken Anstiegs der Altersklassen zwischen 15 und 65 Jahren, gleicht die Bevölkerungspyramide im Jahr 2021 einer stärker alternden Gesellschaft als noch 2011. Dafür spricht auch das um 3 Jahre höhere Durchschnittsalter der Bevölkerung.

Innerhalb der Region ist die Altersstruktur nicht gleichmäßig verteilt. Der Altersquotient, das heißt der Anteil der Bevölkerung über 65 Jahre im Verhältnis zum Anteil der Bevölkerung zwischen 15 und 65 Jahren, ist mit Abstand in Echternach am höchsten (25,8). Mehr als 20,5% aller Einwohner Echternachs sind damit älter als 65 Jahre, was u.a. durch die hohe Dichte

Abbildung 7.10

Bevölkerungspyramide Region Mëllerdall

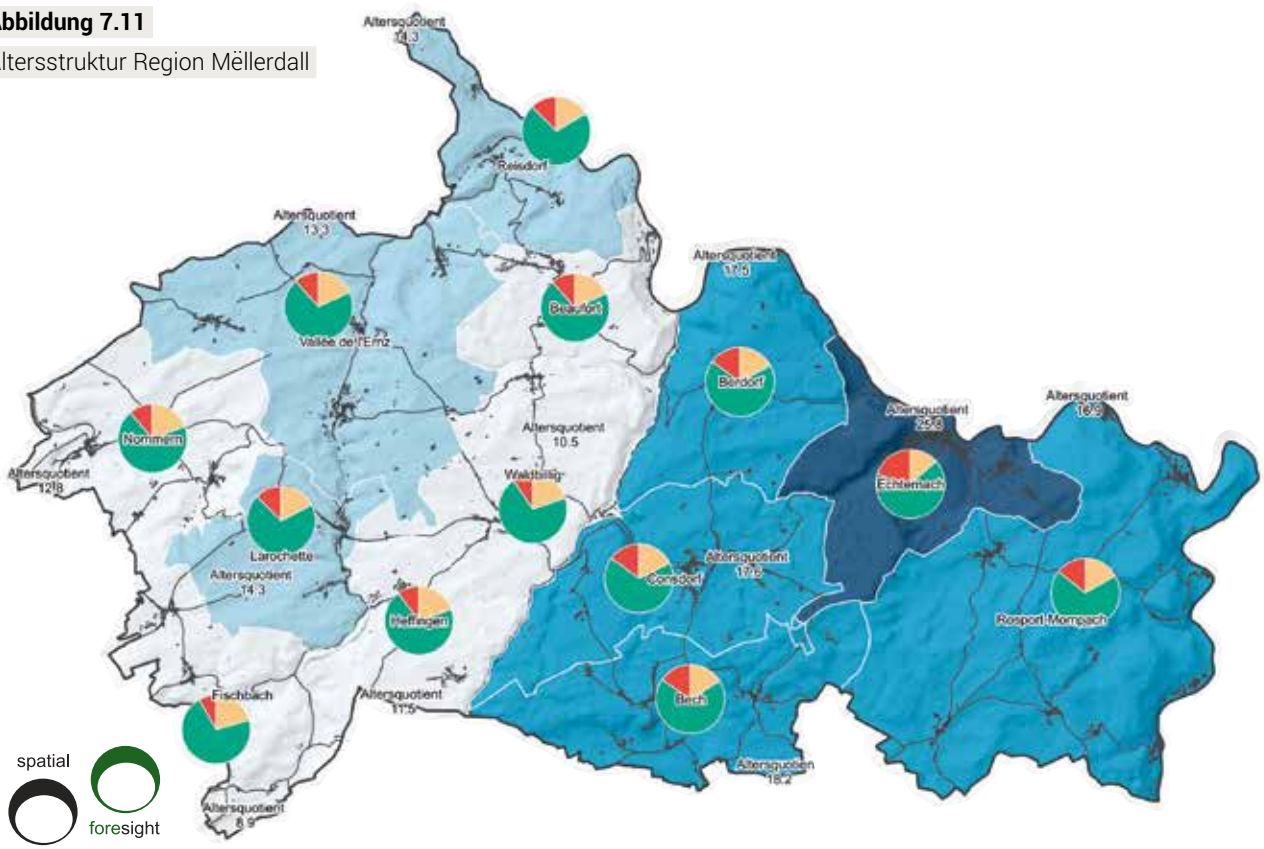


Quelle: Spatial Foresight, aufbauend auf Informationen von STATEC (2021d)

an Pflegeeinrichtungen für Senioren in Echternach zu erklären ist. Die Gemeinde Fischbach im Südwesten der Region weist den niedrigsten Wert auf. Der Altersquotient liegt bei 8,9, d.h. nur 8,2% der Gesamtbevölkerung sind älter als 65 Jahre (Abbildung 7.11).

Abbildung 7.11

Altersstruktur Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Statec, 2021.

Altersstruktur Region Mëllerdall, 2021

Altersquotient*
- < 13
- 13 - 16
- 16 - 22
- > 22

Anteil der Altersgruppen an der Gesamtbevölkerung
- < 15 Jahre
- 15 - 64 Jahre
- > 65 Jahre

- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung

* Der Altersquotient stellt den Anteil der Bevölkerung über 65 Jahre im Verhältnis zur Bevölkerung zwischen 15 und 64 Jahre dar.

Quelle: Spatial Foresight, 2021

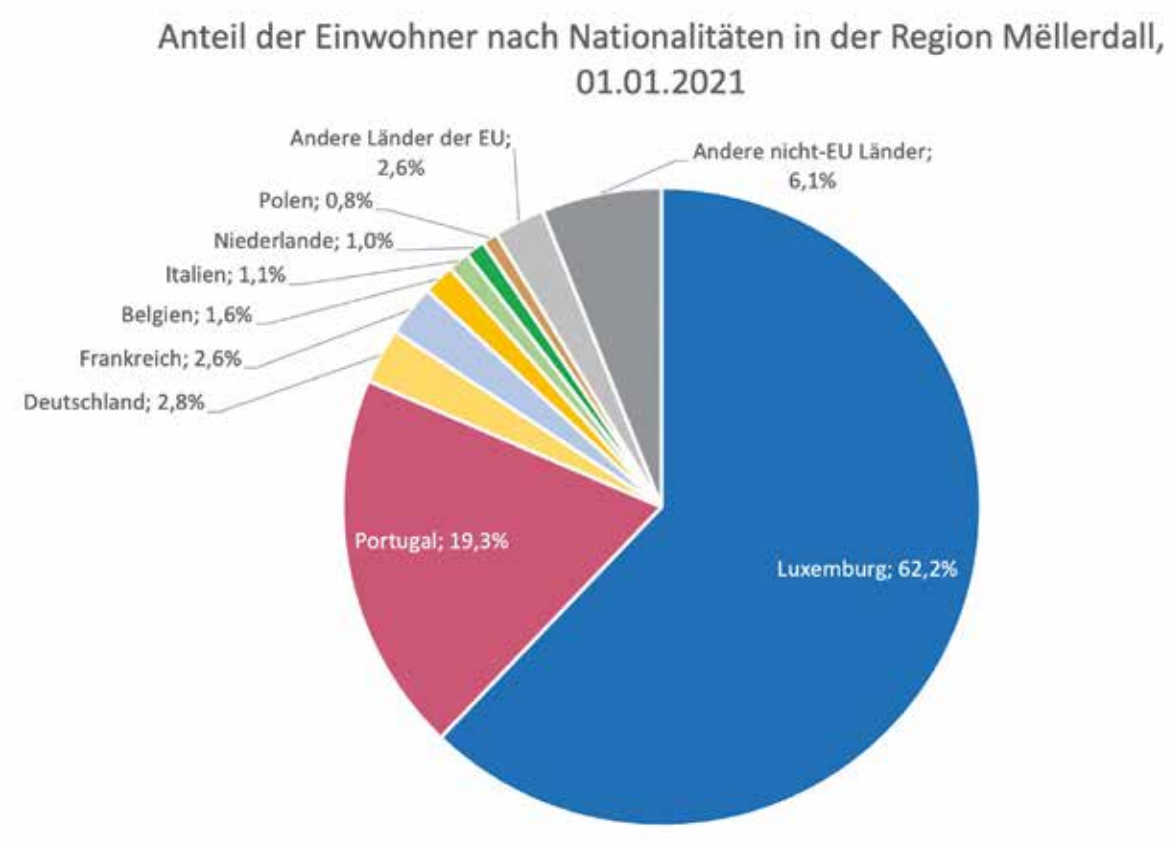
› 7.2.3 Bevölkerung nach Nationalitäten

Die Bevölkerung der Region setzt sich aus vielen verschiedenen Nationalitäten zusammen. Die am stärksten vertretene Bevölkerungsgruppe neben den Luxemburgern (62,2%) sind Portugiesen mit einem Anteil von 19,3% der Bewohner. Trotz eines Bevölkerungswachstums von mehr als 18% in der Region seit 2011, hat sich der Anteil dieser beiden Nationalitäten nicht maßgeblich verschoben, was für eine Zunahme bzw. Zuwanderung dieser beiden Nationalitäten in der Region spricht. 9% der Ausländer der Region kommen aus Deutschland, Frankreich, Belgien, Italien und den Niederlanden. Der Anteil Ausländer aus nicht-EU Ländern hat sich seit 2014 bis 2021 von 2% auf 5% erhöht[4] (siehe Abbildung 7.12).

4 Was möglicherweise auf den Austritt des Vereinten Königreichs aus der Europäischen Union, zurückzuführen ist.

Abbildung 7.12

Herkunft und Nationalitäten Region Mëllerdall



Quelle: Spatial Foresight, aufbauend auf STATEC, 2021.

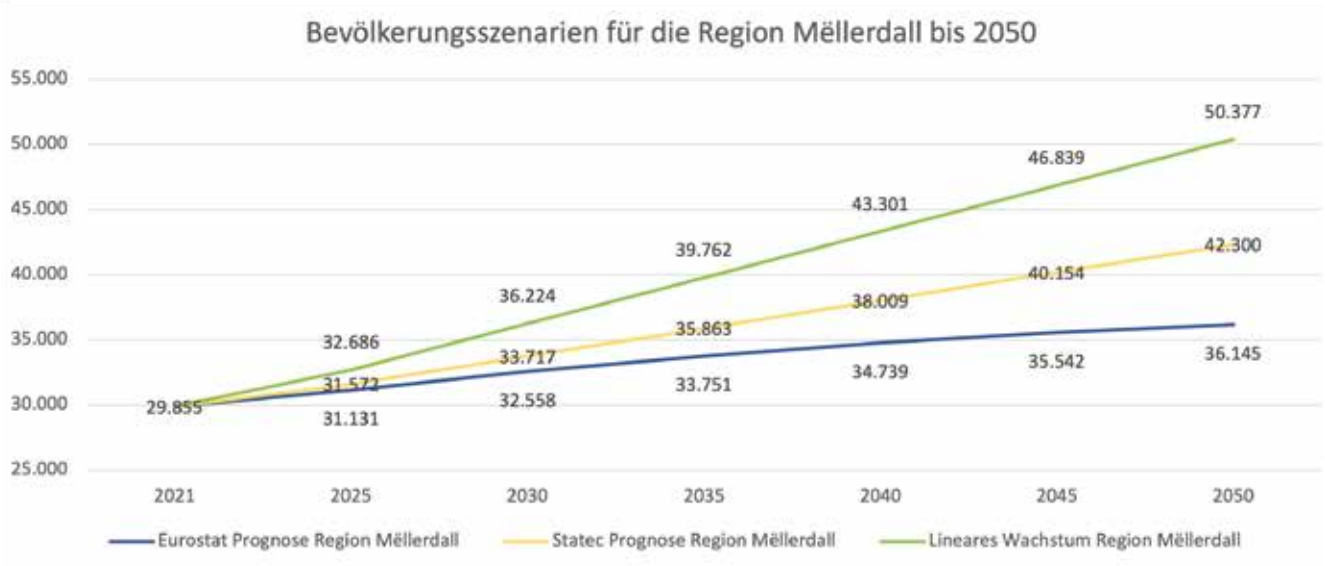
› 7.2.4 Bevölkerungsprognose

In Abhängigkeit des wirtschaftlichen Wachstums ist zu erwarten, dass die Bevölkerung Luxemburgs weiter zunehmen wird. Bei einem weiteren stetigen Wachstum wird die Bevölkerung des Landes bis 2050 voraussichtlich 1 Million Einwohner übersteigen, und auch bei einem geringeren wirtschaftlichen Wachstum wird die Bevölkerung bis 2050 ca. 900.000 Einwohner erreichen (Haas and Peltier, 2017). Dieses Wachstum kommt ausschließlich durch Zuwanderung zustande, die Reproduktionsrate der luxemburgischen Bevölkerung ist nicht ausreichend, um einen Bevölkerungserhalt zu garantieren (1,34 Kinder pro Frau 2019 (STATEC, 2020)). Aufgrund einer guten Anbindung an Luxemburg-Stadt ist davon auszugehen, dass sich künftig überproportional mehr Menschen in den Gemeinden der Region Mëllerdall ansiedeln werden.

Im Jahre 2021 wohnten lediglich 4,7% der Gesamtbevölkerung Luxemburgs in der Region. Bezieht man diesen Anteil der Bevölkerung der Region Mëllerdall auf die Gesamtbevölkerung, kann man die künftige mögliche Bevölkerungsgröße für die Region errechnen. Nach dem Statec Szenario mit 900.000 Einwohnern bis 2050 für Luxemburg, ergeben sich für die Region eine Gesamtbevölkerung von ca. 42.300 Einwohnern in 2050 (Anstieg von 42% gegenüber 2021). Nach dem Szenario von Eurostat mit 769.000 Einwohnern bis 2050 für Luxemburg würde dies eine Gesamtbevölkerung von ca. 36.100 Einwohnern bis 2050 bedeuten (Anstieg von 21% gegenüber 2021). Entwickelt sich die Wachstumsrate linear so weiter wie in den letzten 20 Jahren, ergeben sich sogar Prognosen bis ca. 50.400 Einwohner im Jahre 2050 (siehe Abbildung 7.13).

Abbildung 7.13

Bevölkerungsszenarien für die Region Mëllerdall bis 2050



Quelle: Spatial Foresight, 2021 aufbauend auf eigenen Berechnungen und Haas und Peltier (2017) und Eurostat (2021)

7.3 Siedlungs- und Freiraumstruktur

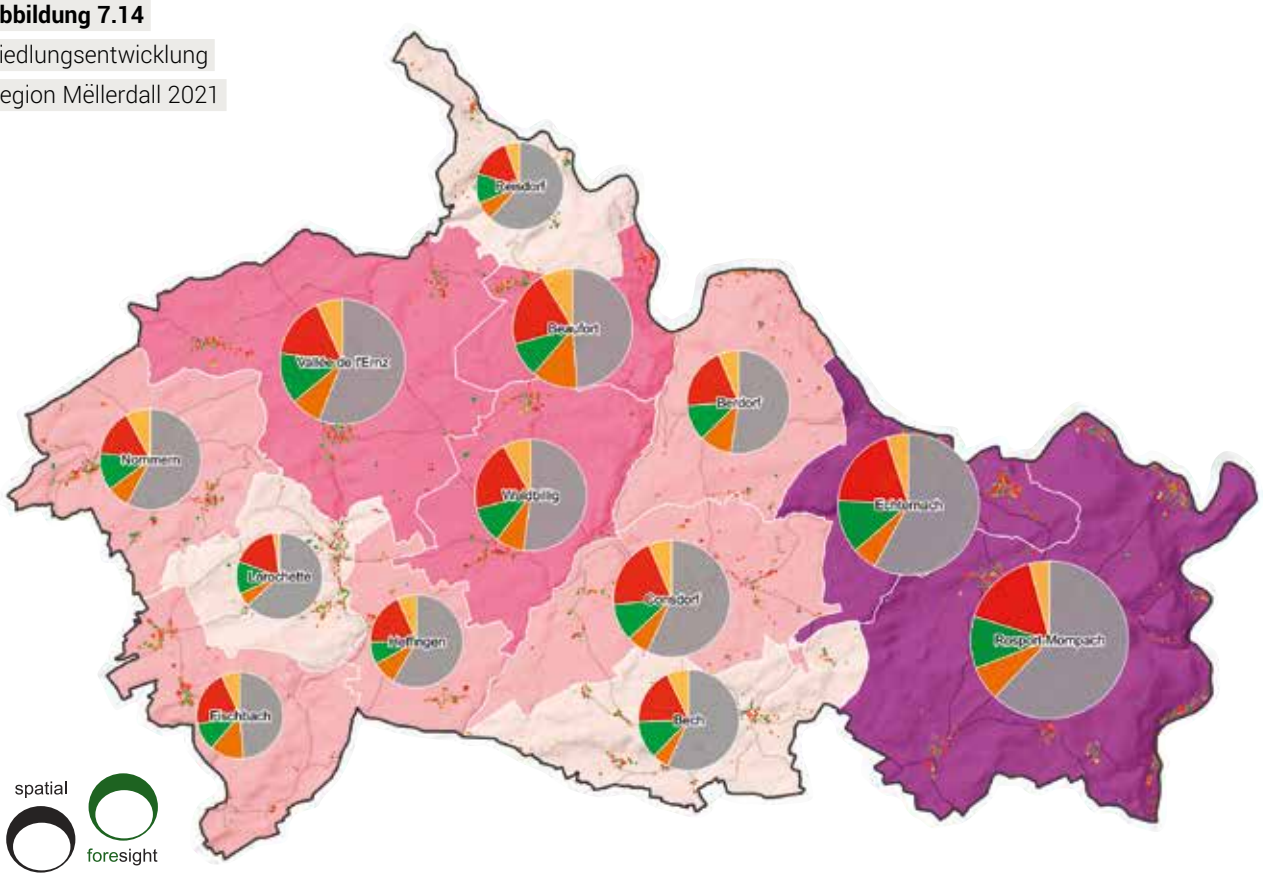
- Aufgrund des starken Wachstums zahlreicher Gemeinden in den vergangenen Jahren, besteht ein hoher Siedlungsdruck;
- Wie überall in Luxemburg verzeichnet die Region steigende Immobilienpreise, ein Großteil der Gebäude wurde vor 2000 errichtet, in einigen Gemeinden hat sich die Anzahl der Gebäude seither jedoch verdoppelt;
- Die teilweise gute Erreichbarkeit von einigen Gemeinden der Region in die umliegenden Zentren führt zur rapiden Erweiterung der Siedlungsgebiete.

› 7.3.1 Siedlungsstruktur

Seit 2001 ist die Region um mehr als 9.000 Einwohner gewachsen. Dieser Zuwachs an Einwohnern macht sich auch in der Siedlungsfläche bemerkbar. Die oftmals alten Dorfstrukturen mit teilweise verstreuten Siedlungen innerhalb der Gemeinden werden durch neue Siedlungsgebiete ergänzt. Die Mehrzahl der Gebäude wurde jedoch vor 2000 errichtet (siehe Abbildung 7.14). Zahlreiche Gemeinden im stark wachsenden Westen der Region weisen deutlich jüngere Gebäudestrukturen auf. In der stark wachsenden Gemeinde Beaufort, aber auch in Fischbach, Waldbillig und Berdorf, liegt der Anteil der nach 2000 fertig gestellten Gebäude, gemessen an allen Gebäuden, über oder nur knapp unter 50%. Diese Gemeinden sind in den vergangenen 20 Jahren stark expandiert und verzeichnen einen hohen Siedlungsdruck aufgrund des Bevölkerungswachstums (siehe Abbildung 7.8).

Echternach und Rosport-Mompach haben als jeweils einwohnerreichste und flächengrößte Gemeinden die größten Anteile an Gebäudeflächen, insgesamt stehen mehr als 1.500 Gebäude in Echternach und mehr als 1.800 Gebäude in Rosport-Mompach. Bemerkenswerte historische Gebäudeensemble sind in den Zentren von Larochette und Echternach vorzufinden.

Abbildung 7.14
Siedlungsentwicklung
Region Mëllerdall 2021



Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen von Opendata.lu, 2021.

Siedlungsentwicklung Region Mëllerdall 2021

Quelle: Spatial Foresight, 2021

Anteil der nach 2000 errichteten Gebäudeflächen

- < 5 %
- 5 - 7,5 %
- 7,5 - 10 %
- 10 - 12,5 %
- > 12,5 %

Region Mëllerdall — Regionalstraße

Anzahl an Gebäuden

- 1.900 Gebäude insgesamt
- 1.200 Gebäude insgesamt
- 600 Gebäude insgesamt

Jahr der Fertigstellung

- Gebäude vor 2000 errichtet
- Gebäude von 2000 - 2005 errichtet
- Gebäude von 2006 - 2010 errichtet
- Gebäude von 2011 - 2015 errichtet
- Gebäude nach 2015 errichtet

› 7.3.2 Wohnen

Die Wohnfunktion nimmt in der Region Mëllerdall einen hohen Stellenwert ein. Die Siedlungsentwicklungen der vergangenen 20 Jahre sind auf einen Ausbau der Wohnflächen zurückzuführen, um der steigenden Zahl der Einwohner in der Region gerecht zu werden. Dabei ist die Entwicklung der Einwohnerzahlen stark durch die gute Erreichbarkeit von Luxemburg-Stadt aus den süd-westlichen Gebieten der Region beeinflusst, sowie zur relativen Nähe zu den benachbarten Oberzentren Junglinster, Mersch, Ettelbrück und Diekirch (siehe Kapitel 7.4.3).

Aufbauend auf dem Monitoring des « Pact Logement » durch das LISER lassen sich genauere Beobachtungen zur Entwicklung der Wohnfunktion anstellen. Insgesamt wurden zwischen 2010 und 2016 auf 31,2 Hektar in der Region neue Wohngebäude verschiedener Typologien errichtet [5]. Die höchsten Wer-

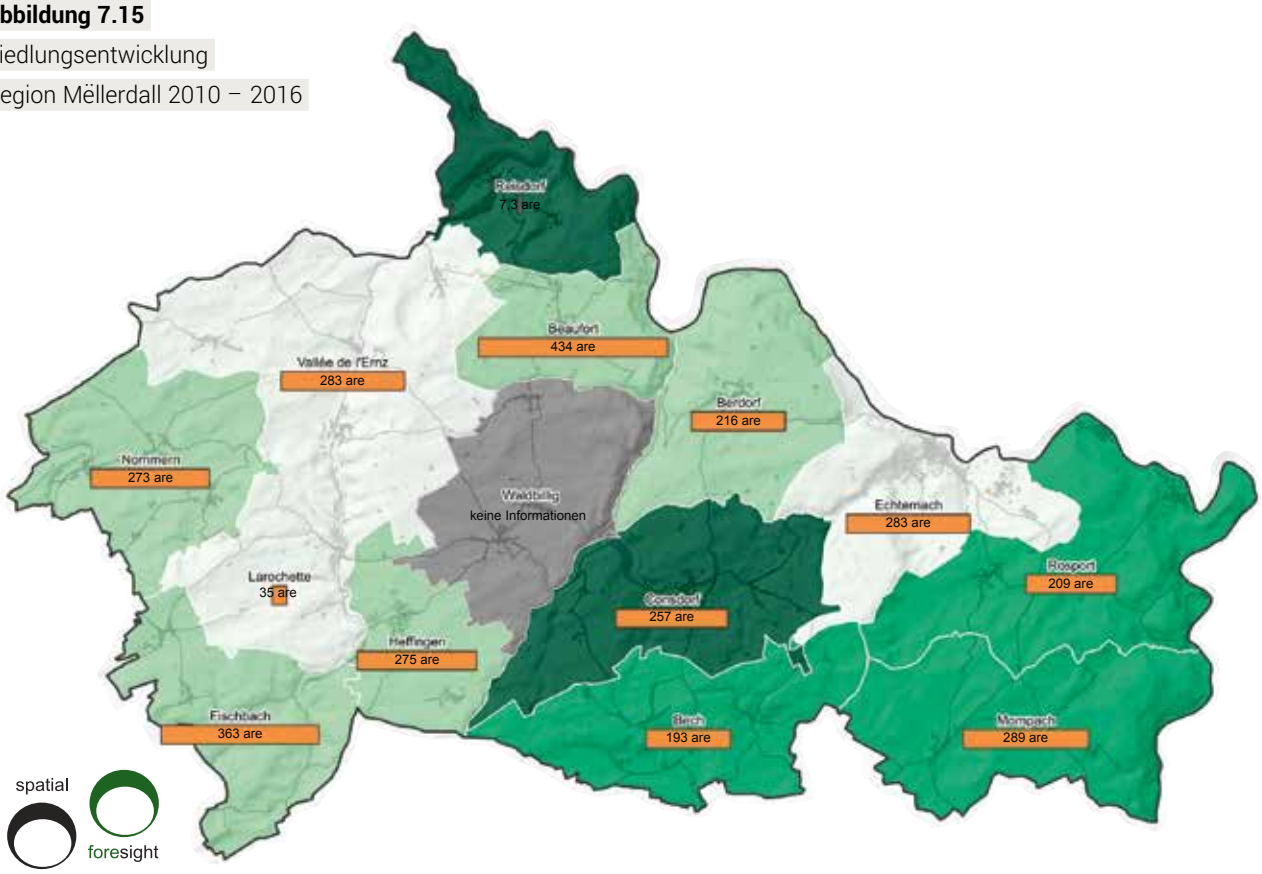
5 Exkl. Gemeinde Waldbillig, für die kein 'Pact Logement' abgeschlossen wurde und daher keine Daten erhoben wurden.

te für diesen Zeitraum sind in der Gemeinde Beaufort zu verzeichnen, gefolgt von Fischbach (Abbildung 7.15). Gebiete, die für die Funktion Wohnen erschlossen werden, werden in den Gemeinden unterschiedlich dicht bebaut. Für jede neue Wohneinheit zwischen 2010 und 2016 wurden in Larochette nur 1,6 Are zusätzliches Land verbraucht, in Consdorf 5,8 Are. Die am stärksten gewachsenen Gemeinden Beaufort und Fischbach weisen mittlere Werte auf (3,9 und 4,4 Are pro Wohneinheit).

Abbildung 7.15

Siedlungsentwicklung

Region Mëllerdall 2010 – 2016



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen des Observatoire de l'Habitat - Ministère du Logement, 2017.

Siedlungsentwicklung Region Mëllerdall 2010 - 2016

Quelle: Spatial Foresight, 2021

Flächenverbrauch: Are pro Wohneinheit

- < 3,5 are
- 3,5 - 4,5 are
- 4,5 - 5,5 are
- > 5,5 are
- Gesamtverbrauch für Wohnungsbau

- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung

Informationen für Reisdorf enthalten lediglich Umbauflächen, es werden für die Gemeinde keine Neuverbrauche angegeben. Es werden keine Informationen für die Gemeinde Waldbillig erhoben. Daten für Rosport-Mompach nach der Fusion sind nicht verfügbar. Nur bewohnte Einheiten wurden für die Berechnugn erfasst.

7.4 Infrastrukturen

- Die Verfügbarkeit an öffentlichen Diensten und an Sicherungsleistungen hat in den letzten Jahren leicht abgenommen, besonders die Versorgung durch Post und Banken;
- Die umliegenden Versorgungszentren decken die Region teilweise gut mit Diensten ab;
- Der öffentliche Personennahverkehr bindet die Region gut an die umliegenden Zentren an, die inner-regionale Mobilität ist weiterhin stark durch den Individualverkehr geprägt.

› 7.4.1 Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs

Die Nahversorgung in der Region ist stark durch die Nähe einzelner Gemeinden zu den Oberzentren Ettelbrück, Diekirch, Mersch und Junglinster beeinflusst. Diese Zentren aber auch Orte auf der deutschen Seite der Grenze, bieten zahlreiche Güter des alltäglichen und nicht-alltäglichen Bedarfs an. Viele Einwohner der Region Mëllerdall versorgen sich daher auch außerhalb der Region. In den Gemeinden Fischbach, Heffingen, Vallée de l'Ernz und Waldbillig gibt es keine Lebensmittelgeschäfte mehr (siehe Abbildung 7.16). Echternach als städtisches Zentrum der Region verfügt über die meisten Einkaufsmöglichkeiten.

Postämter gibt es in zwei Gemeinden der Region, in Echternach und Larochette. Im Vergleich zu 2013/2014 hat sich die Zahl der Postämter in der Region mehr als halbiert. Die Büros in Beaufort, Berdorf und Consdorf und in Rosport-Mompach wurden in den letzten Jahren geschlossen. Die Situation bei den Bankfilialen ist ähnlich: die Anzahl an Banken hat sich seit 2013/2014 von acht auf fünf reduziert, wobei alle fünf Filialen in Echternach angesiedelt sind und die restlichen zwölf Gemeinden über keine Filiale und auch keine temporär besetzte Filiale mehr verfügen (eigene Erhebung).

Insgesamt sind 17 Allgemeinmediziner in der Region etabliert, wobei die Mehrzahl (neun) in Echternach angesiedelt sind. Auch Fachärzte sind hauptsächlich in Echternach vorzufinden. Darüber hinaus gibt es in den Oberzentren Ettelbrück, Mersch und Junglinster außerhalb der Region zahlreiche Fachärzte, die spezialisierte Gesundheitsdienstleistungen anbieten. Die nächstgelegenen Krankenhäuser sind in Ettelbrück und in Luxemburg-Stadt (Quelle: eigene Erhebung).

Insgesamt gibt es vier Apotheken in der Region, zwei in Echternach und jeweils eine in den Gemeinden Beaufort und Larochette. Die Anzahl an Apotheken hat sich in den vergangenen zehn Jahren nicht verändert. Die Abdeckung mit Polizeistationen und Rettungswachen ist ebenfalls unverändert geblieben: in Echternach und Larochette gibt es jeweils eine Polizeistation, letztere ist jedoch nur noch nach Terminabsprache besetzt. Eine durchgehend besetzte Wache des « Corps Grand-Cucal d'incendie et de secours » (CGDIS) ist ebenfalls in den beiden Ortschaften vorzufinden. Und in allen Gemeinden mit Ausnahme von Bech, gibt es nicht durchgehend besetzte « Centres d'incendie et de secours » (CIS) (siehe Abbildung 7.16).

› 7.4.2 Bildungs- und Betreuungseinrichtungen

Das Bildungs- und Betreuungsangebot der Region ist nach wie vor gut ausgebaut und ist seit 2014 konstant geblieben. Die insgesamt 30 Kindergärten der Region sind gleichmäßig auf die Gemeinden verteilt. Mit Ausnahme von Bech[6], gibt es in jeder Gemeinde mindestens einen Kindergarten, die meisten in Echternach und in Rosport-Mompach (jeweils sechs). Ein ähnliches Muster ergibt sich für die insgesamt 14 Grundschulen (inkl. fakultative Früherziehung); mindestens eine Grundschule ist in fast jeder Gemeinde etabliert. Bei den weiterführenden Schulen gibt es in der Region nur die Sekundarschule in Echternach (siehe Abbildung 7.17). Weitere Sekundarschulen liegen außerhalb der Region in Junglinster, Diekirch und Grevenmacher.

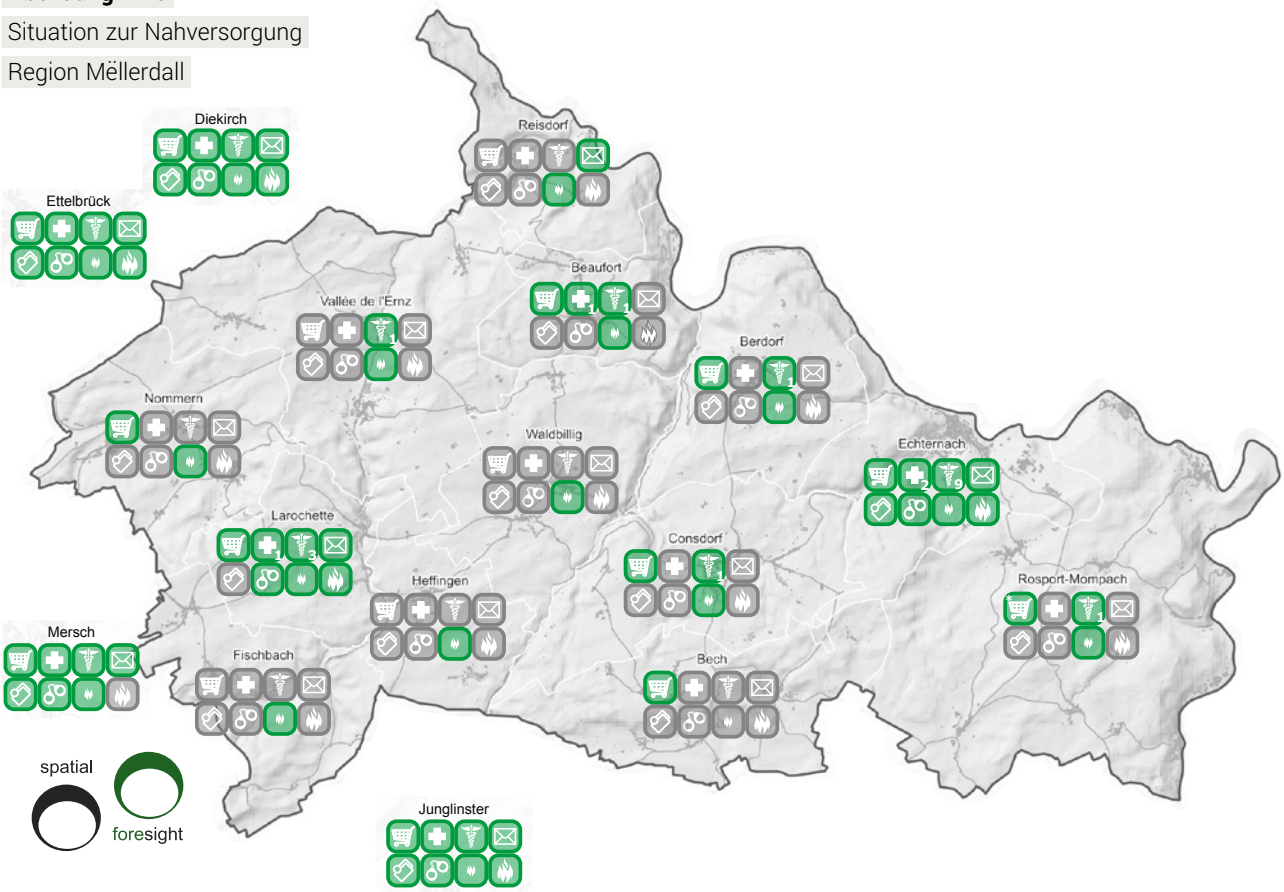
Im Weiterbildungsbereich haben zahlreiche Gemeinden der Region Mëllerdall eine Konvention mit der „Landakademie"

6 Die Kinderbetreuung wird in der Gemeinde Bech in Kooperation mit der Gemeinde Manternach organisiert.

Abbildung 7.16

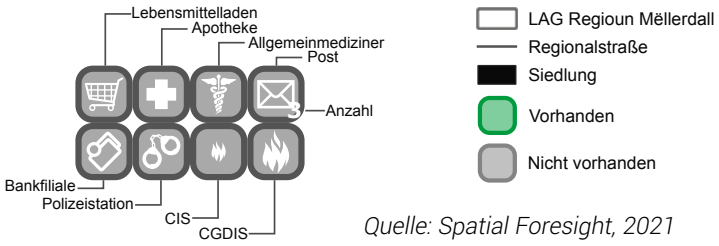
Situation zur Nahversorgung

Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von EEA, ANF, Geoportail.lu, Opendata.lu, Google Maps und dem LEADER Büro, 2022.

Situation zur Grundversorgung Region Mëllerdall, 2021



Quelle: Spatial Foresight, 2021

Als Lebensmittelladen werden Supermärkte, kleine Lebensmittelläden und Bäckereien mit erweitertem Lebensmittelangebot (Milch, Yoghurt, Nudeln, Eier) gezählt. Bäckereien, die nur Backwaren verkaufen, werden nicht gezählt.
* der Lebensmittelladen in Rosport-Mompach ist eine Tankstelle mit erweitertem Angebot.

CIS: Centre d'incendie et de secours, nicht durchgehend besetzt.
CGDIS: Wache des Corps Grand-Ducal d'incendie et de secours, durchgehend besetzt.

abgeschlossen und über diese Plattform werden Kurse veröffentlicht, die von den Bürgern der Gemeinden belegt werden können. Im Programm sind Sprach-, Internet-, Freizeitkurse und vieles mehr. Die Gemeinden der Region mit einer Konvention sind Beaufort, Berdorf, Consdorf, Fischbach, Heffingen, Larochette, Nommern, Rosport-Mompach, Vallée de l'Ernz und Waldbillig (landakademie, 2021).

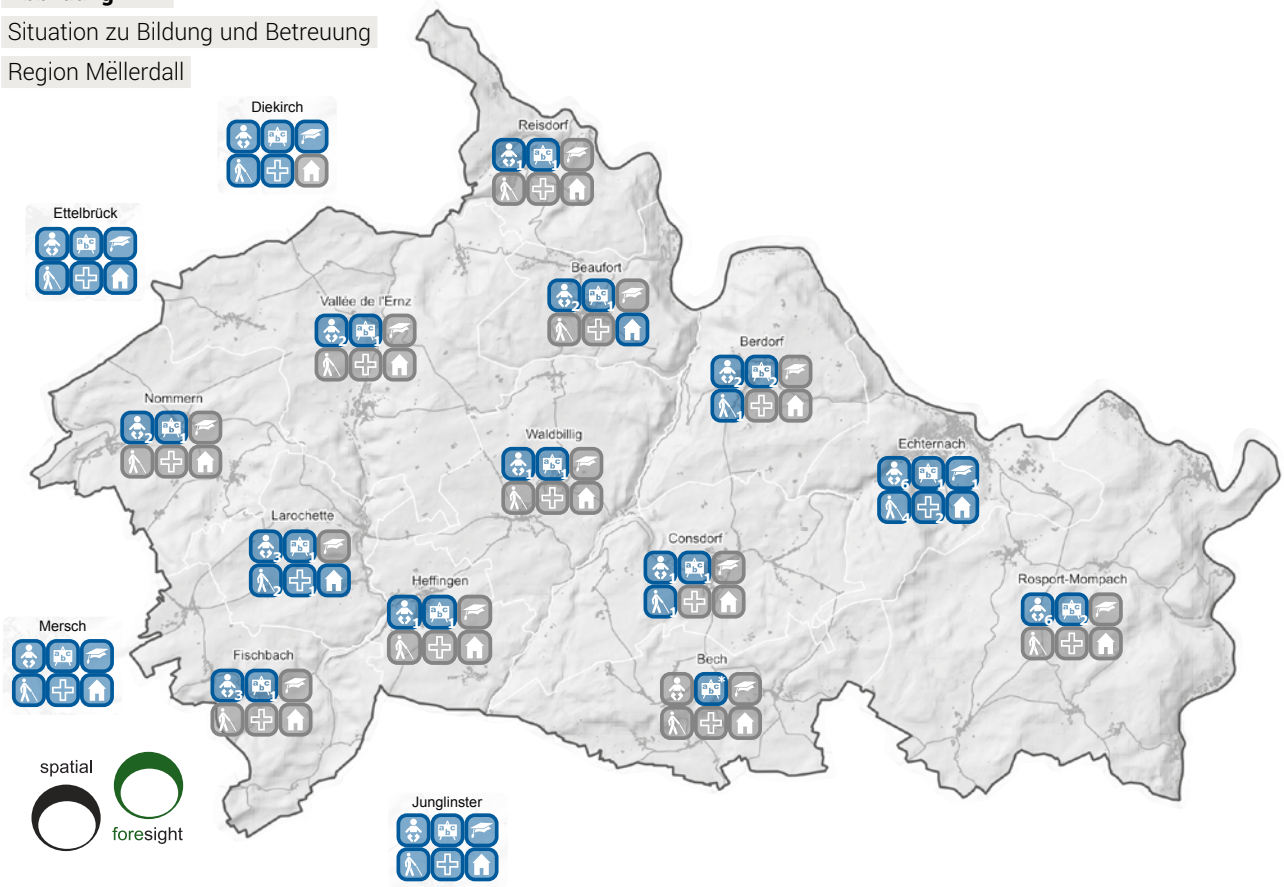
Für die Versorgung der älteren Bewohner der Region gibt es acht Alten- bzw. Seniorenpflegeeinrichtungen. Vier der Einrichtungen liegen in Echternach, was das höhere Durchschnittsalter der Stadt im Vergleich zu den anderen Gemeinden der Region erklärt (siehe Kapitel 7.2.2). Zudem gewinnen Heimpflegedienste, die sich um Senioren vor Ort kümmern, zunehmend an Bedeutung und stellen ein wichtiges ergänzendes Angebot in der Betreuung älterer Personengruppen dar. Die Bewohner der Region können verschiedene Heimpflegedienste in Anspruch nehmen, die auch außerhalb der Region angesiedelt sind. In der Region sind drei Heimpflegedienste etabliert, zwei in Echternach und ein Dienst in Larochette.

Darüber hinaus gibt es in der Region insgesamt drei Sozialämter (« Offices sociaux ») in Echternach, Larochette und Beaufort des Ministeriums für Familie, Integration und die Großregion (siehe Abbildung 7.17). Die Sozialämter bieten soziale Dienste für bedürftige Personen und betroffene Familien an (myguichet.lu, 2014).

Abbildung 7.17

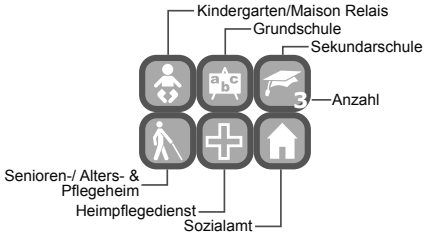
Situation zu Bildung und Betreuung

Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von EEA, ANF, Geoportail.lu, Opendata.lu, Google Maps und dem LEADER Büro, 2022.

Situation zu Bildung & Betreuung Region Mëllerdall, 2021



- LAG Regioun Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung
- Vorhanden
- Nicht vorhanden

Grundschule: schulpflichtiger Grundschulunterricht und fakultative schulische Früherziehung.
* Die Grundschule in Manternach wird in Kooperation mit der Gemeinde Bech betrieben.

Quelle: Spatial Foresight, 2021

› 7.4.3 Mobilität

Die Region Mëllerdall verfügt über verschiedene Verkehrsinfrastrukturen, die Einwohnern und Touristen zur Verfügung stehen.

Drei Nationalstraßen führen durch die Region: die N10 entlang der Grenze zu Deutschland zwischen Marnach und Schengen, die N14 von Diekirch nach Grevenmacher und die N11 von Luxemburg-Stadt nach Echternach. Die Siedlungen, die nicht direkt an den Nationalstraßen liegen, sind durch Straßen geringerer Hierarchie gut an das Netzwerk der Nationalstraßen angeschlossen. Südlich der Gemeinde Rosport-Mompach tangiert die Autobahn A1 zwischen Luxemburg-Stadt und Trier die Region.

Die Anbindung der Region ans Schienennetz ist jedoch deutlich schlechter, nur eine Zugstrecke führt durch die Region. In Cruchten, in der Gemeinde Nommern, im Westen der Region, befindet sich der einzige, noch durch Züge angefahrene Bahn-

hof. Dennoch sind die dreizehn Gemeinden gut durch Busse intern und extern angebunden. Über 50 RGTR Linien fahren in der Region oder verbinden die Region mit anderen Städten (Stand Winter 2021). Jede Gemeinde und (fast) jede Siedlung ist damit durch mindestens eine Buslinie erschlossen (siehe Abbildung 7.18). Zudem ist der ÖPNV im ganzen Land gratis.

Die RGTR-Linien sind nach unterschiedlichen Hierarchien angeordnet. Eine hohe Hierarchie bedeutet eine höhere Frequentierung sowie Direktverbindungen durch Busse während den Hauptverkehrszeiten. Auf der stark frequentierten Strecke zwischen Echternach und Luxemburg-Stadt existiert eine Expressverbindung ohne Zwischenstopps, zwei Primärlinien verbinden aus Beaufort und Berdorf auch zwei kleinere Zentren mit Luxemburg-Stadt. Zahlreiche Sekundärlinien ergänzen das Angebot und schließen kleinere Gemeinden der Region an naheliegende Oberzentren an. Transversale Linien und lokale Linien verbinden auch kleinere Orte in der Region miteinander, sind aber seltener frequentiert (siehe Abbildung 7.18). Durch die Neuorganisation der RGTR-Linien im September 2021 haben sich einige Neuerungen und Veränderungen im Vergleich zu den Vorjahren ergeben, bei denen die Einwohner der Region stellenweise noch Verbesserungspotential erkannt haben.

Neben den Buslinien, die für die Einwohner relevant sind, sind in der Region auch einige Verbindungen, die touristische Anziehungspunkte, bzw. beliebte Wanderziele miteinander verbinden, von großem Interesse. Mit der Neuorganisation des RGTR-Netzes konnten im Hinblick auf die touristische Abdeckung schon Verbesserungen gemacht werden. Trotzdem besteht auf einigen Strecken noch Handlungsbedarf, bzw. sind langfristig weitere Angebote, wie z.B. Rufbusse oder Sammeltaxis als Ergänzung von Interesse.

Verschiedene Gemeinden bieten für ihre Bürger bereits einen Rufbusservice („Bummelbus") über das « Forum pour l'emploi » an, der den Transport zwischen der Haustür und dem Zielort in den Gemeinden Beaufort, Berdorf, Fischbach, Heffingen, Larochette, Nommern, Reisdorf, Vallée de l'Ernz und Waldbillig organisiert (Forum pour l'emploi., 2021). In Echternach gibt es einen Citybus-Service, der auf dem Gemeindeterritorium zirkuliert und eine Citynavette, die Teile der Stadt mit dem Gewerbegebiet verbindet (Ville d'Echternach, 2021).

2019 wurden zudem über 32.500 Grenzpendler aus Rheinland-Pfalz nach Luxemburg registriert (IBA OIE, 2019). Dies ist im Vergleich zu 2010 eine Steigerung von 26% (2010: 25.900). Die Pendler aus den deutschen Grenzgebieten der Region Mëllerdall nutzen vor allem die Nationalstraße zwischen Echternach und Luxemburg-Stadt, was für ein hohes Verkehrsaufkommen während den Spitzenzeiten sorgt. Eine Verschiebung des Modal Split zu einem höheren Anteil öffentlicher Verkehrsmittel würde Abhilfe schaffen. Das erklärte Ziel der MODU 2.0 Strategie der Regierung für 2025 den Anteil der öffentlichen Transportmittel von 19% (2017) auf 22% und den Anteil der durch mehrere Personen genutzten PKW von 12% (2017) auf 19% zu erhöhen, würde in der Region für eine Verkehrsentlastung sorgen (Ministère du Développement durable et des Infrastructures, 2018).

Neben dem motorisierten Verkehr wird in Zukunft das Fahrrad eine Schlüsselrolle in der Verkehrswende zur sanften Mobilität spielen. Insgesamt führen fünf Radwege des nationalen Fahrradwegenetzes durch die Region Mëllerdall. Diese Fahrradwege sind der PC 15 entlang der Alzette, der PC 5 entlang der Weißen Ernz, von dem bisher jedoch nur das Teilstück zwischen Medernach und Koedange realisiert ist, der PC 16 und PC 3 entlang der Sauer, sowie der PC 2 auf der alten Bahntrasse Charly zwischen Luxemburg-Stadt und Echternach. Vor allem der Ausbau und die Anbindung des PC 5 nach Norden zur Sauer und nach Süden in Richtung Junglinster an das nationale Radwegenetz ist nicht nur aus touristischen Gesichtspunkten ein großes Anliegen in der Region. Ebenso ist die geplante und noch nicht realisierte Verbindung PC 24 (Feelser Jangeli) auf der alten Bahntrasse zwischen Medernach und Cruchten ein wichtiges Teilstück, um das Netz in der Region zu vergrößern und zu komplementieren.

Neben den nationalen Radwegen, deren weiterer Ausbau auf nationaler Ebene liegt (Ministère de la Mobilité et des Travaux publics), gibt es in der Region auch einige lokale Radwege, z.B. die lokale Radtour "Berdorf-Consdorf-Bech", die „Tudor-Tour" in der Gemeinde Rosport-Mompach oder die Radtour „Beauforter Plateau" Ergänzt wird das Angebot von zwei grenzüberschreitenden Radtouren, der „Sauertaltour" sowie der „Velo-Route SaarLorLux".

Die LEADER-Gruppe unterstützte in der vergangenen Förderperiode mit einem geförderten LEADER-Projekt des Tourismusverbandes Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz aktiv die Erweiterung des Radwegenetzes durch das Projekt „Regionales Fahrradkonzept für die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz". Im Projekt wurde ein Konzept für Radwege, die die Gemeinden miteinander verbinden, ausgearbeitet. Das Netz wiederum dient als Basis für die Ausschilderung von touristischen Routen, die die Sehenswürdigkeiten der Region anschließen.

Darüber hinaus verfügt die Region Mëllerdall über insgesamt sieben Rent-a-Bike Stationen, an denen sich Einheimische und Touristen Fahrräder ausleihen können (Stand Frühjahr 2022) (Geoportail.lu, 2021b). Dennoch gibt es in der Region ein Mangel an Infrastrukturen, um Fahrräder sicher zu verstauen, wie z.B. die mBox (mobilitéitszentral, 2021).

Abbildung 7.18
Mobilität Region Mëllerdall

Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Mobilitéit.lu, EEA, AGE, Geoportail.lu und Opendata.lu

Mobilität Region Mëllerdall, 2021

- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung
- RGTR Linien in der Region Mëllerdall
- Umkreis von 1 km um Siedlungszentren

Hierarchie der RGTR-Linien

- Service express
- Régional primaire
- Régional secondaire
- Transversal
- Local

Quelle: Spatial Foresight, 2021, die Hierarchie der Buslinien stellt bereits die neue Organisation der RGTR-Linien ab September 2021 dar.

› 7.4.4 Wasser, Energie

Fast alle Gemeinden verfügen über eigene Trinkwasserquellen und sind daher nicht wie andere ländliche Gemeinden Luxemburgs in einem Trinkwassersyndikat (siehe Kapitel 7.1.3). Lediglich die Gemeinde Rosport-Mompach ist Mitglied im Syndikat SIDERE, welches nahezu den gesamten Osten Luxemburgs, südlich der Region abdeckt. Zum Teil sind deutliche Belastungen der Grundwasserspeicher durch Nähr- und Schadstoffe aus punktuellen und diffusen Einträgen von anthropogen Aktivitäten zu beobachten (siehe eigene Erhebungen des Natur- & Geopark Mëllerdall, Kapitel 7.1.7). Diese gilt es langfristig zu reduzieren, um die Trinkwasserautarkie und -versorgung auch in Zukunft gewährleisten zu können.

Die Region verfügt über fünf Windenergieanlagen in der Gemeinde Rosport-Mompach. Die elektrische Nennleistung der installierten Windkraftanlagen beläuft sich auf 11.200 kW. Weitere Standorte für Windkraftanlagen befinden sich derzeit in Planung oder werden auf Eignung geprüft, zum Beispiel in Berdorf, Heffingen, Eppeldorf und Waldbillig (Stand 2021). Auch in Gebieten, die direkt an die Region angrenzen, sind neue Windkraftanlagen in Diskussion, so zum Beispiel in der Stadt Mersch an der Gemeindegrenze zu Fischbach.

Die Kapazität zur Erzeugung erneuerbarer Energien bemisst sich insgesamt auf 21.600 KW, was seit 2014 einer Steigerung von 20% entspricht (2014: 18.000 KW) (Asamer-Handler et al., 2014; Geoportail.lu, 2021c; Soler.lu, 2021). Der Gesamtstromverbrauch von 11 Gemeinden des Natur- & Geoparks Mëllerdall der Region liegt bei 44.000 kWh, davon werden knapp 37% regenerativ erzeugt (Natur- & Geopark Mëllerdall, 2021).

Zur Stromerzeugung gibt es zudem in Rosport-Mompach ein Wasserkraftwerk mit 7.000 kW Kapazität entlang der Sauer, sowie zahlreiche kleinere Wasserkraftwerke entlang der Schwarzen Ernz und ein Wasserkraftwerk an der Alzette in Cruchten. Zwei privat betriebene Biogasanlagen in Nommern und Stegen ergänzen das Portfolio zur Stromerzeugung.

Zur Wärmeerzeugung gibt es in der Region kommunal betriebene Holzhackschnitzelanlagen: 11 Anlagen, die in Betrieb sind mit ca. 2.500 kW, sowie drei Anlagen in der Gemeinde Vallée de l'Ernz und zwei Anlagen in Echternach und Waldbillig, die in Planung sind (Natur- & Geopark Mëllerdall, 2021). Die Gemeinde Bech, die keine Holzhackschnitzelanlage hat, verfügt jedoch über eine Pelletheizung.
Im Rahmen des von der EU und dem Ministerium für Umwelt, Klima und nachhaltige Entwicklung geförderten Projektes LIFE-IP ZENAPA[7], gründete der Natur- & Geopark Mëllerdall im Jahre 2020 eine erste Energiekooperative für die Region. Die Energiekooperative „Energiepark Mëllerdall" ermöglicht die Teilhabe der Einwohner des Natur- & Geoparks Mëllerdall an Anlagen zur Erzeugung erneuerbarer Energien.

7.5 Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt

- Die landwirtschaftlichen Betriebe erleben einen Strukturwandel hin zu weniger, aber größeren und spezialisierten Betrieben;
- Unternehmen und Arbeitsplätze sind in der Region ungleich verteilt. In vier Gemeinden arbeiten knapp die Hälfte der Bevölkerung und in drei Gemeinden sind ca. 60% der Unternehmen etabliert;
- Die Arbeitslosenquote verzeichnet in den letzten 10 Jahren einen stetig abnehmenden Trend, sie ist allerdings zwischen 2020 und 2021 aufgrund der Maßnahmen zur Einschränkung der COVID-19-Pandemie leicht gestiegen;
- Die Wachstumsrate der Bevölkerung übersteigt die Wachstumsrate der Beschäftigung, was Herausforderungen für die wirtschaftliche Entwicklung der Region mit sich bringt.

› 7.5.1 Wirtschaftsstruktur

Landwirtschaftsstruktur
53% der Gesamtfläche der Region Mëllerdall wird landwirtschaftlich genutzt. Der Sektor ist daher in vielerlei Hinsicht prägend. Dennoch geht die Zahl der Beschäftigten in diesem Sektor seit 2010 leicht zurück. Insgesamt gab es im Jahr 2020 ca. 460 Vollzeitäquivalente und im Jahr 2000 noch 505 (Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021a), was einem Rückgang von 10% über eine Dauer von 20 Jahren entspricht. Der anhaltende Strukturwandel und der steigende Grad der Mechanisierung in der Landwirtschaft machen sich hier bemerkbar.

Seit 2000 ist die Anzahl der landwirtschaftlichen Unternehmen in der Region um 21% von 288 auf 228 Betriebe gefallen. Dies spiegelt den nationalen Trend der Reduktion landwirtschaftlicher Betriebe in Luxemburg wider. Der größte Anteil sind nach wie vor Familienbetriebe mit 88% der im Jahre 2020 228 verzeichneten Unternehmen. Die restlichen 12% setzen sich aus sog. „gesetzlich geregelte Fusionen" zusammen, d.h. sie befinden sich in gemeinsamen Besitz oder stellen juristische Personen dar. Die absolute Zahl der Familienunternehmen hat sich über diesen Zeitraum am stärksten verringert mit einer Reduktion von 28% (Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021b). Die sinkende Zahl der Vollzeitäquivalente, die in der Landwirtschaft zu verzeichnen sind, ist auch auf einen Strukturwandel in der Art der landwirtschaftlichen Unternehmen zurückzuführen. Der Anteil der hauptberuflich geführten Betriebe ist von 2017 bis 2020 um 10% gesunken (164 auf 147), während der Anteil der nebenberuflich geführten Betriebe um 19% gestiegen ist (68 auf 81). Der rasche Wandel in den drei Jahren seit 2017 bei gleichzeitiger Erhöhung der Anbaufläche, verweist auf eine Produk-

7 ZENAPA („Zero Emission Nature Protection Areas") ist ein Europäisches Projekt zur Förderung von Maßnahmen zur Erreichung einer Co_2-Neutralität.

tivitätssteigerung in der Landwirtschaft in der Region, wie sie auch im Rest des Landes Luxemburg zu beobachten ist. Diese rückläufige Diversifizierung im landwirtschaftlichen Sektor stellt besonders im Hinblick auf den Natur- und Artenschutz eine Herausforderung dar.

Der Rückgang der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe ist nicht in allen Größenklassen gleich. Für den Strukturwandel typisch, wächst in der Region auch der Anteil der größeren landwirtschaftlichen Betriebe mit Anbauflächen von über 100 ha (siehe Tabelle 7.9). Untypisch hingegen ist der steigende Anteil der Kleinstbetriebe mit Anbauflächen von weniger als zwei Hektar. Ein Erklärungsansatz für diese Entwicklung ist der steigende Anteil der Bio-Betriebe seit 2000 von null auf insgesamt sieben Betriebe. Mit insgesamt 505 ha Anbaufläche in 2020 stellen Bio-Betriebe dennoch lediglich 2,8% der gesamten Anbaufläche in der Region (Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021c). Zusätzlich ist der Trend zu einer steigenden Spezialisierung der landwirtschaftlichen Betriebe zu beobachten, zunehmend wandeln sich Mischbetriebe in spezialisierte (Milch-)Betriebe.

Tabelle 7.9

Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe nach ha Größenklassen in der Region Mëllerdall

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	Entwicklung
<2ha	6	9	7	9	15	150%
2 bis 5ha	8	5	8	9	7	-13%
5 bis 10ha	18	23	18	19	19	6%
10 bis 50ha	46	44	45	43	43	-7%
50 bis 70ha	28	30	31	30	24	-14%
70 bis 100ha	50	51	43	41	45	-10%
100 bis 150ha	72	46	47	47	74	3%
>150ha		24	26	27		

Quelle: Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural (2021b)

Der hohe Grünlandanteil an der landwirtschaftlich genutzten Fläche (siehe Kapitel 7.1.6) zeichnet sich auch in der Häufigkeitsverteilung der verschiedenen landwirtschaftlichen Betriebsformen ab. Futterbaubetriebe (Viehwirtschaft) nehmen 75% der Betriebe ein, Ackerbaubetriebe 13%, Betriebe mit Dauerkulturen repräsentieren 4% und Veredelungsbetriebe 3%. Der Rest sind Gartenbaubetriebe oder Verbundbetriebe, welche verschiedene Spezialisierungen kombinieren (Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021d).

Das hauptsächlich vorkommende Nutztier in der Region sind trotz sinkendem Anteil seit 2000 nach wie vor Rinder mit 64% (ca. 29.600, 2020). Darüber hinaus werden in den landwirtschaftlichen Betrieben Schweine (19% der Nutztiere), Hühner (12%), Schafe und Ziegen (jeweils 2%) und Pferde (1%), gehalten. Der Anteil der gehaltenen Rinder und Schweine sinkt seit 2000 (um 7% und 28%), während der Anteil der Pferde, Schafe, Ziegen und Hühner sehr stark gestiegen ist (respektive 54%, 74%, über 200%, 106%), was eine leichte Verschiebung der Viehhaltungsformen widerspiegelt (Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021e).

Struktur der Forstwirtschaft

Wald ist auf insgesamt 37% der Fläche der Region vorzufinden. Nach der Landwirtschaft ist daher die Forstwirtschaft eine stark prägende Landnutzungsform (siehe Kapitel 7.1.6). Der Großteil des Waldes der Region befindet sich entweder in Gemeindebesitz oder Staatsbesitz (insgesamt 65%, Gemeindebesitz 54%, Staatsbesitz 11%). Die restlichen Waldflächen sind im privaten Besitz (35%). Der größte Anteil privater Waldflächen liegen in Waldbillig mit 71% und Fischbach mit 62%. Consdorf und Berdorf verzeichnen den größten Anteil von Waldflächen in öffentlichem Besitz mit 80% und 83% (siehe Tabelle 7.10).

Tabelle 7.10

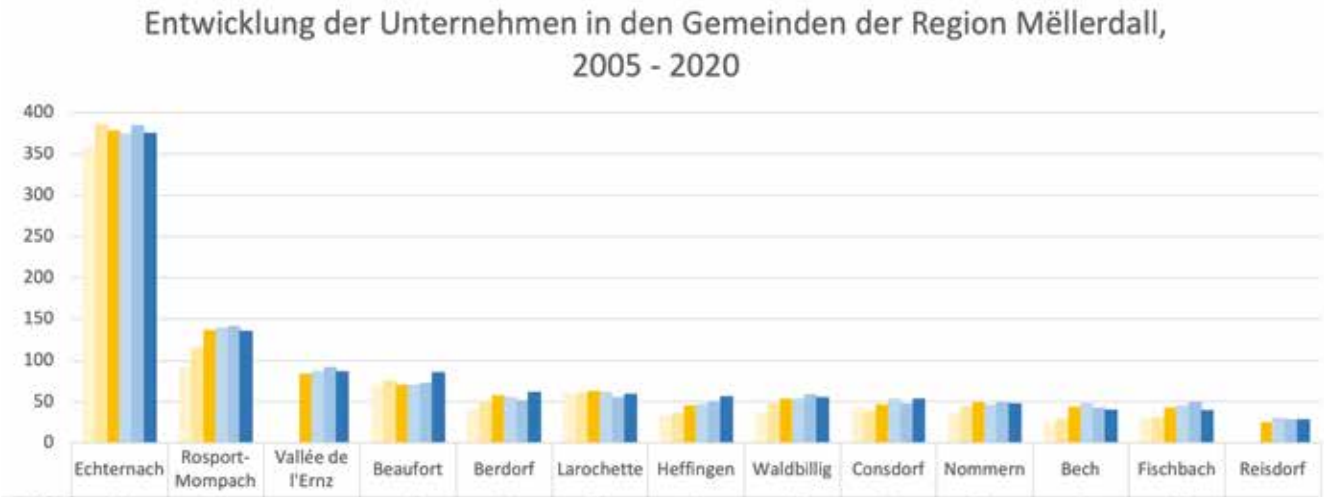
Waldbesitzstruktur in der Region Mëllerdall, 2021

Gemeinde	Wald in Gemeindebesitz	Wald in Staatsbesitz	Privatwald
Beaufort	49%	18%	33%
Bech	46%	12%	43%
Berdorf	75%	7%	17%
Consdorf	61%	19%	20%
Echternach	61%	18%	21%
Fischbach	30%	7%	62%[8]
Heffingen	59%	12%	29%
Larochette	23%	38%	39%
Nommern	56%	8%	36%
Reisdorf	52%	3%	45%
Rosport-Mompach	73%	3%	24%
Vallée de l'Ernz	61%	2%	37%
Waldbillig	29%	0%	71%
Gesamt	**54%**	**11%**	**35%**

Quelle: Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural (2021f)

Abbildung 7.19

Entwicklung der Unternehmen in der Region Mëllerdall



	Echternach	Rosport-Mompach	Vallée de l'Ernz	Beaufort	Berdorf	Larochette	Heffingen	Waldbillig	Consdorf	Nommern	Bech	Fischbach	Reisdorf
2005	359	92		70	41	60	33	38	44	36	25	30	
2012	387	116		76	51	61	37	48	39	45	30	31	
2017	379	137	84	71	58	63	46	54	47	50	44	43	25
2018	375	140	87	71	56	62	47	54	54	47	49	46	31
2019	385	142	92	73	52	56	51	59	48	50	43	50	29
2020	376	136	87	86	62	60	57	56	54	48	41	40	29

Quelle: Statec (2021e)

8 Der hohe Anteil an Privatwald in Fischbach kann durch das großherzogliche « Château de Fischbach » in Fischbach erklärt werden.

Unternehmensstruktur

Die Zahl der Unternehmen in der Region ist zwischen 2012 und 2020 um 9,9% [9] gestiegen (STATEC, 2021e). Diese Beobachtung setzt sich in allen Gemeinden fort, außer in Larochette und in Echternach, wo es 2020 weniger Unternehmen gibt als noch in 2012 (siehe Abbildung 7.19). Berdorf, Consdorf, Bech, Heffingen und Fischbach verzeichnen Steigerungen von über 20%.

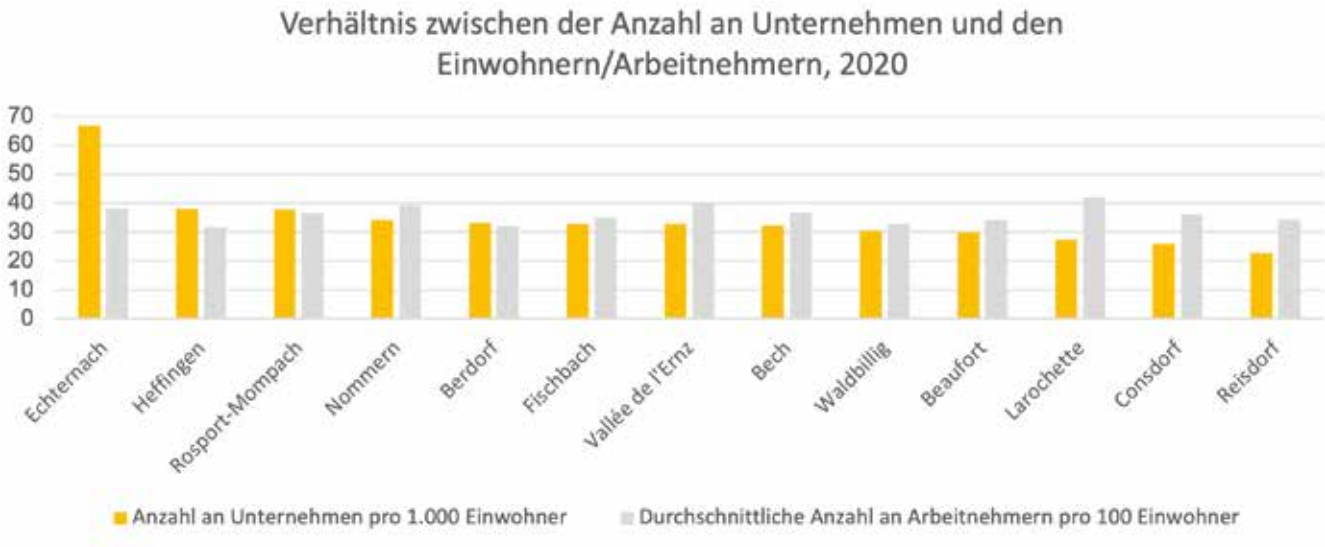
Ein Drittel der Unternehmen der Region ist in Echternach angesiedelt, 12% in Rosport-Mompach, 7,7% in Vallée de l'Ernz und 7,6% in Beaufort. Damit entfallen mehr als 60% der registrierten Unternehmen auf nur vier Gemeinden der Region (siehe Abbildung 7.22).

Neben der räumlichen Verteilung der Unternehmen ist für Gemeinden auch das Verhältnis zwischen Einwohnern und Unternehmen ausschlaggebend. Je höher der Anteil an Unternehmen pro Einwohner, desto höher sind die ökonomischen Potentiale für die Gemeinde und die Beschäftigungsmöglichkeiten für die Einwohner. In Echternach ist die Anzahl an Unternehmen pro Einwohner mit insgesamt 67 Unternehmen pro 1.000 Einwohner am höchsten, gefolgt von Heffingen und Rosport-Mompach mit jeweils 38 Unternehmen pro 1.000 Einwohner. Die niedrigsten Werte verzeichnen Consdorf und Reisdorf. Aufgrund der hohen Unternehmensdichte in Echternach, zieht die Stadt zahlreiche Arbeitnehmer aus dem luxemburgischen und deutschen Umland an. Das Verhältnis zwischen lokalen Unternehmen und lokalen Arbeitnehmern ist dadurch nicht ausgeglichen (siehe Abbildung 7.20 und Abbildung 7.21). Auch für die Region ist dieses Verhältnis aufgrund der ungleichen räumlichen Verteilung zwischen Unternehmen und Einwohnern nicht ausgeglichen. Die vier Gemeinden, in denen mehr als 60% der Unternehmen registriert sind, weisen nur ca. 50% der Einwohner der Region aus (siehe Abbildung 7.22). Der hohe Anteil an Unternehmen in Echternach, als einzige Stadt der Region, setzt sich aus der gut ausgebauten Einzelhandelsstruktur und dem nationalen und regionalen Industriegebiet im Osten der Stadt zusammen.

In Echternach ist zudem der Ausbau der bestehenden Industriezone geplant das auch im « Plan sectoriel zones d'activités économiques – PSZAE » verankert ist. Darüber hinaus gibt es seit Jahren Bemühungen ein weiteres regionales Industriegebiet anzusiedeln. Im PSZAE sind die möglichen Standorte Heffingen und Moersdorf aufgeführt. Die beiden Standorte wurden auch schon geprüft, bislang befindet sich jedoch noch kein Standort in der Genehmigungsphase und es wird auch nur einer der beiden Standorte zurückbehalten werden.

Abbildung 7.20

Anteil der Unternehmen nach Gemeinden, 2020



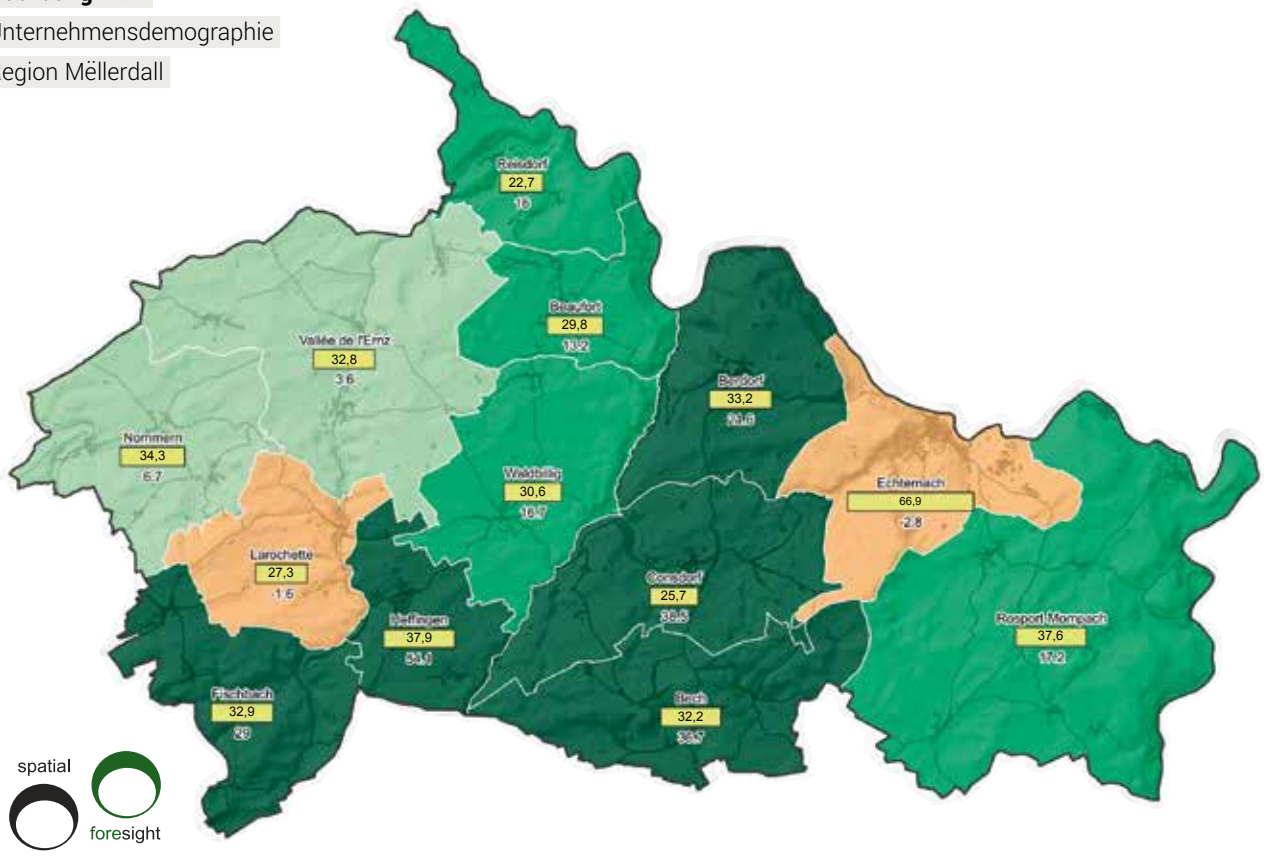
Quelle: STATEC (2021e)

9 Für Gemeinden Vallée de l'Ernz und Reisdorf 2017 – 2020.

Abbildung 7.21

Unternehmensdemographie

Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Statec und dem Natur- und Geopark Mëllerdall, 2021.

Unternehmensdemographie Region Mëllerdall, 2012 - 2020

Entwicklung der eingetragenen Unternehmen

- < 0 %
- 0 - 10 %
- 10 - 20 %
- > 20 %
- Anzahl an Unternehmen pro 1.000 Einwohner, 2020

36,7 Relative Entwicklung der eingetragenen Unternehmen

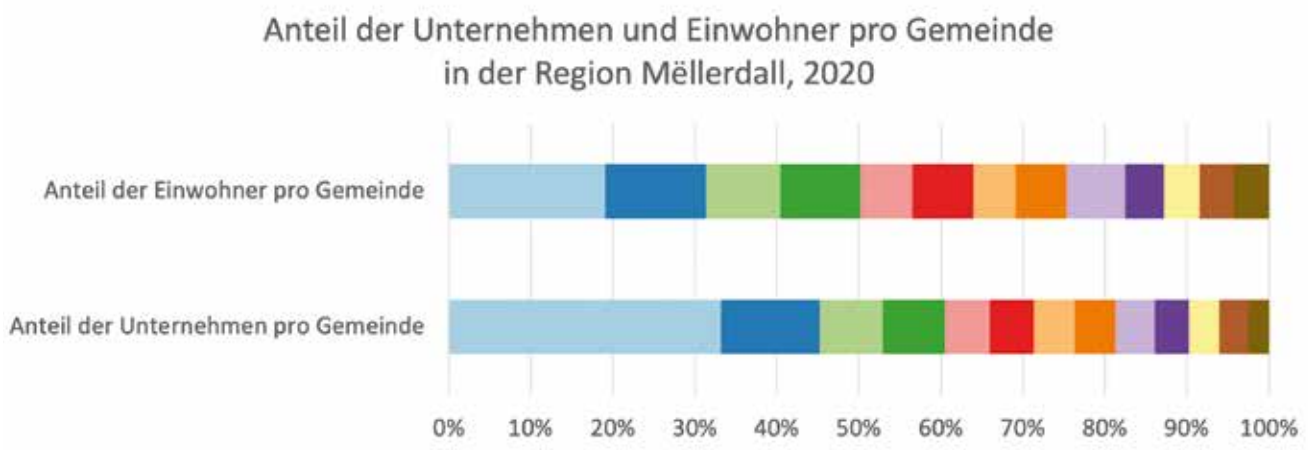
- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung

Die Informationen für die Gemeinden Vallée de l'Ernz und Reisdorf werden für 2017 - 2020 angezeigt, da Daten für den Stand vor 2017 nicht verfügbar sind.

Quelle: Spatial Foresight, 2021, zum Zeitpunkt der Analyse waren keine Informationen zu 2021 verfügbar.

Abbildung 7.22

Anteil der Unternehmen vs. Anteil der Einwohner, 2020



	Gemeinde	Anteil der Unternehmen pro Gemeinde	Anteil der Einwohner pro Gemeinde	Anzahl an Unternehmen pro 1.000 Einwohner
	Echternach	33,2%	19,1%	66,9
	Rosport-Mompach	12,0%	12,3%	37,6
	Vallée de l'Ernz	7,7%	9,0%	32,8
	Beaufort	7,6%	9,8%	29,8
	Berdorf	5,5%	6,3%	33,2
	Larochette	5,3%	7,5%	27,3
	Heffingen	5,0%	5,1%	37,9
	Waldbillig	4,9%	6,2%	30,6
	Consdorf	4,8%	7,1%	25,7
	Nommern	4,2%	4,8%	34,3
	Bech	3,6%	4,3%	32,2
	Fischbach	3,5%	4,1%	32,9
	Reisdorf	2,6%	4,3%	22,7
	Gesamt	**100%**	**100%**	**38,5**

Quelle: Spatial Foresight, aufbauend auf Statec (2021e), zum Zeitpunkt der Analyse waren keine Informationen für 2021 verfügbar.

› 7.5.2 Arbeitsmarkt

Zum Januar 2020 waren insgesamt 12.920 Einwohner der Region berufstätig (STATEC, 2021c). Im Vergleich zu 2010 entspricht dies einer Steigerung von 20% (2010: 10.700). Auf jeden Einwohner der Region kamen 2020 0,51 berufstätige Personen.

In den letzten 10 Jahren ist in allen Gemeinden die Zahl der berufstätigen Personen gestiegen. Obwohl das Wachstum überall positiv ist, ist es im Hinblick auf das Bevölkerungswachstum nicht gleich verteilt. In Heffingen, Fischbach und Waldbillig, die beispielsweise sehr hohe Zuwachsraten der Bevölkerung haben, fällt der Zuwachs der berufstätigen Personen nur moderat aus (siehe Abbildung 7.23).

In insgesamt neun der 13 Gemeinden ist eine stärkere Entwicklung der Einwohner zu verzeichnen als die der erwerbstätigen Personen (siehe Abbildung 7.23). Folglich ist der Anteil der berufstätigen Personen an den zuwandernden Personen niedriger als der Anteil der berufstätigen Personen, die bereits in der Region leben. Auch im Hinblick auf die allgemeine positive Bevölkerungsbilanz, verweist dies auf ein stärkeres Ungleichgewicht zwischen Arbeitsplatzangebot- und Nachfrage (siehe Abbildung 7.24).

Die Arbeitsmarktsituation vor Ort ist zusätzlich zur internen Dynamik auch durch zwei externe Faktoren beeinflusst. Die relative Nähe zu Luxemburg-Stadt als großes Beschäftigungszentrum hat dazu geführt, dass viele Einwohner der Region in Luxemburg-Stadt arbeiten. Zusätzlich gilt es auch das Einpendeln von zahlreichen Grenzgängern aus Deutschland zu beachten.

Die Arbeitslosenquote in der Region ist im Vergleich zu 2010 nach einem kleinen Anstieg 2015, insgesamt gesunken. Im Jahr 2010 betrug sie 7,2%, im Jahr 2015 7,6% und im Jahr 2020 waren knapp unter 5,6% der Bevölkerung ohne Beschäftigung. Der Wert für das Jahr 2021 lag bei knapp 6,6%. Der Wert ist vor allem im Hinblick auf die im März 2020 beginnende COVID-19-Pandemie zu interpretieren (Abbildung 7.25). Der Rückgang der Arbeitslosenquote ist in fast allen Gemeinden zwischen 2010 bis 2020 kontinuierlich gesunken. Zwischen 2020 und 2021 ist sie u.a. wegen der COVID-19-Pandemie entgegen dem Trend der Vorjahre in der gesamten Region wieder gestiegen, wobei nicht alle Gemeinden gleich stark betroffen sind. In vielen Gemeinden setzt sich der Trend der sinkenden Arbeitslosenquote auch zwischen 2020 und 2021 fort. Im Hinblick auf die Beschäftigung im HORECA-, Einzelhandel- und

Abbildung 7.23

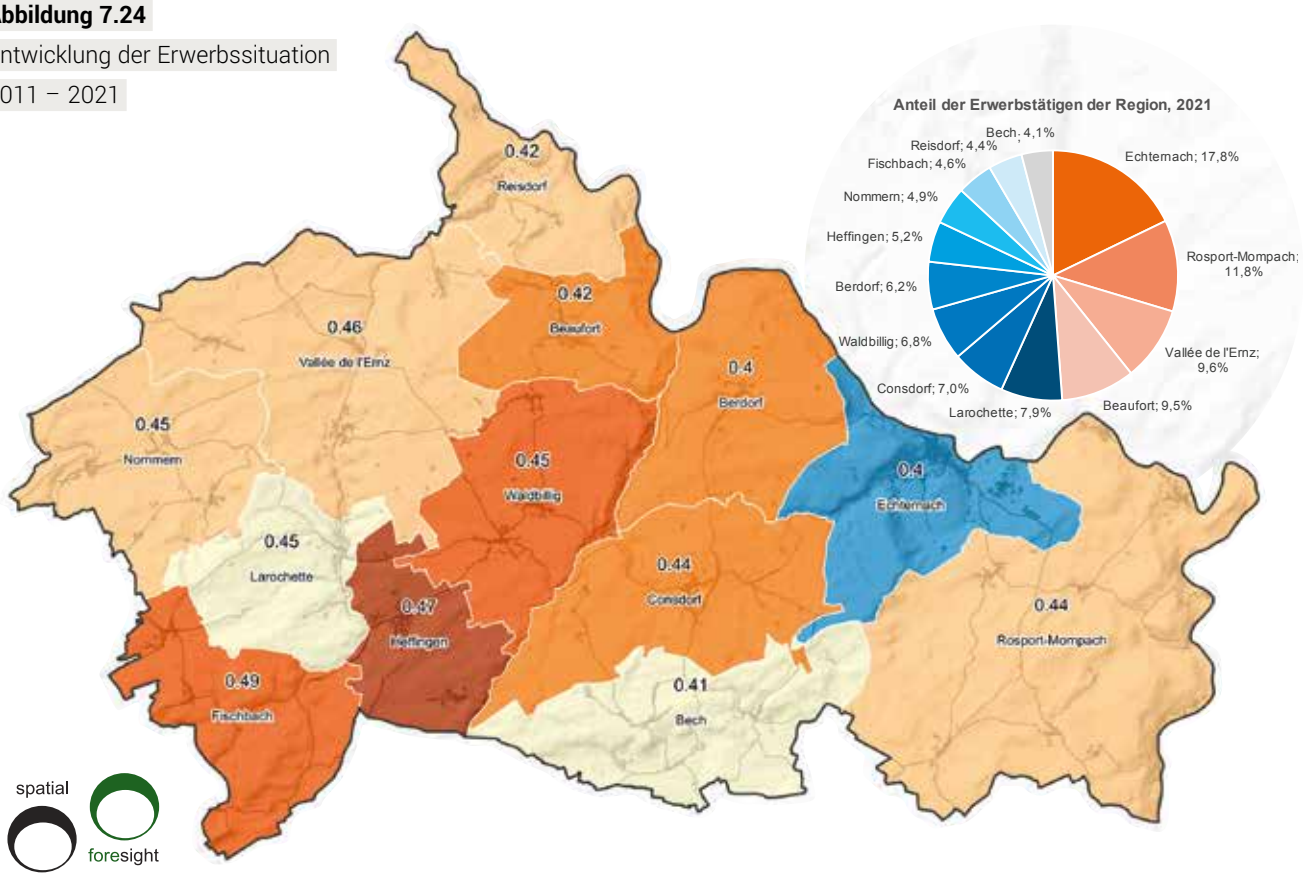
Entwicklung der erwerbstätigen Personen, 2011 – 2021

Quelle: Statec (2021c)

Abbildung 7.24

Entwicklung der Erwerbssituation

2011 – 2021



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von Statec, 2022.

Erwerbssituation Region Mëllerdall, 2011 - 2021

Quelle: Spatial Foresight, 2021

Entwicklung der erwerbstätigen Bevölkerung, 2011 - 2021

- < 0 %
- 0 - 10 %
- 10 - 20 %
- 20 - 30 %
- 30 - 40 %
- > 40 %

0,42 Anzahl an Erwerbstätigen pro Einwohner

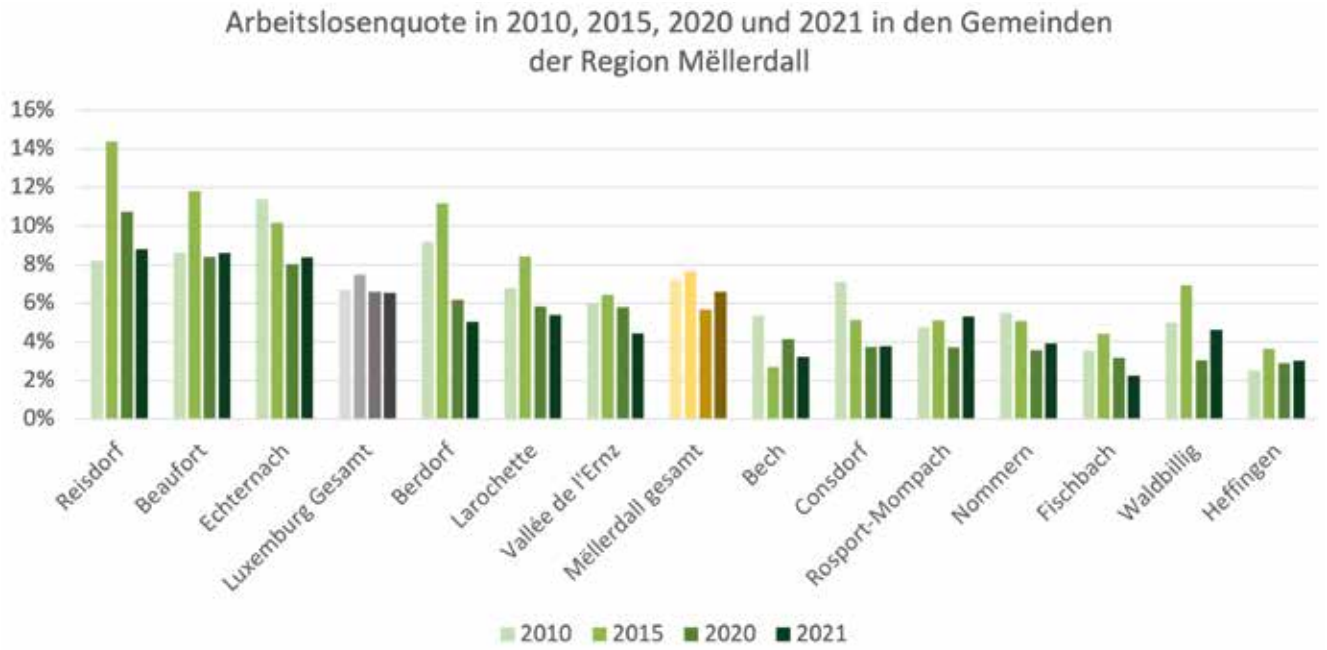
- Region Mëllerdall
- Regionalstraße
- Siedlung

Tourismussektor der Region stellt sich die Frage wie lange diese Effekte im Zuge der COVID-19-Pandemie anhalten werden.

Spannend zu beobachten wird es sein, wie Homeoffice und neue Trends im Bereich des Arbeitens („New Work") auch in der Region Mëllerdall das Arbeitsleben beeinflussen werden. Ein LEADER-Projekt der aktuellen Förderperiode widmete sich z.B. der Gründung von sog. „Rural Co-Working-Spaces". Der Zweck dieser Orte ist die Bereitstellung von geteilten Arbeitsräumen für Arbeitnehmer, Selbstständige, Unternehmensgründer und andere Nutzergruppe aus der Region (LAG LEADER Regioun Mëllerdall, 2021).

Abbildung 7.25

Entwicklung der Arbeitslosenquote in der Region Mëllerdall



Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen von STATEC (2021c)

7.6 Tourismus, Freizeit und Kultur

- Der Tourismus stellt einen wirtschaftlichen Schlüsselsektor der Region dar, der viele der Besonderheiten der Region für Touristen und Einwohner in Wert setzt;
- Die Region ist sehr bekannt für das vielfältige und qualitativ hochwertige Angebot an Freizeitmöglichkeiten;
- Die klassischen Beherbergungsbetriebe erleben einen Strukturwandel, nicht erst durch die COVID-19-Pandemie verringert sich die Zahl der Betriebe seit den 90er Jahren kontinuierlich;
- Der Trend sinkender Übernachtungszahlen war vor Corona seit 2015 gebrochen, die Übernachtungszahlen haben sich während Corona um ca. die Hälfte reduziert;
- Ein Großteil der Übernachtungen sind auf Campingplätzen zu verzeichnen, Übernachtungen im klassischen Übernachtungsgewerbe stellen lediglich 15% dar.

› 7.6.1 Tourismus

Information zu Statistiken des Kapitels Tourismus: Für die vorliegende Analyse wurden die Informationen aus dem luxemburgischen Portal für Statistik (STATEC) genutzt. Die Informationen werden aggregiert für die Tourismusregion Müllerthal nach Beherbergungstyp zur Verfügung gestellt. Regionale Akteure verfügen über kleinteiligere Aufschlüsselungen und können die Informationen daher je nach Beherbergungstyp anders darstellen.

Die „Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz" blickt auf eine mehr als 100-jährige touristische Tradition zurück. Die ersten touristischen Infrastrukturen und Wanderwege, die den Reisenden die Naturschönheiten der Region zugänglich machen sollten, entstanden Ende des 19. Jahrhunderts. Zur gleichen Zeit wurde die Staatsstraße durch die Region gebaut und mehrere touristische Reiseführer sind erschienen. Im Jahr 1877 wurde in Echternach der lokale Fremdenverkehrsverein « Societé d'Embellissement et de Tourisme de la Ville d'Echternach » gegründet.

Auch aufgrund der langen Tourismustradition existiert heute in der Region ein vielseitiges Angebot sowie zahlreiche touristische Infrastrukturen. Im Jahr 2021 gab es in der Region Mëllerdall 54 Herbergsstrukturen. Die Anzahl an Campingplätzen liegt mit 27 dabei gleich hoch wie die Anzahl an Hotels, Herbergen und Pensionen zusammen (ebenfalls 27 Stück). Die Anzahl an Zimmern in den klassischen Beherbergungsbetrieben (d.h. Hotels, Herbergen und Pensionen) bemisst sich 2021 auf 442 (STATEC, 2021f). Die meisten Beherbergungsbetriebe sind in Echternach mit insgesamt elf Betrieben, gefolgt von Berdorf mit zehn Strukturen (STATEC, 2021f). Darüber hinaus gibt es drei Jugendherbergen in der Region: in Beaufort, in Echternach und in Larochette.

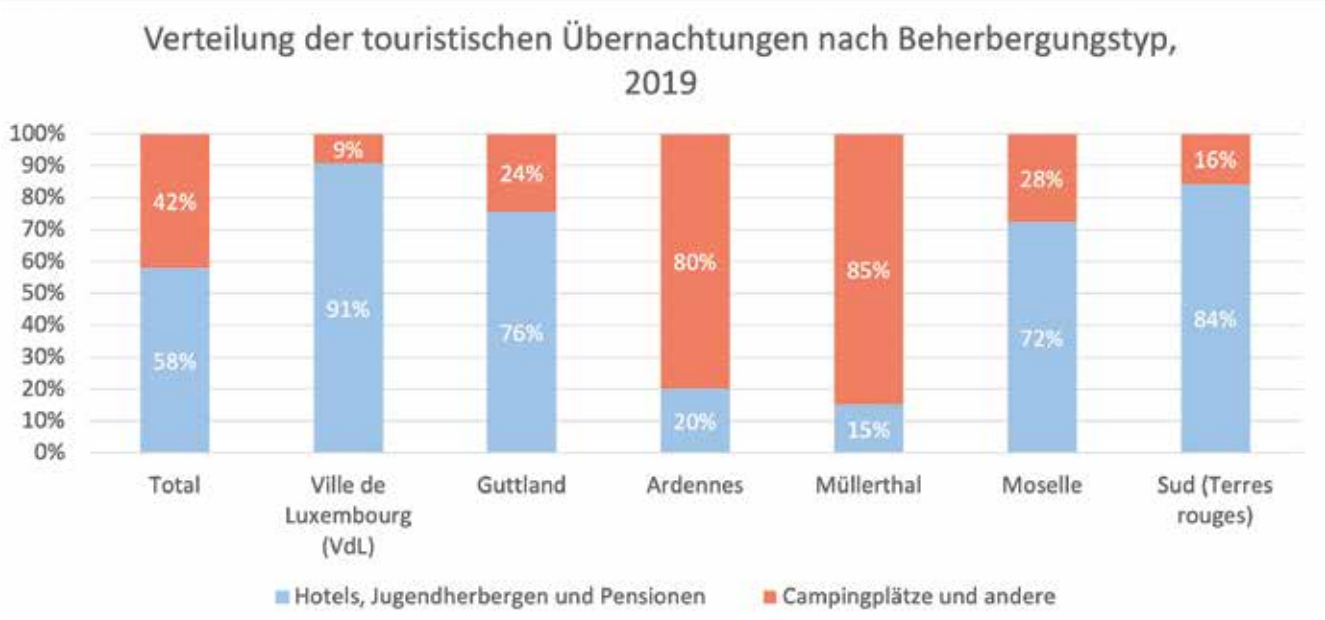
Die Übernachtungszahlen für die Tourismusregionen in Luxemburg werden von STATEC erfasst. Räumlich (und statistisch) betrachtet, hat die Tourismusregion Müllerthal eine weitere Gemeinde als Mitglied, die Gemeinde Junglinster, deren Zahlen mit in die folgenden Statistiken eingeflossen sind (STATEC, 2021g).

Im Jahr 2019 wurden in der Tourismusregion Müllerthal insgesamt 435.480 Übernachtungen von Touristen in den Beherbergungsbetrieben (Hotels, Herbergen und Pensionen und Campingplätze) registriert. Insgesamt entfallen 11,8 Übernachtungen auf jeden Einwohner, was die starke wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in der Region verdeutlicht (STATEC, 2021f). Damit ist die Zahl der Übernachtungen pro Einwohner in der Tourismusregion Müllerthal sogar höher als in Luxemburg-Stadt (9,2).

Ein Großteil der Übernachtungen in der Tourimusregion Müllerthal entfällt auf die Campingplätze. Lediglich 15% der Übernachtungen 2019, wurden in Hotels, Jugendherbergen oder Pensionen der Region registriert (ca. 65.500). Die restlichen 85% der Übernachtungen (435.500) wurden auf den Campingplätzen der Region gezählt (siehe Abbildung 7.26). Im nationalen Vergleich ist die Region das prominenteste Ziel für Campingtourismus in Luxemburg.

Abbildung 7.26

Verteilung der touristischen Übernachtungen nach Beherbergungstyp, 2019



Quelle: STATEC (2021h), für die Erstellung der Grafik wurden die Gesamtübernachtungen der Region subtrahiert mit der Anzahl der Übernachtungen in Hotels, Herbergen und Pensionen.

Abbildung 7.27

Entwicklung der Übernachtungszahlen seit 1980 in allen Unterkunftsarten

Quelle: STATEC (2021i, 2021h, 2021j), für die Erstellung der Grafik wurden die Gesamtübernachtungen der Region subtrahiert mit der Anzahl der Übernachtungen in Hotels, Herbergen und Pensionen.

Der größte Anteil der Touristen in der Region kommt aus den Beneluxländern und aus Deutschland. Touristen aus den Niederlanden sind mit Abstand die größte Besuchergruppe (57%), gefolgt von Touristen aus Belgien (17%) und Luxemburg und Deutschland (jeweils 10%) (siehe Abbildung 7.29).

Die Übernachtungszahlen in der Tourismusregion Müllerthal variieren stark seit 1980. Mit über 600.000 Übernachtungen in 1980 war die Region stark frequentiert. 31% der Übernachtungen wurden 1980 in klassischen Beherbergungsbetrieben registriert wie Hotels, Herbergen und Pensionen. Seitdem ist die Zahl an Übernachtungen stetig gesunken, bis die Zahl an Übernachtungen im Jahre 2010 den bislang niedrigsten Stand bei knapp über 200.000, erreicht hatte. Der Anteil der Übernachtungen im klassischen Beherbergungsgewerbe lag 2010 bei 22%. Seitdem hat sich die Zahl der Übernachtungen wieder stabilisiert und liegt auf einem Niveau zwischen 400.000 und 500.000. Lediglich 2020 wurden aufgrund der COVID-19-Pandemie wieder weit unterdurchschnittliche Übernachtungszahlen, registriert. Im Jahre 2019 lag der Anteil der Übernachtungen in klassischen Beherbergungsbetrieben bei 15% (siehe Abbildung 7.27).

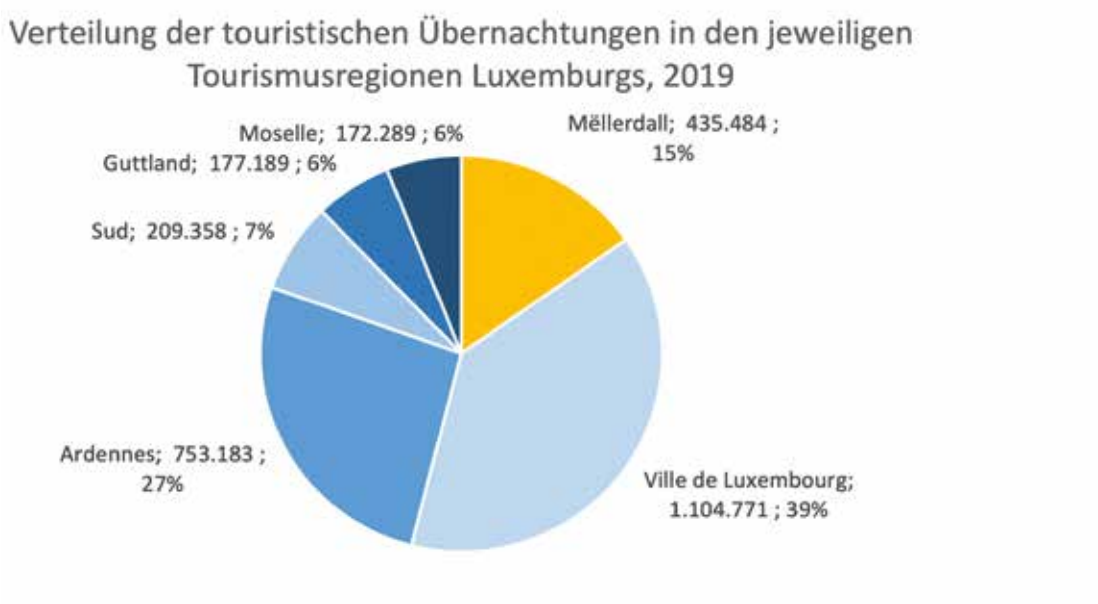
Touristen aus den Niederlanden, die den größten Anteil der Besucher ausmachen, bleiben durchschnittliche 6,5 Tage in der Region, Touristen aus Belgien 3,1 Tage und luxemburgische und deutsche Touristen jeweils 4 bzw. 2,7 Tage (siehe Tabelle 7.11).

Im nationalen Vergleich und gemessen an den Übernachtungszahlen ist die Region Müllerthal die drittgrößte Tourismusregion Luxemburgs. Die 435.480 Übernachtungen macht im Jahr 2019 15% der in Luxemburg registrierten touristischen Übernachtungen aus (siehe Abbildung 7.28). Luxemburg-Stadt mit dem hohen Anteil an Geschäftsreisen, hat mit Abstand die meisten Übernachtungszahlen. Dahinter folgen das Éislek und die Region Müllerthal. Die Region Müllerthal ist am ehesten mit dem Éislek vergleichbar, welches allerdings ca. ein Drittel mehr an Übernachtungen hat, allerdings auch mehr Gemeinden und Fläche gruppiert.

Trotz der Vielzahl der Beherbergungsbetriebe und des hohen wirtschaftlichen Potentials des Tourismus in der Region, ist die Zahl der Betriebe und Betten in der Region seit 1995 rückläufig. Das hat zur Folge, dass die Beherbergungskapazitäten in der Region insgesamt abnehmen. Die Anzahl der Hotelbetriebe sinkt stetig und der Rückgang ist im Vergleich zu allen luxemburgischen Tourismusregionen am stärksten ausgeprägt. Dieser Trend ist durch schrittweise Schließungen von Betrieben des klassischen Übernachtungsgewerbes (Hotels, Herbergen und Pensionen) zu erklären. Dieser spiegelt sich auch im Rückgang der Anzahl an Gästezimmern und Betten in der Tourismusregion Müllerthal wider und ist ebenfalls der stärkste im Vergleich zu allen luxemburgischen Tourismusregionen (siehe Abbildung 7.30). Die Gründe dafür sind vielfältig und in einer gesonderten (LEADER-)Studie dokumentiert (GO GET Consulting, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, 2018).

Abbildung 7.28

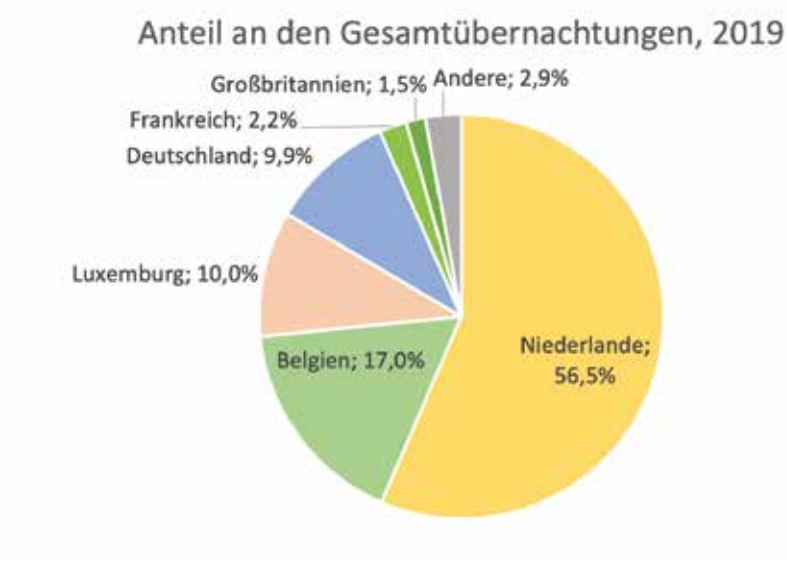
Verteilung der touristischen Übernachtungen in den Tourismusregionen Luxemburgs, 2019



Quelle: STATEC (2021g), gezählt werden Übernachtungen in allen Arten von Beherbergungsbetrieben.

Abbildung 7.29

Anteil an den Gesamtübernachtungen nach Herkunft der Touristen, 2019



Quelle: STATEC (2021f), gezählt werden Übernachtungen in allen Arten von Beherbergungsbetrieben.

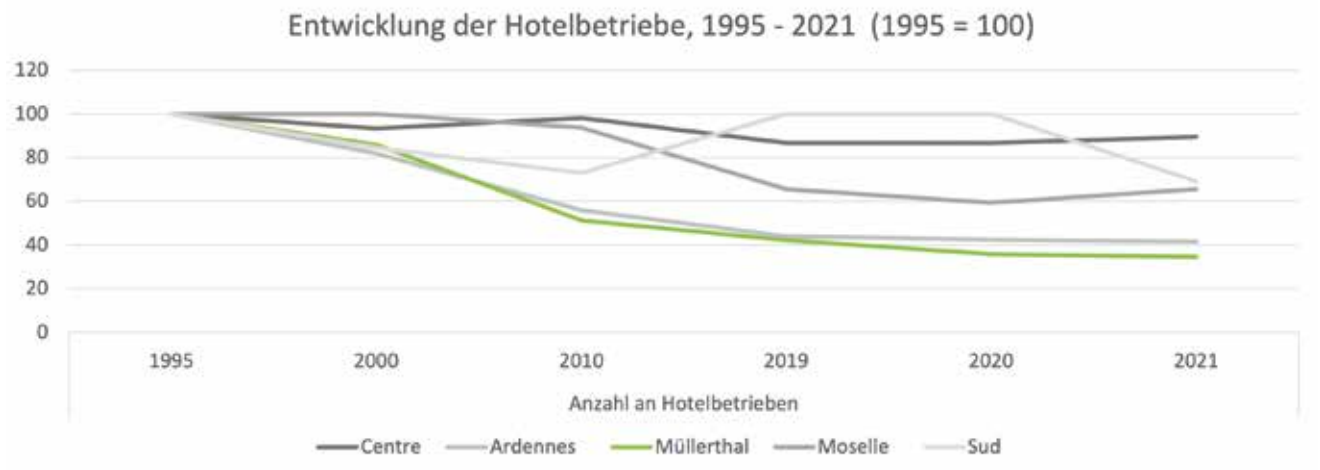
Tabelle 7.11

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Region nach Herkunft der Touristen

Région	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
Pays-Bas	6,6
Irlande	4,8
Danemark	4,6
Portugal	4,2
Luxembourg	4,0
Espagne	3,8
Belgique	3,1
Allemagne	2,7
France	2,4
Union européenne (UE)	4,5

Abbildung 7.30

Entwicklung der touristischen Kapazität seit 1995 in der Region Müllerthal



Quelle: STATEC (2021k), Entwicklung der Campingplätze ausgenommen.

Die Übernachtungszahlen haben sich, nachdem sie seit 2011 bis 2014 stagniert sind, seit 2015 leicht erhöht. Ab 2015 bis 2018 ist ein Anstieg um 16.857 Übernachtungen zu beobachten. Nach einem leichten Rückgang 2019 haben die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie mit den damit verbundenen Reisebeschränkungen auch die Tourismusregion Müllerthal stark getroffen. Im Vergleich zu 2019, hat im Jahr 2020 die Zahl der Übernachtungen in den klassischen Beherbergungsbetrieben um 60% abgenommen und lag lediglich bei 26.302 Übernachtungen (siehe Abbildung 7.31). Dass in 2020 insgesamt noch 241.542 Übernachtungen erreicht werden konnten hat u.a. damit zu tun, dass der Campingtourismus in Zeiten der COVID-19-Pandemie eine Reiseart war, die für die Urlauber im Hinblick auf Abstands- und Hygieneregeln am besten gepasst hat. Zudem hat auch das vom Luxemburger Staat initiierte Programm „Vakanz doheem", einer Gutscheinaktion in Höhe von 50.- EUR pro Einwohner, stark dazu beigetragen, dass viele Luxemburger Urlaub im eigenen Land gemacht haben.

Abbildung 7.31

Übernachtungszahlen in der Tourismusregion Müllerthal, 2011 – 2020

Quelle: STATEC (2021h), die dargestellten Informationen beziehen sich auf Übernachtungen in Hotels, Herbergen und Pensionen.

Tourist Infos
Der Tourismus ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber für den ländlichen Raum und trägt maßgeblich zur Wertschöpfung und regionalen Entwicklung bei. Der Tourismus ist aber auch ein stark umkämpfter Markt, in dem Zukunftspotenziale erkannt und genutzt werden müssen. Neben attraktiven Angeboten und einer hochwertigen Infrastruktur erwarten die Gäste in der Region Mëllerdall heute eine kompetente Beratung sowie eine hohe Servicequalität. Die Ansprüche der Gäste betreffen die gesamte Servicekette sowohl vor, während als auch nach der Reise.

In dieser Servicekette stellen Tourist Informationen sowie Syndicats d'Initiative et de Tourisme (SIT) ein wichtiges Glied dar. Sie sind die Visitenkarte einer Gemeinde und in der Regel einer der ersten Kontaktpunkte für Touristen und Tagesgäste, wenn es darum geht, sich Informationen über Veranstaltungen, Sehenswürdigen und Aktivitäten einzuholen.

Bisher gehörte zu den Aufgaben einer Tourist Information traditionell die Informationsvergabe zu touristischen und kulturellen Angeboten, die Vermittlung von Zimmern, der Verkauf von Wanderkarten und teilweise Souvenirs, etc. Allerdings ist die Aufgabe der Tourist Infos in den letzten Jahren einem Wandel unterlegen. So wird beispielsweise einerseits ein Teil der Aufgaben heute vom Internet abgedeckt, andererseits steigen die Ansprüche an Produkt- und Regionskenntnisse sowie an die Informationstiefe, da die Gäste bereits vor Antritt der Reise relativ gut informiert sind (DESTINET.DE, 2020). Für die Mitarbeiter der Tourist Infos bedeutet dies, dass sie die Region und die Produkte bestens kennen müssen.

In der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz gibt es derzeit neun Tourist Infos, die sehr heterogen aufgestellt sind. Es bestehen sowohl hauptberuflich vertretene Betriebe, als auch ehrenamtliche zwei Mann-Betriebe.

Damit die Tourist Infos auch in Zukunft weiterhin wettbewerbsfähig sein können und gut für die zukünftigen Aufgaben gerüstet sind, wurde 2015 das LEADER-Projekt „Tourist-Infos 2.0" mit einer 4 jährigen Laufzeit gestartet. Im Projekt wurden zahlreiche Maßnahmen umgesetzt um die Tourist Infos fit für die Zukunft zu machen. In der Folge des Projektes haben fast alle Tourist Infos in der Region in den letzten fünf Jahren einen Umbau ihrer Empfangs- und Büroräume sowie der Ausstellung durchgeführt, bzw. geplant, so dass sie auf einem qualitativ hochwertigen Stand und modern sind. Die 2018 neu gestaltete Tourist Info in Born ist bei den Überschwemmungen im Sommer 2021 jedoch komplett zerstört worden.

› 7.6.2 Freizeit

Das Freizeitangebot, welches sowohl eine wichtige Rolle für die touristische Attraktivität der Region als auch einen Mehrwert für die einheimische Bevölkerung darstellt, ist sehr abwechslungsreich, vielfältig und räumlich gesehen über die Region recht gleichmäßig verteilt.

Die Region ist über die Grenzen von Luxemburg hinaus für die zahlreichen Outdoor-Aktivitäten bekannt. Auch für den Tourismus spielt dieses Angebot eine große Rolle, besonders für den Tagestourismus, da das Angebot maßgeblich zur touristischen Anziehungskraft der Region, beiträgt.

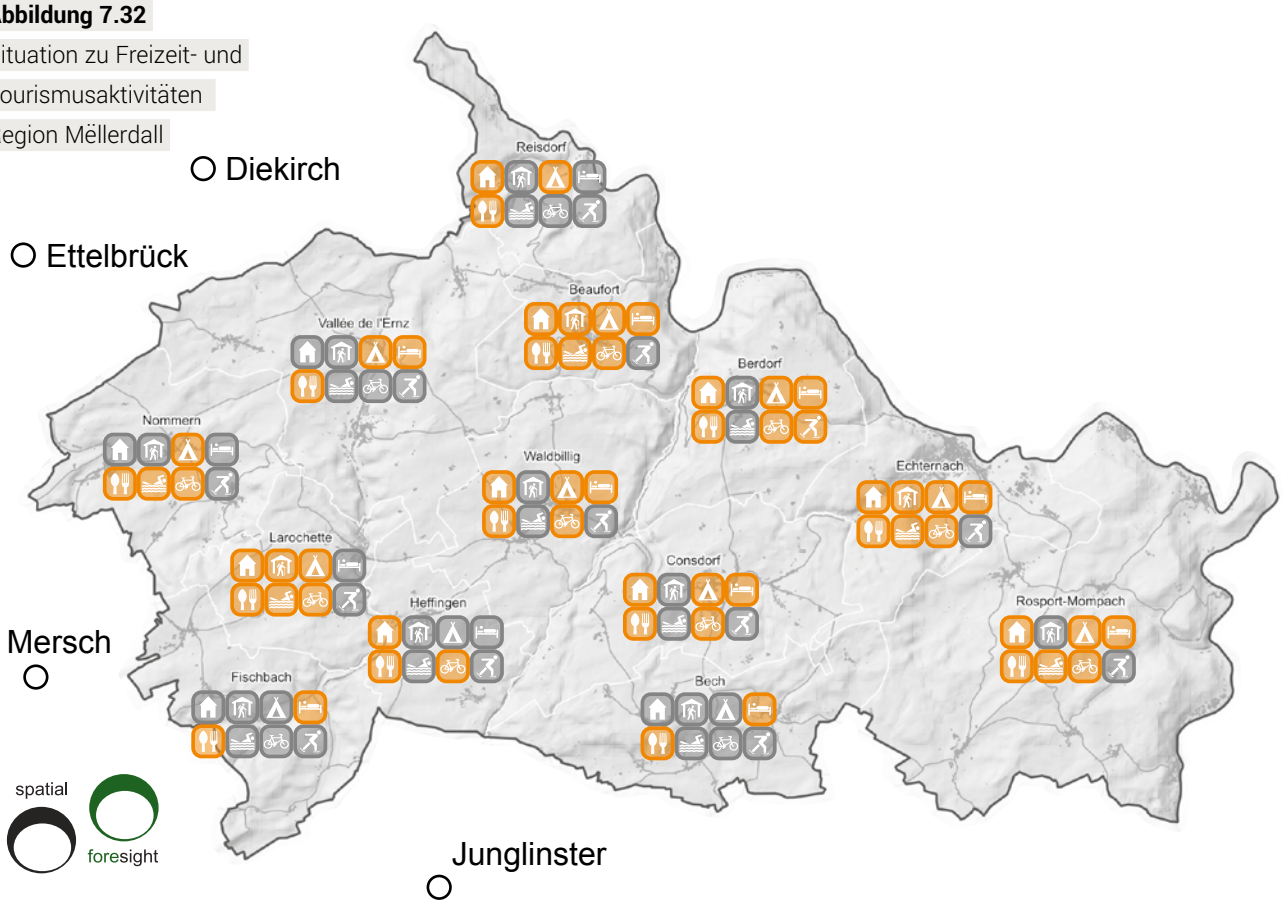
Auf dem Gebiet der Region sind knapp 100 Restaurants, Kneipen und Cafés verteilt. Auf jedes Restaurant in der Region kommen im Schnitt 290 Einwohner, was für eine sehr hohe Gastronomiedichte spricht (Stand Ende 2021). Jede Gemeinde der Region verfügt über mindestens einen Betrieb, mehr als ein Drittel davon sind in der Gemeinde Echternach lokalisiert (siehe Abbildung 7.32).

Da das Freizeitangebot der Region nicht strukturiert erfasst wird, werden die angebotenen Aktivitäten ohne die Angaben von Nutzerzahlen aufgelistet.

Wandern
Wandern hat in der Region eine lange Tradition. Die abwechslungsreiche Landschaft mit den bizarren Felsformationen ist ein Anziehungspunkt für viele Einheimische und Touristen. Die gut ausgebauten Infrastrukturen und das gut markierte und gepflegte Wanderwegenetz bieten Touren für alle Ansprüche: vom leichten Spazierweg bis zur anspruchsvollen Tages- oder Mehrtagestour. Die Bedeutung dieses gut ausgebauten Wegenetzes hat sich vor allem auch in den Jahren 2020 und 2021 während der COVID-19-Pandemie gezeigt, als viele Luxemburger aus dem ganzen Land in die Region zum Wandern gekommen sind.

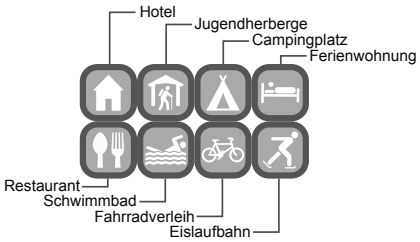
Zum Wanderangebot zählen:
- Der Mullerthal Trail, der im Rahmen eines LEADER-Projektes entstanden ist, mit einer Gesamtlänge von 112 km, der in drei Routen aufgeteilt ist. Der Mullerthal Trail wurde im Januar 2014 zum ersten Mal mit dem europäischen Qualitätslabel für Wanderwege „Leading Quality Trails – Best of Europe" ausgezeichnet. Vier an den Trail anschließende ExtraTouren mit Längen zwischen 9 km und 31,5 km decken die Region in ihrer Gesamtheit ab,
- Vier, mit dem Label „Premiumwege" ausgezeichnete, grenzüberschreitende Wanderwege des Naturwanderpark delux,

Abbildung 7.32
Situation zu Freizeit- und Tourismusaktivitäten Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von EEA, ANF, Geoportail.lu, Opendata.lu, Google Maps und dem LEADER Büro, 2022.

Situation zu Freizeit- und Tourismusaktivitäten Region Mëllerdall, 2021



LAG Regioun Mëllerdall
Regionalstraße
Siedlung
Vorhanden
Nicht vorhanden

Hotels, Campingplätze, Ferienwohnungen und Restaurants werden statistisch nicht strukturiert erfasst. Zudem gibt es häufig Neueröffnungen und Schließungen in diesem Sektor. Daher kann die dargestellte Situation für einzelne Gemeinden von der Realität leicht abweichen.
Die Karte zeigt die Einträge zu Beginn 2021.

Quelle: Spatial Foresight, 2021

- Fünf nationale Wanderwege (Fred-Welter Pfad, Pfad der Kleinen Luxemburger Schweiz, Untersauerpfad, Mëllerdall Pfad, Maurice Cosyn Pfad),
- Insgesamt 71 lokale Rundwanderwege mit Längen zwischen 2 km und 12 km,
- 22 Auto-Pédestres (Rundwanderwege) des Ministeriums für Wirtschaft,
- Zwei europäische Fernwanderwege kreuzen die Region sowie ein Jakobsweg,
- Grenzüberschreitender Wanderweg « Promenade du Souvenir » in Reisdorf.

Im Rahmen von LEADER-Projekten sind entstanden:
- Kinderwanderweg „Auf den Spuren von Charly“ in Bech, ein 5,5 km langer Weg mit Erlebnisstationen,
- Well-being Trail in Nommern.
- Lehrpfad „Mensch und Stein“ in Beaufort

Zu erwähnen sind darüber hinaus der Barfußwanderweg in Medernach (Vallée de l'Ernz), der Vitalweg am Echternacher See sowie eine Vielzahl an thematischen Wegen und Lehrpfaden in der Region.

Radfahren
Die Region eignet sich darüber hinaus auch sehr gut zum Radfahren, vor allem durch die Kombination aus leichten, flachen Wegen entlang der Flüsse und alten Bahntrassen und sportlich anspruchsvollen Strecken mit starken Steigungen und Gefällen auf die Plateaus hinauf und wieder hinab. Das vermehrte Aufkommen von E-Bikes hat mit dazu beigetragen, dass in

der Region nun auch Strecken interessant werden, die zuvor für einige Nutzer zu anspruchsvoll waren. Mit dem LEADER-Projekt „Regionales Radkonzept für die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz", welches 2020 gestartet wurde, soll das Angebot an Radstrecken noch erweitert werden. Der Fokus liegt auf dem Aufbau eines Radwegenetzes zwischen den einzelnen Gemeinden, auf dem wiederum neue touristische Touren ausgearbeitet werden können.

In der Region gibt es:
- Fünf nationale Fahrradwege (PC 2, PC 3, PC 5, PC 15, PC 16),
- Lokale Radstrecken Consdorf-Berdorf-Bech, die „Tudor-Tour" und die Tour „Beauforter Plateau",
- Grenzüberschreitende „VeloRoute SaarLorLux" und die „Sauertal-Tour",
- Vier Mountainbike-Strecken,
- Bike-Park am Echternacher See,
- Minibike-Piste in Bech,
- 16 Streckenvorschläge für Rennrad-Touren durch die Region,
- Sieben „Rent a bike"-Stationen um Tourenräder, Mountainbikes und E-Bikes sowie Zubehör (Helme, Kindersitze, Anhänger) auszuleihen (Stand Frühjahr 2022).

Weitere Freizeitmöglichkeiten im Outdoorbereich:
- Echternacher See mit Trampolinpark und Bungee-Trampolins, Beach-Volleyball Feldern,
- Klettern in den Felsen der „Wanterbaach" in Berdorf,
- Wassersport: Wasserski in Rosport-Mompach am Stausee, Tretbootfahren und Stand-up-Paddling in Echternach am See, Kanu und Kayakfahren sowie Stand-up-Paddling auf der Sauer,
- Freiluftschwimmbäder in Echternach, Beaufort und Rosport-Mompach jeweils auf dem Campingplatz. Ab 2022 soll zudem ein Freiluftschwimmbad am Echternacher See eröffnen.
- Golfplatz in Christnach,
- Skate Park in Echternach,
- Überdachte Eissporthalle in Beaufort zum Eislaufen, Karting und Eishockey,
- Angeln in Echternach am See und an der Sauer (Angelschein und Genehmigung sind erforderlich).

Spielplätze
In Rosport-Mompach wurde 2010 der Sauerpark eröffnet, ein großer Abenteuerspielplatz zum Thema Wasser, der sich besonders für Familien zum Besuchermagneten entwickelt hat. Auch in Berdorf beim „Maartbësch" und am Echternacher See ziehen attraktive Spielplätze Kinder und Erwachsene gleichermaßen an. In der Ortschaft Müllerthal (Gemeinde Waldbillig) wurde im Juni 2022 ebenfalls ein großer Abenteuer- und Wasserspielplatz eröffnet. Darüber hinaus gibt es in der gesamten Region in allen Gemeinden Spielplätze, die in der Regel in einem sehr guten Zustand und sehr gut ausgestattet sind.

Freizeitmöglichkeiten im Indoorbereich:
- Kletterwand in der Jugendherberge in Echternach,
- Indoor-Spielplatz in der Jugendherberge in Beaufort,
- Bowlingbahn in der Jugendherberge in Beaufort,
- überdachte Schwimmbäder in Larochette und Nommern auf den Campingplätzen. Das Hallenschwimmbad in Echternach musste nach den Überschwemmungen 2021 geschlossen werden. Planungen für ein neues Hallenschwimmbad in Echternach gibt es bereits.

Insgesamt ist das Angebot im Indoorbereich jedoch überschaubar. Es fehlt vor allem für Familien mit Kindern an Freizeitmöglichkeiten bei schlechtem Wetter.

In den LEADER-Gemeinden gibt es zudem eine Vielzahl von Vereinen, die ein umfangreiches Angebot an Möglichkeiten der Freizeitgestaltung anbieten, allen voran viele Sport- und Musikvereine.

› 7.6.3 Kultur

Die Region Mëllerdall weist eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten aus unterschiedlichen Epochen auf, die zum großen Teil auch touristisch genutzt und vermarktet werden.

Echternach
Die Stadt Echternach ist nicht nur die älteste Stadt in Luxemburg, sie ist mit ca. 5.600 Einwohnern auch die größte Stadt in der Region und gleichzeitig kulturelles Zentrum. Bereits zur Römerzeit gab es in Echternach eine große römische Villa, die heute noch zu besichtigen ist. Echternach wurde im Jahre 698 vom heiligen Willibrord auf geschenktem Grund der Irmina von Oeren gegründet. Die Basilika und ehemalige Abtei sind auch heute noch Wahrzeichen der Stadt. Die Abtei war berühmt für ihre Buchmalerei, zu den bekanntesten Werken zählen der Codex Aureus Epternacensis und der Codex Aureus Spirensis oder Codex Aureus Escorialiensis. Im Jahre 1236 erhielt Echternach das Stadtrecht.

Die Geschichte der Stadt ist eng mit der bekannten Springprozession verbunden, die 2010 in die Liste des UNESCO immateriellen Weltkulturerbes aufgenommen wurde. Die Springprozession findet jedes Jahr am Pfingstdienstag statt und wird zu Ehren des Heiligen Willibrord, eines aus Irland kommenden Mönches, ausgetragen. Tausende von Pilgern und Zuschauern

aus der nahen und fernen Umgegend kommen jedes Jahr zu dieser Prozession nach Echternach.

Kulturelle Sehenswürdigkeiten in Echternach sind u.a.:
- Sankt Willibrordus Basilika,
- Benediktinerabtei,
- Peter-und-Paul Kirche,
- Stadtmauer und Türme aus dem Mittelalter,
- Römische Villa,
- Drei Museen.

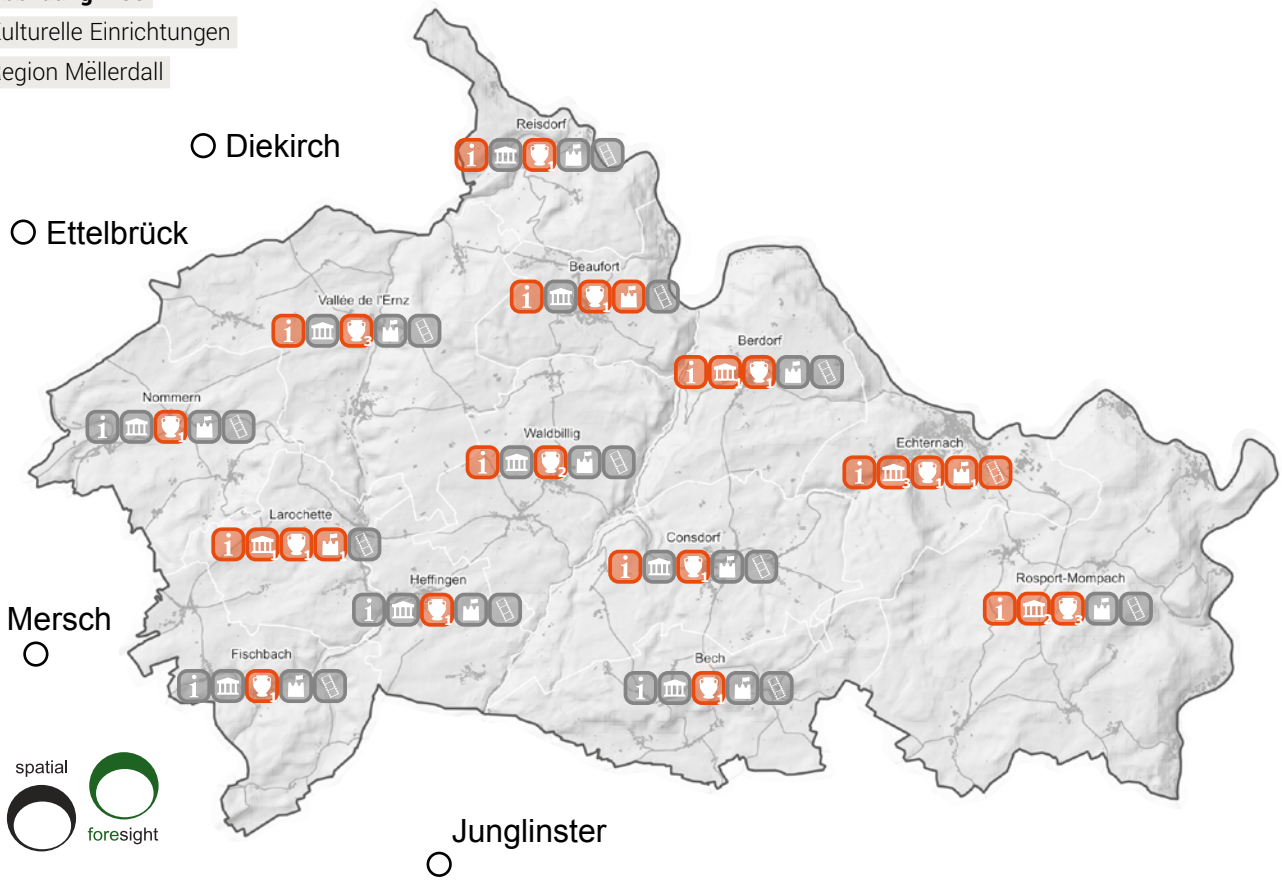
Burgen und Schlösser

In der Region gibt es in Beaufort und Larochette zwei mittelalterliche Burgruinen sowie ein Renaissanceschloss in Beaufort, die für Besucher öffentlich zugänglich sind. Die Burg in Beaufort entstand in vier Bauperioden zwischen 1050 und 1650. Nach großen Instandsetzungsarbeiten wurde die Ruine schon im Jahre 1932 der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Direkt neben der mittelalterlichen Burgruine liegt das Renaissanceschloss. Das Schloss hat seit seiner Erbauung im 17. Jahrhundert kaum Schäden erlitten und ist bis auf einige An- und Umbauten im Wesentlichen unverändert geblieben. Heute können die beeindruckenden möblierten Räumlichkeiten, die Schlossgärten, Stallungen und die Brennerei bei einer Führung besichtigt werden (Beaufort Castles, 2021).

Die Burgruine in Larochette mit Bauresten aus dem 11. Jahrhundert liegt auf einem markanten Felssporn des Luxemburger Sandsteins. Das heutige Erscheinungsbild geht zurück auf die Zerstörung der Burg durch ein Feuer um 1565. Die aus Natursteinen erbaute Hauptburg ist von einer Ringmauer umgeben, die heute größtenteils zerstört ist. Ein stellenweise natürlicher Graben teilt die Burg in zwei Teile. Auf dem äußeren

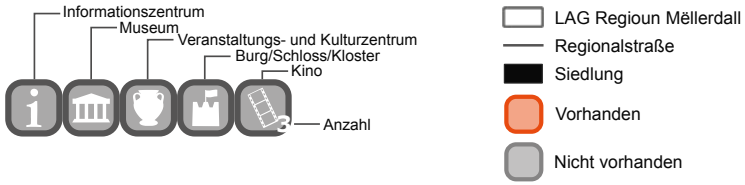
Abbildung 7.33

Kulturelle Einrichtungen Region Mëllerdall



Spatial Foresight, 2022, aufbauend auf Informationen von EEA, ANF, Geoportail.lu, Opendata.lu, Google Maps und dem LEADER Büro, 2022.

Kulturelle Einrichtungen Region Mëllerdall, 2021



Quelle: Spatial Foresight, 2021

Ende des Vorsprungs liegt das Kriechinger Haus, das als einziges Haus in den 80er Jahren restauriert wurde und heute schon von Weitem sichtbar ist (Les Amis du Château de Larochette a.s.b.l., 2021).

- Die Schlösser von Beaufort: mittelalterliche Burg und Renaissanceschloss Beaufort,
- Burg Larochette,
- Schlösser in Meysemburg und Fischbach (Privatbesitz).

Darüber hinaus gibt es in der Region folgende weitere kulturelle Sehenswürdigkeiten (siehe auch Abbildung 7.33):

Kulturelles Erbe:
- Zahlreiche Felsritzungen in den Sandsteinfelsen aus der vorgeschichtlichen Zeit,
- Loschbour: Fundort des ältesten Luxemburgers, eine der ersten prähistorischen Stätten Luxemburgs (bei Reuland),
- Keltische Siedlungsspuren (z.B. Aleburg),
- Sakrale Sehenswürdigkeiten, z.B. die Girsterklaus in Rosport-Mompach,
- Eine Vielzahl an Wegkreuzen und Kapellen,
- Zeugen der Bauernarchitektur aus dem 18. Jahrhundert,
- Mühlen, z.B. Heringer Millen, Millen J.P. Dieschbourg.

Museen:
- Abteimuseum im Ehrenhof der früheren Abtei in Echternach,
- Römervilla mit einem Museum über das Leben der Römer am Echternacher See,
- Dokumentationszentrum über die Springprozession (immaterielles UNESCO Weltkulturerbe) in Echternach,
- Ausstellung des Natur- & Geopark Mëllerdall in Beaufort, die die Entstehung des besonderen natürlichen, geologischen und kulturellen Erbes zeigt,
- Tudor Museum, ein interaktives Museum über Strom und Akkumulatoren in Rosport-Mompach,
- Matchbox Autos Museum in Hinkel,
- Ausstellung im Aquatower zu den Themen Wasser und Trinkwasser in Berdorf,
- Industriemuseum in Larochette: derzeit geschlossen, neues Konzept für die Ausstellung ist in Planung.

Tourist Infos:
- Neun Tourist Infos in der Region.

Kulturelle Einrichtungen:
- Trifolion « Centre Culturel, Touristique et de Congrès » in Echternach,
- Musikschule in Echternach,
- Kino Ciné Sura in Echternach,
- Amphitheater im Wald von Berdorf,
- Vereinshäuser (« Centre culturels »): alle Gemeinden der Region besitzen Vereinshäuser, in denen Veranstaltungen für Einwohner und Touristen organisiert werden können. Diese Vereinshäuser werden viel von Vereinen genutzt und können in den meisten Fällen auch durch Privatpersonen für Feste gemietet werden. Die dort stattfindenden Events oder Veranstaltungen sind ein wichtiger Pfeiler für das kulturelle Angebot in der Region.

Das kulturhistorische Erbe soll in Zukunft stärker valorisiert und vermarktet werden, um die Attraktivität der Region noch weiter zu steigern. Es gibt keine öffentliche Bibliothek auf dem Gebiet der Region Mëllerdall. Darüber hinaus fehlt auch ein Regionalarchiv. Der „Bicherbus" der Nationalbibliothek Luxemburg deckt mit seinen Dienstleistungen alle Gemeinden der Region ab. Viele Gemeinden der Region haben Tauschorte für Bücher eingerichtet, in dem Einwohner und Besucher Bücher abstellen – und mitnehmen können.

Veranstaltungen und Events
Über das ganze Jahr verteilt finden verschiedene größere und kleinere Veranstaltungen und Events in der Region statt. Zu unterscheiden sind kulturelle Veranstaltungen, Sportevents, Märkte oder Feste für die ganze Familie. Zu den bekanntesten Veranstaltungen, die in der Region Mëllerdall stattfinden, gehört die Springprozession am Pfingstdienstag in Echternach, die jedes Jahr Tausende von Teilnehmern und Besuchern anzieht.

Mit Eröffnung des Trifolion als « Centre Culturel, Touristique et de Congrès » in Echternach im Jahr 2008 ist in der Region eine Einrichtung mit einem breit gefächerten Angebot an kulturellen Veranstaltungen und mit Angeboten im Bereich Kongress und Tourismus entstanden. Das Veranstaltungsprogramm deckt verschiedene Themen ab, von Weltmusik über Unterhaltungsmusik bis Comedy und Kabarett. Hinzu kommen lokale und regionale Veranstaltungen und Programme für Kinder. Mit ca. 200 Veranstaltungen hat sich das Trifolion innerhalb kurzer Zeit zu einem wichtigen Pfeiler für das Kulturgeschehen in Echternach und in der Region entwickelt.[10]

Einige Veranstaltungen wie das „Echterlive Festival" oder das „e-Lake Festival" in Echternach mit verschiedenen Musikrichtungen haben eine lange Tradition und einen Wirkungskreis weit über die Regionsgrenzen hinweg. Andere Veranstaltungen haben eher einen lokalen oder regionalen Charakter. Während den Sommermonaten, d.h. während der touristischen Hauptsaison, finden zahlreiche Veranstaltungen in den einzelnen Gemeinden statt. In der Regel werden diese Veranstaltungen von den lokalen « Syndicats d'Initiatives » organisiert, die dadurch einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der regionalen Traditionen und zur Bereicherung des Kulturangebots leisten.
Das stetig weiterwachsende Angebot an Veranstaltungen in der Region wird auf den Internetseiten des Tourismusverbandes Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz und von Visit Luxembourg aufgeführt.

10 https://trifolion.lu/de/trifolion/ueber-uns.html

8

SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse ("SWOT", englisch für Strenghts, Weaknesses, Opportunities and Threats, Englisch für Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken) unterstützt die Vorauswahl und Strukturierung von Maßnahmen für die LEADER-Entwicklungsstrategie. Sie ist hauptsächlich aus Elementen der Raum- und Bestandsanalyse zusammengesetzt. Da nicht für alle Themenfelder ausreichend qualitative und quantitative Informationen auf der Ebene der Gemeinden der LEADER Regioun Mëllerdall verfügbar sind, wurde die SWOT-Analyse durch Information aus regionalen Strategiedokumenten, der Beteiligungsphase und den Ergebnissen eines Austauschs zwischen dem LEADER-Büro und dem beauftragten Beratungsbüro, ergänzt. Darüber hinaus wurde die SWOT-Analyse intensiv durch die regionalen Akteure kommentiert, angepasst und ergänzt.

Stärken und Schwächen stellen interne Faktoren dar, auf die die LAG (Lokale AktionsGruppe) pro-aktiv durch eigene Maßnahmen Einfluss nehmen kann. Chancen und Risiken stellen externe Einflüsse dar, auf die die LAG keinen direkten Einfluss hat, die aber relevant sind, da durch die Umsetzung von Maßnahmen eine Positionierung der Region erreicht werden kann.

Durch die Beteiligungsphase und die wissenschaftliche Betrachtung der Region in der Raum- und Bestandsanalyse, wurde eine Priorisierung der Maßnahmen für die LEADER-Entwicklungsstrategie erarbeitet, die die Grundlage für das regionale Leitbild mit dem Motto, den Aktionsräumen und den Handlungsfeldern der Strategie darstellt (siehe Kapitel 9).

Die in den folgenden Analysetabellen identifizierten Elemente sind weitestgehend auf den Handlungsspielraum der LEADER-Gruppe konzentriert, d.h. auf die Bereiche, in denen Projekte der LAG eine Wirkung erzielen können. Punktuell liegen sie jedoch auch in einem Wirkungsbereich, in dem die LAG nur begrenzt aktiv werden kann.

Die SWOT-Analyse wurde für die folgenden Themenfelder erarbeitet:

- 1. Geologie, Umwelt, Natur und Landschaft,
- 2. Bevölkerung und Lebensqualität,
- 3. Regionale Wirtschaft,
- 4. Freizeit, Kultur und Tourismus,
- 5. Klimawandel.

Geologie, Umwelt, Natur & Landschaft

Bevölkerung & Lebensqualität

Regionale Wirtschaft

Freizeit, Kultur & Tourismus

Klimawandel

8.1 Geologie, Umwelt, Natur und Landschaft

Unter dem Themenfeld Geologie, Umwelt, Natur und Landschaft werden alle Faktoren für die SWOT-Analyse zusammengefasst, die das natürliche, bzw. durch den Menschen geprägte natürliche Lebensumfeld der Region, betreffen. Alle Elemente, die in der Tabelle genannt werden, haben einen Einfluss auf die Wahrnehmung und die Landschaft der Region Mëllerdall. Elemente des Klimawandels werden in einem separaten Kapitel der Analyse aufgeführt (siehe Kapitel 8.5).

Geologie, Umwelt, Natur und Landschaft	
Stärken	**Schwächen**
› Regionale Identität baut auf natürlichen und geologischen Besonderheiten der Region auf › Viele Trinkwasserschutzgebiete sind ausgewiesen oder in Prozedur › Fast alle Gemeinden der Region sind trinkwasserautark › Optisch naturnaher Zustand der Fließgewässer › Regionale Zusammenarbeit im Trinkwasserschutz (Comité d'Accompagnement mit Gemeinden, Behörden, Umweltministerium, landwirtschaftlichen Beratungsdiensten und NGPM, koordiniert durch den NGPM) › Hoher Anteil an Waldflächen sowie drei Naturwaldreservate und ein Moorwald › Historisch hohe biologische Vielfalt › Zahlreiche Institutionen sind aktiv im Bereich des Umwelt- und Naturschutzes und Naturerbes sowie der Landschaftspflege › Sehr gute Vernetzung zwischen den Akteuren	› Belastung von Grundwasserkörpern bzw. des Trinkwassers hauptsächlich mit Nähr- und Schadstoffen › Schlechte bis mangelhafte Wasserqualität der Fließgewässer › Hoher Trinkwasserverbrauch im Sommer (u.a. durch Freizeitaktivitäten, Tourismus) › Management von Uferrandzonen nicht optimal › Invasive Tier- und Pflanzenarten › Verlust von Lebensräumen › Lebensraumqualität ändert sich › Großer Artenschwund › Starke Zersiedelung in den vergangenen 20 Jahren und weiter hoher Siedlungsdruck
Chancen	**Risiken**
› Vielfältige Landschaftsformen und geologisch besondere Formen aufgrund unterschiedlicher Gesteinsarten › UNESCO-Label verstärkt Bewusstsein für geologisches Erbe und dessen Schutz › Stabiles Mikroklima in den Tälern fördert das Wachstum seltener Pflanzenarten › Viele Elemente der ursprünglichen Kulturlandschaft sind wichtig für den Arten- und Naturschutz › Programme und Projekte zum Erhalt und Restaurierung der ursprünglichen Kulturlandschaft › Nationale Programme zur Förderung von Umweltprojekten	› Kleinteilige Struktur des Privatwalds in vielen Gemeinden › Hoher Flächenanteil der nationalen Grundwasserspeicher in der Region › Abnahme der Quellschüttungen (Wasserabgabe der Quellen) › Produktivitätssteigerung und Veränderungen der Bewirtschaftungsformen beeinflussen die Kulturlandschaft › Landnutzungskonflikte zwischen Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Umweltschutz, Trinkwasserschutz, Siedlungsentwicklung, Tourismus und Bevölkerungswachstum › Steigerung des Flächenverbrauchs für Infrastrukturen und Siedlungsgebiete aufgrund Bevölkerungszunahme › Gefährdung der biologischen Vielfalt durch den Klimawandel › Beschleunigung des Artenschwundes › Restriktiver Naturschutz schränkt Akzeptanz für Schutzmaßnahmen und Nutzung des natürlichen Kapitals ein

8.2 Bevölkerung und Lebensqualität

Unter dem Themenfeld Bevölkerung und Lebensqualität werden alle Elemente für die SWOT-Analyse zusammengefasst, die das Leben in der Region und das regionale Lebensumfeld beschreiben, dazu gehören Themen wie Demographie, Migration, Arbeitsmarkt, Transport und Nahversorgung.

Bevölkerung und Lebensqualität	
Stärken	**Schwächen**
› Hohe Lebensqualität unter anderem aufgrund der Naturnähe und der Landschaft › Gute Anbindung aus allen Gemeinden in die umliegenden Zentren durch den öffentlichen Nahverkehr › lokal organisierte öffentliche Nahverkehrsangebote bzw. Rufangebote › Arbeitslosenquote liegt leicht unter dem nationalen Durchschnitt › Breite Verfügbarkeit an Vereinshäusern für lokale kulturelle Veranstaltungen › Noch lebendige Vereinskultur › Kulturelle Vielfalt der Bevölkerung	› Starke Überprägung der Ortsbilder in den letzten 20 Jahren › Herausforderungen zur sozialen Integration und Identitätsstiftung neuer Einwohner › Weiterhin geringe Zahl an Arbeitsplätzen innerhalb der Region pro Einwohner › Sehr angespannter Wohnungsmarkt › In einigen Gemeinden Überalterung von Vereinsmitgliedern und Nachwuchsprobleme führt zu Rückgang von Veranstaltungen und Aktivitäten für Einwohner
Chancen	**Risiken**
› Stark wachsende Anzahl an Einwohnern › Zahlreiche innovative Ansätze zur Nahversorgung im Lebensmittelbereich › Zuzug geprägt von Bevölkerung im arbeitsfähigen Alter › Stabile Zuwanderung in die Region aus Luxemburg, Portugal, Deutschland und Frankreich	› Weitere Abnahme von öffentlichen Sicherungsdiensten (z.B. Polizei) sowie Dienstleistungsangeboten › Hohe Abhängigkeit vom motorisierten Individualverkehr für intra-regionale Verbindungen › Hohe Zahl von motorisiertem Durchgangsverkehr in einigen Gemeinden durch Binnen- und Grenzpendler › Schnelles Bevölkerungswachstum › Versiegelung der Landschaft › Reduktion von staatlich geförderten Infrastrukturen führt zu zunehmenden Ausgaben für Gemeinden › Soziales Gefälle zwischen wohlhabenden und weniger wohlhabenden Familien › Tendenz zur Entwicklung von Schlafgemeinden › Stabilität eines friedlichen Europas › Integration von (Kriegs)-Flüchtlingen

8.3 Regionale Wirtschaft

Unter dem Themenfeld regionale Wirtschaft werden alle Elemente des wirtschaftlichen Umfelds und der wirtschaftlichen Entwicklung der Region für die SWOT-Analyse zusammengefasst. Da es zahlreiche Überschneidungen zwischen anderen Themenfeldern, wie z.B. Bevölkerung und Lebensqualität oder Geologie, Umwelt, Natur und Landschaft gibt, werden hier die Elemente aufgeführt, die eine Auswirkung auf die ökonomischen Potentiale haben. Themen sind Arbeitskräfte, Unternehmen, Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Produktionskreisläufe. Eine detaillierte Analyse zu Tourismus und Naherholung in der Region ist in die darauffolgende Tabelle ausgegliedert (siehe Kapitel 8.4).

Regionale Wirtschaft	
Stärken	**Schwächen**
› Steigende Anzahl an Einwohnern › Steigende Zahl an Unternehmen › Regionale Produkte und Veredelungsbetriebe › Größenstruktur der Unternehmen dominiert durch KMU › Potential zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung › Relativ hoher Anteil an Handwerksbetrieben, Sektor mit viel Beschäftigten, das Handwerk spielt eine wichtige Rolle für Weiterentwicklung der Region › Gute touristische Infrastrukturen › Personalstelle zur Entwicklung der regionalen Wirtschaft im Natur- & Geopark Mëllerdall	› Konzentration eines großen Anteils der Arbeitnehmer auf wenige Gemeinden › Konzentration eines großen Anteils an Unternehmen auf wenige Gemeinden › Rückgang der klassischen Beherbergungsbetriebe und Beherbergungskapazitäten › Nutzungskonflikte zwischen Natur- und Artenschutz und wirtschaftlicher Nutzung › Wenig regionale Wertstoffkreisläufe › Geringe Diversität landwirtschaftlicher Produktion › Nahversorgung teilweise durch Zentren außerhalb der Region › Begrenzter Absatzmarkt in der Region bedingt durch geringe Einwohnerzahl › Geringe Anzahl an Arbeitnehmern pro Einwohner › Flächenmangel und Genehmigungsprozeduren für Gewerbe- und Handwerksbetriebe und begrenzte Aufnahmefähigkeit in der Industriezone in Echternach › Mangel an Fach- und Arbeitskräften im Bereich Handwerk und im HORECA-Bereich
Chancen	**Risiken**
› Heimische Holzwirtschaft › Weiterentwicklung des Tourismus als wirtschaftliches Standbein › Stärkere Vermarktung des Campingtourismus › Räumliche Nähe zwischen potenziellen Konsumenten und Produzenten › Potential für neue Lebens- und Arbeitsformen › Sensibilisierungsmaßnahmen für Handwerksberufe › Label UNESCO Global Geopark für die Region	› Demographisches Wachstum stärker ausgeprägt als Wachstum der Arbeitnehmer. Dadurch ist die regionale Wirtschaft von der Kaufkraft der Einwohner abhängig und weniger durch den durch Arbeit generierten Mehrwert › Strukturwandel in der Landwirtschaft › Effekt der COVID-19-Pandemie auf die HORECA-Betriebe › Nicht gesicherte Nachfolge für viele familiengeführte KMU-Betriebe › Geringe Rentabilität landwirtschaftlicher Betriebe › Starke Beeinflussung des Arbeitsmarkts durch Grenzpendler › Schwierigkeit weitere Industriezonen zu entwickeln › Wissen und Tradition von alten Handwerksberufen geht verloren › Gefahr des Rückgangs von Handwerksbetrieben aufgrund wirtschaftlicher Unrentabilität und Konkurrenzfähigkeit › Auswirkungen des Ukraine-Kriegs, Energiekrise

8.4 Freizeit, Kultur und Tourismus

Unter dem Themenfeld Freizeit, Kultur und Tourismus werden alle Elemente der Nah- und Fernerholung für die SWOT-Analyse zusammengefasst. Diese sind Elemente und Angebote, die die Bewohner der Regioun Mëllerdall ebenso betreffen wie die Besucher, sei es als Tages- oder übernachtender Tourist. Als Ergänzung zur vorangehenden Tabelle (siehe Kapitel 8.3), wird ebenfalls die Situation des Tourismus als Thema behandelt.

Freizeit, Kultur und Tourismus	
Stärken	**Schwächen**
› Attraktive und abwechslungsreiche Natur- und Kulturlandschaft mit Alleinstellungsmerkmalen wie dem Luxemburger Sandstein › Vielfältiges Beherbergungsangebot in der Region › Bekanntheitsgrad der Region als Aktivtourismusregion › Gute Erreichbarkeit und Charme des multikulturellen und kosmopolitischen Landes › Mehrsprachigkeit › Hohe Gastronomiedichte › Vielfältige und gut ausgebaute/beschilderte Outdoor-Aktivitäten, weiter steigendes Angebot › Mullerthal Trail als starke Marke etabliert › Ausgebautes Netz an touristischen Informationszentren › Gute Basis durch punktuelle innovative Entwicklungen und Infrastrukturen, wie Übernachtungsstrukturen (z.B. Pods, Tippis, etc.), neue Tourist Infos, Hängebrücken, etc. › Hohe wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus › Noch aktive Institutionen und Netzwerke, die viele Veranstaltungen/Aktivitäten in der Region organisieren › Regionales Kulturhaus- und Veranstaltungszentrum „Trifolion“ in Echternach › Reiches kulturelles Erbe mit Burgen und Schlössern sowie Kleinkultur › Spuren aus vielen verschiedenen Zeitaltern stärkt historische Vielseitigkeit › Basilika und Abtei in Echternach und Springprozession als immaterielles UNESCO Weltkulturerbe › Noch existierende regionale Baukultur	› Rückgang der klassischen Beherbergungsbetriebe und Beherbergungskapazitäten › Geringe Vielfalt und sinkendes Angebot an Indoor-Aktivitäten › Saisonale Schließung von vielen Beherbergungsbetrieben › Fehlende, bzw. nicht ausreichende Infrastrukturen, wie Parkplätze, öffentliche Toiletten, etc. › Durch Rückgang des Ehrenamtes auch zunehmend weniger kulturelle Veranstaltungen › Didaktische Aufbereitung der Ausstellungen in den Museen teilweise veraltet sowie fehlende angepasste Programme für Gruppen und Schulklassen › Storytelling rund um das Thema „Kultur“ fehlt, auch im Tourismus noch Ausbaupotential › Kommunikation über bestehende (Kultur-) Angebote kann noch verbessert werden › Fehlende Sensibilisierung für das bauliche kulturelle Erbe › Kaum existierendes Bewusstsein und Lobbying für Sponsoring im Kulturbereich

Chancen	Risiken
› Steigerung des ökonomischen Potentials im Tourismus › Region Müllerthal als führende Campingregion in Luxemburg ausbauen › Räumliche Nähe zu Herkunftsländern der Haupttouristengruppen (Benelux und Deutschland) › Gezielte Vermarktung des kulturhistorischen Erbes der Region › Tourismusförderung durch lokale und nationale Politik › Positiver Trend bei den Übernachtungszahlen seit 2015 › Trends (noch verstärkt durch COVID) zu nachhaltigem Tourismus und Naturtourismus › Zertifizierung der Region als UNESCO Global Geopark mit dem Kultur- und Naturerbe › Maßnahmen zur Verlängerung der touristischen Saison › Zunehmende Digitalisierung und Vernetzung von Plattformen erleichtert die Zugänglichkeit der touristischen Angebote › Förderung von qualitativ hochwertigen Angeboten › Hoher Freizeitwert durch touristische Angebote und Infrastrukturen › Neue Konzepte bieten Chancen, um Kultur näher an den Bürger zu bringen: Pop-up Stores, Concept-Stores, etc. › Bewusstsein schaffen für den Wert/Mehrwert von Kultur, Kultur als Wirtschaftsfaktor › Vielfalt der Kultur bietet Chancen für neue Formate/Ideen in der Zukunft › Neue Wohn- und Arbeitskonzepte für die regionale Baukultur	› Konkurrenz zu benachbarten Tourismusregionen › Begrenzte Kapazitäten an einigen touristischen Hotspots › Punktuell Anzeichen für „not balanced tourism“ › Gefahr der zurückgehenden Akzeptanz gegenüber Gästen › Verlust der regionalen (Industrie-) Baukultur durch den Immobilienmarkt

8.5 Klimawandel

Als ländliche Region mit einer besonderen Natur- und Kulturlandschaft, ist der Klimawandel ein zentrales Thema für die Region Mellerdall, nicht zuletzt aufgrund einer Reihe verheerender Hochwasserereignisse in den vergangenen Jahren. Daher wird das Thema des Klimawandels querschnittlich für alle vorangegangenen SWOT-Analysetabellen behandelt (Kapitel 8.1 – 8.4). Alle Elemente, die den Klimawandel aus den vorangegangenen Tabellen betreffen, wurden in die folgende Tabelle ausgegliedert. Der Klimawandel kann die Natur oder das Leben in der Region auf vielfältige Weise beeinflussen, sei es durch Potentiale, die sich aus Klimaschutzmaßnahmen ergeben oder durch Risiken, die der Klimawandel mit sich bringt.

Klimawandel	
Stärken	**Schwächen**
› Gute Zugänglichkeit der regionalen Wirtschaft aufgrund kleiner Unternehmensgrößen und familiengeführten Betrieben für neue Themen › Kleine Parzellenstruktur der Landwirtschaft mit zahlreichen Strukturelementen › Zahlreiche regionale Akteure und Aktivitäten zum Thema Klima-, Arten-, Trinkwasser- und Naturschutz › Hoher Anteil Fläche unter verschiedenen Schutzkategorien › Hoher Flächenanteil an Wäldern	› Begrenzte Ressourcen (Zeit, Personal, Budget) für Umstrukturierung von Betrieben (Produktionsprozesse, Materialien, Logistik, Energieverbrauch etc.) › Begrenzte Ressourcen zur langfristigen Pflege von naturnahen Landschaftsräumen › Anteil nachhaltiger landwirtschaftlicher Produktion ausbaufähig › Geringer Anteil biologischer Anbauflächen › Viele Siedlungsgebiete entlang der regionalen Flüsse durch Hochwasser gefährdet › Voranschreitende Zersiedelung der Dörfer › Verschärfung von Nutzungskonflikten durch zunehmenden Flächendruck › Zunehmende Hitzebelastung und Dürre
Chancen	**Risiken**
› Aktueller Trend für ein stärkeres Bewusstsein für regionale und nachhaltige Produkte › Verfügbare Förderung zur Umstellung landwirtschaftlicher Produktion › Nationale Unterstützung zur Steigerung der biologischen Anbaufläche › Ausbau regenerativer Energien	› Steigende Frequenz von Extremwetterlagen mit Starkregenereignissen und Hochwassern sowie Dürre und Trockenheit › Gefährdung der besonderen Arten- und Naturvielfalt durch den Klimawandel, u. a. durch Zunahme invasiver Arten › Zunehmende Bodenerosion (durch Wind und Oberflächenabfluss) führt zu Schäden und Ertragsminderung für die Landwirtschaft › Ernteausfälle durch steigende Frequenz an Starkregenereignissen und/oder Dürre/Trockenheit › Gefährdung der Trinkwasserversorgung, u. a. durch Abnahme der Grundwasserneubildung durch längere Vegetationszeiten und weniger Schneefall im Winter, bzw. Risiko der Trinkwasserknappheit im Sommer › Zunahme der Schad- und Nährstoffbelastungen im Grundwasser durch eine Zunahme der Auswaschungen bei geringeren Erträgen, bei gleichzeitiger Abnahme der Verdünnung durch geringere Grundwasserneubildung › Veränderung des Baumartenbestandes in den Wäldern › Vulnerabilität der Siedlungen und touristischen Infrastrukturen durch den Klimawandel führt zu Zunahme von Schäden › Hoher Bevölkerungsdruck von außen

9

LEADER-Strategie 2023 – 2029: Regionales Leitbild, Ziele und Projektideen

Auf der Grundlage der Ergebnisse der Bestands- und Raumanalyse, der SOWT-Analyse, dem Bottom-up Beteiligungsprozess sowie dem Aufruf für Projektideen wurde die LEADER-Strategie für die Regioun Mëllerdall entwickelt. Zentrale Elemente der Strategie sind das Regionale Leitbild mit dem Motto, den Entwicklungsbereichen und Handlungsfeldern, den Zielen sowie den Projektideen. Die Projektideen sind die Grundlage, um die Strategie mit Leben zu füllen und den Prozess zur Umsetzung der Strategie zu starten.

9.1 Kohärenz Regionales Leitbild – SWOT

Wie eingangs erwähnt ist das Leitbild der LEADER Regioun Mëllerdall für die neue Förderperiode 2023 – 2029 das Ergebnis eines mehrstufigen Prozesses. Als Basis dienen die Ergebnisse der Raum- und Bestandsanalyse, die Grundlage waren für die anschließende SWOT-Analyse, die für fünf Themenbereiche durchgeführt wurde. Die konkreten Inhalte des regionalen Leitbildes mit der Festlegung der Entwicklungsbereiche und Handlungsfelder war das Ergebnis von zwei Bottom-up Beteiligungsworkshops sowie weiteren Workshops mit regionalen Akteuren. Bei der Analyse der Ergebnisse der Workshops hat sich gezeigt, dass die Themenbereiche der SWOT-Analysen auch die zukünftigen Themenfelder der Strategie schon sehr gut widerspiegeln, so dass im Endeffekt vier große Themenbereiche (Aktionsräume) im Leitbild definiert wurden, die auch Teil der SWOT waren. Auf der Ebene der Handlungsfelder wiederum konnten konkrete Themen aufgegriffen werden, die sich auch in den Chancen und Risiken der SWOT wiederfinden. Die Kohärenz zwischen dem regionalen Leitbild der Region Mëllerdall und den Ergebnissen der SWOT-Analyse ist damit auf jeden Fall gewährleistet.

9.2 LEADER-Charakteristika: Innovation, multisektorial, Bottom-up, Netzwerk, Partnerschaften

Die LEADER-Initiative steht von Beginn an für bestimmte Kernelemente bzw. Charakteristika, die sie prägen, auszeichnen und von anderen Förderinstrumenten unterscheiden. Dazu zählen u.a. Innovation, der multisektoriale Ansatz, das Bottom-up Prinzip, die Netzwerke und Partnerschaften. Diese Charakteristika spiegeln sich auch in den regionalen Entwicklungsstrategien, bzw. in den LEADER-Projekten wider.

Innovation und multisektorialer Ansatz
Der Aufbau und die Struktur des Leitbildes der Region Mëllerdall für die Förderphase 2023 – 2029 hat sich im Vergleich zu den drei vorangegangenen Perioden weiterentwickelt (siehe folgende Kapitel). Das neue Leitbild spiegelt sowohl Kontinuität als auch Innovation wider. Einige Themen aus den vorhergehenden Perioden wurden in den Workshops bestätigt, andere Themen sind ganz neu hinzugekommen.

Die Innovation zeigt sich vor allem in dem Grundaufbau des Leitbildes. Wurden in den vorangehenden Perioden die Entwicklungsbereiche im Leitbild sektorial dargestellt und betrachtet, so ist im neuen Aufbau der multisektoriale Ansatz direkt in der DNA des Leitbildes verankert: in dem alle Handlungsfelder immer in Überschneidungsbereichen von Aktionsräumen (Entwicklungsbereichen) liegen. Daraus ergibt sich ein ganz neuer Ansatz in der Herangehens- und Betrachtungsweise und damit auch eine neue Qualität der Strategie. War die Vernetzung zwischen den Entwicklungsbereichen in der Vergangenheit auch schon immer ein wichtiger Teil der Arbeit in der Region, so hat sich dies vor allem in den LEADER-Projekten abgebildet, nicht jedoch im Leitbild selbst.

Neu für die LEADER Regioun Mëllerdall ist in dieser LEADER-Förderperiode zudem, dass zusätzliche Querschnittsthemen definiert wurden, die thematisch in den Überschneidungsbereich der vier Aktionsräume „Wirtschaftsraum“, „Kulturraum“, „Naturraum“ und „Begegnungsraum“ passen. An die Stelle, in dem auch das Motto der Region „De Mëllerdall – eis Regioun!“ platziert ist.

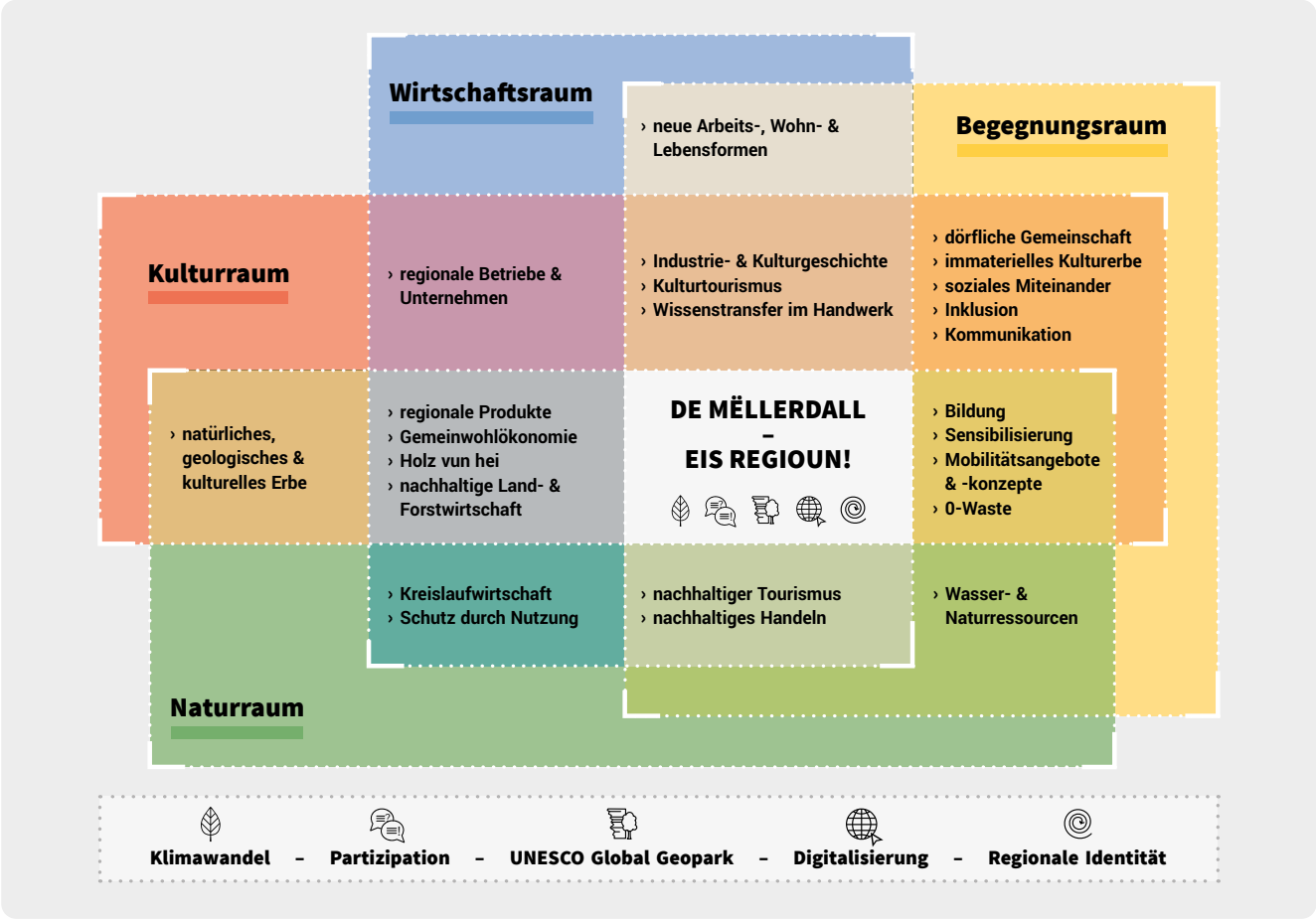
Bottom-up
Das Bottom-up Prinzip ist ebenso fest in den Grundaufbau der LEADER Region Mëllerdall integriert. Allein durch die Zusammensetzung der Lokalen AktionsGruppe mit Vertretern aus öffentlichen und privaten Institutionen, die aus der Region stammen oder ihren Wirkungskreis in der Region haben, ist dies gewährleistet. Darüber hinaus wird der partizipative Ansatz durch zusätzliche projektbegleitende Arbeitsgruppen und Bürgerbeteiligung bei einer Vielzahl von Projekten ergänzt.

Netzwerke und Partnerschaften
Ein wichtiges Anliegen der LEADER-Initiative ist darüber hinaus die Vernetzung der Akteure und der Aufbau von Partnerschaften. Auch dies wird in dem neuen Leitbild für die Regioun Mëllerdall sehr gut abgebildet. Durch den multisektorialen Grundaufbau ist auch die Vernetzung der Akteure – über den jeweiligen Fachbereich hinaus – in der Grundstruktur verankert. Die Erfahrungen aus der Vergangenheit haben diesen Aufbau bestätigt: vor allem die Projekte, die dieses Prinzip sehr gut umgesetzt haben, sind die Projekte mit einem großen langfristigen regionalen Mehrwert (z.B. Mullerthal Trail, Holz vun hei, Regionale Produkte, etc.).

9.3 Regionales Leitbild

Das Leitbild wurde mit den Erkenntnissen der Raum- und Bestandsanalyse, der SWOT-Analyse und der Workshops mit den zahlreichen regionalen Akteuren der LEADER Region Mëllerdall zwischen Herbst 2021 und Frühjahr 2022 erstellt. Die vielen Ergebnisse, besonders aus der Beteiligungsphase der regionalen Akteure, wurden strukturiert und in Form des Leitbilds für die Förderperiode 2023 – 2029 zusammengefasst.

Abbildung 9.1 Regionales Leitbild der LEADER Regioun Mëllerdall



› 9.3.1 Motto/Thema

Bei der Festlegung des Mottos für die LEADER-Periode 2023 – 2029 hat sich nach den Workshops herauskristallisiert, dass das Motto aus der vorangegangenen Periode immer noch aktuell ist und weiterhin passt. Es wurde betont, dass es im Gegenteil wichtig sei, diese Kontinuität zu wahren. Das Motto weiter mit Inhalten zu füllen, wurde von allen befürwortet. Vor allem mit dem Wissen, dass viele Prozesse in der Regionalentwicklung sehr langwierig sind und diese Kontinuität benötigen, damit sie langfristig wirken können.

Das Motto für das Leitbild der LEADER Regioun Mëllerdall ist demnach:

„DE MËLLERDALL – EIS REGIOUN!“

Darin spiegeln sich alle wichtigen Faktoren wider:

- der Name der Region
- der regionale Ansatz
- die regionale Identität: mit dem Wörtchen „eis“ wird das Zusammengehörigkeitsgefühl zum Ausdruck gebracht
- das Verantwortungsbewusstsein für die Region: das Bewusstsein sich um die Zukunftsfähigkeit der Region zu kümmern, sich verantwortlich dafür zu fühlen und zu handeln

› 9.3.2 Entwicklungsbereiche – die vier Aktionsräume

Das Leitbild ist so aufgebaut, dass die Regioun Mëllerdall in vier verschiedene „Aktionsräume“ (Entwicklungsbereiche) aufgeteilt werden kann:

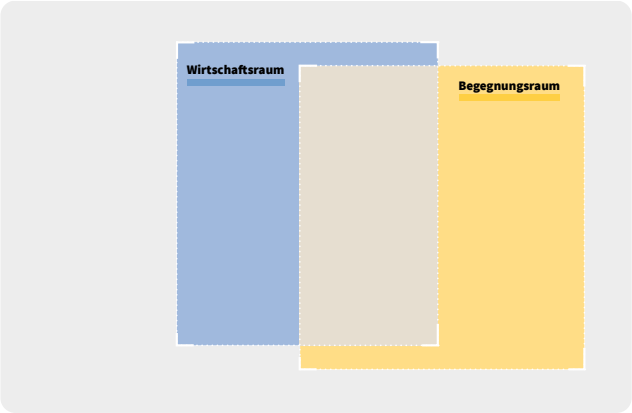
- **Der Wirtschaftsraum:** umfasst die wirtschaftlichen Aktivitäten der zahlreichen regionalen Betriebe und Unternehmen der Region und widmet sich der ökonomischen Dynamik in der Region Mëllerdall.
- **Der Begegnungsraum:** beschreibt und umfasst zwischenmenschliche Begegnungen, insbesondere der Menschen, die in der Region leben und arbeiten aber auch von Ausflüglern und Touristen, die in die Region zur Erholung kommen.
- **Der Naturraum:** fokussiert auf die Naturelemente der Region mit den zahlreichen natürlichen Ressourcen sowie Aktivitäten im Bereich des Natur- und Ressourcenschutzes.
- **Der Kulturraum:** widmet sich der Vielfalt des materiellen und immateriellen kulturellen Erbes aus der Vergangenheit und von heute.

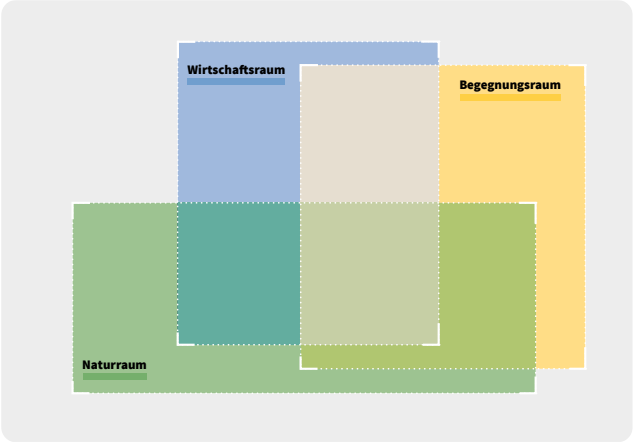
In dem Grundaufbau des Leitbildes sind damit auch die drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie und Soziales) abgebildet.

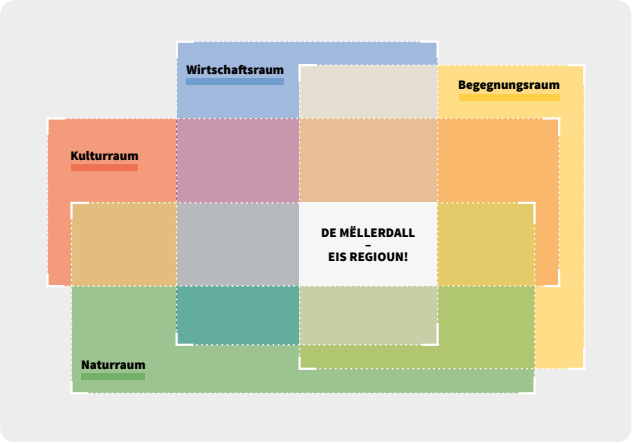
Die vier Aktionsräume entsprechen den herausgearbeiteten Entwicklungsbereichen für die Entwicklungsstrategie 2023 – 2029. Diese vier Aktionsräume stehen jedoch nicht isoliert für sich, sondern sie liegen übereinander und weisen thematische und/ oder inhaltliche Überschneidungen, Synergien und Wirkbeziehungen auf.

In diesen Aktionsräumen bewegen sich die jeweiligen Akteure, es finden durch die Umsetzung von LEADER-Projekten Interaktionen und Aktivitäten statt, die mit dazu beitragen, dass diese Aktionsräume mit Leben gefüllt werden und Netzwerke und Partnerschaften entstehen.

Abbildung 9.2 Aufbau des Leitbildes entlang der Überschneidungsbereiche der „Räume“





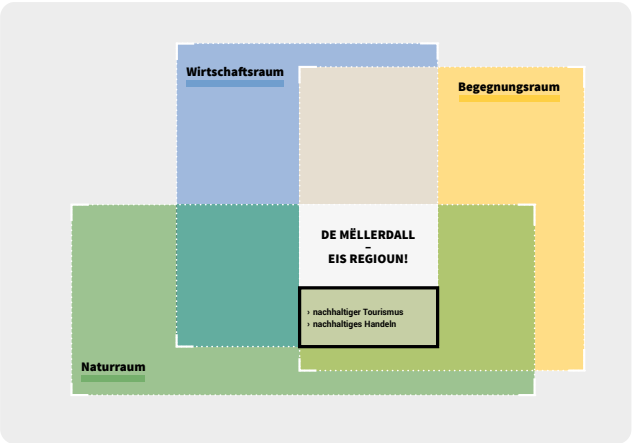


› 9.3.3 Handlungsfelder

Aufgrund dieser Wechselwirkungen zwischen den Räumen sowie der intersektoralen Natur von Maßnahmen liegen die Handlungsfelder der Strategie in den Überschneidungsbereichen zwischen je zwei oder drei Aktionsräumen bzw. Entwicklungsbereichen. Infolgedessen umfassen die Handlungsfelder immer mindestens zwei Sektoren und sind dadurch multisektoral. Dieser sektorübergreifende Charakter von Projekten ist daher bereits in der DNA des Leitbilds enthalten.

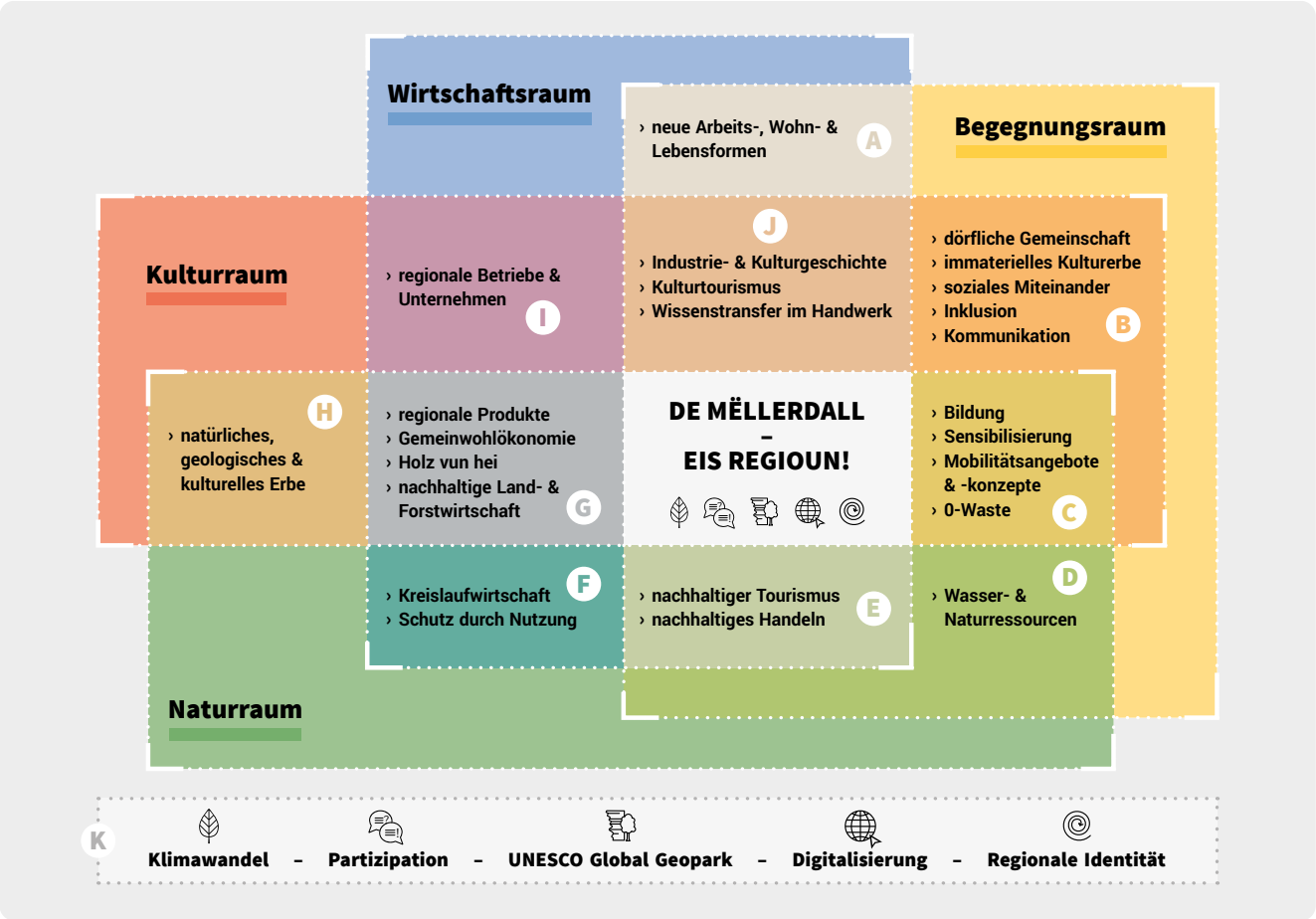
So liegt zum Beispiel das Handlungsfeld „neue Arbeits-, Wohn- & Lebensformen" an dem Überschneidungsbereich von „Wirtschaftsraum" und „Begegnungsraum". „Nachhaltiger Tourismus" und „nachhaltiges Handeln" ordnen sich in den Überschneidungsbereich zwischen „Wirtschaftsraum", „Begegnungsraum" und „Naturraum" ein (siehe Abbildung 9.3).

Abbildung 9.3 Handlungsfelder an den Überschneidungsbereichen zwischen mehreren Räumen



Die Auswahl der Handlungsfelder beruht auf den Ergebnissen der Workshops mit regionalen Akteuren. Hier wurden die Herausforderungen und Potenziale der Region Mëllerdall identifiziert aus denen 24 Handlungsfelder und 5 Querschnittsthemen herausgearbeitet wurden (siehe Abbildung 9.4), die im Folgenden dargestellt werden.

Abbildung 9.4 Übersicht der Handlungsfelder und Querschnittsthemen



A Überschneidungsbereich Begegnungsraum – Kulturraum – Wirtschaftsraum

A.1 Handlungsfeld **„neue Arbeits-, Wohn- & Lebensformen“**

Die Art und Weise wie wir arbeiten, wohnen und leben (wollen), wird sich zunehmend verändern und neue Formen hervorbringen. Dies beruht nicht zuletzt auf dem, durch die COVID-19-Pandemie beschleunigten, Trend von Telearbeit und Homeoffice sowie dem zukünftigen Anrecht auf Telearbeit und Homeoffice einiger Angestellter. Auch sind einige Selbstständige und Unternehmer, aufgrund der zunehmenden Digitalisierung, immer weniger an Bürostandorte gebunden. Der Arbeitsort verlagert sich für viele an den Wohnort. Diese Entwicklungen bringen neue Trends und Konzepte, wie z.B. „New Work“ oder „Ländliche Coworking-Spaces“, hervor, die sich auf die Arbeits-, Wohn- und Lebensformen, das Zusammenleben sowie das ‚Wir-Gefühl‘ der Bevölkerung der Region auswirken.

In Anbetracht dieser neuen Trends und Konzepte und der Potentiale, die sich für die Region Mëllerdall für die ländliche Entwicklung ergeben, können diese Prozesse durch LEADER-Projekte unterstützt werden. Die Unterstützung kann verschiedene Formen annehmen. Das kann z.B. die Förderung von Projekten sein, die auf das Testen neuer Konzepte oder die Beratung und Begleitung regionaler Akteure zu den neuen Trends abzielen.

B Überschneidungsbereich Begegnungsraum – Kulturraum

B.1 Handlungsfeld **„Dörfliche Gemeinschaft“**

Ein wichtiger Faktor für eine hohe Lebensqualität in der Region sind der soziale Zusammenhalt und die Möglichkeiten des Austausches und der Interaktion in den Gemeinden und Dörfern. In den letzten zwanzig Jahren ist in der Region Mëllerdall ein stetiges Bevölkerungswachstum zu verzeichnen. Das schnelle Wachstum ist für die Integration neuer Bewohner aus dem In- und Ausland in die Dorfgemeinschaft und in die Region eine Herausforderung. Traditionell spielen Vereine eine wichtige Rolle für das Zusammenleben in den Dörfern: Sie fungieren als Treffpunkte und Begegnungsstätte und tragen

dazu bei, dass Einwohner sich engagieren und austauschen können. Viele Vereine kämpfen jedoch mit rückläufigen Mitgliederzahlen, was häufig mit einem Rückgang an Angeboten, Traditionen und Bräuchen einhergeht. Die Entwicklung sogenannter „Schlafdörfer", in denen Menschen zwar leben aber nicht an der dörflichen Gemeinschaft teilnehmen, ist eine Gefahr, die teilweise schon Realität geworden ist. Die soziale dörfliche Kohäsion ist dadurch gefährdet.

Maßnahmen in diesem Handlungsfeld zielen darauf ab sowohl die dörfliche Struktur als auch den Charakter der dörflichen Gemeinschaften der Region zu fördern. Das können z.B. Projekte sein, die sich auf eine verstärkte Einbindung der Bewohner in das dörfliche Leben konzentrieren, Vereine oder Veranstaltungen zu Bräuchen und Traditionen unterstützen. Ebenso können dies partizipative Projekte von Gemeinden und Vereinen sein, die die Einbindung von Bürgern in den Planungsprozess für zukünftige Maßnahmen, Entwicklungen und Projekte in der Gemeinde fördern, um Konzepte und Strategien zu entwickeln.

B.2 Handlungsfeld **„immaterielles Kulturerbe"**

Die „Echternacher Springprozession" ist durch die UNESCO seit 2010 als immaterielles Kulturerbe anerkannt. Die Region bietet aber noch mehr Vielfalt an immateriellem kulturellem Erbe, wie regionale Bräuche und Traditionen. Dazu gehören, z.B. auch die extensiven Formen der Landwirtschaft, die zur Ausprägung der Kulturlandschaft geführt haben, sowie die Naturverbundenheit der Bewohner oder auch die zahlreichen regionalen Produkte aus den Bereichen Lebensmittel, Handwerk, Kunsthandwerk.

Diese identitätsstiftenden Elemente, die besonders wichtig für die regionale Identität sind, stärken das Regionsbewusstsein und die regionale Identität. Um die zahlreichen Formen des immateriellen Kulturerbes zu unterstützen, sind Maßnahmen und Projekte denkbar, die z.B. Einwohner und Besucher für die Besonderheiten der Region Mëllerdall sensibilisieren oder die Durchführung von Events und Veranstaltungen zur Bewahrung und Weitergabe der Bräuche und Traditionen unterstützen.

B.3 Handlungsfeld **„soziales Miteinander"**

Die Gesellschaft der Region Mëllerdall ist sehr vielfältig. Die Region beheimatet Einwohner mit ganz unterschiedlichen Lebensentwürfen, von unterschiedlicher Herkunft und Kulturkreisen sowie aus verschiedenen Generationen. Zugezogene Bewohner haben einen mehr oder weniger stark ausgeprägten anderen kulturellen Hintergrund und bringen eigene Bräuche und Traditionen aus ihren Heimatländern oder Heimatregionen mit. Mit der schnell steigenden Zahl an Einwohnern in der Region, wächst auch diese Vielfalt stetig. Dies bringt besondere Herausforderungen für das soziale Miteinander der Region mit sich. Zu selten gibt es Möglichkeiten um Berührungspunkte zwischen Menschen aus verschiedenen Generationen, mit unterschiedlichen Lebensentwürfen und aus verschiedenen Kulturen zu entdecken und zu erleben. Maßnahmen und Projekte, die Möglichkeiten zur Begegnung schaffen – auch für Menschen, die schon lang in der Region leben – fördern das Miteinander, stärken die soziale Kohäsion und pflegen die Gemeinschaft in der Region. Das sind z.B. lokale Events und Veranstaltungen des kulturellen und sozialen Austauschs, Sensibilisierung und Information zur kulturellen Diversität, Weiterbildungen oder Exkursionen zum Verständnis kultureller Unterschiede und/oder Stärkung kultureller Gemeinsamkeiten.

B.4 Handlungsfeld **„Inklusion"**

Inklusion bedeutet, dass jeder Mensch ganz natürlich zur Gesellschaft dazu gehört, egal welche Sprache er spricht oder ob er eine Behinderung hat. Inklusion funktioniert dann, wenn jeder überall dabei sein kann, z.B. am Arbeitsplatz, beim Wohnen oder in der Freizeit. Das Recht auf Inklusion ist auch in der UN-Behindertenkonvention festgeschrieben.[1]

Daneben gibt es auch Personen, die durch soziale Exklusion betroffen sind. Soziale Exklusion kann verschiedene Ursachen und Auswirkungen haben, z.B. können Bewohner vom Arbeitsmarkt ausgeschlossen sein, sie können aufgrund besonderer Lebensumstände gesellschaftlich isoliert sein oder auch durch eingeschränkte finanzielle Mittel, nur bedingt am öffentlichen Leben teilnehmen.

Ziel dieses Handlungsfeldes ist es, Projekte zu fördern, die die Inklusion von Menschen in unterschiedlichen Formen unterstützen, z.B. durch gemeinsame Aktivitäten, durch Inklusion am Arbeitsplatz, durch Zugang zu Angeboten und Informationen.

B.5 Handlungsfeld **„Kommunikation"**

Zahlreiche Aktivitäten der LEADER-Gruppe werden durch die Hilfe von Kommunikationsprojekten in der Region bekannt gemacht. So sind z.B. die Information und Kommunikation über LEADER sowie Beispiele von LEADER-Projekten auch in der neuen Förderperiode sehr wichtig. Dazu zählen insbesondere Informationen zu den vielfältigen Angeboten und Beteiligungsmöglichkeiten für Bürger aus LEADER-geförderten Projekten. Die Erfahrungswerte aus den vergangenen Perioden haben gezeigt, dass in diesem Handlungsfeld noch viel Entwicklungspotential steckt und auch Professionalisierungsbedarf vorhanden ist.

1 https://www.behindertenrechtskonvention.info

Neben den klassischen Kommunikationswegen in den Printmedien, haben die digitalen Medien in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen. Eine Homepage allein reicht heute oft nicht aus, auch eine Präsenz in den sozialen Medien wie Facebook oder Instagram ist notwendig. Wichtig ist darüber hinaus die Kontinuität in der Öffentlichkeitsarbeit, die von den LEADER-Büros allein oft nicht geleistet werden kann. Partnerschaften mit anderen LEADER-Gruppen im Land erlauben es beispielsweise Finanz- und Zeitressourcen zu bündeln, um noch professioneller und effektiver in diesem Bereich agieren zu können.

Neben der eigenen LEADER-Kommunikation können in diesem Handlungsfeld auch Maßnahmen der Verbesserung und Erneuerung der Öffentlichkeitsarbeit von anderen Akteuren in der Region unterstützt werden. Das kann z.B. die Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes oder -strategie sein. Auch wird die Zukunft neue, bisher unbekannte innovative Medienformate und -angebote erzeugen, die ggf. gut zum LEADER-Ansatz passen. Das Testen und Ausprobieren neuer Formate und die Etablierung langfristiger Konzepte kann im Rahmen des Handlungsfelds gefördert werden.

C Überschneidungsbereich Begegnungsraum – Kulturraum – Naturraum

C.1 Handlungsfeld **„Bildung“**

Nicht erst Heute sondern auch schon in der Vergangenheit ist Bildung ein wichtiger Schlüssel, um den Fortschritt zu fördern und Entwicklungen voranzutreiben. Nicht umsonst hat die Parole des englischen Philosophen Francis Bacon aus dem 16. Jahrhundert „Wissen ist Macht“ heute noch Gültigkeit.

An erster Stelle ist die schulische Bildung zu nennen. Die Schulen sind wichtige Partner und Ansprechpartner wenn es um das Thema Bildung geht. Über die Kinder können viele Themen auch indirekt zu den Eltern transportiert werden und gerade in Zeiten des Klimawandels und der zunehmenden Digitalisierung ist es umso wichtiger, den Kindern eine gute Basis für die zunehmende Komplexität des Lebens zu geben. Neben dem schulischen Bereich ist jedoch auch die berufliche Weiterbildung in der Erwachsenenbildung ein wichtiges Thema. Die zunehmende Komplexität spiegelt sich auch im Berufsleben wider – und heute ist das Lebenslange Lernen wichtiger denn je, um bis zum Ende der beruflichen Karriere fit zu bleiben. Ein drittes Segment ist die informelle Bildung im privaten Bereich, auch darüber können zahlreiche Veränderungen angestoßen werden. Niederschwellige Angebote können z.B. dabei helfen den Handlungsspielraum der Bürger aufzuzeigen und über Verhaltensänderungen und -alternativen zu informieren. Teilnehmer von Weiterbildungskursen und anderen Formaten können so z.B. über Veränderungen im Konsumverhalten und die Notwendigkeit des Artenschutzes auf ihre Handlungsspielräume im Hinblick auf den Klimawandel aufmerksam gemacht werden.

In der Region Mëllerdall wurden bereits über zahlreiche LEADER-Projekte Bildung- und Weiterbildungsangebote für junge und/oder ältere Bürger der Region umgesetzt. Beispiele sind Projekte wie „Fro de Bauer“ oder die „Naturparkschoul“. Durch dieses Handlungsfeld wird die Weiterführung solcher Bildungsaktivitäten und ihrer thematischen Vielfalt unterstützt und garantiert. Mögliche Projektpartner sind z.B. Schulen und Maisons Relais der Region sowie Anbieter im Bereich der Erwachsenenbildung, wie die MEC a.s.b.l., die Landakademie und Vereine.

C.2 Handlungsfeld **„Sensibilisierung“**

Die Geschwindigkeit mit der sich die Gesellschaft verändert und Wandlungsprozesse stattfinden, hat sich in den letzten Jahren beschleunigt. Die Globalisierung und Digitalisierung sind dabei bestimmt Faktoren, die mit zu dieser Entwicklung beigetragen haben. Gleichzeitig ist auch in vielen Bereichen die Komplexität der Aufgaben und Herausforderungen gestiegen. Der Klimawandel hier ist als ein zentrales Beispiel zu nennen. Andere Entwicklungen wiederum haben Auswirkungen auf die sozio-ökonomische Situation der Region. Auch die Art und Weise zu arbeiten wandelt sich. Dies sind nur wenige Beispiele für Trends, die auch in der Region Mëllerdall zu beobachten sind.

Daher soll in diesem Handlungsfeld die Sensibilisierung von Akteuren und Stakeholdern unterstützt werden, um sie für aktuelle Herausforderungen zu sensibilisieren und dadurch eventuelle Lösungsansätze zu ermöglichen. Wichtig dabei ist vor allem auch die Vernetzung der Akteure, da durch die Komplexität der Fragestellungen und Herausforderungen es oft essentiell wichtig ist, über den Tellerrand des eigenen Fachbereiches hinaus zu blicken und sich mit anderen Akteuren auszutauschen. Dadurch werden gleichzeitig weitere Akteure für die Maßnahmen mobilisiert und die Anstrengungen zur Bearbeitung und Reaktion auf Trends können somit multipliziert werden.

Maßnahmen in diesem Handlungsfeld können zum Beispiel Sensibilisierungskampagnen zu bestimmten Themen- und Konfliktbereichen sein. Auch der Best Practice-Austausch mit anderen Regionen ist oft hilfreich und wichtig. Konkrete Umsetzungsbeispiele können ebenfalls ein Teil dieses Handlungsfeldes sein.

C.3 Handlungsfeld **„Mobilitätsangebote & -konzepte“**

Die Region Mëllerdall ist dank zahlreicher öffentlicher Nahverkehrsangebote gut an die umliegenden Zentren angeschlossen. Zahlreiche Verbindungen beginnen, queren und enden in der Region und bieten der Bevölkerung ein dichtes Netz an öffentlichen Nahverkehrsangeboten. Darüber hinaus gibt es in zahlreichen Gemeinden lokal organisierte Nahverkehrsangebote, wie City-Busse oder Rufbusse, die das Angebot ergänzen. Die Ergebnisse der Bestandsanalyse zeigen, dass es vor allem im Hinblick auf die Verbindungen, die touristische

Sehenswürdigkeiten, bzw. beliebte Wanderziele miteinander verbinden, noch punktuellen Handlungsbedarf gibt.

Dennoch besteht nach wie vor eine hohe Abhängigkeit der intra-regionalen Verbindungen vom motorisierten Individualverkehr und ein hohes Vorkommen an motorisiertem Durchgangsverkehr zwischen den umliegenden Ballungszentren und den deutschen Nachbargebieten. Ebenso führt der leichte Rückgang an öffentlichen Sicherungsdiensten und des allgemeinen öffentlichen Dienstleistungsangebots in der Region dazu, dass Einwohner immer größere Distanzen zurücklegen müssen. Darüber hinaus ist der Ausbau des Radwegenetzes ein wichtiges Thema.

Dies alles sind Herausforderungen für die Mobilität in der Zukunft. Daher fokussiert dieses Handlungsfeld Projekte, die innovative Ansätze im Bereich der Mobilität fördern. Dadurch werden Studien und Expertisen ermöglicht, die das Mobilitätsangebot in der Region sowohl für den öffentlichen als auch für den privaten Verkehr verbessern und nachhaltiger und effizienter gestalten.

C.4 Handlungsfeld **„0-Waste“**

Neben dem übergeordneten Ziel der Transition zu einer Kreislaufwirtschaft, müssen in den nächsten Jahren zahlreiche Herausforderungen bewältigt werden, die sich auf die Reduzierung und Vermeidung von Abfällen beziehen. Gründe dafür sind neue Anforderungen an die Gemeinden in der Abfallbewirtschaftung, neue Verfahren und Prozeduren im Bereich der Abfallbehandlung und letztlich eine Reduktion der regionalen abfallverarbeitenden Infrastrukturen.

Dieses Handlungsfeld eröffnet die Möglichkeit zur Förderung von Studien, Konzepten, Expertisen sowie Sensibilisierungsmaßnahmen im Bereich der Abfall- und Kreislaufwirtschaft. Mögliche Projektpartner sind Gemeinden und regionale Akteure, die in diesen Bereichen aktiv sind oder ihre Aktivitäten an Abfallvermeidungs- oder 0-Waste-Konzepte anpassen wollen. Auch Projekte von Bürgern, Interessensverbände oder Betrieben, die durch ihre innovativen Ansätze zur Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft beitragen, passen in dieses Handlungsfeld.

D Überschneidungsbereich Begegnungsraum – Naturraum

D.1 Handlungsfeld **„Wasser- & Naturressourcen“**

Bereits heute gibt es besondere Herausforderungen im Bereich des Wasser- und Naturschutzes, die Maßnahmen zum Schutz dieser Ressourcen erfordern. Die Herausforderungen sind durch endogene und exogene Faktoren zu erklären. So steht die Flächeninanspruchnahme als endogener Faktor zur Siedlungs- und Wirtschaftsentwicklung der Region nicht selten im Konflikt mit dem Wasser- und Naturschutz. Der Klimawandel und die Konsequenzen auf die Artenvielfalt, das Aufkommen neuer invasiver Arten, der Verlust an Lebensräumen und die Klimavariabilität stellen exogene Faktoren dar, die einen nachhaltigen Einfluss auf die Wasser- und Naturressourcen der Region Mëllerdall haben.
Bereits heute sind Effekte dieser Faktoren messbar. Die Grundwasserkörper und die Fließgewässer der Region weisen durch einen überhöhten Eintrag von Nähr- und Schadstoffen insgesamt einen schlechten Qualitätsstatus auf. Die Quellschüttungen sind rückläufig. Diese Tatsachen können sich langfristig auf die Trinkwasserautarkie fast aller Gemeinden der Region auswirken.

Im Zuge dieser Herausforderungen gilt es die reichen Wasser- und Naturressourcen der Region vor einer weiteren Degradierung zu schützen. Das Handlungsfeld fördert z.B. Projekte, die durch regionale Akteure, Verbände, Gemeinden oder Bürger initiiert und umgesetzt werden und die Angebote von nationalen Programmen sowie von regionalen Akteuren, wie den Natur- & Geopark Mëllerdall, zum Wasser- und Naturschutz ergänzen. Auf der Ebene von LEADER-Projekten werden dies vorwiegend Sensibilisierungsmaßnahmen sowie ergänzende Aktivitäten und Aktionen sein.

E Überschneidungsbereich Begegnungsraum – Naturraum – Wirtschaftsraum

E.1 Handlungsfeld **„nachhaltiger Tourismus“**

Die attraktive und abwechslungsreiche Kultur- und Naturlandschaft der Region Mëllerdall hat zur Entwicklung von zahlreichen nachhaltigen Tourismusangeboten geführt. Die Region ist heute als Aktiv- und Naturtourismusregion bekannt, die Touristen weit über die Grenzen Luxemburgs hinaus anzieht. Zu diesen Angeboten zählen u.a. die zahlreichen gut ausgebauten und beschilderten Outdoor-Aktivitäten, wie Wander- und Radwege. Zum Beispiel führt der Mullerthal Trail sowohl Touristen als auch Einwohner an vielen Naturdenkmälern und Geotopen der Region entlang. Diese nachhaltigen touristischen Aktivitäten werden durch naturnahe Übernachtungsmöglichkeiten auf den zahlreichen Campingplätzen der Region ergänzt.

Das Potential für den Ausbau des nachhaltigen Tourismusangebots in der Region ist nicht ausgeschöpft – vor allem vor dem Hintergrund, dass der Tourismus ein sehr schnelllebiger und sich ständig wandelnder Sektor ist. Es bedarf neuer und innovativer Angebote und Lösungen, z.B. um den Aktiv- und Naturtourismus weiterhin auf einem hohen qualitativen Level zu halten und neue Angebote zu kreieren, um die Servicequalität zu verbessern, um die kulturellen Angebote zu valorisieren und bekannt zu machen, um die touristische Mobilität innerhalb der Region, die nach wie vor stark durch den motorisierten Individualverkehr geprägt ist zu verbessern, um neue und nachhaltige Indooraktivitäten zu entwickeln, die Touristen und Einwohner auch bei schlechtem Wetter nutzen können.

Im Hinblick auf die hohe Bedeutung des Tourismus für die wirtschaftliche Entwicklung der Region und einzelner Anzeichen von „not balanced tourism" an einigen Standorten, gilt es dieses Handlungsfeld weiter zu stärken und das Thema der Besucherlenkung wird in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen. Dies stellt gleichzeitig eine Chance in Anbetracht des anhaltenden Strukturwandels in der Tourismusbranche und den Tourismusbetrieben dar. Nachhaltige Tourismusangebote bieten neue Potentiale für die Tourismusentwicklung, somit kann dem Rückgang der klassischen Beherbergungsbetriebe und der Beherbergungskapazität bei langsam steigenden Übernachtungszahlen entgegengesteuert werden.

Das Handlungsfeld bietet die Möglichkeit Projekte zu realisieren, um neue Angebote und Produkte zu schaffen, um Studien und Expertisen umzusetzen, um Angebote zu vermarkten, Besucherlenkungskonzepte zu entwickeln, Best Practice-Beispiele kennenzulernen, etc. mit dem Ziel den nachhaltigen Tourismus in der Region weiter auszubauen und zu fördern.

E.2 Handlungsfeld **„nachhaltiges Handeln"**

Der Klimawandel zieht auch in der Region Mëllerdall klimatische Veränderungen nach sich, die sich nicht zuletzt in den Überschwemmungen und Starkregenereignissen von 2015, 2018 und 2021 widerspiegeln. Auch die extremen Trockenperioden und Dürrephasen sind Beispiele für den Wandel. Gleichzeitig tragen Aktivitäten und Unternehmen in der Region durch den Ausstoß von Treibhausgasen auch zum Klimawandel bei. Umso wichtiger wird es sein, das Handeln in der Region zusammen mit allen Akteuren insgesamt nachhaltiger zu gestalten.

Um dies zu erreichen, setzt dieses Handlungsfeld z.B. auf die Förderung und das Design neuer nachhaltiger Produktionsmethoden oder Verfahren oder auf die Umgestaltung bestehender Methoden, damit sie nachhaltiger werden. Das Handlungsfeld richtet sich an alle privaten und öffentlichen regionalen Akteure, die im Hinblick auf nachhaltiges Handeln aktiv werden möchten. Zum Beispiel können Projekte zur Umsetzung von Studien und die Entwicklung von Konzepten gefördert werden, Projekte zum Testen und Ausprobieren neuer Ansätze, oder die Markteinführung von innovativen nachhaltigen Methoden.

F Überschneidungsbereich Naturraum – Wirtschaftsraum

F.1 Handlungsfeld **„Kreislaufwirtschaft"**

Das Prinzip der Kreislaufwirtschaft bedeutet, Produkte und Dienstleistungen so zu gestalten, dass keine Abfälle oder Verschmutzungen entstehen, die Produkte so lang wie möglich genutzt werden und natürliche Systeme zu regenerieren.[2] Im Zuge des Klimawandels ist es erforderlich die Kreislaufwirtschaft in der Region Mëllerdall weiter auszubauen und die besonderen Potentiale der Region in diesem Feld zu nutzen.

Die wirtschaftliche Struktur der Region mit vielen kleinen und mittelgroßen Unternehmen und Betrieben gilt als zugänglich für neue Themen, wie etwa die Kreislaufwirtschaft. Besonderes Potential gibt es auch aufgrund der räumlichen Nähe zwischen dem produzierenden und dem veredelnden Gewerbe in der Region und des allgemeinen Trends zu mehr regionalen und nachhaltigen Produkten. Als Beispiel kann die heimische Holzwirtschaft und die Nahrungsmittelproduktion genannt werden, die bereits heute viele Anstrengungen zu diesem Thema unternehmen. Auch für touristische Betriebe und die Gemeinden der Region ist das Thema in vielerlei Hinsicht relevant, z.B. beim Bau von öffentlichen Gebäuden, künftige Herausforderungen im Bereich der Abfallwirtschaft, Ressourcenverbrauch, etc.

Das Handlungsfeld zielt auf Projekte ab, die eine Stärkung der regionalen Kreislaufwirtschaft ermöglichen. Dadurch werden neue sowie existierende Initiativen und Projekte aller regionalen Akteure weiter gefördert und unterstützt. Fachliche Beratung, neue Konzepte, der Austausch von Best Practice-Beispielen und Erfahrungen sind in diesem noch jungem Sektor enorm wichtig.

F.2 Handlungsfeld **„Schutz durch Nutzung"**

Ein Großteil der Flächen in der Region Mëllerdall sind geschützt. Insgesamt fallen 42% der Gesamtfläche der Region Mëllerdall unter einen der verschiedenen Schutzstatus, die in der Region vorzufinden sind. Der Erhalt der Landschaft ist auch aufgrund des Bekanntheitsgrads der Region als Aktiv- und Naturtourismusregion ein wichtiges Anliegen.

Das Unterbinden jeglicher Nutzung von geschützten Gebieten ist jedoch auch keine zukunftsfähige Lösung, da dadurch die Akzeptanz für die Maßnahmen nicht gefördert wird und auch Entwicklungspotenziale verloren gehen. Für die langfristige Zukunftsfähigkeit der Region, vor allem auch als Freizeit- und Tourismusregion, müssen Wege und Konzepte gefunden werden, dass beides möglich ist: Schutz und Nutzung. Dafür ist es u.a. notwendig die Flächen zu definieren, die sehr sensibel sind, in denen der Schutz im Vordergrund stehen muss, als auch die Flächen, in denen eine nachhaltige und sanfte Nutzung möglich. Gute Beispiele und Konzepte gibt es in vielen anderen Regionen, anhand derer man sich orientieren kann.

Dieses Handlungsfeld ermöglicht die Unterstützung regionaler Akteure, die in diesem Bereich aktiv sind oder künftig aktiv werden wollen. Durch Projekte sollen Maßnahmen zur Besucherlenkung, zur Sensibilisierung und zum beispielhaften Ent-

2 https://economie-circulaire.public.lu/de/circular-economy.html

wicklung von Lösungsansätzen in Konfliktbereichen gefördert werden.

G Überschneidungsbereich Kulturraum – Naturraum – Wirtschaftsraum

G.1 Handlungsfeld **„regionale Produkte“**

In der Region Mëllerdall gibt es zahlreiche und vielfältige regionale Produkte, die von den Produzenten der Region hergestellt werden. In den vergangenen Jahren sind weitere Veredelungsbetriebe entstanden und haben sich in der Region etabliert. Diese Betriebe haben sich darauf spezialisiert aus den regionalen land- und forstwirtschaftlich gewonnenen Primärmaterialien Nahrungsmittel und Gebrauchsgegenstände zu produzieren. Diese regionalen Produkte sind nicht nur für Touristen attraktiv, auch bei Einwohnern der Region sind diese Produkte bekannt und beliebt. Die Akzeptanz für die Produkte ist im Allgemeinen sehr hoch.

Trotz der Aktivitäten der letzten Jahre gibt es noch viel Handlungsbedarf und Entwicklungspotenzial. Zum einen müssen die bisherigen Maßnahmen und Initiativen in diesem Handlungsfeld weitergeführt, gestärkt und weiterentwickelt werden. Zum anderen gibt es noch viel Potenzial in der Entwicklung neuer Produkte. Auch das Thema der Logistik und Absatzwege ist ein Wichtiges. Aufgrund der geringen Einwohnerzahl der Region ist die laufende Kundenbasis eher klein und noch limitiert und es bedarf besondere Anstrengungen in der Vermarktung der Produkte, z.B. auch über die regionalen Grenzen hinaus. Ebenso sehen sich etablierte und neue regionale Produzenten mit zahlreichen Problemen unterschiedlicher Art konfrontiert. So stellen z.B. neben dem kleinen Absatzmarkt auch die einheitliche Vermarktung (auch außerhalb der Region), die Verfügbarkeit von Produktionsflächen, die Vertriebslogistik, die Macht der großen Einzelhandelsketten oder auch die potenzielle Konkurrenz zwischen Produzenten, weitere Herausforderungen dar.

Daher werden in diesem Handlungsfeld die erfolgreichen Ansätze zur Unterstützung der regionalen Produzenten und Produkte weitergeführt. Denkbar sind Projekte, z.B. zur Unterstützung der Vereinigung(en) regionaler Produzenten, zur (gemeinsamen) Vermarktung von Produkten inner- und außerhalb der Region, zur Umsetzung von Marketingmaßnahmen oder auch zur Entwicklung neuer Angebote und Produkte, auch im Non-Food Bereich.

G.2 Handlungsfeld **„Gemeinwohlökonomie“**

Eine Gemeinwohlökonomie fördert ein ethisches Wirtschaftssystem, das das Wohl von Mensch und Umwelt zum obersten Ziel des Wirtschaftens setzt. Gemeinwohlökonomie basiert auf gemeinwohlfördernden Werten und setzt auf Kooperation, Solidarität, Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Mitbestimmung statt Konkurrenz und Gewinnmaximierung. Der Erfolg eines Unternehmens wird nicht als monetärer Gewinn gemessen, sondern als Fortschritt des Unternehmens zur Gemeinwohlökonomie. Mittlerweile hat sich die Gemeinwohlökonomie als gesellschaftliche Bewegung etabliert und das Prinzip kann z.B. auf kommunale Betriebe oder auch gesamte Regionen übertragen werden.

Dieses Handlungsfeld ermöglicht die Förderung von Projekten, die sich an die Idee der Gemeinwohlökonomie anlehnen oder bereits nach dieser funktionieren. Projekte können verschiedene thematische Ausrichtungen aufzeigen, müssen allerdings einen klaren Mehrwert für die Bevölkerung der Region erkennen lassen. Projekte in diesem Handlungsfeld können sowohl von Bürgern als auch privaten und öffentlichen Akteuren, Interessensverbänden oder Unternehmen umgesetzt werden.

G.3 Handlungsfeld **„Holz vun hei“**

Die Kennzeichnung „Holz vun hei“ fasst regionale Produzenten der heimischen Holzwirtschaft zusammen. In den vergangenen LEADER-Förderperioden wurden bereits verschiedene Projekte umgesetzt, die sich mit der Etablierung und der Ausweitung der Holzwirtschaft in der Region beschäftigten.

Die Erfolge in der Stärkung der Kennzeichnung „Holz vun hei“ zur Organisation von Weiterbildungen und Schulungen, zur Information und Vermarktung von Holz als nachhaltiges Produkt, sollen weitergeführt werden. Auch der Beitrag des regionalen Holzkreislaufs zur CO_2-Reduzierung ist ein Thema in der Zukunft. Da die Holzwirtschaft mit besonderen Herausforderungen konfrontiert ist und daher besondere Maßnahmen erforderlich sind, wurde dafür ein eigenes Handlungsfeld erstellt.

G.4 Handlungsfeld **„nachhaltige Land- und Forstwirtschaft“**

Die Land- und Forstwirtschaft ist ein prägender Sektor für die Region Mëllerdall und steht nicht nur im Zuge des Klimawandels vor vielen Herausforderungen. Dazu gehören die Anpassung von Produktionsmethoden um den negativen Impakt des Klimawandels entgegenzuwirken. Darüber hinaus werden weitere Umstellungen in Land- und Forstwirtschaft notwendig sein, da bestimmte Gebiete oder Pflanzenarten künftig nicht mehr rentabel bewirtschaftet werden können, Essgewohnheiten sich ändern werden und neue Wege und Möglichkeiten von Produkten und Produktion entstehen werden.

Familiengeführte Betriebe sowie kleine und mittlere Unternehmen der Region sind durchaus empfänglich und bedingt flexibel in der Anpassung ihrer Produktionsmethoden. Ein Wechsel zu nachhaltigen Produktionsmethoden ist aufwendig, benötigt Zeit und Investitionen sowie überdurchschnittlich viel Motivations- und Informationsarbeit. Daher werden mit diesem Hand-

lungsfeld Maßnahmen für neue Wege und zur Stärkung der nachhaltigen Land- und Forstwirtschaft unterstützt.

H Überschneidungsbereich Kulturraum – Naturraum

H.1 Handlungsfeld **„natürliches, geologisches & kulturelles Erbe“**

In der Region Mëllerdall existiert ein vielseitiges natürliches, geologisches und kulturelles Erbe aus verschiedenen Epochen. Dieses besondere Erbe äußert sich in vielen schützenswerten und erlebenswerten Orten, die über die gesamte Region verteilt sind. Zahlreiche dieser Orte wurden in den vergangenen Jahren zugänglich gemacht. Einige dieser geologisch und kulturell besonderen und wertvollen Orte sind jedoch noch unentdeckt, bzw. warten noch auf ihre Erschließung und die Aufarbeitung ihrer besonderen Bedeutung für die regionale Geschichte.

Besonders aufgrund der starken identitätsstiftenden Rolle dieses Erbes für die Einwohner der Region ist die weitere Aufbereitung und die Pflege, bzw. Koordination der bestehenden Stätten ein zentrales Anliegen.

Dadurch können Herausforderungen zum Schutz des natürlichen, geologischen und kulturellen Erbes besser gemeistert werden. Das Handlungsfeld ergänzt das Angebot und die Arbeiten der vielfältigen Akteure im Bereich des Umwelt- und Naturschutzes, des Naturerbes und der Landschaftspflege, um diese Stätten zu erschließen und zu erhalten.

I Überschneidungsbereich Wirtschaftsraum – Kulturraum

I.1 Handlungsfeld **„regionale Betriebe & Unternehmen“**

Die Region Mëllerdall verfügt über eine vielfältige Struktur an regionalen Unternehmen und Betrieben. Die handwerklichen Betriebe spielen dabei eine besondere Rolle, da sie überproportional stark zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region beitragen. Einige Betriebe produzieren aus den regional verfügbaren Rohstoffen regionale Produkte, die für die Einwohner kulturprägend und für Touristen hochwertige Souvenirs sind. Neben den Handwerksbetrieben spielen in der Region auch die Betriebe des HORECA-Bereichs, wie Hotels, Campings, Restaurants, etc. eine sehr bedeutende Rolle.

Dennoch gibt es Handlungsbedarf. Die regionalen Betriebe und Unternehmen in der Region sind auf wenige Gemeinden konzentriert. Dadurch entsteht ein begrenztes Platzangebot an Gewerbeflächen für die regionalen Unternehmen. Die Entwicklung neuer Industriezonen ist aufgrund verschiedener Gründe schwierig. Darüber hinaus ist die Zukunft einiger Betriebe aufgrund einer geringen wirtschaftlichen Rentabilität und mangelnder Konkurrenzfähigkeit nicht gesichert. Als Chance gilt die räumliche Nähe vieler Unternehmen und Betriebe zu den Konsumenten, was lange Transportwege vermeiden kann. Die COVID-19-Pandemie hat vor allem den HORECA-Sektor und punktuell auch den Einzelhandel stark getroffen. Die rückläufige Anzahl von Hotelbetrieben sowie die oft nicht gesicherte Nachfolge von noch bestehenden Übernachtungs- und auch Campingbetrieben haben sich schon vor der Pandemie abgezeichnet und haben mit der Pandemie eine Beschleunigung erfahren. Auch hier gilt es für die Zukunft die Betriebe zu stärken und gute Grundlagen für neue Gründungen und die Weiterführung von Betrieben zu schaffen, vor allem auch im Tourismussektor.

Durch dieses Handlungsfeld werden Projekte gefördert, die innovative Konzepte und Lösungen erarbeiten, um die regionalen Unternehmen und Betriebe der Region auf verschiedene Arten und Weisen zu fördern. Konkret geht es dabei um die Identifizierung von Herausforderungen und die Bearbeitung von Problemstellungen, um die Unternehmen der Region für die Zukunft fit zu machen. Neben regionalen Akteuren können hier insbesondere Interessensvertretungen der Unternehmen der Region Mëllerdall aktiv werden.

J Überschneidungsbereich Begegnungsraum – Kulturraum – Wirtschaftsraum

J.1 Handlungsfeld **„Industrie- und Kulturgeschichte“**

Die Region Mëllerdall war früher u.a. bekannt für wassergebundene Industrien, wie Mühlen und Webereien, die sich im Laufe der Zeit entwickelt hatten. Zusätzlich gab es andere kleine Industriezweige. Heute existieren vereinzelt noch kleine Betriebe, die diese Aktivitäten weiter betreiben, allerdings hat diese Industrie gänzlich die wirtschaftliche Rolle eingebüßt, die sie einst besaß. Viele Spuren des industriellen Erbes sind heute noch sichtbar in der Region, etwa Gebäude, die als Produktionsstätten dienten, Sägewerke und Mühlengebäude entlang der Flussläufe.

Auch innerhalb der Dörfer zeugen zahlreiche Bauernhäuser von der Geschichte der Region als Agrarkulturlandschaft. Darüber hinaus bietet die Region sowohl mit ihren Schlössern und Burgen als auch mit dem kleineren kulturellen Erbe wie Wegkreuze, Kapellen, etc. viele weitere kulturgeschichtliche Zeitzeugen. Aufgrund des starken Bevölkerungswachstums und des daraus resultierenden Siedlungsdrucks besteht heute die Gefahr, dass diese industrie- und kulturhistorischen Stätten langsam überprägt werden.

Ziel des Handlungsfelds ist es, die regionale Geschichte aufzuarbeiten, zu dokumentieren und zugänglich zu machen. Folglich sind auch die Sensibilisierung von Einwohnern und

Touristen für die historische Bedeutung dieser Stätten und das baulicher Erbe förderungsfähige Projekte in diesem Handlungsfeld.

J.2 Handlungsfeld **„Kulturtourismus“**

Die Region Mëllerdall hat im Bereich Kultur bereits vielfältige Angebote. Dazu gehören die Schlösser und Burgen, die kulturellen Einrichtungen, wie das Kulturhaus Trifolion mit dem breiten Angebot an Events, sowie die Angebote an Kleinkultur der regionalen Einrichtungen, Institutionen und Vereine, von denen Einwohner und Touristen gleichsam profitieren.

Dennoch gibt es noch viel Potenzial in diesem Handlungsfeld, die im Rahmen der kommenden LEADER-Förderperiode unterstützt werden können. So riskiert das kulturelle Angebot Verluste durch den Rückgang des Ehrenamtes und eine aussterbende Vereinslandschaft. Ebenso ist es notwendig den roten Faden auf- bzw. auszubauen, der die zahlreichen kulturellen Angebote miteinander verbindet und Kultur den Touristen und Einwohnern durch ein interessantes „Storytelling“ näherbringt. Auch das kulturelle Angebot für Gruppen bleibt ausbaufähig sowie die didaktische Aufbereitung von Themenschwerpunkten in diversen kulturellen Einrichtungen. Nicht zu vergessen das Thema „Kultur für alle“.

Ziel dieses Handlungsfelds ist es das kulturelle Angebot sichtbar zu machen und weiter in den Fokus zu rücken, um sowohl die Touristen als auch die Bürger stärker für die kulturellen Angebote der Region zu begeistern. Förderungsfähige Projekte können z.B. das Hervorheben oder das Marketing neuer kultureller Angebote sein, die Unterstützung bei der Ausarbeitung neuer Konzepte, z.B. durch die Vernetzung von Akteuren. Auch ist eine Unterstützung für das Testen neuer Methoden und Konzepte wie Pop-Up- oder Concept-Stores, um Touristen für das kulturelle Angebot zu sensibilisieren, ebenfalls denkbar.

J.3 Handlungsfeld **„Wissenstransfer im Handwerk“**

In der Region Mëllerdall gibt es noch zahlreiche Handwerksbetriebe. Viele dieser Betriebe sind kleine und mittlerer regionale Familienunternehmen. Neben ihrer wirtschaftlichen Bedeutung für die Unternehmensstruktur der Region versorgen diese Unternehmen die Bewohner der Region mit handwerklichen Dienstleistungen und Produkten.

Viele kleine und mittlere Handwerksbetriebe in der Region sehen sich in den letzten Jahren mit neuen Herausforderungen konfrontiert, z.B. eine oftmals nicht gesicherte Unternehmensnachfolge der Familienbetriebe, oder ein Mangel an Arbeitskräften und Fachpersonal. Dadurch ist die unternehmerische Vielfalt der Region bedroht und bestimmte handwerkliche Tätigkeiten und Wissen drohen auszusterben bzw. verloren zu gehen.

Dieses Handlungsfeld visiert die Durchführung von Projekten an, die diesem Trend entgegentreten. Angesprochen werden regionale private und öffentliche Akteure wie Unternehmen, Betriebe und Interessensgemeinschaften, die das Ziel verfolgen z.B. die handwerkliche Vielfalt in der Region zu erhalten, Handwerkspraktiken zu dokumentieren, die Unternehmensnachfolge zu lösen oder dem Problem des Arbeitnehmermangels im Handwerk zu begegnen. Auch der Aufbau von Netzwerken und Plattformen, um Interessen gemeinsam zu vertreten ist denkbar.

K Querschnittsthemen

Die Beteiligungsphase zur Erarbeitung des Leitbilds mit den regionalen Akteuren hat neben den thematischen Handlungsfeldern auch Querschnittsthemen für die LEADER Regioun Mëllerdall definiert. Diese Themen sind für alle Handlungsfelder relevant. Sie weisen lediglich je nach Handlungsfeld einen mehr oder weniger intensiven Grad der Berücksichtigung auf. Prinzipiell sollen Projekte einen Mehrwert in einem oder mehreren Querschnittsthemen generieren. Projekte können aber auch unter einem oder mehreren Querschnittsthemen umgesetzt werden und ihre Wirkung dadurch auf alle Handlungsfelder ausbreiten.

K.1 Querschnittsthema **„Klimawandel“**

Durch den Klimawandel verändert sich auch das Klima in der Region Mëllerdall. Die Folgen sind eine insgesamt höhere Wettervariabilität, zunehmende Starkregenereignisse und Überschwemmungen, längere Trockenperioden und Temperaturverschiebungen.

Diese Veränderungen betreffen alle Aktionsräume der Region, wobei in den einzelnen Handlungsfeldern der Handlungsbedarf unterschiedlich groß ist. Geförderte Projekte können einen Beitrag zum Klimaschutz oder zur Anpassung an den Klimawandel leisten.

Der Beitrag der Projekte zu dem Querschnittsthema kann vielfältig sein. Die Unterstützung regionaler Betriebe und Unternehmen und die Produktion regionaler Produkte kann z.B. dazu beitragen, die zurückgelegten Kilometer in den Wertstoffkreisläufen zu reduzieren.

K.2 Querschnittsthema **„Partizipation“**

Die Erarbeitung und Umsetzung der LEADER-Entwicklungsstrategie verfolgt einen Bottom-up Ansatz und stützt sich dabei auf partizipative Ansätze und Methoden. Daher sollen auch bei geförderten Projekten partizipative Methoden wann immer möglich, zum Einsatz kommen und eine Mitsprache von Bür-

gern und regionalen Akteuren fördern. Durch Beteiligungsansätze und -prozesse kann z.B. lokal verankertes Wissen über die Region in die Projekte einfließen.

Partizipative Prozesse stärken einerseits den Bottom-up Ansatz zur Teilnahme lokaler und regionaler Stakeholder. Andererseits wird durch den partizipativen Ansatz sichergestellt, dass reale Bedarfe und Bedürfnisse durch die geförderten Projekte abgedeckt werden und LEADER weiterhin ein erlebbarer Mehrwert für die Bevölkerung der Region generiert.

K.3 Querschnittsthema **„UNESCO Global Geopark“**

Der Natur- & Geopark Mëllerdall wurde im April 2022 offiziell in das weltweite Netzwerk der „UNESCO Global Geoparks“ aufgenommen. Zu den Aufgabenbereichen der UNSECO Global Geoparks gehört die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung in den jeweiligen Regionen, gekoppelt an eine internationale Vernetzung von Regionen. Ähnliches gilt für die LEADER-Initiative. Die beiden Instrumente verfolgen damit vergleichbare Ziele und können in der Zusammenarbeit ihre jeweiligen Stärken einsetzen. Das Zusammenspiel der verschiedenen lokalen und regionalen Initiativen in den Regionen ist darüber hinaus auch eines der Bewertungskriterien der UNESCO.

Die LEADER-Projekte, die in der kommenden Förderperiode in der Region umgesetzt werden, sollen daher den Natur- & Geopark Mëllerdall in seiner Mitgliedschaft im Netzwerk der UNESCO Global Geoparks unterstützen und stärken, indem sie mit dazu beitragen, dessen Ziele und Aufgaben zu erfüllen.

K.4 Querschnittsthema **„Digitalisierung“**

Digitalisierung bietet neben positiven Effekten auf die Umwelt auch ganz neue Möglichkeiten, wie z.B. breitere Beteiligungsverfahren, die Vereinfachung von Verwaltungsvorgängen, das Erreichen neuer Zielgruppen oder die Digitalisierung analogen Wissens. In den kommenden Jahren werden weitere Dienste digitalisiert und neue Angebote geschaffen werden. Gleichzeitig müssen die Nutzer der neuen Dienste mit den Möglichkeiten und der Anwendung vertraut gemacht werden.

Projekte der LEADER Regioun Mëllerdall können künftig auch zur Digitalisierung von Diensten beitragen. Digitalisierung sollte dabei im Sinne der Anwender verstanden werden, d.h. dass durch die Digitalisierung von Diensten ein konkreter Mehrwert für die Bevölkerung geschaffen wird und der Nutzer sowie die Nutzerfreundlichkeit im Mittelpunkt stehen.

K.5 Querschnittsthema **„Regionale Identität“**

Das Landschaftsbild der Region Mëllerdall spielt eine starke Rolle für die Identität der Region. Die Naturverbundenheit der Einwohner ist eines der Elemente, die die regionale Identität so besonders macht. Regionale Identität gibt sozialen Halt und stärkt das gesellschaftliche Gefüge der Region zwischen Einwohnern. Die Landschaft ist dabei aber nur ein Element, das zur regionalen Identität beiträgt. Regionale Bräuche und Traditionen, die oft eng an die Landschaft und deren Produkte gekoppelt sind, gehören ebenfalls dazu.
LEADER geförderte Projekte können z.B. durch die Kommunikationsarbeit, über Veranstaltungen, über Dokumentationen und Recherchearbeiten zur Stärkung dieser regionalen Identität beitragen.

9.4 Ziele, Ergebnisse und Wirkungen

Die Entwicklung einer Region wird durch eine Vielzahl an inneren und äußeren Faktoren beeinflusst. Die Entwicklungsstrategie 2023 – 2029 der LEADER Regioun Mëllerdall ist nur ein Element davon und kann im komplexen Zusammenspiel dieser Faktoren nur begrenzt zur Erreichung von definierten Zielsetzungen beitragen. Daher ist es wichtig, dass sich alle Beteiligten im Klaren darüber sind, auf welche Ziele direkt Einfluss genommen werden kann, damit die erzielten Ergebnisse auch der Arbeit der LEADER-Gruppe zugeordnet werden können. Und zu welchen meist übergeordneten Zielen kann zwar ein „Wirkungsbeitrag“ geleistet werden, eine Veränderung oder Umkehr von generellen Trends (z.B. demographische oder Verkehrstrends) kann allerdings in den meisten Fällen nicht von LEADER-Projekten erwartet werden.

Vorgehensweise:
Die nachfolgend dargestellten Wirkungsbilder versuchen in strukturierter Weise diesen Zusammenhang zwischen den definierten Inhalten des regionalen Leitbildes mit den gewünschten Zielsetzungen herzustellen. Sie sollen dazu beitragen, ein gemeinsames Verständnis über das Ziel und die Wege, die zur Zielerreichung führen, herzustellen. Sie dienen einerseits dazu, sich bewusst an diesen Zielen auszurichten und andererseits auch dazu, in gewissen Abständen eine konstruktive Reflexion der Strategie durchzuführen. Bewertungen der Zielerreichung könnten zur Halbzeit oder nach Ende der Umsetzung der Strategie 2023 – 2029 erfolgen.

Wirkungsbilder sind entwickelt worden für die vier verschiedene Entwicklungsbereiche, die die Hauptthemen und -ziele der Strategie und des Leitbildes reflektieren:
Wirtschaftsraum, Naturraum, Kulturraum, Begegnungsraum.

Die Wirkungsbilder beschreiben die spezifischen Ziele der Handlungsfelder, sowie das übergeordnete Ziel der Strategie. Zusätzlich wird der Nutzen durch die Strategie als Ganzes und der zu realisierenden Projekte beschrieben.

Die fünf Querschnittsthemen werden als horizontale Themen, die prinzipiell berücksichtig werden sollen, mitgedacht. Sie sind für alle Handlungsfelder relevant. Prinzipiell soll ein gefördertes LEADER-Projekt einen Mehrwert in einem oder mehreren Querschnittsfeldern generieren.

Mit der Umsetzung der LEADER-Strategie soll gleichzeitig ein Beitrag geleistet werden, um das Ziel 8 "Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten" der Gemeinsamen europäischen Agrarpolitik sowie die damit verbundenen Wirkungsindikatoren zu erreichen (Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen, Beitrag zum Wachstum der Region, Förderung der ländlichen Inklusion).

	Handlungsfelder	**Ziele**	**Erwartete Wirkungen**
Wirtschaft	› Regionale Betriebe & Unternehmen › nachhaltiger Tourismus › nachhaltige Land- und Forstwirtschaft › Regionale Produkte › Holz vun hei › Kreislaufwirtschaft › Gemeinwohlökonomie › Nachhaltiges Handeln › Wissenstransfer im Handwerk › Mobilitätsangebote und -konzepte	› Wertschöpfung in der Region stärken und auf die Zukunft ausrichten › Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken und entsprechende Angebote schaffen › Sichtbarkeit regionaler Produkte erhöhen › Zukunftsfähigkeit von Betrieben unterstützen › Stärkung von Kooperationen und Vernetzung › Weiterbildung und Qualifizierung fördern › Gemeinwohlorientierung stärken › Wissenstransfer und Know-how erweitern › Traditionelles Handwerk unterstützen › Alternative Mobilitätskonzepte schaffen und Vernetzung bestehender Angebote	Stärkung der Region Méllerdall als **Natur-, Kultur-, Wirtschafts- und Begegnungsraum** durch die Umsetzung einer Vielzahl an Projekten, Initiativen, Konzepten, Netzwerken, etc.
Natur	› Wasser- & Naturressourcen › 0-Waste › Schutz durch Nutzung › natürliches, geologisches und kulturelles Erbe	› natürliche Ressourcen bewahren und stärken › Anpassung an den Klimawandel › Resilienz stärken › Besucherlenkungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen fördern & entwickeln › Sensibilisierung für 0-Waste › natürliches, geologisches und kulturelles Erbe erschließen und in Wert setzen	
Kultur	› Industrie- & Kulturgeschichte › Kulturtourismus › Immaterielles Kulturerbe	› Regionale Identität stärken › Industrie- und Kulturgeschichte aufbereiten & erlebbar machen › breites und hochwertiges Kulturangebot zur Steigerung der Attraktivität der Region schaffen › Neue Produkte entwickeln	
Begegnung	› dörfliche Gemeinschaft › soziales Miteinander › Inklusion › neue Arbeits-, Wohn- & Lebensformen › Bildung › Sensibilisierung › Kommunikation	› Lebensqualität im ländlichen Raum steigern › Stärkung aktiver dörflicher Gemeinschaften › Diversität fördern › Akzeptanz für Vielfalt fördern › Zukunftsorientiertes Leben und Arbeiten im ländlichen Raum entwickeln › Lebenslanges Lernen für Jung und Alt ermöglichen › Kommunikation und Information ausbauen	

Querschnittsfelder: **Klimawandel – Partizipation – UNESCO Global Geopark – Digitalisierung – Regionale Identität**

	Handlungsfelder	Ergebnisse/Nutzen	Ziele	Erwartete Wirkungen
Wirtschaft	› Regionale Betriebe & Unternehmen › nachhaltiger Tourismus › nachhaltige Land- und Forstwirtschaft › Regionale Produkte › Holz vun hei › Kreislaufwirtschaft › Gemeinwohlökonomie › Nachhaltiges Handeln › Wissenstransfer im Handwerk › Mobilitätsangebote und -konzepte	› Betriebe & Unternehmen in der Region bleiben bestehen und/oder finden Nachfolger. › Das nachhaltige Tourismusangebot wird ausgebaut. › Neue (auch touristische) Betriebe oder Produzenten siedeln sich in der Region an. › Die regionale Produktpalette wird diversifiziert und vergrößert. › Regionale Produkte werden gefördert und können ihren Bekanntheitsgrad und Absatz erhöhen. › Regionale Betriebe & Unternehmen wissen, wie sie Konzepte der Kreislaufwirtschaft, Abfallreduzierung bis hin zu 0-Waste anwenden können. › Unternehmen und Initiativen der Gemeinwohlökonomie werden beraten und gefördert. › Private und öffentliche regionale Akteure, die im Hinblick auf nachhaltiges Handeln aktiv werden möchten, werden unterstützt. › Studien zur Entwicklung von Konzepten nachhaltiger Produktionsmethoden werden gefördert. › Innovative nachhaltige Methoden werden getestet und ausprobiert. › Wissen und Ressourcen über Handwerkspraktiken werden in Netzwerken und Plattformen gesichert. › Innovative Ansätze im Bereich der nachhaltigen regionalen Mobilität werden gefördert und vernetzt. › (touristische) Mobilität innerhalb der Region wird verbessert.	› Wertschöpfung in der Region stärken und auf die Zukunft ausrichten › Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken und entsprechende Angebote schaffen › Sichtbarkeit regionaler Produkte erhöhen › Zukunftsfähigkeit von Betrieben unterstützen › Stärkung von Kooperationen und Vernetzung › Weiterbildung und Qualifizierung fördern › Gemeinwohlorientierung stärken › Wissenstransfer und Know-how erweitern › Traditionelles Handwerk unterstützen › Alternative Mobilitätskonzepte schaffen und Vernetzung bestehender Angebote	Stärkung der Region Méllerdall als **Natur-, Kultur-, Wirtschafts- und Begegnungsraum** durch die Umsetzung einer Vielzahl an Projekten, Initiativen, Konzepten, Netzwerken, etc.

Natur

Handlungsfelder

- Wasser- & Naturressourcen
- 0-Waste
- Schutz durch Nutzung
- natürliches, geologisches und kulturelles Erbe

Ergebnisse/Nutzen

- Akteure und Nutzer von Wasser- und Naturressourcen sind sensibilisiert, informiert und (weiter-)gebildet.
- Es wird zum Schutz von Wasser- und Naturressourcen beigetragen.
- Gemeinden, regionale Akteure und Besucher unterstützen Ressourceneffizienz und 0-Waste.
- Maßnahmen zur sanften Nutzung, z.B. Besucherlenkung, Sensibilisierung, Lösungen für Konfliktbereiche werden entwickelt.
- Das natürliche geologische und kulturelle Erbe wird gepflegt und zur Erfahrung aufbereitet.
- Natürliche, geologische und kulturell besondere und wertvolle Orte werden dokumentiert, erschlossen und/oder aufgearbeitet.

Ziele

- natürliche Ressourcen bewahren und stärken
- Anpassung an den Klimawandel
- Resilienz stärken
- Besucherlenkungs- und Sensibilisierungsmaßnahmen fördern & entwickeln
- Sensibilisierung für 0-Waste
- natürliches, geologisches und kulturelles Erbe erschließen und in Wert setzen

Erwartete Wirkungen

Stärkung der Region Mëllerdall als **Natur-, Kultur-, Wirtschafts- und Begegnungsraum** durch die Umsetzung einer Vielzahl an Projekten, Initiativen, Konzepten, Netzwerken, etc.

Kultur

Handlungsfelder

- Industrie- & Kulturgeschichte
- Kulturtourismus
- Immaterielles Kulturerbe

Ergebnisse/Nutzen

- Regionale Geschichte wird aufgearbeitet, dokumentiert und zugänglich gemacht.
- Einwohner und Besucher werden für die kulturellen Besonderheiten der Region sensibilisiert.
- Das kulturelle Angebot wird durch neue Angebote und Konzepte ausgeweitet und besser vernetzt.
- Kultur kann Touristen und Einwohnern nähergebracht werden.
- Bräuche und Traditionen werden bewahrt und unterstützt.

Ziele

- Regionale Identität stärken
- Industrie- und Kulturgeschichte aufbereiten & erlebbar machen
- breites und hochwertiges Kulturangebot zur Steigerung der Attraktivität der Region schaffen
- Neue Produkte entwickeln

Erwartete Wirkungen

Stärkung der Region Mëllerdall als **Natur-, Kultur-, Wirtschafts- und Begegnungsraum** durch die Umsetzung einer Vielzahl an Projekten, Initiativen, Konzepten, Netzwerken, etc.

	Handlungsfelder	Ergebnisse/Nutzen	Ziele	Erwartete Wirkungen
Begegnung	› dörfliche Gemeinschaft › soziales Miteinander › Inklusion › neue Arbeits-, Wohn- & Lebensformen › Bildung › Sensibilisierung › Kommunikation	› Stärkung des sozialen Zusammenhalts durch mehr Austausch und Interaktion in Gemeinden und Dörfern. › Treffpunkte und Begegnungsräume in Dörfern werden unterstützt. › Partizipative Projekte begünstigen die Beteiligung und Einbindung von Bürgern in Projekte und Entwicklungen. › Angebote für Alle schaffen. › Soziales Miteinander fördern durch Möglichkeiten zur Begegnung, z.B. lokale Events und Veranstaltungen des kulturellen und sozialen Austauschs. › Unterstützung von benachteiligten Bevölkerungsgruppen. › Begegnungen zwischen Menschen aus unterschiedlichen sozialen Bevölkerungsgruppen fördern. › Neue Formen des gemeinschaftlichen Lebens und Arbeitens werden ausprobiert. › Private und öffentliche Akteure zu Themen der regionalen Entwicklung, möglichen Lösungen und Handlungsveränderungen sensibilisieren. › Bildungs- und Weiterbildungsangebote für Jung und Alt zu Themen der regionalen Entwicklung schaffen. › LEADER-Projekte und Lösungsansätze über verschiedene Kanäle, neue Konzepte und Formate für verschiedene Zielgruppen bekanntmachen. › Potentiale des LEADER-Instrumentes zur Förderung des ländlichen Raumes vermitteln.	› Lebensqualität im ländlichen Raum steigern › Stärkung aktiver dörflicher Gemeinschaften › Diversität fördern › Akzeptanz für Vielfalt fördern › Zukunftsorientiertes Leben und Arbeiten im ländlichen Raum entwickeln › Lebenslanges Lernen für Jung und Alt ermöglichen › Kommunikation und Information ausbauen	Stärkung der Region Mellerdall als **Natur-, Kultur-, Wirtschafts- und Begegnungsraum** durch die Umsetzung einer Vielzahl an Projekten, Initiativen, Konzepten, Netzwerken, etc.

9.5 Zielgruppen

Von der Umsetzung der LEADER-Strategie soll in erster Linie die Bevölkerung der Region Mëllerdall profitieren – dies über alle Altersklassen hinweg. Explizit wurden dieses Mal auch die kommunalen Vertreter mit in die Liste aufgenommen, da diese wichtige Multiplikatoren sind.

Ebenfalls neu mit in die Liste wurden Vereine aufgenommen. In den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass der überwiegende Teil der Projekte durch Vereine realisiert wurden, sie also vor allem für die Projektträgerschaft eine wichtige Zielgruppe sind. Darüber hinaus können sie im Rahmen von Projekten auch direkt angesprochen werden, in dem sich die Vereine aktiv mit in ein LEADER-Projekt einbringen.

Eine weitere Zielgruppe, aufgrund der großen Bedeutung des Tourismussektors für die Region, sind Touristen. Die Zukunftssicherung dieses Wirtschaftszweiges wirkt sich langfristig wiederum positiv auf die Lebensqualität der einheimischen Bevölkerung aus.

Folgende Zielgruppen wurden definiert:

- Einwohner der Region Mëllerdall, vor allem:
  - Kinder und Jugendliche
  - Kommunale Vertreter
  - Mitarbeiter/Besitzer von KMU-Betrieben
  - Senioren
  - ausländische Mitbürger
- Vereine
- Touristen.

Bei der Ausarbeitung der vier Aktionsräume und Handlungsfelder wurde darauf geachtet, dass die thematischen Schwerpunkte der Strategie auch zu den Zielgruppen passen. Beispielsweise können in dem Handlungsfeld „Dörfliche Gemeinschaft“ Projekte für alle Altersklassen realisiert werden.

9.6 Aktionsplan mit Projektideen: regionale, interregionale und transnationale Projekte

Die Umsetzung der LEADER-Strategie in der Praxis erfolgt durch die Realisierung von LEADER-Projekten. Die Projektideen werden oft von externen Projektträgern eingereicht, sie werden im LEADER-Vorstand präsentiert und verabschiedet und nach der offiziellen Genehmigung von Seiten des Ministeriums für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung werden sie praktisch umgesetzt. Der Aktionsplan der LEADER Regioun Mëllerdall besteht daher aus der Vielzahl von derzeit vorliegenden Projektideen, die im Zuge der Ausarbeitung der LEADER-Strategien zusammengetragen wurden.

Die Projektideen, die im Folgenden aufgelistet und vorgestellt werden, stammen wie in Kapitel 6 beschrieben aus verschiedenen Quellen. Von Herbst 2021 bis April 2022 hat ein breit angelegter Projektaufruf in der Bevölkerung stattgefunden. Es wurde ein Vorlagenformular für die Projektideen ausgearbeitet um die Übersicht und Lesbarkeit zu erleichtern. Auch während der Beteiligungsworkshops wurden schon konkrete Projektideen genannt, die Eingang in die Ideenkiste gefunden haben. Alle Ideen wurden gesammelt, hinsichtlich der LEADER-Förderfähigkeit begutachtet und zusammengetragen. Einige Ideen wurden auch vom LEADER-Büro miteingebracht, bzw. entstammen dem Ideenpool aus der regionalen Arbeitsgruppe.

Der Detaillierungsgrad der eingereichten Projektideen ist dabei sehr unterschiedlich. Nicht immer steht jetzt schon fest wer Projektträger für das Projekt sein kann oder welche Partner bei der Umsetzung des Projektes helfen und unterstützen können. Für den Zeitpunkt der Bewerbung ist der Ausarbeitungsgrad jedoch ausreichend.

In der vorliegenden Strategie wurde bewusst auf eine Priorisierung der Projekte verzichtet. In der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass es sehr schwer ist diese Priorisierung auf ein oder mehrere Jahre im Voraus vorzunehmen. Der Zeitraum zwischen der Arbeit an den Bewerbungsunterlagen und dem Start der ersten Projekte in der neuen Förderperiode ist dafür zu lang. In den vergangenen beiden LEADER-Perioden sind in der Zwischenzeit so viele dynamische Prozesse eingetreten, die vorab nicht abzusehen oder gewusst waren. Zum Beispiel können neue nationale Fördertöpfe ins Leben gerufen werden, über die einige Projektideen aus der LEADER-Strategie finanziert werden können. Oder die Aktualität von lokalen, regionalen, nationalen oder wie im Falle der COVID-19-Pandemie weltweiten Entwicklungen, machen bestimmte Projektideen überflüssig oder führen dazu, dass ganz neue Ideen entstehen.

Hinsichtlich einer Priorisierung wurde jedoch festgehalten, dass angestrebt wird in allen vier Aktionsräumen und den darin liegenden Handlungsfeldern jeweils mindestens ein Leuchtturmprojekt zu unterstützen. Die Auswahl soll von den Mitgliedern des LEADER-Vorstandes in der neuen LEADER-Phase getroffen werden.

Ebenfalls wurde zum momentanen Zeitpunkt von einer Budgetisierung der Projekte abgesehen. Um dies seriös tun zu können, müssen die Projekte in einem größeren Detaillierungsgrad vorliegen. Die Gesamtanzahl von 77 Projektideen macht zum einen deutlich, dass das Interesse an den LEADER-Projekten groß ist, zum anderen werden die der LEADER Regioun Mëllerdall zur Verfügung stehenden Finanzmittel wahrscheinlich nicht ausreichen, um alle Projekte umzusetzen. Welche Projekte dann schlussendlich realisiert werden, wird im Laufe der Periode auch mit dem zur Verfügung stehenden Kriteriensystem im LEADER-Vorstand entschieden. Auch hängt es davon ab welche Projekte von den jeweiligen Projektträgern eingereicht werden.

Für die Selektion der Projekte wurden drei Formulare ausgearbeitet anhand derer die Projektideen vom LEADER-Vorstand geprüft werden (siehe Anhang 4):

- Formular: Projektbewertungsmatrix mit Basis- und Selektionskriterien und Fragen => zur Selektion der regionalen, interregionalen und transnationalen LEADER-Projekte
- Formular: Selektionskriterien für transnationale Vorbereitungsprojekte => zur Selektion der transnationalen Vorbereitungsprojekte
- Formular: Projektbewertungsmatrix für Mikro-Projekte => mit Basis- und Selektionskriterien zur Selektion von Mikro-Projekte, die unter der Schirmherrschaft eines Umbrella-Projektes gestartet werden sollen

Alle Projekte, die die LEADER-Förderung erhalten sollen, müssen diese Projektselektion durchlaufen. Projekte, die die erforderliche Mindestpunktzahl nicht erreichen, können nicht gefördert werden. In diesem Fall kann der Vorstand entscheiden, ob die Projektidee überarbeitet werden soll und in einem zweiten Anlauf erneut präsentiert werden kann oder ob die Chancen für einen Projektstart aufgrund der geplanten Projektinhalte nicht realistisch für eine LEADER-Förderung sind.

Wichtig zu betonen ist, dass es sich bei der vorliegenden Strategie um ein praxisorientiertes Konzept handelt. Bei der Einbindung der Projektideen in die vorliegende LEADER-Strategie, wurde darauf geachtet, Projektideen auszuwählen, die danach auch umgesetzt werden könnten. Es muss aber gleichzeitig klar sein, dass es sich niemals um eine vollständige Projektliste handelt. Die Strategie muss noch offen sein für neue Vorhaben und Ideen, die sich beispielsweise erst aus der Umsetzung der ersten Projektideen ergeben. Im Sinne eines prozessorientierten Verständnisses von Regionalentwicklung ist es essentiell wichtig, sich diese Spielräume offen zu lassen, um Projekte zu fördern, die wichtig und auf die Bedürfnisse der Region zugeschnitten sind – auch in der Zukunft.

Die Projekte sind im Folgenden in ihrer Gesamtheit aufgeführt: regionale, interregionale (mit anderen LEADER-Regionen in Luxemburg) und transnationale (mit anderen LEADER-Regionen in Europa) Projekte. Anhand verschiedener Symbole in dem Kästchen der Projektbeschreibung ist erkenntlich, ob es sich um ein regionales Projekt handelt oder ein Kooperationsvorhaben mit anderen LEADER-Regionen im In- und/oder Ausland. Mit einzelnen LEADER-Gruppen im Ausland wurde die Zusammenarbeit in der kommenden Förderperiode auch schon formalisiert und eine gemeinsame Absichtserklärung, bzw. „Letter of intent", für eine Kooperation unterzeichnet (siehe Kapitel 6.5 und Anhang 7).

REGIONAL **INTERREGIONAL** **TRANSNATIONAL**

- **Regionale Projekte:** Projekte, die in der LEADER Regioun Mëllerdall realisiert werden.
- **Interregionale Projekte:** Projekte, die mit anderen LEADER-Regionen in Luxemburg in Kooperation durchgeführt werden.
- **Transnationale Projekte:** Projekte, die zusammen mit anderen LEADER-Gruppen in Europa in Kooperation umgesetzt werden.

Tabelle 9.1

Übersicht der Projektideen – regionale, interregionale und transnationale Projektideen

Neue Arbeits-, Wohn- & Lebensformen	
1.	Youth & Work
2.	Let's do it
3.	New Work – New Living
Dörfliche Gemeinschaft, immaterielles Kulturerbe, soziales Miteinander, Inklusion, Kommunikation	
4.	Meet & greet Regioun Mëllerdall
5.	Op eng gutt Noperschaft – Zesummen liewen
6.	Loos d´Kierch am Duerf! Nei Notzungskonzepter fir entweiht Kierchen
7.	Hal däin Duerf an der Rei!
8.	Deng Gemeng, deng Zukunft!
9.	Digitale Abstimmungs- und Beteiligungsprozesse
10.	Biergerlabo fir Transitiounsprozesser
11.	Konscht-Labo
12.	Votre région Mullerthal en un coup d'œil !
13.	„Welcome pack" für Neubürger*innen
14.	WM: Wir zusammen – Mir zesummen
15.	T.I.K. – die Transnationale Initiative Kommunalpolitik im luxemburgisch-deutschen Nachbarschaftsraum
16.	LEADER – Mënschen.Gestalten.Regiounen
17.	Meng Gemeng op ee Bléck
Bildung, Sensibilisierung, Mobilitätsangebote & -konzepte, 0-Waste	
18.	Deng Schoul am Natur- & Geopark Mëllerdall
19.	De Mëllerdall – kuerz a knackeg
20.	Léier deng Gemeng kennen
21.	Spill „Plang deng Regioun"
22.	Mobilitätskonzept Mëllerdall
Wasser- & Naturressourcen	
23.	Läuft bei mir! Doch wie?
24.	Citizen Science – Wir dokumentieren den Klimawandel
25.	Leem vun hei

Nachhaltiger Tourismus, nachhaltiges Handeln	
26.	Velo-Erliefnes am Mëllerdall
27.	Next Step Hiking Tourism
28.	De Mëllerdall fir een Dag
29.	Digital unterwegs
30.	Typesch Mëllerdall
31.	Nebensaisonentwicklung
32.	Next Generation-Destination
33.	Aktionsplan Geotourismus
34.	Campingregioun Mëllerdall – Zukunftsperspektiven
35.	Klimawandel – Strategie fir d'Zukunft
36.	Voluntourismus
37.	Tourismus fir Jiddwereen
38.	Klimawandel – total real!
39.	17 Ziler fir eng nohalteg Entwécklung – Kenns de se schon?

Kreislaufwirtschaft, Schutz durch Nutzung	
40.	CIRCLE reloaded – Circular economy
41.	Natur- an Tourismusregioun: Léisungsusätz fir d'Zukunft

Regionale Produkte, Gemeinwohlökonomie, Holz vun hei, nachhaltige Land- & Forstwirtschaft	
42.	Mmmmmh, de Mëllerdall
43.	Lët'z think out of the box
44.	Aus dem Bongert
45.	Vun eis bei Iech
46.	Wanderen. Erliewen. Genéissen.
47.	Bee active
48.	Produkter vun hei – Made in Mëllerdall
49.	Wëld vun hei
50.	Holz vun hei – eng nohalteg Léisung
51.	Save.CO_2
52.	Eise Bësch
53.	Am Noutfall séier op der Plaz
54.	Arbeitspferdestützpunkt Mëllerdall – ein Zukunftsmodell?
55.	Resilient farming
56.	Agri-urbane Entwicklung in der Region Mëllerdall

Natürliches, geologisches & kulturelles Erbe	
57.	Op Spueresich am Bësch
58.	Inventaire cartographique des aménagements et des traces de la 2eme guerre mondiale
59.	Les sentiers du Mullerthal, ou l'histoire des aménagements en pierre sèche au service du développement économique de la région
60.	Le Mëllerdall en réalité virtuelle
61.	Raconte-moi ta rivière
62.	Satelliten-Ausstellungen Natur- & Geopark Mëllerdall

Regionale Betriebe & Unternehmen	
63.	De Mëllerdaller Kniwwel-Treff
64.	Stammdësch@Work

Industrie- & Kulturgeschichte, Kulturtourismus, Wissenstransfer im Handwerk	
65.	Klenge Patrimoine – Grouss Bedeitung
66.	Fréier wor hei….
67.	Steine und ihre Nutzung
68.	Geologie, Landschaft und Kultur
69.	Exchange.Network UNESCO Global Geoparks
70.	De Mëllerdall – fréier an haut
71.	Kulturtourismus
72.	CycleArt
73.	Dialekt vun hei fir jidwereen
74.	Lëtz go digital
75.	Un tour d'histoire
76.	Kascht Kultur eis wirklech eppes?

Querschnittsprojekte: Umbrella-Projekte	
77.	Umbrella-Projekte – ein Projekt und viele Teilprojekte

Neue Arbeits-, Wohn- & Lebensformen

1. Youth & Work

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
„Die Jugend ist die Zukunft des ländlichen Raums." ist ein viel zitierter Satz. Die Aussage stimmt allerdings nur dann, wenn die Bedürfnisse von jungen Menschen berücksichtigt werden und die Jugendlichen nach der Schule eine Chance haben, sich in die Arbeitswelt zu integrieren. Trotz der verschiedenen schulischen Angebote kommen nicht alle Kinder mit dem Schulsystem zurecht. Einzelne schaffen den Abschluss nicht oder nur auf einem sehr niedrigen Niveau. Oft geht dies einher mit einer Orientierungslosigkeit und Unwissenheit über die weitere berufliche Entwicklung. Die große Anzahl an Berufssparten macht es nicht für jeden einfacher den richtigen Weg für sich selbst zu finden. In Kombination mit fehlendem Wissen und Fähigkeiten sich adäquat zu bewerben, bleiben einige Jugendliche auf der Strecke und treten gar nicht erst ins Arbeitsleben ein. Je länger dieser Zustand andauert, umso schwerer fällt der erste Schritt zur Integration in das Arbeitsleben.

Bestehende Angebote der ADEM, bzw. anderer Institutionen, greifen oft nicht weit genug, bzw. reichen nicht aus, um diese Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu erreichen. Benötigt werden eine individuelle Betreuung und Beratung. Ein Beispiel für ein solchen Angebot ist die Initiative „Youth & Work", die individuelle Coachings bei der Ausbildungs- und Arbeitsplatzsuche anbietet.

https://www.youth-and-work.lu/de/

Maßnahmen:
- Zielgruppe: arbeitslose Jugendliche & junge Erwachsene von 16-29 Jahren
- Ziel: Förderung der persönlichen und beruflichen Entwicklung
- Coaching:
  - Individuelle Beratung und Kompetenzparcours
  - Begleitung bis zum Ausbildungs- oder Arbeitsvertrag
- Netzwerk: Enge Kooperation mit Gemeinden, sozialen Organisationen und Unternehmen

Ziele:
- Förderung der persönlichen und beruflichen Entwicklung der Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Zielgruppe(n):
- arbeitslose Jugendliche & junge Erwachsene von 16-29 Jahren
- Gemeinden
- Betriebe/Unternehmen

(möglicher) Projektträger:
Gemeinden, LEADER Regioun Mëllerdall, Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, ADEM, SNJ

Eingereicht durch:
Pierre Wies

2. Let's do it

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Gegensatz zu anderen ländlichen Gebieten in Europa steigt die Landbevölkerung in Luxemburg seit vielen Jahren. Die Abwanderung der Jugend in die Städte und im Fall von Luxemburg, auch in andere Länder, zum Beispiel um zu studieren oder eine Ausbildung zu machen, ist jedoch auch in den ländlichen Räumen in Luxemburg zu sehen.

Aber vor allem in der Zeit bis dahin, in der Alterspanne zwischen 12-18 Jahre, ist es für die Jugendlichen nicht immer einfach auf dem Land zu leben. Viele Angebote in den Dörfern ist eher auf die Erwachsenen und die ältere Bevölkerung ausgerichtet. Und die Entscheidung darüber, welche Angebote es gibt, wird ebenfalls von älteren Menschen, wie Kommunalpolitikern oder Vereinsvorständen getroffen. Doch gerade um die Dörfer zukunftsfähig zu gestalten und attraktiv zu machen, ist die Einbindung der Jugend ganz wichtig. Damit Angebote geschaffen werden, die von ihnen auch genutzt werden und die sinnvoll sind. Damit die Jugendlichen sich selbst für die Lebensqualität in ihrer Gemeinde einsetzen und diese aktiv mitgestalten. Damit schon früh ehrenamtliches Engagement, Partizipation und soziales Miteinander gelernt, geübt und gelebt werden.

Maßnahmen:
- Plattform für Jugendbeteiligung aufbauen, z.B. über Social Media, Online-Plattformen, Beteiligungsplattformen, Online-Umfragen
- Anschaffung von Materialien, um die Ideen zu visualisieren und zu präsentieren (z.B. Projektbox)
- Unterstützung bei der Umsetzung von Projektideen: Gründung von Projektteams, Suche von Projektpaten und Sponsoren => Umbrella-Projekt
- Mediale Begleitung und Unterstützung, Marketingmaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit
- Ideensammlung um Jugendliche einzubinden, z.B. „Jugend

entscheidet", um Jugend zu involvieren

Ziele:
› Engagement und Beteiligung von Jugendlichen fördern
› Schaffung von zielgruppenspezifischen Angeboten
› Erhöhung der Lebensqualität im ländlichen Raum

Zielgruppe(n):
› Jugendliche in der Region
› Kommunalpolitik
› Vereine

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall, Jugendhäuser

Mögliche Partner:
Jugendvereine, Jugendhäuser, Kommunen

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

3. New Work – New Living

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die COVID-19-Pandemie, die im Frühjahr 2020 gestartet ist, hat nachhaltig und langfristig weltweit dazu beigetragen, dass herkömmliche Arbeitsformen in Frage gestellt werden mussten. Das Konzept woanders zu arbeiten als zu leben wurde durch die Pandemie bedingt fast flächendeckend ausgehebelt und hat damit Prozesse wie Digitalisierung und Homeoffice oder auch andere Formen der Arbeit extrem beschleunigt.

Die Pandemie war dabei auch ein Verstärker für gesellschaftliche Wandlungsprozesse, die vor der Pandemie schon eingesetzt hatten. Dazu gehören zum Beispiel der demographische Wandel, die Digitalisierung und die stetig zunehmende Komplexität von Arbeitsprozessen, die kurz- und langfristig zu einem umfassenden Wandel des Wirtschaftssystems führen werden. Um den wachsenden Marktanforderungen gerecht werden zu können, müssen Unternehmen in Zukunft ihre Kulturen stark verändern. Dies stellt insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen vor große Herausforderungen.

New Work
Das ZunkunftsInstitut hat dieses Phänomen und potenzielle Lösungsansätze mit dem Megatrend „New Work" umfassend beschrieben. Es wird prognostiziert, dass es für Unternehmen und Verwaltungsorganisationen zunehmend notwendig wird, sich an der Vorgehensweise kreativer Branchen zu orientieren. Es geht um den Wandel einer rationalen Leistungsgesellschaft hin zur Kreativökonomie.

Als ein Beispiel für die erfolgreiche Adaption von New Work in Regionen gelten CoWorking-Spaces. CoWorking-Spaces sind Orte, an denen temporär gearbeitet wird. Im französischsprachigen Raum sind dies oft Konzepte, die unter dem Namen „Tiers-Lieux" bekannt sind, hier steht vor allem auch der soziale Aspekt des Zusammenlebens noch deutlich stärker im Fokus.

Fast parallel mit Beginn der COVID-19-Pandemie wurde von den vier LEADER Regionen Mosel, Moselfranken, Miselerland und Mëllerdall zur Thematik „CoWorking-Spaces in ländlichen Räumen" ein transnationales Projekt gestartet. Damit liegen für die Regionen erste Konzepte auf dem Tisch, es wurde viel Wissen gesammelt und Erfahrungen mit anderen ländlichen Regionen ausgetauscht, um in Zukunft neue Formen des Arbeitens und Zusammenlebens in ländlichen Regionen zu initiieren.

New Living
Neben dem Wandel in der Arbeitswelt gehen noch weitere Prozesse einher, wie z.B. die Suche nach Alternativen zu dem, was auf dem herkömmlichen Wohnungsmarkt zu finden ist. Einerseits können sich viele Menschen die aktuellen Miet- und Immobilienpreise schlicht nicht mehr leisten, anderseits hat die Coronapandemie bei dem ein oder anderen aber auch dazu geführt seine bestehende Wohn-, Arbeits- und Lebensform zu hinterfragen. Während es die einen, vor allem Familien mit Kindern wieder verstärkt in ländliche Gegenden zieht, weil sie hier noch mehr die Möglichkeit haben den Traum vom Haus mit Garten umzusetzen, sind sich andere durch die Isolation im Lockdown vielleicht auch bewusst geworden, dass sie Mehrparteienwohnkonzepte vorziehen (Mehrgenerationen-WGs z.B.). Hinzu kommen die aktuell hohen Immobilienpreise, viele Leute suchen deshalb nach alternativen Lösungen und fragen sich „Wieviel Raum brauche ich wirklich zum Leben? Ist der Traum vom freistehenden Einfamilienhaus mit großem Garten noch zeitgemäß?". So steigt z.B. das Interesse an den sogenannten „Tiny Houses".

Da die Themen Wohnsituation und Arbeitsplatz eng miteinander verbunden sind, soll auch dieser Aspekt bei Bedarf im Projekt thematisiert werden.

Maßnahmen:
› Ausarbeitung von Konzepten für New Work & New Living
› Beratung von Betrieben und Gemeinden, die neue Formen des Arbeitens und Zusammenlebens aufbauen möchten
› Marketingmaßnahmen
› Unterstützung von ersten Umsetzungsbeispielen
› Best Practice-Beispiele und Erfahrungsaustausch

Ziele:
- Ländliche Regionen fit für die Zukunft zu machen
- Erhöhung der Lebensqualität im ländlichen Raum
- Stärkung von lokalen Betrieben und Wirtschaftskreisläufen
- Steigerung der Attraktivität des ländlichen Raums

Zielgruppe(n):
- KMU-Betriebe
- Gemeinden
- Einwohner und Nutzer

(möglicher) Projektträger:
noch zu definieren

Mögliche Partner:
andere LEADER-Regionen, zuständige Ministerien, Kommunen, Natur- & Geopark Mëllerdall, Chambre de commerce, Chambre des metiers, Tiny House a.s.b.l., etc.

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

Dörfliche Gemeinschaft, immaterielles Kulturerbe, soziales Miteinander, Inklusion, Kommunikation

4. Meet & greet Regioun Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Zuge der Workshops für die Vorbereitung der neuen LEADER-Periode wurde angemerkt, dass der Austausch zwischen den regionalen Akteuren (Gemeindevertretern, Vereinen, Vertretern staatlicher Institutionen und regionaler Strukturen usw.) häufig zu kurz kommt und man diesen gerne vertiefen möchte. Zudem fehlt auch eine Plattform zum Austausch von Projektträgern.

Zur Förderung dieser Interaktion im Sinne der besseren Vernetzung, sollen neue Formate für den Austausch zwischen den verschiedenen Akteuren in der Region entwickelt und umgesetzt werden. Damit einher geht, dass Ideen für neue Formate gesammelt werden, um Vorstandssitzungen oder andere Versammlungen interessanter und partizipativer zu gestalten. Diese verstärkte Netzwerkarbeit ermöglicht indes eine neue aktivere Basis für eine partizipative Zusammenarbeit bei Vorstandsitzungen und „Thinktanks“ (Denkfabriken).

Weiter fördert der Netzwerkausbau das Denken als ganze Region. Fragen, wie z.B. „Was bringt dieses Projekt meiner Gemeinde?“, also auf rein kommunaler Basis, sind in den Köpfen oft noch präsent und durch die Stärkung des Netzwerks kann auch die regionale Identität gestärkt werden. Durch die wechselnden Mandatsträger auf kommunaler Basis, besteht das Risiko des Netzwerkverlustes nach jeder Kommunalwahl. Durch das Einbeziehen aller Akteure in diesen Netzwerkaufbau schafft man die Möglichkeit eine gewisse Stabilität aufzubauen und zu erhalten (Öffnung für weitere Akteure). Darüber hinaus können gezielte Aktivitäten nach Kommunalwahlen die Integration der neuen Vertreter erleichtern und fördern.

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau zu verschiedenen Themen
- Recherche zu Moderationskonzepten
- Entwicklung neuer Formate für den Austausch (Workshops, Thinktanks, Thementage, informelle Meetings wie z.B. ein Regioun Mëllerdall-After Work, Werkstatt-Talks, Speed-Datings, etc.)
- Moderationen, Coachings, Supervision, etc.

Ziele:
- Förderung des Austauschs, Netzwerkaufbau
- Entstehung neuer Synergien und Ideen
- Kommunikation und Information
- Stärkung der regionalen Identität

Zielgruppe(n):
- Gemeinden
- Vereine
- Regionale Akteure
- Einwohner
- Betriebe
- Projektträger

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, Vereine, LEADER-Komitee, Kommissionen, etc.

Eingereicht durch:
Sven Bettendorf

5. Op eng gutt Noperschaft – Zesumme liewen

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Wenn von Lebensqualität im ländlichen Raum gesprochen wird, dann geht es oft auch um das Thema des Zusammenlebens im Dorf. Gibt es eine gute Nachbarschaft? Kennt man sich überhaupt? Ist was los im Dorf, das heißt finden Veranstaltungen statt? Gibt es ein aktives Vereinsleben? Oder sind die Dörfer eher Schlafdörfer, wo Arbeits- und Freizeitplatz woanders sind als im Dorf. Vor allem vor dem Hintergrund der teilweise rasch wachsenden Bevölkerungszahlen in einigen Gemeinden kommt noch die Herausforderung hinzu, die neuen Einwohner aus dem In- und Ausland in das dörfliche Gefüge und in die Gemeinschaft zu integrieren.

Eng damit zusammen hängen auch alte Traditionen von früher, z.B. die Veranstaltung von Dorffesten, bestimmten thematischen Festen, die spezifisch in dem Dorf stattgefunden haben (z.B. Quetschefest) oder Veranstaltungen zu bestimmten Feiertagen. Dazu gehört auch die Wahrung von Bräuchen, z.B. Buergbrennen. Oft werden diese Veranstaltungen von lokalen Vereinen organisiert, die stellenweise jedoch auch mit schwindenden Mitgliederzahlen zu kämpfen haben.

Es gibt aber auch Beispiele von neuen Initiativen, neu gegründeten Vereinen, wie z.B. die Beforter Duerffrënn, die neu entstanden sind, um bestimmte Traditionen zu wahren, die aber auch neue innovative Ideen haben um das Zusammenleben im Dorf zu fördern und die Dörfer zu beleben.

Wie so oft spielt an der Stelle vor allem das Ehrenamt eine wichtige Rolle und Ziel soll es sein, diese Initiativen zu unterstützen und fördern, die so wichtig sind für das Zusammenleben im Dorf und die damit gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Lebensqualität im ländlichen Raum leisten.

Maßnahmen:
- Welche Traditionen gibt es überhaupt => welche werden noch gepflegt?
- Aktionen, Aktivitäten um das Zusammenleben im Dorf zu stärken
- Aktivitäten rund um alte Traditionen wiederbeleben, z.B. „Kiermes am Duerf“
- Neue Veranstaltungsformate unterstützen
- Eventuell bestimmte regionale Produkte wiederbeleben (z.B. Kiermesdrëpp)

Ziele:
- Zusammenleben im Dorf fördern
- Aktivitäten im Dorf anbieten
- Gemeinschaft im Dorf pflegen
- Erhöhung der Lebensqualität im ländlichen Raum

Zielgruppe(n):
- Lokale Vereine
- Ehrenamtlich aktive Menschen
- Dorfbewohner

(möglicher) Projektträger:
Lokale Vereine

Mögliche Partner:
Gemeinden, lokale Vereine, Beforter Duerffrënn,
Natur- & Geopark Mëllerdall, LEADER Regioun Mëllerdall, etc.

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall, LEADER Regioun Mëllerdall

6. Looss d’Kierch am Duerf! Nei Notzungskonzepter fir entweiht Kierchen

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Rahmen der Trennung von Kirche und Staat und der Reform der kirchlichen Besitztümer in den vergangenen Jahren sind eine ganze Reihe von Kirchen in den Besitz der Gemeinden übergangen und wurden entweiht, dies betrifft auch die Region Mëllerdall. Hier gilt es eine neue Bestimmung für diese Gebäude zu finden. Gemeinsam mit den Gemeinden, Einwohnern, Vereinen und staatlichen Institutionen soll ein Konzept für die Umnutzung dieser Gebäude auf die Beine gestellt werden. Sie sollen auch weiterhin als Orte der Begegnung erhalten bleiben, z.B. als:

- Dorf- oder Jugendtreff (Bsp. La Iglesia Skate)
- Bücherei (Bsp. Maastricht)
- Hotel- oder Gastgewerbe (Bsp. Sozo Hotel Nantes)
- Markthalle
- Coworking-Space (Bsp. DigitalHUB Aachen)
- Kulturzentrum (für Konzerte, Versammlungen, Ausstellungen)
- Eventlocation, etc.

Ziel ist die Ausarbeitung eines regionalen Konzeptes, damit sich die Ideen für die Neunutzung zwischen den Gemeinden ergänzen, nicht überall dieselben sind und nicht in Konkurrenz zueinander treten.

Maßnahmen:
- Analyse der Ist-Situation und Inventar
- Recherche
- Netzwerkaufbau (Gemeinden, Vereine und staatliche Institutionen)
- Exkursion zu Best Practice-Beispielen (z.B. Maastricht)
- Workshops und Bürgerbeteiligungsprozesse
- Ausarbeitung eines regionalen Konzeptes
- Schaffung neuer Angebote

Ziele:
- Nutzung leerstehender Gebäude
- Beleben des Dorflebens
- Erhalt des kulturellen Erbes

Zielgruppe(n):
- Gemeinden
- Vereine
- Einwohner

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, INPA, Natur- & Geopark Mëllerdall, lokale und regionale Vereine

Eingereicht durch:
Carmen Weisgerber

7. Hal däin Duerf an der Rei!

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Region Mëllerdall besticht nicht nur durch die Schönheit der Natur, sondern auch durch die idyllisch gelegenen Dörfer und Dorfkerne. Das Bild wird jedoch an der ein oder anderen Stelle getrübt, wenn Abfall irgendwo landet, wo er nicht hingehört: auf öffentlichen Plätzen, Bänken, Bushäusern, Picknickplätzen oder gar auf privaten Grundstücken.

Um dem Thema „Abfall und Müll in der Natur" entgegenzuwirken, hat der Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz im Sommer 2021 das LEADER-Projekt „Propper Regioun" gestartet. Gemeinsam mit lokalen und regionalen Akteuren wurde eine Sensibilisierungskampagne ausgearbeitet, um das Bewusstsein für die Folgen von Müll in der Natur und Umwelt zu schärfen und für das Thema Müllvermeidung zu sensibilisieren.

Die Kampagne soll in einem zweiten Schritt ausgeweitet werden auf das Lebensumfeld der Dörfer. Viele Gemeinden sehen sich damit konfrontiert, dass nicht nur in der Natur, sondern auch in den Dorfkernen auf Dorfplätzen und Unterständen, wie Bushaltestellen, Müll achtlos weggeworfen wird. Beim Müll in Dorfkernen und in Bushäusern handelt es sich meist um Zigarettenstummel, Kaugummis, Kronkorken, leere Flaschen und Getränkedosen, welche einfach achtlos auf den Boden geworfen wurden, obwohl ein Mülleimer direkt danebensteht. Spuckepfützen sind ein weiteres Problem vor allem in Bushäusern. Teilweise wird auch gemeinschaftliches Gut mutwillig beschädigt. Graffitis und kaputte Fenster an Bushäusern gehören ebenfalls dazu. Dies ist nicht nur wenig ansehnlich, sondern verursacht langfristig auch zusätzliche Kosten. Deshalb soll eine weitere Kampagne zur Sensibilisierung gestartet werden, bei dem der Fokus diesmal auf den Dörfern liegt.

Maßnahmen:
- Gründung einer interdisziplinären Arbeitsgruppe
- Ausarbeitung und Umsetzung einer Sensibilisierungskampagne
- Aktivitäten/Veranstaltungen zum Thema Müllvermeidung

Ziele:
- Saubere Dorfkerne
- Sensibilisierung
- Förderung eines nachhaltigen Handelns

Zielgruppe(n):
- Schulkinder
- Jugendliche
- Einwohner
- Gemeinden
- Besucher

(möglicher) Projektträger:
Gemeinden des NGPM oder Schulen?

Mögliche Partner:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, Gemeinden, lokale Vereine, Bildungseinrichtungen

Eingereicht durch:
Stéphanie Weydert

8. Deng Gemeng, deng Zukunft!

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Einwohnerzahl der Region Mëllerdall hat sich in den letzten 20 Jahren fast verdoppelt. Gründe dafür sind zum einen der Immobilienmarkt, zum anderen kann ein Bewegungsgrund auch die Lebensqualität auf dem Land sein. Um diese auch in Zukunft zu gewährleisten und Investitionen zu tätigen, die auf die Bedürfnisse der Einwohner abgestimmt sind, ist es wichtig, Konzepte auszuarbeiten, die sich auf die Gemeinde in ihrer Gesamtheit beziehen und langfristig ausgelegt sind, z.B. das „Modell der Lebensraumkonzepte". Im Rahmen des Projektes sollen ganzheitliche Konzepte für die zukünftige Entwicklung auf lokaler (Gemeinden) und regionaler Ebene erstellt werden.

Maßnahmen:
› Analyse der Ist-Situation
› Workshops, Bürgerbeteiligungsprozesse
› Konzeptentwicklung

Ziele:
› Nachhaltige Regionalentwicklung
› Steigerung der Lebensqualität
› Bürgerbeteiligung (Bottom-up)
› Identitätsbildung

Zielgruppe(n):
› Gemeinden
› Einwohner

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, lokale und regionale Vereine

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

9. Digitale Abstimmungs- und Beteiligungsprozesse

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Herbst 2021 wurde mit Akteuren der LEADER Regioun Mëllerdall ein Workshop organisiert, um das interaktive ACTAREA Web-App Tool zu testen. Das Online-Tool ermöglicht es, in Workshops gemeinsam mit den Teilnehmern Karten zu erstellen, die auf deren Wissen und deren Ortskenntnis beruhen. Das Tool wurde durch ein ESPON Projekt entwickelt (https://www.espon.eu/actarea-tool) und ist seit dem Frühjahr 2022 frei verfügbar und kann kostenlos genutzt werden.
Der Workshop mit den Akteuren im Herbst 2021 hat das große Potential dieses Instruments zur Unterstützung der Entscheidungsfindung und zur Abstimmung zwischen Akteuren bei Fragen der räumlichen Entwicklung, aufgezeigt. Daher könnte dieses Tool in Zukunft intensiver genutzt werden, um Entscheidungen in der Region zu moderieren, bzw. die Entscheidungsfindung durch das Tool zu unterstützen.

Durch das Tool wird es den Teilnehmern ermöglicht, chronologisch Fragen zu stellen. Die Teilnehmer werden dazu aufgefordert diese anhand von vordefinierten Zeichentools auf einer Karte zu beantworten. Dieser Prozess kann entweder im Plenum zwischen einer großen Anzahl an Teilnehmern durchgeführt und diskutiert werden, um einen breiten Konsens zwischen Akteuren zu entwickeln. Er kann auch in kleineren Arbeitsgruppen organisiert werden, um in einem anschließenden Vergleich den Austausch über unterschiedliche Antworten zwischen Teilnehmern zu ermöglichen. Dadurch kann das Tool zu unterschiedlichen Zwecken und in verschiedenen Settings genutzt werden. Ziel in beiden Fällen ist es, im Rahmen eines kollaborativen Prozesses, Antworten und Lösungen zu erarbeiten.

Das Tool kann auf verschiedenen Ebenen umgesetzt werden. Je nachdem welche Fragestellung relevant ist, kann es auf der Ebene einzelner Gemeinden, über die gesamte Region Mëllerdall oder bis zum Gebiet des Großherzogtums Luxemburg und darüber hinaus, angewendet werden.

Maßnahmen:
Organisation von Workshops zur Entscheidungsfindung, bzw. zur Ermittlung von räumlichen Stärken, Schwächen, Potentialen, Risiken in der Entwicklung von Projekten bzw. Strategien oder zur Beantwortung konkreter Fragestellungen mit Akteuren aus der Region Mëllerdall. Dafür sind folgende Maßnahmen relevant:

1) Entwicklung von Workshops, die auf die jeweils vorliegenden Bedürfnisse angepasst sind: aufbauend auf der Fragestellung und der Akteursstruktur, Entwicklung einer Strategie zur Teilnehmergewinnung, Abstimmung des Konzepts mit dem Projektträger, bzw. verantwortlichem Akteur,
2) Vorbereitung des Workshops und des Tools, der Fragen, konkrete Planung des Ablaufs, Abstimmung mit dem Projektträger bzw. der verantwortlichen Institution zur Umsetzung,
3) Moderation und Betreuung des Workshops, Moderation der Diskussionen und der Beiträge, Umsetzung des Tools, Synthesebildung und Gegenüberstellung der Ergebnisse, etc.,
4) Dokumentation der Ergebnisse und Weiterbearbeitung der Ergebnisse im Rahmen von Projekten, Beantwortung der Fragestellungen.

Ziele:
Unterstützung der Entscheidungsfindung bei Fragen der räumlichen Entwicklung durch das Tool/Moderation verschiedener Interessen zwischen Akteuren der Region.

Zielgruppe(n):
› Kommunale und regionale Entscheidungsträger
› regionale Akteure
› LEADER-Akteure
› Einwohner

(möglicher) Projektträger:
LEADER Region Mëllerdall, Gemeinden, lokale und regionale Vereine

Mögliche Partner:
LEADER Büro, Gemeinden, lokale und regionale Vereine

Eingereicht durch:
LEADER Region Mëllerdall, Spatial Foresight

10. Biergerlabo fir Transitiounsprozesser

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
CO_2-Emissioune reduzéieren an dobäi d'Bierger mat an d'Boot huele fir eng nohalteg Transitioun ze erméiglechen. D'Bierger sollen am Kader vun engem spillbaséierte Biergerlaboratoire iwwer CO_2-Emissiounen an innovativ Méiglechkeeten zu der Reduktioun vun dësen Emissiounen opgekläert ginn. Gläichzäiteg soll dësen eng innovativ Approche an der Biergerbedeelung duerstellen. Sie soll den Entscheedungsträger an der Regioun et erlaben d'Biergerpositioune besser ze berécksiichtegen an an d'Politik afléissen ze loossen.

Maßnahmen:
En innovativ Spill an informativ fir d'Bierger an der Regioun, daat wëssenschaftlech begleet get an an interkulturellen Planungsprozesser ka genotzt gin.

Ziele:
› Participatioun
› Reduktioun vun CO_2-Emissiounen
› Spillerersch Approche
› interkulturell Planungsprozesser

Zielgruppe(n):
› Awunner
› Gemengen

(möglicher) Projektträger:
RIM a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Uni Lëtzebuerg, Gemengen, LEADER Regioun Mëllerdall

Eingereicht durch:
Tom Becker

11. Konscht-Labo

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Es werden mit Hilfe von Künstlern Workshops organisiert mit dem Ziel vergängliche, beständige oder zeitlich unbegrenzte (open end) Kunstwerke zu schaffen. Die Workshops richten sich an Kinder, Jugendliche, Erwachsene mit oder ohne Vorkenntnisse. Ziel ist es Spaß zu haben, die Gemeinschaft zu fördern aber auch ein Kunstwerk zu erschaffen an dem jeder seinen Anteil leistet und welches einen bestimmten Lebensraum verschönert. Ziel ist auch, dass diese Aktion ein Selbstläufer wird und auch nach Abschluss des Projektes von engagierten Bürgern weitergeführt wird.

Die Themen sollten, wenn möglich einen Bezug zur Region (Geologie, Geschichte, Natur, Industrie, Handwerk, etc.) haben. Alle Techniken sind erlaubt: Graffiti, Mosaik, Wasser, Pflanzen, Holz, Guerilla Knitting, Streetart, etc.

Die Werke können an touristischen Orten entstehen, oder aber zur Verschönerung eines eher trostlosen Bereiches (Unterführungen, Mauern, technische Bauwerke, etc.) beitragen.

„Artist in Residence" Programme könnten es Künstlern unterschiedlicher Fachrichtungen erlauben ihre kreativen Tätigkeiten durch die Zurverfügungstellung von Wohnraum und Ateliers in der Region auszuüben, einen Austausch zu ermöglichen und Workshops anzubieten.

Maßnahmen:
› Aufbau eines Netzwerks von Künstlern, die Interesse am Projekt haben
› Auswahl von Orten für die Kunstwerke
› Aufstellung eines Programms mit verschiedenen Workshops, Ateliers und Veranstaltungen

› Exkursionen: Bei Projektbeginn sollten einige Best Practice-Beispiele aus anderen Regionen begutachtet werden.

Ziele:
› Förderung der Kunst
› Förderung des sozialen Miteinanders
› Schaffung neuer Aktivitäten und Angebote
› Förderung des ehrenamtlichen Engagements

Zielgruppe(n):
› Regionale Künstler
› Teilnehmer an Kursen, Workshops, Kolonien: Kinder, Jugendliche und Erwachsene

(möglicher) Projektträger:
Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Gemeinden, Institut national pour le patrimoine architectural, Kulturministerium, etc.

Eingereicht durch:
Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l.

12. Votre région Mullerthal en un coup d'œil !

Situation de départ/description du projet :
Le MEC a.s.b.l. a réalisé en janvier 2021 une étude de la qualité de vie dans la région Mullerthal. Cette étude a notamment révélé qu'il y avait un besoin de la population d'être mieux informée sur les activités, les associations et leurs services, l'existence des clubs et autres…

Où trouvez un club d'échecs ? Existe-t-il de l'aide scolaire ? Où peut-on faire de la zumba ? Y-a-t-il un restaurant grec dans la région ? J'ai un problème avec mon voisin, y a-t-il une solution pour m'aider ? Je voudrais faire une activité de bénévolat, y-a-t-il une association qui pourrait me convenir ? Je suis à la recherche de produits régionaux, où puis-je en trouver ? Où puis-je trouver des infos sur les randonnées ? Y a-t-il une piscine dans la région ?
Ceux sont autant de questions que les nouveaux arrivants dans une commune, mais également les habitants déjà établis, peuvent se poser et pour lesquelles les réponses ne sont pas toujours faciles à trouver.

Les administrations communales informent en général sur les activités existantes sur leur territoire, mais ne sont pas forcément au courant de tout ce qui se passe à côté de chez elles. Or, bien que la région Mullerthal soit vaste, les habitants sont habitués à se déplacer au-delà de leur périmètre communal pour pratiquer telle ou telle activité ou accéder à tel ou tel service. Encore faut-il être informé d'où se passe cette activité ou ce service.
Toutes les communes disposent également d'un site internet, mais ceux-ci ne communiquent que des informations relatives aux services communaux ou, de nouveau, sur les clubs et activités uniquement de leur commune.
On pourrait se dire : « Quand on cherche, on trouve ». Cependant, nous vivons à une époque où les gens n'ont plus le temps, ou ne prennent plus le temps pour s'informer, effectuer des recherches. Nous voulons tout et tout de suite. Et ainsi, nous recherchons de plus en plus la facilité.
Facebook et autres réseaux sociaux peuvent être sources d'informations, mais comment être certains de la pertinence des informations qui y circulent.
Enfin, pour favoriser une société inclusive, il est primordial de faciliter l'accès à l'information. Les personnes bien informées, ont le choix ou non de participer à telles ou telles activités et à la vie communautaire. L'accès à l'information permet d'éviter un sentiment d'exclusion de la société.

Dans ce contexte, nous souhaitons créer un site web qui permettra de répondre à tous ces besoins. Celui-ci donnerait à toutes personnes la possibilité de se tenir informées de la diversité des choses existantes dans l'ensemble de la région Mullerthal. Les catégories de recherches seraient présentées par thèmes pratiques, permettant une navigation efficace et pratique de la personne sur le site. Il s'agirait ainsi de faciliter la vie des gens au quotidien. Ce site serait adapté en version mobile afin que les personnes puissent le consulter aisément sur leur téléphone.
Les informations répertoriées sur le site seraient, dans un premier temps, uniquement nominatives. Il ne s'agirait pas de publier régulièrement les activités des uns et des autres afin d'en faciliter sa gestion. Le but est de permettre aux habitants, aux nouveaux arrivants de connaître tout ce qui se fait, ce qui s'offre dans la région Mullerthal en un coup d'œil.

Afin d'alimenter régulièrement le site, une relation étroite devra se mettre en place avec les communes afin qu'elles nous informent de toutes nouvelles activités, associations, clubs, artisans…arrivant dans la commune...

Mesures :
› Identification de toutes les activités, services de la région Mullerthal.
› Réalisation du graphisme du site web.
› Promotion du site web.
› Gestion de l'ensemble du projet.

Objectifs :
- Répondre à un besoin d'information exprimé par la population Mullerthal.
- Favoriser une société plus inclusive en donnant l'accès à l'information.
- Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.
- Valoriser les activités et services de la région Mullerthal.

Groupe(s) cible(s) :
Les habitants de la région Mullerthal

Porteur de projet (éventuel) :
MEC a.s.b.l.

Partenaires possibles :
Les administrations communales de la région Mullerthal, Le Natur- & Geopark Mëllerdall.

Projet proposé par :
MEC a.s.b.l.

13. „Welcome pack" (für Neubürger*innen)

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Für viele Bürger*innen ist die Gemeinde oder gar die Region, in die sie neu gezogen sind, erst einmal fremd. Mit der stetig wachsenden Zahl an Zuwanderern ist für viele sogar das ganze Land, in das sie gezogen sind, mit seinen Traditionen und kulturellen Veranstaltungen zunächst Neuland. Viele Informationen über die Region, wie z.B. Freizeitmöglichkeiten, sind bereits anschaulich und kompakt auf den Internetseiten der Gemeinden, lokalen SITs, dem Tourismusverband oder dem Natur- & Geopark Mëllerdall zusammengefasst. Doch längst nicht alle praktischen Informationen finden hier Platz.

Um Neubürger*innen von Anfang an bei der Integration in die Gemeinde bestmöglich zu unterstützen wäre es hilfreich, ihnen bei der Anmeldung des Wohnsitzes ein kleines Willkommenspaket mit nützlichen Informationen über das Leben in der Gemeinde und in der Region zu überreichen. Auch für bereits Ansässige kann ein solches Paket sicherlich noch interessant sein.

Das angestrebte Projekt „Welcome pack" (für Neubürger*innen) soll eruieren, wie ein solches Paket idealer- und praktischerweise am besten aussehen kann und wie dies für die Gemeinden umsetzbar ist.

Maßnahmen:
Bestandsaufnahme:
- Welche Gemeinden bieten bereits ein Willkommenspaket oder ähnliches an und welche Informationen sind darin enthalten?
- Welche Informationen sollen in dem Paket Platz finden? Beispielsweise:
  - Aktive Vereine und ihre Ansprechpartner der Gemeinde
  - Vorstellung der Kommissionen und ihrer Aufgabenbereiche sowie Ansprechpartner
  - Jährliche Veranstaltungen/Brauchtümer in der Gemeinde/Region
  - Wo sind Regioshops/Direktvermarkter zu finden
  - Wie ist der Anschluss an den öffentlichen Verkehr (z.B. Hinweis auf Mobilitäts-App)
  - Welche Sport-/Freizeit-/Lebensmittel-/Infrastrukturen etc. gibt es in der Gemeinde
  - Hinweis auf Babysitter/Dogsitter
  - Hinweis auf nützliche Apps/Internetseiten (mobilitéit, visit luxembourg, Region Müllerthal, NGPM, etc.)
  - Gutscheine für verschiedene Aktivitäten
  - Etc.

Machbarkeitsanalyse:
- Wie kann ggf. auf den bestehenden Materialien aufgebaut werden – ohne die Integrität der Gemeinden zu beschneiden, aber gleichzeitig ein für die Region einheitliches Paket zu erstellen? (Regionale Informationen/gemeindespezifische Informationen, etc.)
- Wie sollen die Informationen am besten aufbereitet und dargeboten werden? (möglichst beständiges Dokument schaffen bzw. mit Möglichkeit des einfachen Austausches einzelner Informationen im Falle einer Aktualisierung)
- Wie sehen die Finanzierungsmöglichkeiten aus?

Ziele:
Integration von Neubürger*innen fördern. Aktives Engagement in der Gemeinde anstoßen. Vielfältiges Angebot in der Region bewerben. Traditionen vermitteln und weitergeben. Identifikation der Bürger*innen mit ihrer (neuen) Heimat fördern.

Zielgruppe(n):
Neubürger*innen, aber auch bereits Ansässige

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall, MEC a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Gemeinden (verschiedene Kommissionen/ Syndicats d'initiative), NGPM, ORT MPSL, MEC a.s.b.l.

Eingereicht durch:
Judith Boveland

14. „WM: Wir zusammen – Mir zesummen“

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die drei LEADER-Regionen Bitburg-Prüm, Eislek und Mëllerdall bilden räumlich ein zusammenhängendes Gebiet rechts und links von Sauer und Our. Historisch gesehen blicken die drei Regionen auf eine ganz wechselhafte Geschichte zurück, in der auch die Staatsgrenzen oft andere Verläufe hatten als heute. Das Zusammenleben heute – über die Grenze hinweg – ist daher auch immer geprägt von dem Gestern. Und in dem heute wiederum können Meilensteine für das Morgen und die Zukunft gelegt werden.
Der Blick in das „Gestern – Heute – Morgen“ und die Arbeit daran – aus ganz verschiedenen thematischen Blickwinkeln bietet spannende Einblicke und Geschichten und ist vor allem Grundlage für das Hier und Jetzt und die Zukunft, die es visionär in vielen Bereichen zu gestalten gilt.

Maßnahmen:
- Recherche zu vielfältigen Themen, wie z.B. Kultur, Natur, Landschaftsbild, Medizin, Bräuche, Schulen, Verkehr, etc. aus dem Blickwinkel „Gestern – Heute – Morgen“
- Initiierung von thematischen und grenzüberschreitenden Arbeitsgruppen
- Aufbereitung und Veröffentlichung der Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten:
  - Interviews
  - Videos
  - Texte
  - Broschüren
  - Infotafeln
  - Podcasts
  - Anschauungsmaterialien und vieles mehr
- Präsentation der Ergebnisse z.B. in Foren, Konferenzen, Versammlungen, Ausstellungen, etc.

Ziele:
- Stärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
- Sensibilisierung und Information zu vielen Themen
- Förderung des ehrenamtlichen Engagements

Zielgruppe(n):
- Einwohner
- Kommunen
- Jugendliche

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall – LEADER Éislek

Kooperationspartner:
- LEADER Éislek
- LAG Bitburg-Prüm

Mögliche Partner:
Kommunen, Vereine, Museen, etc.

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall – LEADER Éislek

15. T.I.K. – die Transnationale Initiative Kommunalpolitik im luxemburgisch-deutschen Nachbarschaftsraum

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Kommunen im luxemburgisch-deutschen Nachbarschaftsraum arbeiten seit Jahrzehnten in zahlreichen Initiativen und Projekten grenzübergreifend zusammen. LEADER ist dabei das mit Abstand stärkste Instrument mit Blick auf die regionale und transnationale Zusammenarbeit. Ein großer Vorteil: In der kommenden Förderperiode werden – vorbehaltlich der Anerkennung der LEADER-Regionen – alle unmittelbar an der deutsch-luxemburgischen Grenze gelegenen Kommunen Teil einer LEADER-Region sein.
Die Ereignisse im Zuge der Corona-Pandemie seit dem Frühjahr 2020 haben gezeigt, dass die transnationale Zusammenarbeit keine Selbstverständlichkeit ist und selbst elementare Voraussetzungen, wie offene Grenzen, in Frage gestellt werden können.
Es wurde deutlich, dass neben vielen schon bestehenden projekt- und fachbezogenen Kooperationen eine Plattform für den dauerhaften und guten nachbarschaftlichen Austausch auf kommunalpolitischer Ebene fehlt – eine Plattform, die möglichst ohne die Gründung neuer Strukturen oder Gremien, sehr unbürokratisch und im offenen und gegenseitigen Dialog funktionieren soll.

Auf Initiative der LEADER-Regionen fand hierzu am 8.7.2020 ein erstes Treffen in Nittel statt, an dem die T.I.K. – die Transnationale Initiative Kommunalpolitik im luxemburgisch-deutschen Nachbarschaftsraum – ins Leben gerufen wurde. Nach zwei gemeinsamen Videokonferenzen wurde in einem zweiten Treffen am 10.11.2021 in Herborn festgehalten, dass ein Bedarf für einen kontinuierlichen kommunalpolitischen Austausch und eine Zusammenarbeit existiert, um die bestehenden transnationalen Initiativen zu verstetigen, besser aufeinander abzustimmen und innerhalb sowie außerhalb der Region bekannter zu machen. Auch gilt es, als EINE Region, die grenzübergreifende Willensbildung zu fördern und – dort wo nötig und möglich – eine gemeinsame Sprachrohrfunktion herauszubilden und auszuüben. Die transnationale Zusammenarbeit in der deutsch-luxemburgischen Nachbarschafts-

region soll in diesem Sinne in einem modellhaften Ansatz mit Unterstützung von LEADER neue Wege erproben und damit weiter gefestigt werden.

Maßnahmen:
- Koordination der Initiative: Organisatorische und fachliche Unterstützung der Kommunen und der LEADER-Regionalmanagements bei grenzübergreifenden Projekten und Initiativen im Rahmen der T.I.K.
- „Forum der Kommunalpolitik", 2 Mal pro Jahr
- Umsetzung von Resolutionen und ähnlichen fachlichen Ausarbeitungen
- Umsetzung von schnellen Deklarationen in akuten Bedarfssituationen
- Zentrale Ansprechstelle für alle Kommunen bei Fragen zu aktuellen grenzübergreifenden Projekten und Initiativen

Ziele:
- kontinuierlicher Informations- und Erfahrungsaustausch für die Förderperiode 2023 - 2029
- gemeinsame Erarbeitung und Umsetzung transnationaler Maßnahmen und Projekte und hier zuvorderst die Unterstützung des modellhaften Ansatzes der Transnationalen Initiative Kommunalpolitik T.I.K. im deutsch-luxemburgischen Grenzraum
- enge Zusammenarbeit der LEADER-Gruppen und der Kommunalpolitiker

Zielgruppe(n):
- Kommunalpolitiker

(möglicher) Projektträger:
LAG Miselerland – LAG Moselfranken

Kooperationspartner:
- LAG Miselerland (L)
- LAG Éislek (L)
- LAG Mertzig-Wadern (D)
- LAG Moselfranken (D)
- LAG Bitburg-Prüm (D)

Mögliche Projektpartner:
Entwicklungskonzept Oberes Moseltal - EOM, Kommunen, Innenministerium, EURegion, etc.

Eingereicht durch:
LAG Miselerland – LAG Moselfranken

16. LEADER – Mënschen.Gestalten.Regiounen

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Rahmen der LEADER Periode (2014 – 2022) wurden erstmalig mehrere Workshops mit den fünf LAGs und dem Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung zusammen mit einer externen Beraterfirma zum Thema „LEADER- Kommunikation" organisiert. Hierbei stand die gemeinsame Kommunikation im Vordergrund. Ziel war es die Stärken und Schwächen von LEADER auszumachen und herauszufinden, wie sich die LEADER-Gruppen gemeinsam besser positionieren können. Im Anschluss an diese Workshops wurden die verschiedenen Kommunikationskanäle der LEADER-Akteure in Luxemburg durch eine externe Beraterfirma analysiert und eine gemeinsame Kommunikationsstrategie ausgearbeitet. In der neuen LEADER-Periode soll dieser Prozess weitergeführt und die erarbeiteten Vorschläge umgesetzt werden, um die LEADER-Initiative, die LEADER-Regionen und die einzelnen Projekte sichtbarer und bekannter zu machen.

Maßnahmen:
- Aufbau einer langfristigen einheitlichen Kommunikationsstrategie für die LEADER-Regionen
  - Professionelles Bildmaterial
  - Videos
  - Aufstellung eines jährlichen Redaktionskalenders
- Externe Beratung und/oder eigene Personalstelle
- Ausbau und Professionalisierung der verschiedenen Kommunikationskanäle:
  - Social Media
  - Internetseite
  - Printprodukte
  - Veranstaltungen
- Weiterbildungsreihe zum Thema Kommunikation für die LEADER-Mitarbeiter und Projektträger

Ziele:
- Kommunikation und Information
- Mehr Sichtbarkeit für die LEADER-Initiative
- Professionalisierung
- Prozessoptimierung und Bündelung der Kräfte
- Einheitliches Auftreten

Zielgruppe(n):
- LEADER-Gruppen
- Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung (LEADER- und Kommunikationsabteilung)
- Partnervereine
- Bevölkerung

(möglicher) Projektträger:
Eine der 5 LEADER-Gruppen (Atert-Wark, Éislek, Lëtzebuerg West, Miselerland, Regioun Mëllerdall)

Mögliche Partner:
Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung (LEADER- und Kommunikationsabteilung), die anderen 4 LEADER-Gruppen

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

17. Meng Gemeng op ee Bléck

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Das meiste Kartenmaterial, das in der Region gibt, bezieht sich auf die Region als Ganzes. Das sind z.B. die klassische Wanderkarte, die Panoramakarte oder die „Hits for Kids"-Karte. Diese Karten sind bisher auch nur in einer Printversion erhältlich. Daneben wird im Rahmen des interregionalen LEADER-Projektes „INDIKA" aktuell eine digitale Karte für Kinder ausgearbeitet. Hier sind die wichtigsten Highlights der Region markiert, zudem enthält sie Informationen zu den einzelnen Punkten. Aber auch hier ist der Inhalt wieder auf die Region bezogen.

Genau an der Stelle setzt die vorliegende Projektidee an. Der Fokus liegt nicht auf dem regionalen, sondern dem lokalen Kontext. Ziel ist es, für jede Gemeinde eine Karte mit den einzelnen Ortschaften und wichtigen Infrastrukturen (z.B. Sport- und Spielplätze, öffentliche Verwaltungen/Gebäude, Gotteshäuser, Straßen und Wege, öffentlicher Transport, zentrale Orte, Schulen, Sehenswürdigkeiten inkl. „Petit Patrimoine", Betriebe usw.) zu erstellen. Ein gelungenes Beispiel hierfür sind die Karten der Gemeinden Garnech, Helperknapp und Mamer, die im Rahmen des „HistoSchool"-Projektes der LEADER-Gruppe Lëtzebuerg West ausgearbeitet wurden (https://www.letzebuergwest.lu/histoschool). Die Karten sollen sowohl digital als auch in einer Printversion verfügbar sein. Die digitalen Karten sollen dabei auch interaktiv sein, so dass man beim Klicken auf einzelne Symbole weitere Informationen zu dem Ort bekommt.

Maßnahmen:
- Gründung einer Arbeitsgruppe
- Entwicklung eines Layoutkonzeptes
- Bedarfsanalyse
- Definition der Inhalte
- Erstellung einer digitalen und interaktiven Karte
- Printversion der Karte

Ziele:
- Identifizierung der Bürger mit ihrer Gemeinde
- Leichterer Zugang zu Informationen schaffen
- Mehr Sichtbarkeit für die einzelnen Gemeinden
- Valorisierung des kulturellen Erbes
- Stärkung von der lokalen Identität
- Steigerung der Attraktivität des ländlichen Raums

Zielgruppe(n):
- Gemeinden
- Einwohner und Nutzer

(möglicher) Projektträger:
Gemeinden, LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, SITs, etc.

Eingereicht durch:
Serge Boonen

Bildung, Sensibilisierung, Mobilitätsangebote & -konzepte, 0-Waste

18. Deng Schoul am Natur- & Geopark Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im LEADER-Projekt „Naturparkschoul héich dréi" wurde bereits festgestellt, dass im Natur- & Geopark Mëllerdall regionales Fachwissen für die regionalen Schulen aufgearbeitet werden soll. Die Idee, für jede Grundschule der Region einen Weg zu finden, der von den verschiedenen Zyklen zum draußen unterrichten genutzt werden kann existiert schon länger und der Bedarf ist mit Anerkennung des UNESCO Geoparks Labels noch gestiegen.

Maßnahmen:
- Auswahl von Wegen in der Lebensumgebung der Kinder
- Ausarbeitung von Materialien für das Lehrpersonal

Ziele:
Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) und Natur- & Geopark Mëllerdall relevante Themen (Geologie, Wasser, …) in Grundschulen verankern

Zielgruppe(n):
- Grundschulen
- Interessierte Bevölkerung und Gäste
- Eltern mit ihren Kindern

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Primärschulen und Direktionen, Jugendherbergen, Tourismusverband/Tourist Infos, FuDo (Gemeinde Bech – Grundschule Berbourg), Ministerien und angegliederte Institutionen

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

19. De Mëllerdall – kuerz a knackeg

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Informationen zur Region kindgerecht aufbereiten, das ist das Ziel des LEADER-Projektes „De Mëllerdall – Kuerz a knackeg". Bisher gibt es in diesem Segment nur sehr wenige Produkte für Kinder und wenn es sie gibt, dann sind sie spezifischen Themen gewidmet. Es gibt aber noch kein Produkt für Kinder, welches die Region in ihrer ganzen Vielfalt abdeckt. Deshalb soll nach dem Modell der „Pixibücher" eine Serie bestehend aus mehreren Pixi-Büchern entwickelt werden, in dem jeweils ein regionsspezifisches Thema „kurz und knackig" und vor allem kindgerecht präsentiert wird: z.B. Streuobstwiesen, Steinbrüche, Mühlen, Tourismus, Burgen, Wald, Biodiversität, Landwirtschaft, die Schmalspur Bahn Charly, usw. Das Themenspektrum ist enorm groß und die Serie kann beliebig ausgebaut werden. Es besteht auch die Möglichkeit pro Gemeinde ein Pixi-Buch herauszugeben.

Maßnahmen:
- Gründung einer Arbeitsgruppe
- Auswahl von thematischen Schwerpunkten
- Redaktion von Texten
- Realisierung von Illustrationen für die einzelnen Bücher
- Zusammenarbeit mit einem Verlag, graphische Gestaltung der Pixi-Bücher
- Vermarktung

Ziele:
- Identitätsbildung
- Sensibilisierung zu regionsspezifischen Themen
- Wissensvermittlung
- Schaffung eines neuen Produktes (auch für die touristische Vermarktung geeignet)

Zielgruppe(n):
- Kinder (Einheimische/Touristen)
- Pädagogische Einrichtungen

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l. Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, SITs

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

20. Léier deng Gemeng kennen

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Regionen Mëllerdall und Éislek haben eine wechselvolle Geschichte – vor allem der zweite Weltkrieg hat seine Spuren in der Region hinterlassen. Darüber hinaus hat jedes Dorf, jede Gemeinde seine eigene Geschichte von der Entstehung der Dörfer, Traditionen, Feste und Bräuche und sonstigen Besonderheiten. Die Menschen, die dieses Wissen noch haben und die die Geschichten noch erzählen können, werden jedoch älter und sind irgendwann nicht mehr da. Es ist daher umso wichtiger, dass dieses Wissen auch an die jüngere Generation weitergeben wird – zum einen zum Wissenserhalt und zum anderen um auch die junge Generation für die lokalen und regionalen Traditionen zu sensibilisieren und begeistern.

Maßnahmen:
- Ausbildung für Guide touristique für Jugendliche (2ième, 1ière) => Jugendliche für Region begeistern
- Führungen von Jugendlichen in Kombination mit Erwachsenen zu unterschiedlichen Themen: Landwirtschaft, Dorfentwicklung, Soziales, Religion

Ziele:
- Valorisierung des kulturellen Erbes
- Wissenserhalt
- Generationswechsel in der Vermittlung der Geschichte

Zielgruppe(n):
› Schüler Lycée
› Lehrpersonal
› Einwohner

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Tourismusverband Éislek, LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
LEADER Éislek
Tourismusverbände, Geschichtsvereine, Gemeinden, etc.

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

21. Spill „Plang deng Regioun“

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Der Natur- & Geopark Mëllerdall ist ein Instrument zur nachhaltigen Regionalentwicklung und gleichzeitig ein UNESCO Global Geopark. Was das bedeutet, soll spielerisch vermittelt werden.

Maßnahmen:
Entwicklung eines Spiels zur nachhaltigen Regionalentwicklung

Ziele:
Entwicklung eines Spiels, dessen Ziel das Kennenlernen der Region und die nachhaltige Regionalentwicklung ist

Zielgruppe(n):
Jedermann

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
noch zu definieren

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

22. Mobilitätskonzept Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz ist ein beliebtes Ausflugsziel von Urlaubern und Tagesgästen. Problematisch ist, dass viele Besucher das gleiche Ziel mit ihrem Auto anfahren und dadurch die Parkplatzkapazitäten an den touristischen Hotspots schnell erschöpft sind. Oftmals parken Besucher ihre Fahrzeuge dann wild und außerhalb vorgesehener Parkflächen. Die Überarbeitung des RGTR-Netzes hat eine ganze Reihe von Verbesserung bezüglich der Busverbindungen für die Region gebracht, dennoch gibt es noch verschiedene Aspekte die ausbaufähig sind. So mangelt es gerade im touristischen und freizeit-touristischen Angebot an entsprechenden Verbindungen. Im Rahmen des Projektes soll eine Bestandsaufnahme der aktuellen Situation gemacht werden sowie ein Mobilitätskonzept erstellt werden.

Maßnahmen:
› Analyse der Ist-Situation (Ausstattung der Parkplätze, Anzahl der Parkplätze, verkehrliche Hotspots, etc.)
› Verkehrsträgerübergreifende Analyse der Situation in der gesamten Region Mëllerdall,
› Entwicklung eines Konzepts für die Mobilität in der Region (integriertes Mobilitätskonzept)
› Prüfung von Alternativangeboten wie Rufbussysteme, etc.

Ziele:
› Förderung einer nachhaltigen Mobilität
› Nachhaltige Standortqualität für alle
› Verbesserung der Erreichbarkeit touristischer Standorte
› Öffentlichen Transport stärken
› Nutzungsdruck auf Parkflächen verringern
› Negative Einflüsse auf lokale Bevölkerung minimieren
› Steigerung der Attraktivität und Lebensqualität
› Sicherheit im Straßenverkehr fördern

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
noch zu definieren

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Natur- & Geopark Mëllerdall, alle Akteure und Experten zum Thema ÖPNV, Mobilität, Verkehr und Besucherlenkung, einschließlich der CFL

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Wasser- & Naturressourcen

23. Läuft bei mir! Doch wie?

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die meisten Menschen drehen ihren Wasserhahn zu Hause auf und das Wasser läuft. Dabei machen sich wohl die wenigsten Gedanken, woher ihr Wasser stammt, welchen Weg es bereits zurückgelegt hat und wie viel Aufwand die Gemeinden betreiben, um jeden Tag, ja zu jedem Augenblick, eine einwandfreie Trinkwasserversorgung zu gewährleisten.

Eine Besonderheit der Region Mëllerdall ist ihre nahezu vollständige Trinkwasserautarkie, die sie ihrer Geologie, und vor allem dem Luxemburger Sandstein, verdankt. Das heißt der Großteil der Haushalte wird mit Grundwasser aus gemeindeeigenen Quellen und Bohrungen versorgt. Eine riesige Chance! Doch wie schade, dass sich nicht mehr Menschen dessen bewusst sind. Das Projekt „Läuft bei mir! Doch wie?“ soll hieran etwas ändern und mehr Bewusstsein für unser Trinkwasser, dessen Entstehung und Verteilung schaffen.

Dabei sollen vor allem die Grundschulkinder (Vorschlag: Cycle 4) der verschiedenen Schulen aus der Region angesprochen werden. Die Kinder sollen nachher verstehen, woher ihr eigenes Trinkwasser zuhause kommt, welchen Weg es von der Quelle bis zum Wasserhahn zurückgelegt hat und wieso die Trinkwasserautarkie maßgeblich von der Geologie abhängt.

Durch diese Bewusstseins- und Wissensförderung soll die Wertschätzung für diese kostbare Ressource erhöht werden, denn nur was man kennt und wertschätzt, kann man auch schützen!

Maßnahmen:
- Besichtigung der Trinkwasserinfrastrukturen der einzelnen Gemeinden mit den Schulklassen,
- Vor- und Nachbereitung in der Klasse,
- Ausarbeitung von nötigem didaktischem Material,
- Besichtigung von ähnlichen Projekten im In- und Ausland um Ideen zu sammeln

Ziele:
Wissens- und Bewusstseinsförderung der Grundschulkinder (Vorschlag: Cycle 4) zum Thema Trinkwasser, jedes Kind soll den Zusammenhang zwischen Geologie und Trinkwasser(autarkie) verstehen und nachvollziehen können, woher sein eigenes Trinkwasser zuhause stammt und welchen Weg es von der Quelle bis zum Wasserhahn zurückgelegt hat.

Zielgruppe(n):
Schulklassen aus der Region (Vorschlag: Cycle 4)

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall/Trinkwassergemeinden

Mögliche Partner:
Grundschulen der Region, ggf. Aquatower Berdorf,
ggf. ausweiten auf die Schüler des Gymnasiums

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

24. Citizen Science – Wir dokumentieren den Klimawandel

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Zuge des Klimawandels ist eine Zunahme von Starkniederschlagsereignisse vorhergesagt, ebenso längere Dürreperioden und eine Zunahme der Temperaturen. Starkniederschlagsereignisse treten häufig sehr lokal auf und werden von offiziellen Klimamessstationen meist nicht erfasst. Die Erfassung über Radar ist fehlerbehaftet und nur durch Referenz zu korrigieren. Citizen Science ist eine Möglichkeit der Bürgerbeteiligung: Bürger helfen, Messungen durchzuführen. Die Einbeziehung stärkt das Bewusstsein für den Klimawandel und gleichzeitig die regionale Identität.

Maßnahmen:
- Austeilen von einfachen Messgeräten und Aufnahmemethode
- Statistische Auswertung der Daten (jährlich, Präsentation in der NGPM-Woche)
- Wanderausstellung, z.B. Klimawandel und Starkniederschläge, Klimawandel und extreme Trockenperioden

Ziele:
- Einbindung der Bevölkerung bei der Erfassung des Klimawandels
- Informationen über Wetter/Klima/und Folgen des Wandels

Zielgruppe(n):
Einwohner

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
AGE, LIST

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

25. Leem vun hei

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Lehm ist ein vielseitig einsetzbarer und nachhaltiger Rohstoff. Er wird seit jeher als Baustoff genutzt, allerdings waren seine Vorzüge besonders in unseren Gegenden lange Zeit in Vergessenheit geraten. In den letzten Jahren macht sich ein Sinneswandel bemerkbar. Immer mehr öffentliche und private Bauherren setzten bei ihren Bauprojekten auf eine nachhaltige Bauweise (Bsp. Maison Relais „Bei de Kueben" in Angelsberg).

Und genau hier kommt Lehm ins Spiel. Es handelt sich um ein Baumaterial, dass nicht künstlich hergestellt werden muss und hierzulande reichlich vorhanden ist und sowohl als Putz, Mörtel oder Dämmmaterial eingesetzt werden kann. Seine Fähigkeit die Luftfeuchtigkeit zu regulieren und Schadstoffe zu absorbieren tragen außerdem zu einem angenehmen Raumklima bei.

Im Projekt soll verstärkt auf die Nutzung von Lehm als Baumaterial eingegangen werden, dabei soll sowohl der historische Kontext wie auch die Gegenwart thematisiert werden:

- Was zeichnet den Rohstoff Lehm aus?
- Lehm als Baumaterial im Laufe der Zeit
- Wo wurde früher Lehm abgebaut und welche potenziellen Abbauflächen gibt es heute?

Maßnahmen:
- Recherche: historische Verwendung, neue Verwendungsmöglichkeiten, Abbauflächen in der Region, etc.
- Informationsmaterial (Broschüre/Videos usw.)
- Entwicklung eines Aktivitätenprogramms (z.B. Töpferkurs, Tagung zum Thema „Leem vun hei – am Bausecteur")
- Exkursion zu Pilotprojekten im Ausland

Ziele:
- Förderung einer nachhaltigen Bauweise
- Nutzung lokaler Rohstoffe
- Wirtschaft der kurzen Wege
- Sensibilisierung
- Schaffung neuer Einkommensmöglichkeiten

Zielgruppe(n):
- Einwohner
- Öffentliche und private Bauträger

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Oekozenter, Betriebe, Naturbaustoff Buttik, Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l., etc.

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Nachhaltiger Tourismus, nachhaltiges Handeln

26. Velo-Erliefnes am Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die natürlichen Gegebenheiten der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, welche geprägt sind durch einen Wechsel von ebenen und hügeligen Landschaftsabschnitten, sowie der Möglichkeit an der Sauer entlang zu radeln, bieten den Radtouristen ideale Voraussetzungen für einen schönen Ausflug oder Urlaub: Vom Rennrad- über das Tourenrad- bis hin zum Mountainbikefahrer sind alle Formen des Radtourismus denkbar. Die Grenzregion macht es zudem möglich, zwei Länder in einer Tour zu erfahren. Die grenzüberschreitenden Touren ergänzen das regionale Angebot um weitere und längere Strecken. An die infrastrukturellen Voraussetzungen, die touristischen Angebote, sowie an die Servicequalität der Unterkunftsbetriebe stellt der moderne Radtourist hohe Anforderungen. Generell muss stetig daran gearbeitet werden, das fahrradtouristische Angebot zielgruppengerecht anzupassen bzw. auszubauen. Dabei gilt es neue Entwicklungen und Trends (z.B. E-Bike oder Gravelbike) zu beobachten und zu berücksichtigen. Insbesondere im Bereich der Serviceangebote sowie der Kommunikation besteht aktuell noch viel Potential, welches genutzt werden sollte.

Maßnahmen:
- Erlebnisrouten durch Themenverknüpfungen und besondere Aktionen
- Konzept für Möblierung (Abstellboxen, Ladestationen, etc.) und Infotafeln
- Regionales Konzept für E-Bikes; Entwicklung (E-)Bike-Touren; auch grenzüberschreitend
- Weiterentwicklung Mountaunbike-Touren, auch grenzüberschreitend
- Kommunikations-Kampagne „Fahrrad"

Ziele:
- Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken und zeitgemäße und erlebnisreiche Angebote schaffen

- Wertschöpfung in der Region stärken und auf die Zukunft ausrichten
- Zielgruppengerechtes Angebot entwickeln
- Erlebniswert schaffen: Erlebnis Grenzregion
- Lebensqualität im ländlichen Raum steigern
- Kommunikation und Information ausbauen

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen (E-Biker, Rennradfahrer, Familien, Strecken-Radler, Radausflügler, etc.)

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, Ministerium für Mobilität und öffentliche Aufgaben, Ponts & Chaussées, LFT, Fahrradvereine, ProVelo, Klimapakt-Berater, Natur- & Geopark Mëllerdall, Rentabike Mëllerdall, Branchenverbände, Hotellerie und Gastronomie, Jugendherbergen, Bed + Bike-Betriebe, sonstige Betriebe (z.B. Fahrradgeschäfte und -vermietungen), lokale Vereine, Touristiker der umliegenden Regionen in Deutschland, Naturpark Südeifel, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

27. Next Step Hiking Tourism

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Das Thema Wandern ist für den Tourismus in der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz von enormer Bedeutung und hat eine lange Tradition. Die Natur erleben und sich in der Natur bewegen stellen wichtige Urlaubsmotive dar. In den vergangenen Jahren wurde das wandertouristische Angebot aufgewertet und weiterentwickelt. Der Mullerthal Trail ist heute Leitprodukt und identifikationsstiftendes Element in der Region zugleich. In den vergangenen Jahren hat die Region im Wandermarkt ihre überregionale und internationale Bedeutung gesteigert. Gleichzeitig hat sich die Gesellschaft sowie der Wandermarkt verändert bzw. weiterentwickelt. Auch der Wanderer hat sich verändert bzw. es sind neue Typen von Wanderern hinzugekommen. Ergebnisse aus aktuellen Wanderstudien zeigen, welche Ansprüche und Bedürfnisse sie haben, z.B. hinsichtlich Länge der Wegstrecke etc. Diese gilt es in der Angebotsentwicklung zu berücksichtigen. Zudem gab es national bzw. regional Entwicklungen und Veränderungen (z.B. nationaler Leitfaden Wanderwegemarkierung; Anerkennung der Region als UNESCO Global Geopark).

Maßnahmen:
- Zukunftswerkstatt
- Besucherbefragung
- Studie/Konzeptentwicklung
- Besucherlenkung weiterentwickeln
- neue Angebote schaffen
- Marketing

Ziele:
- Wanderangebot nachhaltig und zukunftsfähig weiterentwickeln
- Aktuelle Einflüsse in das wandertouristische Angebot integrieren
- Wanderangebot anpassen
- Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken und zeitgemäße und erlebnisreiche Angebote schaffen
- Wertschöpfung in der Region stärken und auf die Zukunft ausrichten
- Zielgruppengerechtes Angebot entwickeln
- Erlebniswert schaffen
- Lebensqualität im ländlichen Raum steigern
- Kommunikation und Information ausbauen

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Natur- & Geopark Mëllerdall, Branchenverbände, Hotellerie und Gastronomie, Jugendherbergen, lokale Vereine, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

28. De Mëllerdall fir een Dag

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Bedeutung des Tourismus in der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz nur an den Nächtigungszahlen abzulesen greift zu kurz. Der Tages- und Ausflugstourismus aus dem nahen Umfeld spielt eine ebenso bedeutende Rolle und ist ein nachfrage- und wertschöpfendes touristisches Geschäftsfeld für die Region. Insbesondere der Bereich Gastronomie profitiert von diesem Tourismussegment. Vor allem Tagesgäste aus dem nahen Ausland sowie aus anderen Regionen in Luxemburg stellen einen großen Teil des Gästeaufkommens dar. Dieses Tourismussegment hat demnach eine große Bedeutung und ist ein wichtiger Faktor in der Tourismusstrategie, welche ausgebaut werden sollte. Ziel ist es daher, diese Nachfrage durch ein entsprechendes Konzept ins Angebot zu bringen. Der Fokus soll dabei auf einem nachhaltigen Tourismus liegen.

Maßnahmen:
- Zielgruppen-/Marktanalyse
- Konzeptentwicklung
- Angebotsgestaltung/Optimierung des Angebotes
- Kommunikationsmaßnahmen
- Wertschöpfung steigern
- Kundenbindungsinstrumente

Ziele:
- Zeitgemäßes und erlebnisreiches Angebot entwickeln
- Potential des Tagestourismus ausschöpfen
- Besucherlenkung
- Wertschöpfung in der Region steigern

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Natur- & Geopark Mëllerdall, Branchenverbände, Hotellerie und Gastronomie, Jugendherbergen, lokale Vereine, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

29. Digital unterwegs

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Idee des Projekts ist es, den Besuchern die verschiedenen Themenbereiche und Angebote des Natur- & Geopark Mëllerdall, seit kurzem auch UNESCO Global Geopark, sowie der Tourismusregion Müllerthal der Öffentlichkeit anhand von digitalen Angeboten näher zu bringen. Die natürliche und sagenhafte Inszenierung ist bereits heute an verschiedenen Plätzen, wie der Kuelscheier, der Wollefsschlucht, der Huellee, etc. vorhanden. Die Sagenwelt und die Geschichten werden jedoch nicht aktiv erzählt. Jedoch erst die besondere und digitale Inszenierung macht aus Angeboten ein Erlebnis, das vermittelt und erzählt wird.

Im Rahmen des Projektes sollen verschiedene Möglichkeiten der digitalen Aufbereitung von verschiedenen Themenbereichen, Sagen und Legenden, etc. recherchiert und hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten geprüft werden. Eine Variante stellen z.B. Wander-Lauschtouren dar, hierbei handelt es sich um einen vordefinierten, ausgeschilderten Wanderweg, bei dem Familien, Schulklassen und Touristen spannende Erklärungen anhand von einem Audioguide (per Smartphone) erhalten. Die Geschichten können dabei zuvor individuell gestaltet werden. So könnten sie beispielsweise vom „Wiichtel Wumm" oder von anderen Sagen- und Legendenfiguren aus der Region erzählt werden (Geomythologie). Eine weitere Variante stellt das Entdecken mit Augmented Reality dar. Darüber könnten bspw. Sagen und Filmszenen mit dem Smartphone vor der Naturkulisse abgespielt und somit „zum Leben erweckt" werden. Auch spannende Ralleys für Familien und Kindern, Schulklassen und Gruppen, die mit Audio- und Videodateien und Rätselaufgaben kombiniert werden können sind denkbar.

Maßnahmen:
- Recherche und Prüfung der Möglichkeiten der digitalen Anwendungen hinsichtlich ihrer Eignung für bestimmte Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten
- Entwicklung der Konzepte und der jeweiligen Skripts für die Angebote: für verschiedene Themenbereiche und für verschiedene Figuren
- Erstellung von Audio-/Videodateien für die verschiedenen Anwendungen wie Actionbound App, Lauschtouren, AR-VR-Angeboten etc.
- Entwicklung von zusätzlichen Materialien, z.B. Utensilien für Spiele, Karten, etc.
- Realisierung und Vermarktung der entwickelten Angebote
- Exkursion: zu Beginn des Projektes sollen Best Practice-Beispiele aus anderen Regionen begutachtet werden

Ziele:
- Öffentlichkeitsarbeit
- Vermittlung von Wissen über die verschiedenen Themenbereiche des Natur- & Geopark Mëllerdall
- Bewusstseinsbildung
- Sensibilisierung
- Förderung des sanften Tourismus
- Besucherlenkung
- Sagenvielfalt der Region erlebbar machen
- Unerwartete Landschaft in Szene setzen
- Erweiterung des Angebotes für Kinder, Jugendliche und Familien
- Netzwerkaufbau zwischen Anbietern und Angeboten

Zielgruppe(n):
- Familien mit Kindern
- Schulklassen
- Gruppen
- Kinderanimation

Das Angebot richtet sich sowohl an Touristen als auch an Einwohner. Besonders interessant könnte es auch für Zugezogene sein, die Land und Leute besser kennen lernen wollen

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Lokale SITs, MNHA, Gemeinden, Kulturvereine, Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l., Administration de la nature et des forêts, Umweltministerium, etc.

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l.

30. Typesch Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Region Mëllerdall, im Osten des Großherzogtums Luxemburg gelegen ist ein Sehnsuchtsort, keine Frage. Aber was zeichnet die Region eigentlich aus und was verbinden Besucher und Einheimische mit ihr?
Ziel ist es eine Kampagne auszuarbeiten in der auf die Eigenheiten der Region aufmerksam gemacht wird und damit gleichzeitig zur Stärkung der regionalen Identität beizutragen.

(Bsp. https://www.tirol.at/blog/b-krimskrams/typisch-fuer-tirol?utm_medium=email&utm_source=newsletter_dach&utm_campaign=Newsletter_DACH_NL-16-21)

Maßnahmen:
- Recherche
- Redaktion von Texten/Sprüchen
- Fotomaterial
- Medienkampagne

Ziele:
- Stärkung der regionalen Identität
- Kommunikation
- Touristische Vermarktung

Zielgruppe(n):
Einwohner und Besucher

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

31. Nebensaisonentwicklung

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz ist in den Frühlings- und Sommermonaten ein beliebtes Ausflugs- und Reiseziel. Doch auch der Herbst und der Winter haben in der Region etwas sehr Besonderes. Für die Belebung der Nebensaison soll ein Konzept erstellt werden, in welchem aufgezeigt werden soll, wie Besucher auf die Landschaft, Kultur und Angebote gerade in den Wintermonaten aufmerksam gemacht werden können. Attraktive, zugkräftige Veranstaltungsformate können diesen Zeitraum beleben und sinnvolle touristische Produkte können zu einer Steigerung der Wertschöpfung und der Belegungsrate der Unternehmen in der Region beitragen. Dabei soll es mehr um Klasse statt Masse gehen. Schwerpunkt ist dabei die Qualität.

Maßnahmen:
- Analyse und Konzeptentwicklung
- Produktentwicklung: neue touristische Nebensaison-Angebote
- Reiseanlass schaffen/Events und Festivals
- Aufbau eines Netzwerkes an Leistungspartnern/ Kooperationen fördern
- Sensibilisierung der Partner
- Kommunikation/Kampagne

Ziele:
- Zeitgemäßes und erlebnisreiches Angebot
- Aufmerksamkeit auf die vielfältigen und spannenden Angebote der Nebensaison lenken
- Stärkung der Nachfrage für die Nachsaison/ Saisonverlängerung
- Reduzierung der Saisonalität
- Konstante Beschäftigungsmöglichkeiten schaffen
- Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken und zeitgemäße und erlebnisreiche Angebote ausarbeiten
- Wertschöpfung in der Region stärken und auf die Zukunft ausrichten
- Zielgruppengerechtes Angebot entwickeln
- Erlebniswert schaffen
- Lebensqualität im ländlichen Raum steigern
- Kommunikation und Information ausbauen

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Natur- & Geopark Mëllerdall, Branchenverbände, Hotellerie und Gastronomie, Jugendherbergen, lokale Vereine, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

32. Next Generation-Destination

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Ressourcenschonung, verantwortungsvolle Geschäftspraktiken bei den Leistungsträgern, Sensibilisierung von Reisenden und Mitarbeitenden oder die Einbindung der lokalen Bevölkerung sind einige Aspekte eines nachhaltigen Tourismus. 2015 hat die Weltgemeinschaft die Agenda 2030 verabschiedet und darin 17 Nachhaltigkeitsziele festgehalten. Um als Destinationen zukunftsfähig zu sein, wird es immer wichtiger, diese Aspekte zu fördern und umsetzen. Eine intakte Natur und ein gesundes Ökosystem sind die Basis des Tourismus, welche es zu erhalten gilt. Für die zukünftige Angebotsgestaltung ist daher essenziell zu wissen, wo die Destination in Sachen Nachhaltigkeit steht.

Maßnahmen:
- Nachhaltigkeitsanalyse
- Konzeptentwicklung und Leitfaden
- Zukunftswerkstatt
- Schulungen und Sensibilisierung
- Netzwerkaufbau
- Infokampagne und Aktivitäten, z.B. Umweltcharta für Gäste

Ziele:
- Zeitgemäßes und zukunftsorientiertes Angebot ausarbeiten
- Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln
- Sensibilisierung der Bevölkerung und der Touristen
- Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung
- Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken
- Bürgerbeteiligung

Zielgruppe(n):
- Touristische Leistungsträger
- Lokale Bevölkerung
- Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Natur- & Geopark Mëllerdall, Rent a Bike, ProVelo, Branchenverbände, Hotellerie und Gastronomie, Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l., Camping- und Stellplatzbetreiber, lokale Vereine, Mouvement écologique, Oekozenter Paffendall, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

33. Aktionsplan Geotourismus

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im April 2022 wurde die Region Mëllerdall in das Netzwerk der UNESCO Global Geoparks aufgenommen. UNESCO Global Geoparks arbeiten an verschiedenen Schwerpunkten für eine Region. Dazu zählen neben dem Schutz des geologischen, natürlichen und kulturellen Erbes, der Forschung und Umweltbildung auch der Geotourismus. Ziel des Projektes ist es, einen Aktionsplan Geotourismus auszuarbeiten. In diesem sollen die Leitlinien für die Entwicklung des Geotourismus für die nächsten 5 Jahre festgelegt werden. Die Schwerpunkte des Aktionsplans sollen dabei auf der Positionierung des Geotourismus sowie auf der Kommunikation gegenüber dem Gast liegen. Durch die Weiterentwicklung der bestehenden Angebote, bzw. durch die Entwicklung neuer Angebote, kann der Geotourismus erlebbar gemacht werden. Dazu ist es wichtig ein klares Bild darüber zu bekommen, welche Botschaft vermittelt werden soll, welche Kundentyp angesprochen werden soll, mit welcher Sprache gesprochen werden soll, etc. Der Aktionsplan Geotourismus soll gemeinsam mit den Partnern in der Region erarbeitet werden.

Maßnahmen:
- Workshops
- Zielgruppenanalyse
- Erstellung Aktionsplan
- Fotoshooting Geosites
- Kommunikation und Sensibilisierung
- Information

Ziele:
- Label UNESCO Global Geoparks für die Region stärken
- Kommunikation und Information ausbauen
- Region als nachhaltige Tourismusregion stärken
- Wertschöpfung in der Region stärken

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Branchenverbände, Chambre de Commerce, Hotellerie und Gastronomie, Camping- und Stellplatzbetreiber, lokale Vereine, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

34. Campingregioun Mëllerdall – Zukunftsperspektiven

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Camping- und Reisemobiltourismus sind absolute Boom-Segmente im Tourismus. Eine Konsequenz dieses Booms ist die Verknappung der verfügbaren Stellmöglichkeiten. Auf manchen Camping- und Stellplätzen ist spontanes Anfahren kaum noch möglich. Diese Situation stellt ebenfalls ein Problem für die Gemeinden dar, da vermehrt wild geparkt wird. Für die Region Müllerthal stehen daher auch die folgenden Fragen im Raum: Stehen ausreichend Übernachtungskapazitäten zur Verfügung? Wo fehlen Stellplätze? Wo könnten noch Kapazitäten entstehen? Wo können auch Gemeinden noch Stellplätze ausweisen? Sind Alternativen wie Bauernhofstellplätze, Stellplätze bei Hotels oder Restaurants eine Möglichkeit? Neben der Frage der Kapazitäten stellt sich auch die Frage der Zukunftsfähigkeit der aktuellen Betriebe hinsichtlich aktueller Trends, z.B. E-Mobilität oder Online-Buchbarkeit. In diesem Kontext wäre außerdem eine standardisierte Möglichkeit, den passenden Campingplatz zu finden und im Vorfeld verbindlich zu reservieren, wünschenswert.

Maßnahmen:
- Kapazitäts- und Standortanalysen für Stellplätze
- Analyse rechtlicher Fragenstellungen
- Zukunftscheck
- Online-Buchbarkeit unterstützen und fördern

Ziele:
- Zeitgemäßes und erlebnisreiches Angebot
- Besucherlenkung und Sensibilisierungsmaßnahmen
- Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken

Zielgruppe(n):
- Campingtouristen
- Gemeinden
- Campingplatzbetreiber
- Syndicats d'Initiative et du Tourisme

(möglicher) Projektträger:
Camprilux a.s.b.l., Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Natur- & Geopark Mëllerdall, Branchenverbände, Hotellerie und Gastronomie, Camping- und Stellplatzbetreiber, lokale Vereine etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

35. Klimawandel – Strategie fir d'Zukunft

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In der vergangenen LEADER-Periode hatte die Camprilux a.s.b.l. in Zusammenarbeit mit den LEADER-Regionen Éislek und Regioun Mëllerdall sowie der Unterstützung der LEADER-Regionen Bitburg-Prüm und Miselerland-Moselfranken das transnationale Vorbereitungsprojekt „Die Folgen des Klimawandels für Campingplatzbetreiber" ins Leben gerufen. Die Erfahrungswerte aus dem Projekt, der Austausch mit Experten und anderen Campingplatzbetreibern und die Hochwasserereignisse vom Sommer 2021 haben gezeigt, dass das Thema aktueller denn je ist und es weiteren Handlungsbedarf gibt. Hochwasser und Starkregen sind jedoch nur ein Teilbereich der Folgen des Klimawandels. Hitze, Dürre und Trockenheit sowie Einwanderung von nicht heimischen Pflanzen, Insekten und Tieren sind ebenso Folgen. Und schon vor dem Krieg in der Ukraine war die Energieversorgung ein Thema, das mit den Folgen des Krieges einen noch viel größeren Stellenwert und Aktualität gewonnen hat.

Als Pilotprojekt im Bereich Campingtourismus gestartet zeigt sich, dass das Thema nicht nur für Campingplatzbetreiber sondern auch für andere touristische Betriebe sowie beim Bau von touristischen Infrastrukturen relevant ist. Auch auf kommunaler Ebene bei der Planung von öffentlichen Räumen wird das Thema in Zukunft an Bedeutung gewinnen (z.B. genügend Beschattung auf Spielplätzen oder öffentlichen Plätzen, Durchlüftungskorridore, Bodenbelege, etc.).

Die Folgen des Klimawandels sind heute schon in vielen Bereichen sichtbar und spürbar. Von daher ist es wichtig, dass Strategien und Konzepte entwickelt werden, damit alle Akteure besser auf Wetterextreme jeglicher Art vorbereitet sind und die Betriebe insgesamt nachhaltiger und resilienter gegenüber Umwelteinwirkungen und den Folgen des Klimawandels werden. Dies betrifft in der Region Mëllerdall vor allem auch die touristischen Partner und Betriebe, die SITs und Gemeinden.

Im Projekt sollen daher Empfehlungen ausgearbeitet und Wege aufgezeigt werden, damit sich die einzelnen Akteure besser auf die zu erwartenden Veränderungen durch den Klimawandel anpassen können.

Maßnahmen:
- Ausarbeitung von Strategien und Empfehlungen für Anpassungen an den Klimawandel
- Beratungen von Betrieben um Resilienz und Nachhaltigkeit gegenüber den Wetterextremen und Energieversorgung zu fördern (z.B. Bepflanzungen, Evakuierungspläne, betriebsinterne Abläufe, etc.)
- Bündelung der wichtigsten Informationen und Handlungsempfehlungen (z.B. in Form eines Blogs oder in Form einer „Taten-Bank"), Ausarbeitung von Info-Materialien
- Weiterbildungen zum Thema
- Wissensaustausch und Netzwerkaufbau – regional, national und international
- Exkursion und Besuch von Best Practice-Beispielen

Ziele:
- Sensibilisierung und Wissensvermittlung
- Information
- Touristische Betriebe und Infrastrukturen resilienter für die Zukunft machen
- Unterstützung lokaler Betriebe
- Minderung von Sach- und Personenschäden durch Wetterextreme
- Netzwerkaufbau, um auch in Notfallsituationen schnell reagieren zu können

Zielgruppe(n):
Touristische Betriebe wie Campingplatzbetreiber, Hotels, B&B, Jugendherbergen, SITs, Gemeinden

(möglicher) Projektträger:
Touristische Partner oder Gemeinden

Mögliche Partner:
Touristische Partner: Camprilux, Jugendherbergen, HORECA, Hôtels Réunis, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Tourismusverband Éislek, LEADER Éislek, andere LEADER-Gruppen, Verband der Campingwirtschaft Rheinland-Pfalz und Saarland e. V. (VCRS e. V.), Ministère de l'Economie - DG Tourisme, LfT, Wasserwirtschaftsämter und zuständige Ministerien, ect.

Eingereicht durch:
Camprilux a.s.b.l., LEADER Regioun Mëllerdall

36. Voluntourismus

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Warum nicht einmal seinen Urlaub mit Naturschutzarbeiten verbinden und gleichzeitig noch etwas über das dahinterstehende Projekt sowie die Region lernen? Urlauber können mit ihrem Engagement die Arbeiten der in der Region aktiven Einrichtungen, wie z.B. dem Natur- & Geopark Mëllerdall, unterstützen und dabei praktischen Artenschutz betreiben und die biologische Vielfalt fördern. Durch entsprechende Angebote können darüber hinaus regionale Produkte verköstigt, traditionelle Arbeitsweisen erlernt und die vielfältige Landschaft der Urlaubsregion entdeckt werden.

Das angestrebte Projekt „Voluntourismus (Naturschutz im Urlaub) soll das Potential der Region (oder des Landes) erfassen, welches sich für kurzfristige/einmalige Einsätze oder Pauschalreisen eignet. Bei einer einwöchigen Pauschalreise, wäre es z.B. ausreichend, wenn sich die „Umweltbaustellenzeit“ auf 2-3 Tage beschränkt, um ausreichend Zeit zur Erholung zu ermöglichen.

Maßnahmen:
Potentialanalyse:
- Welche Akteure wären an der aktiven Durchführung/Organisation interessiert? (Natur- & Geopark Mëllerdall, natur & ëmwelt asbl, Fondation Hëllef fir d'Natur, Administration de la nature et des forêts, ORT, Guiden, etc.)
- Welche Einsatzmöglichkeiten der Voluntouristen ergeben sich kurzfristig/einmalig/alljährlich, etc.? (Entbuschungsarbeiten, Instandsetzung von Wegen, Bekämpfung invasiver Arten, Obsternte/-verarbeitung, etc.)
- Welche Themenpakete lassen sich erstellen und wie kann das Rahmenprogramm aussehen? (Grünland, Insekten, Trockenmauerbau, Umgang mit der Sense, Obstpressen, Kanutour, Naturerlebnispfad, Vogelbeobachtung, Fledermaushaus, Vortrag zur Entstehung von Trockenrasen, Achtsamkeitswanderungen, Waldbaden, traditionelle Arbeitsweisen/Handwerke etc.)

Machbarkeitsanalyse:
- Welche rechtlichen, versicherungstechnischen oder sonstigen administrativen Aspekte gilt es bei der Aufstellung und Durchführung von Voluntourismus-Programmen zu berücksichtigen?
- Wer ist für die Organisation und Reiseleitung zuständig? (Zusammenarbeit mit BUND denkbar?)
- Wie sollte die Werbekampagne für ein solches Reiseprogramm gestaltet werden?

Ziele:
- Förderung des nachhaltigen Tourismus
- Biologische Vielfalt sichern und fördern sowie das öffentliche Bewusstsein dafür stärken
- Freiwilliges Engagement stärken und erweitern

Zielgruppe(n):
Einheimische wie Touristen

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverbände Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz und Tourismusverband Éislek

Mögliche Partner:
Ministère de l'Economie, Nationale Naturlandschaften e. V., Tourismusverbände Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz und Éislek, Natur- & Geopark Mëllerdall, Administration de la nature et des forêts, natur&ëmwelt, Mouvement écologique, Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l.

Eingereicht durch:
Judith Boveland

37. Tourismus fir Jiddwereen

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Für zahlreiche Menschen ist sie unentbehrlich, für einige notwendig und für alle komfortabel. Die Rede ist von: Barrierefreiheit. Barrierefreiheit ist ein Querschnittsthema, welches alle Menschen betrifft und in jedem Lebensbereich zu finden ist. Sie kann als Qualitätsmerkmal für Lebens- und Aufenthaltsqualität betrachtet werden. Auch im touristischen Kontext ist die Barrierefreiheit daher von hoher Relevanz. Touristische Angebote, wie auch die Nutzung von touristischen Einrichtungen und Sehenswürdigkeiten, sollten für alle Menschen problem- und risikofrei zugänglich sein. Der integrative Gedanke muss auch in der Kommunikation stärker verankert werden.

Maßnahmen:
- Konzepte zur Angebots- und Produktentwicklung
- Sensibilisierung
- Kommunikation/Fotos/Filme
- Geschichten/Tagesprogramme

Ziele:
- Freizeit- und Tourismusangebot für alle Gäste und Einwohner*innen zugänglicher gestalten und komfortabel erlebbar machen
- Gestaltung zusammenhängender barrierefreier touristischer Angebote

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Natur- & Geopark Mëllerdall, Branchenverbände, Chambre de Commerce, Hotellerie und Gastronomie, Camping- und Stellplatzbetreiber, lokale Vereine, Info-Handicap, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

38. Klimawandel – total real!

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Rahmen der Klimapakt Arbeitsgruppe des Natur- & Geopark Mëllerdall wurde angemerkt, dass Kinder und Jugendliche wichtige Akteure im Klimapakt bzw. Klimaschutz sind. Sie sollen bei künftigen Maßnahmen direkter angesprochen werden, z.B. in Form von einer regionalen Jugendgruppe oder Veranstaltungen, die auf die Zielgruppen ausgerichtet sind.

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau (Jugendorganisationen, Pädagogen, Schüler, Eltern, Experten)
- Ausarbeitung von spezifischen Konzepten für die einzelnen Altersklassen (Klimapakt-Tag für Kinder, Regionales Klimateam)
- Entwicklung und Publikation von Infomaterialien
- Veranstaltungen

Ziele:
- Schaffen eines Bildungsangebotes zum Thema Klimawandel und Nachhaltigkeit
- Sensibilisierung und Information
- Bildung einer regionalen Identität
- Bürgerbeteiligung (Bottum-up)

Zielgruppe(n):
- Kinder
- Jugendliche
- Pädagogen

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, Lehrpersonal (regionale Direktionen MEN)

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall, Natur- & Geopark Mëllerdall

39. 17 Ziler fir eng nohalteg Entwécklung – Kenns du se schonn?

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
2015 hat die Weltgemeinschaft die Agenda 2030 verabschiedet. Die Agenda ist ein Fahrplan für die Zukunft. Ziel ist es weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und dabei gleichsam die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren. Diese wurden in Form von 17 Zielen festgehalten und umfassen ökonomische, ökologische und soziale Aspekte. In Projekten soll das breite Publikum im Rahmen von einer Informationskampagne für das Thema sensibilisiert werden und überlegt werden, wie die Ziele auf die Region Mëllerdall übertragen werden können, um anschließend konkrete Handlungsempfehlungen ausarbeiten zu können.

Maßnahmen:
- Infokampagne & Aktivitäten
- Netzwerkaufbau
- Konzeptentwicklung und Leitfaden

Ziele:
- Sensibilisierung der Bevölkerung
- Förderung einer nachhaltigen Regionalentwicklung
- Bürgerbeteiligung

Zielgruppe(n):
- Gemeinden
- Bevölkerung

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall, Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Mouvement écologique a.s.b.l., Administration de la nature et des forêts

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

Kreislaufwirtschaft, Schutz durch Nutzung

40. CIRCLE reloaded – Circular economy

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In der vergangenen LEADER-Periode wurde von Anfang 2020 bis Ende 2022 vom Natur- & Geopark Mëllerdall das transnationale Kooperationsprojekt CIRCLE mit LEADER-Gruppen aus Schweden und Finnland durchgeführt. Die Kooperation war sehr erfolgreich und hatte als Ergebnis ein Netzwerk von KMU-Betrieben und Kommunen, die am Thema mitgearbeitet haben. Neben dem Austausch von Best Practice-Beispielen in den beteiligten Regionen und Ländern lag der Fokus vor allem in diesem Netzwerkaufbau, der sehr dynamisch und aktiv stattgefunden hat. Betriebe und Kommunen, die Interesse hatten das Thema Kreislaufwirtschaft in ihrem Betrieb anzugehen, haben zudem eine Erstberatung im Rahmen des Projektes bekommen.

Die Kooperation zwischen den beteiligten Regionen und Partnern soll auch in der neuen Förderperiode weitergeführt und ausgebaut werden. Ziel ist es das Netzwerk insgesamt zu vergrößern und noch weitere Betriebe und Kommunen für das Thema zu gewinnen. Für die Region Mëllerdall bieten beispielsweise die HORECA-Betriebe noch Potential in dem Themenbereich der Kreislaufwirtschaft – aber auch andere KMU-Betriebe.

Während der Laufzeit des ersten Projektes hat sich zudem herauskristallisiert, dass einige Betriebe zum Thema Kreislaufwirtschaft auf Eigeninitiative schon sehr aktiv waren – dies jedoch von den Betrieben wenig nach außen kommuniziert wird und bei den Konsumenten nicht bekannt ist. Die Unterstützung von Sensibilisierungs- und Marketingkampagnen der Betriebe können daher eine wichtige Rolle für die Kommunikation in Zukunft spielen.

Maßnahmen:
- Ausbau des Netzwerks: KMU-Betriebe, Kommunen, HORECA-Bereich
- Identifizierung von Themenbereichen (Abfälle, Energiequellen, Produkte, Dienste, usw.) und Potenzialen im Bereich Kreislaufwirtschaft
- Umsetzungsbeispiele von Kreislaufwirtschaftsprozessen fördern
- Konferenzen zum Thema Kreislaufwirtschaft in den beteiligten Regionen sowie in andere Best Practice-Regionen
- Sensibilisierungskampagnen
- Marketingkampagnen für Betriebe
- Beratung und Coachings von Betrieben, Weiterbildungen

Ziele:
- Stärkung der regionalen Betriebe
- Förderung von Vernetzung und Zusammenarbeit der Unternehmen
- Förderung von Innovation und Zukunftsfähigkeit
- Know-how Gewinn und Qualifizierung
- Zukunftsfähigkeit von Betrieben unterstützen

Zielgruppe(n):
- KMU-Betriebe aus der Region
- Kommunen
- Konsumenten

(möglicher) Projektträger:
Natur & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Ministère de l'Économie – Direction générale du Tourisme, Syndicats d'initiatives, Luxinnovation, Chambre de commerce, Handwerkskammer (Chambre des Métiers), House of Entrepreneurship, Klima-Agence, etc.

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

41. Natur- an Tourismusregioun: Léisungsusätz fir d'Zukunft

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die wirtschaftliche Entwicklung der Region Mëllerdall ist stark geprägt durch den Tourismus. Die einzigartige Landschaft mit den spektakulären Felsen zieht viele Tages- und Übernachtungsgäste in die Region. Die Anerkennung als UNESCO Global Geopark untermauert diese Stellung in der Zukunft. Darüber hinaus ist die Region auch Freizeit- und Naherholungsgebiet für Luxemburger aus dem ganzen Land.
Auch aus Sicht der Landesplanung ist die Region für den Landschaftsschutz sowie den Tourismus und Naherholung vorgesehen, was sich im Plan directeur sectoriel „paysages" widerspiegelt. Ein großer Teil der Region liegt innerhalb dieser Zone, die für den Schutz von Natur und Landschaft vorgesehen ist. Hinzu kommt, dass 29,7% der Gesamtfläche der Region als NATURA 2000 Schutzgebiete ausgewiesen sind.

In den letzten Jahren hat sich jedoch gezeigt, dass die Entwicklungen, die aus touristischer Sicht notwendig wären, z.B. Ausbau von Hotels, Bau gewisser touristischer Infrastrukturen, Angebot von Gastronomie aufgrund der hohen und restriktiven Schutzkategorien nicht oder nur in einem sehr eingeschränkten Maße möglich sind. Einzelne Ideen, die für die Weiterentwicklung des sanften Tourismus in der Region wichtig wären, können daher nicht realisiert werden.

Damit die Region jedoch langfristig als touristische Destination interessant bleibt, müssen bestimmte Rahmenbedingungen und auch Entwicklungspotentiale gegeben sein. Die Konkurrenz zu anderen benachbarten Destinationen und Ländern ist groß und um langfristig bestehen zu können, müssen für die Zukunft Lösungsmöglichkeiten gefunden werden, dass beides – Natur- und Landschaftsschutz als auch (freizeit-) touristische Entwicklung – möglich sind.

Maßnahmen:
- Studie über notwendige gesetzliche Rahmenbedingungen für die Gebiete mit hohem Landschafts- und Naturschutz sowie Freizeit- und Tourismusentwicklung => Modell-Region
- Vorentwurf für Gesetzestexte
- Best Practice-Beispiele in anderen Regionen und Ländern

Ziele:
- Förderung einer nachhaltigen Entwicklung
- Stärkung der regionalen Ökonomie
- Natur- und Landschaftsschutz
- Sensibilisierung
- Erhalt der Lebensqualität

Zielgruppe(n):
- Politiker

(möglicher) Projektträger:
Gemeinden, LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, Administration de la nature et des forêts, COPIL Natura 2000 Mëllerdall

Eingereicht durch:
Stadt Echternach

Regionale Produkte, Gemeinwohlökonomie, Holz vun hei, nachhaltige Land- & Forstwirtschaft

42. Mmmmmh, de Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Das Thema „Regionale Produkte" ist eng mit der LEADER-Initiative verbunden. Seit ihren Anfängen unterstützt die LEADER-Region Mëllerdall Projekte zur Vermarktung Regionaler Produkte. Seitdem hat sich vieles getan und dennoch gilt es immer wieder neue Wege zu finden um Kunden zu gewinnen und für das Thema zu sensibilisieren.

Storytelling und Kommunikationsstrategie:
Es soll ein Storytelling speziell für die regionalen Produkte entwickelt werden, hierbei steht nicht allein das Produkt sondern vielmehr das Zusammenspiel „Natur – Handwerk – Produzenten – Produkt" im Fokus. Die Erfahrungswerte aus dem LEADER-Projekt „De Mëllerdall – eng Regioun mat Goût" haben gezeigt, dass diese Art des Storytellings gut bei den Menschen ankommt und sie das Gesicht hinter dem Produkt sehen wollen. Hier soll in einem ersten Schritt ein roter Faden für das Storytelling entwickelt werden und dann anschließend Text- und Bildmaterial für die einzelnen Kommunikationskanäle ausgearbeitet werden. Im Zuge des Beitritts der Region in das Netzwerk der UNESCO Global Geoparks ist auch die Darstellung der Verbindung zwischen dem Produkt und der Landschaft ein wichtiger Punkt.

Veranstaltungskalender:
Gerade bei Regionalen Produkten ist die Interaktion zwischen dem Produzenten und den Kunden wichtig. Zudem wollen die Menschen das Produkt, das beworben wird, auch schmecken bzw. anfassen können. In diesem Sinne soll ein Konzept für Veranstaltungen entwickelt werden, angedacht sind zum Bei-

spiel kulinarische Events und Spezialitätenwochen, wie „Mount vum Bongert“ (Natur- & Geopark Mëllerdall), „WineCheeseEnjoy“ (Miselerland), Hiking meets local Food (Tourismusverband Éislek), Slow Food Wochen, Mini Foire Agricole oder ganz neue For-mate. Hierfür soll eng mit den Gastronomie- und Hotelleriebetrieben in der Region zusammengearbeitet werden und auch andere regionale Vereine können eingebunden werden. Das Potential solcher Veranstaltungen kann auch im Tourismus genutzt werden.

Materialien für einen Stand:
Wie bereits erwähnt spielt der direkte Kontakt zwischen den Produzenten und dem Konsumenten eine wichtige Rolle. Seit der Vereinsgründung im Jahr 2011 sind die Mëllerdaller Produzenten regelmäßig mit einem Gemeinschaftsstand bei Veranstaltungen inner- und außerhalb der Region vertreten. Hierbei handelt es sich um einen klassischen Stand für den Verkauf von Produkten, je nach Veranstaltung wird auch Essen und Trinken vor Ort angeboten. Um das Ganze interaktiver zu gestalten, ist deshalb angedacht neues Material anzuschaffen, z.B. ein Spiel rund ums Thema Regionale Produkte (z.B. ein Mobil-Taktil-Spiel). Auch ein mobiles Infostand-Konzept ist denkbar, da es nicht immer möglich ist bei allen Veranstaltungen einen Stand mit Personal zu besetzen – die Sichtbarkeit auf den Veranstaltungen aber sehr wichtig ist. Die Erfahrungswerte aus den letzten Jahren haben zudem gezeigt, dass mobile Konzepte sehr hilfreich und praktisch sind um das Thema Regionale Produkte sowohl inner- als auch außerhalb der Region zu präsentieren.

Konzeptentwicklung für touristische Angebote:
In der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz ist der Tourismus seit jeher ein wichtiger Wirtschaftszweig und die Regionalen Produkte ein fester Bestandteil des touristischen Angebotes. Im Projekt sollen neue Konzepte zur Erweiterung des touristischen Angebotes entwickelt werden. Beispiele hierfür sind die gastronomischen Slow Trips-Angebote von Visit Guttland, Spezialitätenwochen wie „WineCheeseEnjoy“ oder Wanderungen und Bustouren (Bsp.: Gourmet Wanderung von Voyages Bollig oder Explore Luxembourg).

Weiterbildung und Coaching:
Ob Berufsanfänger, Quereinsteiger oder alter Hase im Geschäft, sich weiterzubilden und auf dem neuesten Stand zu sein ist immer sinnvoll. Hier soll gemeinsam mit den Vereinsmitgliedern überlegt werden, in welchen Themenbereichen eine Nachfrage besteht und entsprechende Weiterbildungen/Coachings angeboten werden können.

Maßnahmen:
- Storytelling und Kommunikationsstrategie rund um das Thema Regionale Produkte (Zusammenspiel Mensch-Natur -Produkt-Handwerk)
- Entwicklung von Material für verschiedene Kommunikationskanäle
- Konzepte für neue Veranstaltungsformate & Umsetzung: Entwicklung und Umsetzung eines Veranstaltungskalenders (Spezialitätenwochen, Events, Kochkurse, „Meet the producer“, Mini Foire Agricole, etc.)
- Material für einen Info- und Messestand (z.B. ein Mobil-Taktil-Spiel, mobiler Stand)
- Konzeptentwicklung für touristische Angebote (z.B. Bustouren) und Umsetzung
- Weiterbildungen und Coachings

Ziele:
- Steigerung der Sichtbarkeit der regionalen Produkte
- Sensibilisierung für das Thema regionale Produkte
- Wissen über die Region und Herkunft der Produkte weitergeben
- Absatzförderung
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe & Ökonomie
- Lebensqualität und Zusammenleben in der Region verbessern

Zielgruppe(n):
- Regionale Produzenten
- Konsumenten/Einwohner der Region

(möglicher) Projektträger:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Slow Food a.s.b.l.

Eingereicht durch:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

43. Lët‘z think out of the box

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Das Sortiment an regionalen Lebensmitteln ist breit gefächert, um aber auch weiterhin für den Konsumenten attraktiv zu bleiben und der aktuell großen Nachfrage nach regionalen Produkten gerecht zu werden, ist Innovation notwendig. Bereits in der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass es sich auszahlt neue (Produkt)wege zu gehen. Eine ganze Reihe an Angeboten und Produkten, die früher als innovative Idee entstanden sind, gehören mittlerweile zum festen Sortiment der lokalen Produzenten und machen teilweise auch ihr Alleinstellungsmerkmal aus.

Im Rahmen des Projektes sollen deshalb Ideen unterstützt werden, um neue (Nischen-) Produkte zu entwickeln. Dies ist sowohl denkbar für bereits etablierte Sparten wie dem Obstbau. Hier wurde in der Vergangenheit schon viel gemacht, vor allem im Apfelbereich aber auch hier ist das Potential für neue Produktkreationen sowie alte, vergessene Obstsorten noch groß. Neben dem Apfel hat in der Region z.B. die Zwetschge eine lange Tradition. Interessant ist auch die Erschließung ganz neuer Bereiche, wie z.B. die Fischzucht. Eine weitere Möglichkeit ist aus der Not eine Tugend zu machen und z.B. invasive Arten wie Flusskrebse bei der Produktentwicklung in Betracht zu ziehen (https://holycrab.berlin/). Darüber hinaus gibt es noch viele Möglichkeiten zur Innovation im Produktbereich.

Maßnahmen:
- Analyse der Ist-Situation und Auslotung neuer Möglichkeiten
- Netzwerkaufbau zwischen den verschiedenen Akteuren
- Markt- und Machbarkeitsstudien
- Beratung
- Begleitung bei der Produktentwicklung und Marktauftritt
- Besichtigung von Best Practice-Beispielen

Ziele:
- Erweiterung der Produktpalette an regionalen Produkten => Diversifikation
- Neue Einkommensquellen schaffen => Stärkung regionaler Wirtschaft
- Steigerung der Attraktivität der Region
- Naturschutz durch Produktentwicklung

Zielgruppe(n):
- Regionale Produzenten
- Konsumenten/Einwohner der Region

(möglicher) Projektträger:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Branchenverbände, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Administration de la nature et des forêts, Gastronomiebetriebe, etc.

Eingereicht durch:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

44. Aus dem Bongert

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Der Natur- & Geopark Mëllerdall setzt sich seit Jahren für den Erhalt und die Förderung von den einst so zahlreich in der Region vorhandenen Streuobstwiesen ein. Durch das im Jahr 2019 angestoßene Projekt „NATURA 2000 verbindet", werden in Ergänzung zu dem lange etablierten „Aktionsplan Bongert" des Natur- & Geopark Mëllerdall zum einen Obstbäume gepflanzt und vorhandene Bestände gepflegt. Zum anderen wird verstärkt in die aktive Nutzung der Streuobstwiesen investiert, sei es durch die zertifizierte Ausbildung von Baumpflegern oder die Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit durch verschiedene Events zum Thema Streuobstwiesen und ihre Pflege und Produkte. Ein weiteres wichtiges Element ist die Entwicklung einer Online-Plattform, welche im Wesentlichen der Verbindung von Angebot und Nachfrage rund um Streuobstwiesen dienen soll. Hier können sowohl Verkaufs-/Verleihangebote als auch Kauf-/Leihgesuche inseriert werden (was Produkte und Gerätschaften gleichermaßen betrifft). Des Weiteren soll die Plattform zur Informationsbereitstellung sowie Ankündigung von Workshops/Events rund um die Pflege/Bewirtschaftung/Produkte von Streuobstwiesen dienen. Denn nur durch die aktive Nutzung kann eine langfristige Erhaltung garantiert werden.

Das angestrebte Projekt „Verfügbarkeit, Diversität und Verwendungsmöglichkeiten von Streuobstprodukten" soll noch einen wesentlichen Schritt weiter gehen als die bisherigen Projekte und analysieren welche Absatzmöglichkeiten bisher noch nicht genutzt sind, bzw. welche ausgebaut werden können und welche Voraussetzung dafür erfüllt sein müssen. Damit baut es hervorragend auf den bestehenden Projekten auf und stellt einen wesentlichen Beitrag zum langfristigen Erfolg der bisherigen und zukünftigen Anstrengungen dar.

Maßnahmen:
Marktanalyse-Verfügbarkeit:
- Sind Privatbesitzer bereit zur Teilnahme an der Vermarktung ihres Obstes? Wie können Privatbesitzer zur Teilnahme motiviert werden?
- Von welchen Quantitäten ist dabei kurz-, mittel-, langfristig auszugehen?
- Wie hoch sind die aktuell genutzten (wirtschaftlich) und ungenutzten (Privatpersonen) Quantitäten?
- Welche Differenzen bestehen bei der praktischen und theoretischen Verfügbarkeit?
- Wie ist es um die zentrale Lagerung, z.B. Äpfel ganzjährig zu lagern, bestellt?

Marktanalyse-Diversität:
- Welche Obstsorten wären kurz-, mittel-, langfristig verfügbar? => Diversifizierung
- Welche Obstsorten sind aktuell verfügbar?

Marktanalyse-Verwendungsmöglichkeiten:
- Welche Produkte werden (in welchen Mengen) aktuell aus den Streuobstwiesen hergestellt? Berücksichtigung des Ertrags der Obstbäume, sowie der Nutzung der Wiesen (Heu, Fleisch, Wolle, Milch)
- Wie kann man die Produktvielfalt ausbauen?
- Welche Absatzmöglichkeiten bestehen oder können erschlossen werden (auch überregional)?
- Welche Infrastrukturen sind dafür erforderlich und wie können diese langfristig aufrechterhalten werden?

Kompetenzaufbau :
- Bestehende Kompetenzen stärken und unterstützen
- Know-how und Wissenstransfer
- Exkursionen und Best Practice

Ziele:
Stärkung und Förderung der Produktvielfalt von Streuobstprodukten sowie insbesondere der Absatzmöglichkeit zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit/Wettbewerbsfähigkeit von Streuobstwiesen. Inwertsetzung der Pflege von Streuobstwiesen durch Erschließung weiterer Absatzmöglichkeiten von Heu, Wolle, Milch, Fleisch. Stärkung regionaler Produkte und einer ganzheitlichen landwirtschaftlichen Praxis. Langfristiger Erhalt der Streuobstwiesen.

Zielgruppe(n):
- Bevölkerung der Region
- Regionale Produzenten & Konsumenten

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est, Mëllerdaller Produzenten, Natur- & Geopark Mëllerdall, Ministère de l'Economie

Eingereicht durch:
Judith Boveland

45. Vun eis bei iech

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Wie bringe ich meine Produkte an den Konsumenten? Mit dieser Frage sieht sich jeder Produzent konfrontiert. Es gibt viele unterschiedliche Vertriebswege und gerade in Zeiten von Pandemie und Lockdown haben sich alternative Lösungen, wie Hofläden oder Selbstbedienungsautomaten (Bsp. Regiomat in Schrondweiler, Anti-Gaspi Automat in Hollenfels) großer Beliebtheit erfreut. Sie haben mehrere Vorteile, sie sind dezentral, bieten lokale und hochwertige Produkte an und sind teilweise außerhalb der gängigen Öffnungszeiten geöffnet. Der klassische Vertriebsweg führt aber immer noch über die großen Supermärkte. Für den einzelnen Produzenten ist die Belieferung mit einem Mehraufwand verbunden und auch bei Verhandlungen hat die Stimme eines Einzelnen weniger Gewicht als die von einem Zusammenschluss an Produzenten.

Ziel des LEADER-Projektes ist deshalb ein Netzwerk zwischen den Produzenten aus der Region, sowie öffentlichen und privaten Partnern aufzubauen und Konzepte für die verschiedenen Vertriebswege zu entwickeln.

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau
- Exkursion
- Strategieentwicklung & Konzept für gemeinschaftliche Belieferung von Supermärkten
- Recherche, Strategieentwicklung & Konzepte für die Belieferung der Endkunden (Selbstbedienungsautomaten & -läden, „Marktschwärmer"-Modell, „Anti-Gaspi-Automat" wie in Hollenfels)
- Beratung
- Vermarktung
  (Broschüre, digitale Karte bzw. App mit den Standorten und Öffnungszeiten, usw.)

Ziele:
- Stärkung regionaler Wirtschaft und Kreisläufe
- Förderung „kurzer Wege"
- Sensibilisierung der Konsumenten

Zielgruppe(n):
- Supermärkte, Großhandel
- Regionale Produzenten
- Konsumenten/Einwohner der Region
- Gemeinden

(möglicher) Projektträger:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Gemeinden, lokale Betriebe, Natur- & Geopark Mëllerdall, LEADER Éislek, LEADER Regioun Mëllerdall, Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises a.s.b.l.

Eingereicht durch:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

46. Wanderen. Erliewen. Genéissen

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Wandern und Kulinarik – ist ein Erfolgsrezept. Viele Tourismusregionen setzen auf diese Kombination. Wandern ist seit Jahren ein Kernthema der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, so gehört der „Mullerthal Trail" dem Netzwerk „Leading Quality Trails – Best of Europe" an und lockt jedes Jahr zahlreiche Wandertouristen in die Region. Daneben gibt es auch noch eine Vielzahl an weiterer Wanderungen.
Auch im Bereich der Regionalen Produkte und der Kulinarik hat die Region viel zu bieten. Allerdings mangelt es an Möglichkeiten beides miteinander zu kombinieren. So gibt es nur wenige Einkehr-/Verköstigungsmöglichkeiten entlang des Mullerthal Trails, welche auch im Winter häufig geschlossen sind.
Hier setzt das LEADER-Projekt an. Zusammen mit den Gastronomiebetrieben in der Region und den regionalen Produzenten soll überlegt werden, wie man das Produkt/die Mahlzeit an den Wanderer bzw. den Wanderer zum Essen/Produkt bringt. Die verschiedenen Möglichkeiten sollen auf ihre Umsetzbarkeit hin diskutiert und geprüft werden, um dann ein ganzheitliches Konzept ausarbeiten und anbieten zu können.

Maßnahmen:
- Analyse und Konzeptentwicklung
  - Welche Möglichkeiten gibt es? z.B. Lunchboxen, Picknicks für Unterwegs (Picknickkörbe/Befüllung von Wanderrucksäcken, Catering/Lieferung zu bestimmten Standorten), Food-Trucks
  - Was ist machbar?
  - Welcher Standort eignet sich für welches Angebot? Welche ausgewiesenen Picknickplätze gibt es? Wie kommt man da ggf. als Zulieferer hin? Wo dürfen Food-Trucks stehen?
  - Wie können die Produkte/das Essen verpackt werden (Zero-Waste und Müllvermeidung)?
  - Welche Produkte sind Teil des Angebots?
  - Soll es Themenwochen geben? (Produkte nach Jahreszeiten, z.B. Wildsalami, Apfelsaft und Pflaumenkuchen im Herbst usw.)
- Angebotsentwicklung
- Zusammenarbeit mit bestehenden Gastronomiebetrieben (Restaurants, Bistros)
- Kommunikationsmaßnahmen, Marketing
- Netzwerkaufbau

Ziele:
- Zeitgemäßes und erlebnisreiches Angebot entwickeln
- Schaffung von Kulinarik-Erlebnisangeboten (Events, Angebote, Verkauf)
- Touristische Inwertsetzung der Angebote der regionalen Produzenten fördern
- Produzenten sensibilisieren
- Touristische Fachkenntnisse der Produzenten erweitern (Coaching)
- Region als nachhaltige Tourismusdestination stärken
- Wertschöpfung in der Region stärken und auf die Zukunft ausrichten
- Zielgruppengerechtes Angebot entwickeln
- Lebensqualität im ländlichen Raum steigern
- Kommunikation und Information ausbauen

Zielgruppe(n):
Lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Mëllerdaller Produzenten, Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Natur- & Geopark Mëllerdall, Administration de la nature et des forêts, Branchenverbände, Hotellerie und Gastronomie, Jugendherbergen, lokale Vereine, etc.

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

47. Bee active!

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
„Klein aber Oho!", dieser Begriff trifft auf die Biene zu. Die Bienen sind für den Menschen unersetzbar. Wieso? Indem sie einen Großteil der Pflanzen bestäuben, sorgen sie für die Reichhaltigkeit der Nahrungskette und sichern die Ernte. Die Honigbiene gilt deshalb mittlerweile auch als drittwichtigstes Nutztier neben Schweinen und Rindern.
Allerdings ist der Bienenbestand weltweit in den letzten Jahren rückläufig. Hierfür gibt es mehrere Ursachen: durch den Klimawandel bedingte Veränderungen, wie vorgezogene Blütephasen, lange Wärmeperioden im Winter oder plötzliche und extreme Temperaturveränderungen setzen den Bienenvölkern schwer zu und machen sie anfälliger für gefährliche Krankheitserreger wie die Varroamilbe. Auch die moderne Landwirtschaft hat Auswirkungen auf den Bienenbestand. Dadurch, dass verstärkt auf Monokulturen gesetzt wird und die Zahl an landwirtschaftlichen Flächen sinkt, verändert sich auch das Nahrungsangebot der Bienen. Hinzu kommt der Einsatz von

Pestiziden, dieser wirkt sich auf das Nervensystem, die Orientierung und die Fortpflanzung aus und verringert langfristig die Lebensdauer der Bienen.

Es ist deshalb umso wichtiger, dafür zu sorgen, dass es auch in Zukunft sowohl gesunde Bienenvölker als auch viele Imker gibt. Die Anzahl der Imker hat in Luxemburg in den letzten Jahren eine positive Entwicklung genommen, es gibt heute wieder mehr Imker, die sich für diese spannende und wichtige Tätigkeit begeistern. Auf deren Bedürfnisse einzugehen ist daher Anliegen der Projektidee. Darüber hinaus ist es weiterhin wichtig, ein breites Publikum zu sensibilisieren, warum dieses kleine Insekt so wichtig für die Natur und damit auch für den Menschen ist.

Maßnahmen:
- Historisches Imkern: z.B. Bienen im Wald (Baumimkerei – Zeidlerei), Bienen im Baumstamm, Bienen in alten Körben, ...
- Monitoring mit ganzjährigen Beobachtungsstationen: z.B. Kisten ganzjährig auf einer Waage um die Veränderungen übers Jahr zu sehen, Schaukästen, Temperaturmessungen, etc.
- Konkrete Hilfe für Neuimker auf fachlicher und materieller Basis, z.B. Entwicklung eines gemeinschaftlichen Bienenstandes (Lehrbienenstand), an dem Kurse veranstaltet werden können und an dem die Jungimker ihre Lernvölker stehen haben; Ausloten ob und wo ein Gemeinschaftsschleuderraum für Kleinimker sinnvoll sein kann
- Förderung des Honigabsatzes, evtl. Label „Mëllerdaller Hunneg“, Kooperation mit Verkaufsstellen
- Ausarbeitung eines Aktivitätenprogramms
- Ausarbeitung Marketingmaterial
- Aufbau eines Bienen-Archives, Bienen-Bibliothek
- Evtl. gemeinsamer Internetauftritt

Ziele:
- Beitrag zum Natur- und Artenschutz
- Sensibilisierung
- Bewahren von historischem Wissen
- Unterstützung von Jungimkern
- Zukunftsfähigkeit stärken

Zielgruppe(n):
- Bienenzüchter
- Lokale Honigproduzenten
- Schulklassen
- Touristen

(möglicher) Projektträger:
Beieveräin Kanton Echternach

Mögliche Partner:
Biologische Station Natur- & Geopark Mëllerdall,
natur & ëmwelt a.s.b.l., Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

Eingereicht durch:
Beieveräin Kanton Echternach

48. Produkter vun hei – Made in Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Seit den Anfängen der LEADER-Initiative in der Region Mëllerdall wurden eine ganze Reihe von Projekten zum Thema Regionale Produkte umgesetzt aus dem sich im Jahr 2011 der Verein „Mëllerdaller Produzenten“ gegründet hat. Der Fokus der Vereinsaktivitäten lag bisher immer auf dem Lebensmittelbereich, sowohl bei der Auswahl der Vereinsmitglieder als auch bei den LEADER-Projekten.

Ziel in der neuen LEADER-Förderperiode ist es, dass der Verein sich breiter aufstellt und auch Non-Food-Produzenten und -Produkte mit in den Verein aufnehmen und unterstützen, wie es in anderen Regionen bereits Gang und Gäbe ist.

In einer ersten Phase soll deshalb gemeinsam mit Beratern überlegt werden, wie das vereinsinterne Konzept erweitert werden kann oder ob die Gründung einer neuen Struktur sinnvoll sein kann. Exkursionen zu ähnlichen Initiativen im Ausland können hierbei Inspiration für die eigene Region sein. Ein nächster Schritt ist dann der Kontakt zu potentiellen Neumitgliedern herzustellen. Anschließend sollen ein Marketingkonzept und Aktivitäten zur Sensibilisierung ausgearbeitet werden.

Maßnahmen:
- Konzepterweiterung Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.
- Moderation von Workshops
- Best Practice-Beispiele + Exkursion
- Recherche Betriebe + Aufruf
- Marketingkonzept und -aktivitäten
- Aktivitäten

Ziele:
- Erweiterung der Produktpalette => Diversifikation
- Regionale Wertschöpfung
- neue Netzwerke erschließen
- Sensibilisierung

Zielgruppe(n):
- Betriebe
- Konsumenten
- Einwohner

(möglicher) Projektträger:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

Mögliche Partner:
LEADER Regioun Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz
Natur- & Geopark Mëllerdall, Chambre de Commerce, etc.

Eingereicht durch:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

49. Wëld vun hei

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Bewusst genießen und sich mit der Herkunft der Lebensmittel beschäftigen, liegt im Zeitgeist. Das gilt gerade auch beim Fleischkonsum. Wer gute Qualität haben möchte, sozusagen „Natur pur" und dennoch nicht auf ein gutes Stück Fleisch verzichten möchte, für den ist regionales Wildfleisch eine interessante Alternative. Dieses ist hochwertig und zart, frei von Zusatzstoffen und Medikamenten, die in der Lebensmittelindustrie zum Einsatz kommen und kommt ohne lange Transportwege aus. Für viele Menschen steht Wild allerdings meist nur im Herbst auf dem Speiseplan und teilweise lastet ihm auch ein etwas altbackenes Image an. Ziel des LEADER-Projektes ist es deshalb Wildfleisch und seine Vorzüge einem breiteren Publikum bekannt zu machen. Dies erfolgt anhand von Aktivitäten, bei denen das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln thematisiert wird (Jäger, Metzger, Koch). Desweiteren sollen Rezeptvorschläge ausgearbeitet werden um zu zeigen, wie man Wild ganzjährig und sowohl traditionell wie auch modern zubereiten kann.

Maßnahmen:
- Entwicklung von Rezeptvorschlägen wie Wild ganzjährig über in der Küche verarbeitet werden kann (Anleitungen in Form von klassischen Rezepten oder Videos)
- Aktivitäten wie Kochkurse unter Einbindung von Jägern, Metzgern und Gastronomen aus der Region
- gemeinschaftlich genutzte Kühlräume
- Sensibilisierungsmaßnahmen
- Marketingkampagne

Ziele:
- Information und Sensibilisierung
- Förderung eines Nischenproduktes als Ergänzung zu den bereits existierenden regionalen Fleischprodukten
- Nutzung lokaler Ressourcen
- Wirtschaft der kurzen Wege

Zielgruppe(n):
- Regionale Produzenten
- Konsumenten/Einwohner der Region
- Jäger

(möglicher) Projektträger:
Jagdföderation, Jagdverband, Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est, Lëtzebuerger Privatbësch, Branchenverbände, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Gastronomiebetriebe, Natur- & Geopark Mëllerdall

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

50. Holz vun hei – eng nohalteg Léisung

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
2014 wurde im Rahmen des LEADER-Projektes „Forest project" mit der Entwicklung der Kennzeichnung „Holz vun hei" der Grundstein für die Revalorisierung des regionalen Holzes gelegt. Seitdem wurde das „Holz vun hei"-Konzept weiter ausgebaut. Es wurde ein Logo entwickelt, die bestehende Charta überarbeitet und eine Möbel- und Souvenirlinie konzipiert. Auch wenn „Holz vun hei" mittlerweile ein Begriff ist und durchaus Interesse besteht Möbel aus heimischen Holz zu kaufen oder mit „Holz vun hei" zu bauen, so hadern dennoch viele mit den damit verbundenen Kosten und dem organisatorischen Aufwand.

Im Rahmen des Projektes soll genau an dem Punkt angesetzt werden. Ziel ist es anhand von einer Sensibilisierungskampagne (z.B. Infografiken) und Probeflächen aufzuzeigen, wie sich die Verwendung von „Holz vun hei" auf die CO_2-Bilanz und die Biodiversität auswirken und eine True-Cost-Analyse aufzustellen.

Darüber hinaus bedarf es weiterer Marketingkampagnen um die Kennzeichnung in der breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Maßnahmen:
- Gründung einer Arbeitsgruppe
- Durchführung einer True-Cost-Analyse
- Sensibilisierung und Vermarktung anhand einer Info-kampagne
- Probeflächen
- Konzepterweiterung:
  - Welches heimische Holz eignet sich für welche Nutzung?
  - Wie kann man vermeintlich schadhaftes Holz wie Borkenkäferholz nutzen?
- Marketingkampagne

Ziele:
- Förderung des heimischen Holzes
- Schaffung neuer Perspektiven für lokale Betriebe
- Schaffung neuer Wirtschaftszweige
- Erhöhung der Wertschöpfung in den Regionen
- Nachhaltige Fortwirtschaft

Zielgruppe(n):
- Einwohner
- Gemeinden
- Betriebe im Bereich der Holzverarbeitung

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
LEADER Éislek, LEADER Regioun Mëllerdall, LEADER 100 Dörfer – eine Zukunft, Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est, Woodcluster, Betriebe im Bereich der Holzverarbeitung, Lëtzebuerger Privatbësch

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est

51. Save.CO_2.

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im Rahmen des transnationalen LEADER- Projektes „Green economy – multiple use of forest" wurde bei der Konferenz im Herbst 2021 in Tampere ein Projekt zur Speicherung von CO_2 in Form von Biokohle vorgestellt. Der Ansatz $C0_2$ in Biokohle umzuwandeln und so zu vermeiden, dass er in Form von Treibhausgasen in die Atmosphäre gelangt, birgt auch hierzulande enormes Potenzial. So wird vermieden das zusätzliche Treibhausgase entstehen und gleichzeitig hat man mit der Kohle ein Produkt, das man z.B. im Bereich der Landwirtschaft einsetzen kann (Verbesserung der Bodenfruchtbarkeit durch Nährstoffbindung - „Terra Preta Konzept"). Im Rahmen des Projektes soll der Ansatz vertieft und auf seine Anwendungsmöglichkeiten überprüft werden.

Maßnahmen:
- Arbeitsgruppenbildung
- Recherche und Testversuche
- Analysen
- Marktstudien
- Exkursion zu Best Practice-Beispielen
- Erstellung von Infomaterialien
- Sensibilisierungskampagne

Ziele:
- Nachhaltige Forst- und Landwirtschaft
- Maßnahmen gegen den Klimawandel
- Nachhaltige Nutzung vorhandener Rohstoffe

Zielgruppe(n):
- Entscheidungsträger
- Gemeinden

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
LEADER Éislek, Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est, Woodcluster, Betriebe im Bereich der Holz- und Rohstoffverarbeitung, Lëtzebuerger Privatbesch

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est

52. Eise Bësch

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Für die meisten Leute ist der Wald in erster Linie ein Erholungs- und Freizeitraum. Deshalb kann es vorkommen, dass durch die Waldbewirtschaftung bedingte Veränderungen im Landschaftsbild von den Einwohnern mit einem gewissen Unverständnis begegnet wird. Da der Wald auch immer ein Wirtschaftsraum ist, der den wichtigen Rohstoff Holz liefert, ist es deshalb wichtig die Bevölkerung für die verschiedenen Aspekte zu sensibilisieren und sie stellenweise evtl. in Entscheidungsprozesse in Bezug auf die Bewirtschaftung einzubinden.

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau
- Bürgerbeteiligungsworkshops und Exkursionen rund um das Thema Waldbewirtschaftung
- Informationskampagne
- Exkursion zu Best Practice-Beispielen

Ziele:
- Identitätsstärkung
- Sensibilisierung
- Kommunikation
- Bottom-up

Zielgruppe(n):
- Gemeinden
- Einwohner

(möglicher) Projektträger:
Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est, Lëtzebuerger Privatbësch

Mögliche Partner:
Gemeinden

Eingereicht durch:
Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est

53. Am Noutfall séier op der Plaz

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In einem Notfall zählt jede Sekunde. Deshalb ist es wichtig, dass die Person, die sich in einer Notlage befindet oder Ersthelfer, die zu dem Zeitpunkt vor Ort sind, Rettungskräften so genau wie möglich ihren Standort übermitteln. Gerade in Waldgebieten mit unebenem Gelände kann der Zugang für die Rettungskräfte schwierig sein und für Ortsunkundige ist es noch schwerer sich zu orientieren, vor allem wenn keine Wegweiser oder sonstige Anhaltspunkte vorhanden sind. Hier können sogenannte Rettungspunktesysteme, wie sie z.B. im Rahmen eines Pilotprojektes im Grünewald entwickelt wurden, Abhilfe schaffen. Dabei handelt es sich um feste, gut sichtbare und ausgeschilderte Punkte, die in einer Notlage als Orientierungspunkt dienen und der Notfallzentrale übermittelt werden können. Die Auswahl der Rettungspunkte erfolgt unter Anbetracht verschiedener Kriterien, so müssen diese z.B. für Rettungskräfte und ihre Einsatzfahrzeuge gut erreichbar sein. Da gerade die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz und ihre Waldgebiete ein beliebtes Freizeit- und Ausflugsziel und Notfallsituationen nie auszuschließen sind, soll ein regionales Konzept für Rettungspunkte ausgearbeitet werden. So können Leben gerettet und die Arbeit der Rettungskräfte erleichtert werden.

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau
- Entwicklung eines regionalen Konzeptes für Rettungspunkte
- Sensibilisierung
- Umsetzung

Ziele:
- Mehr Sicherheit im Wald
- Verbesserung der Notfallinfrastruktur und Erleichterung von Einsätzen

Zielgruppe(n):
- CGDIS
- Gemeinden
- Förster & Administration de la nature et des forêts
- Einwohner
- Touristen

(möglicher) Projektträger:
CGDIS, Administration de la nature et des forêts, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Gemeinden, CGDIS, Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est, Lëtzebuerger Privatbësch

Eingereicht durch:
Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est

54. Arbeitspferdestützpunkt Mëllerdall – ein Zukunftsmodell?

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Der Einsatzbereich von Arbeitspferden ist vielfältig – ob im Naturschutz, in der Landschaftspflege, in der Forstwirtschaft oder im kommunalen Dienst bestehen Aufgabenfelder, die aus verschiedenen Gründen von den nervenstarken Kaltblütern durchgeführt werden können. Im Vergleich zu herkömmlichen Maschinen, wird bei dem Einsatz von Arbeitspferden z.B. der Boden geschont, die Tiere sind wendiger und arbeiten leiser. Darüber hinaus können auch auf ökonomischer Ebene zahlreiche Vorteile entstehen, wie beispielsweise durch die Schaffung von Arbeitsplätzen und Förderung von verschiedenen Berufsgruppen.

Das angestrebte Projekt „Arbeitspferdestützpunkt Mëllerdall – ein Zukunftsmodell" soll zum einen das Potential der Region für den Einsatz von Arbeitspferden ermitteln und zum anderen Wege aufzeigen, wie sich ein Wirtschaftsmodell rund um den Einsatz von Arbeitspferden entwickeln kann (Verwendung von Pferdemist, Infrastrukturen, anhängende Berufsgruppen, Heu, etc.). Wichtig ist es einen ganzjährigen Einsatz der Pferde zu gewährleisten. Auch die Beteiligung am transnationalen Kooperationsprojekt "Innovation in agriculture" der LEADER-Gruppen Lëtzebuerg West und LAG PH aus Schweden ist denkbar und interessant.

Maßnahmen:
Potentialanalyse zum Einsatz von Arbeitspferden:
- Wo und unter welchen Voraussetzungen ist der Einsatz von Arbeitspferden im Wald möglich und sinnvoll? Welche Tätigkeitsfelder bestehen für Arbeitspferde im Wald? (Holzrücken, Walzen, Wegepflege, etc., Kriterienkatalog für Förster und Privatwaldbesitzer)
- Welche Möglichkeiten bestehen im Offenlandbereich? (Extensive Bewirtschaftung von Feuchtgrünland, Biotoppflegemaßnahmen, Agroforst, etc.)
- Welche Möglichkeiten bestehen im kommunalen Dienst? (Pflege/Bewässerung von öffentlichen Grünflächen, Entleerung öffentlicher Abfallbehälter, etc.)
- In welchen Gemeinden werden die Arbeitspferde jetzt schon für welche Arbeiten eingesetzt?

Gesamtheitliche Analyse zum Einsatz von Arbeitspferden:
- Wie kann ein Arbeitspferdestützpunkt in der Region Mëllerdall aussehen? Welche Infrastrukturen sind erforderlich? Wie viele Akteure gibt es bereits und wie groß wäre das Potential in der Region?
- Welche weiteren Auswirkungen hat die Etablierung eines Arbeitspferdestützpunktes, bzw. die Förderung von Arbeitspferden und wie können damit weitere Märkte erschlossen werden? (Anforderungen an das Heu, Verwendung von Pferdemist z.B. für Hochbeete/Rosenbeete oder zur Energiegewinnung, Förderung von Ausbildungsberufen: Schmied/Sattler, Zucht, Ausbildungsmöglichkeiten/Trainingslager Pferd-Mensch-Team, etc.)

Ziele:
- Verstärkte Nutzung und langfristige Etablierung von Arbeitspferden in verschiedenen Bereichen zur insgesamt umweltschonenderen Bewirtschaftung.
- Erschließung neuer Wirtschaftszweige.
- Wissenstransfer + Bündelung von Know-how.

Zielgruppe(n):
- Waldbesitzer (privat & öffentlich)
- Gemeinden
- Landwirte
- Auszubildende

(möglicher) Projektträger:
Administration de la nature et des forêts, HorsePower-Kompetenzzentrum (Robbesscheier)

Mögliche Partner:
Administration de la nature et des forêts, HorsePower (Robbesscheier), Österreichische Interessensgemeinschaft Pferdekraft, Schaff mat Päerd a.s.b.l., Landwirtschaftsministerium, Bauernverbände, natur & ëmwelt

Eingereicht durch:
Judith Boveland

55. Resilient farming

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In der Landwirtschaft ist ein klarer Strukturwandel zu beobachten. Die Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe nimmt ab, während bestehende Betriebe größer werden und sich zunehmend spezialisieren (vorrangig Milchproduktion). Gleichzeitig steigt aber der Druck auf die Landwirtschaft: Aufgrund von Flächenknappheit und zunehmenden Auflagen aus Natur- und Trinkwasserschutzzonen stellt sich die Frage, wie die Resilienz der landwirtschaftlichen Betriebe, die das Bild unserer Kulturlandschaft maßgeblich prägen, erhöht werden kann. In den Trinkwasserschutzzonen, in denen die Landwirtschaft nach wie vor eine große Rolle spielt, soll der Eintrag von Nähr- und Schadstoffen (hauptsächlich Nitrat und Abbauprodukte von Pflanzenschutzmitteln) ins Grundwasser durch den Aufbau einer landwirtschaftlichen Kooperation und die Planung und Umsetzung freiwilliger Maßnahmen reduziert werden. Dabei

sollen vor allem landwirtschaftliche Kulturen mit geringem Bedarf an Dünge- und Pflanzenschutzmitteln gefördert werden, jedoch fehlen zurzeit noch die nötigen Absatzmöglichkeiten. Dieses Projekt soll hier neue Möglichkeiten schaffen und so die Resilienz unserer Landwirtschaft dauerhaft erhöhen.

Maßnahmen:
- Austausch mit Akteuren im In- und Ausland
- Studienreisen
- Vermarktung von regionalen Produkten auf Basis von extensiveren Kulturen (Beispiel: Förderung von Backwaren aus Urgetreide wie Emmer und Einkorn)

Ziele:
aktiver Wasserschutz durch Förderung von extensiveren Kulturen, Erhöhung der Resilienz der landwirtschaftlichen Betriebe, Förderung des Austauschs zwischen Akteuren, Herstellung und Vermarktung von regionalen Produkten

Zielgruppe(n):
lokale Landwirte, Produzenten und Verkäufer von regionalen Produkten, Konsumenten (Bevölkerung, Touristen)

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall/Trinkwassergemeinden

Mögliche Partner:
lokale Landwirte, Produzenten von regionalen Produkten/ Mëllerdaller Produzenten, Verkäufer der regionalen Produkte, ASTA, MAVDR, MECDD, landwirtschaftliche Beratungsdienste

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

56. Agri-urbane Entwicklung in der Region Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
- Fehlen der Integration von Landwirtschaft in der Stadtplanung/Regionalplanung.
- Derzeitige Siedlungsentwicklung in Luxemburg ohne Berücksichtigung der landwirtschaftlichen und gartenbaulichen Produktionspotenziale. Flächenentwicklung, "Flächenfraß" ohne Berücksichtigung der Bodenqualität.
- Fehlender Dialog zwischen den Akteuren (Bauern, Planer und Behörden) auf planerischer, aber vor allem ökologischer und ökonomischer Ebene.

Maßnahmen:
- Dialog (Partizipation) mit Gemeinde, Bauern und Bürgern, um eine sogenannte „Agri-urbane Entwicklung", das heißt eine Entwicklung, die die Bodenqualität mitberücksichtigt, durchzuführen.
- Formulierung von konkreten Maßnahmen (Richtlinien) mit konkreten Beispielprojekten, die eine ökologische, soziale und ökonomische Integration von landwirtschaftlich, gärtnerischen Potenzialflächen in der Planung anstreben.
- Das Projekt orientiert sich an dem wissenschaftlichen und methodischen Korpus der Doktorarbeit von Ivonne Weichold, die zwischen 2017 und 2021 an der Universität Luxemburg durchgeführt wurde (Weichold, 2021; 2022; Katsikis et al., 2019). Zudem baut das Projekt auf dem aktuellen Forschungsprojekt Agricultural and Horticultural Suitability Map of GDL (AHSL 2022) auf, einer Kooperation vom Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural und dem Luxemburg Institute of Socio-Economic Research (LISER), welches als Ziel hat, das gesamte luxemburgische Territorium hinsichtlich seiner Bodenfruchtbarkeit und seines landwirtschaftlichen oder vielmehr gartenbaulichen Produktionspotenzials zu kartieren.

Ziele:
- Nachhaltige Siedlungsentwicklung, die landwirtschaftliche bzw. gartenbaulichen Produktionspotenzials mitberücksichtigt
- Ökologischer Umgang innerhalb der Planung

Zielgruppe(n):
Bürger, Kommunen, Behörden, Bauern

(möglicher) Projektträger:
RIM a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Kommunen, Landwirtschaftsministerium (ASTA), LISER, Universität Luxemburg

Eingereicht durch:
Dr. Ivonne Weichold

Natürliches, geologisches & kulturelles Erbe

57. Op Spueresich am Bësch

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Der Wald war seit jeher von großer Bedeutung für den Menschen: sei es zur Jagd, als Zufluchtsort, als Kultstätte oder als Rohstofflieferant. Der Wald prägte das Leben der Menschen und die menschliche Aktivität den Wald. Auch heute noch finden sich viele Spuren menschlicher Nutzung im Wald, teilweise für den Laien sichtbar aber auch häufig gut versteckt unter dem Waldboden.

Die Projektidee dreht sich deshalb um die Spuren menschlicher Aktivität in den Wäldern der Region Mëllerdall und befasst sich mit den Fragen:
- Was für historische Plätze befinden sich in unseren Wäldern und wo liegen sie?
- Was ist ihre Geschichte, wie wurden sie genutzt (z.B. alte landwirtschaftliche Flächen, Flächen zur Lehmnutzung)?
- Wie können wir dieses Wissen erhalten und einem breiten Publikum zugänglich machen ohne die Stätten zu gefährden?

Maßnahmen:
- Recherche und Inventar/Kartierung
- Netzwerkaufbau mit Lokalen und Historikern
- Aufbereiten der Informationen und Veröffentlichung
- Handlungsempfehlung für die einzelnen Stätten

Ziele:
- Erhalt des historischen und kulturellen Erbes
- Identitätsbildung
- Wissenserhalt und -vermittlung

Zielgruppe(n):
- Einwohner

(möglicher) Projektträger:
noch zu definieren

Mögliche Partner:
Administration de la nature et des forêts, Gemeinden, Vereine

Eingereicht durch:
Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est

58. Inventaire cartographique des aménagements et des traces de la 2eme guerre mondiale

Situation de départ/description du projet :
Peu à peu l'érosion et le temps effacent les traces aujourd'hui encore visibles des travaux effectuée lors des batailles de la seconde guerre mondiale. Les structures en béton armé sont bien connues, même si elles sont également cachées sous les décombres… Nous nous intéressons ici aux plateforme, chemins d'accès, trous de guet, fossés de déplacement etc…. Construits souvent à la pelle, fortifiés avec quelques pierres trouvées sur place… Nous nous intéressons également aux impactes d'obus ou de balle sur les roches, les maisons ou les arbres. Les gravures dans l'écorces des arbres qui témoignent de la présence des soldat (graffitis) sont également des traces éphémères que nous souhaitons répertorier. La zone d'action est la zone frontalière autour de la Sûre, entre Bettendorf et Echternach. En Allemagne comme au Luxembourg.

Mesures :
- Réaliser un inventaire géoréférencé et une cartographie des traces, aménagements et mémoire de la guerre dans nos régions.
- Réaliser des relevés 3D photoréalistes afin de conserver les informations aujourd'hui encore visibles.
- Analyser les structures pour en comprendre les techniques employées.

Objectifs :
- Contribuer à la compréhension des événements qu'il y a eu lieu dans nos régions à l'aide d'une lecture de terrain
- Réfléchir à une mise en valeur de certains de ces aménagements
- Reproduction des graffitis dans des impressions 3D pour les musées en question

Groupe(s) cible(s) :
- Habitants locaux et touristes
- Historiens
- Ecoles

Porteur de projet (éventuel) :
Natur- & Geopark Mëllerdall

Partenaires possibles :
Musée Diekirch, Musée Clervaux, Administration de la nature et des forêts – Arrondissement Centre-Est, Cercle d'Etudes sur la Bataille des Ardennes – CEBA

Projet proposé par :
Natur- & Geopark Mëllerdall

59. Les sentiers du Mullerthal, ou l'histoire des aménagements en pierre sèche au service du développement économique de la région.

Situation de départ/description du projet :
Dans le cadre du projet Interreg Pierre Sèche Grande Région, un inventaire des constructions en pierre sèche est réalisé pour le territoire du Natur-& Geopark Mëllerdall.
Une catégorie de construction en pierre sèche, relativement méconnue, sont les aménagements sous/sur/autours des sentiers de randonnée. En fait il s'agit pour la plupart de constructions érigées pour rendre accessibles des points de vue, des gorges et cavités pour le tourisme naissant de l'époque (1881). L'esprit commun de ces aménagements est clairement : pittoresque (cad. montrer un paysage beau, digne d'être peint) et romantique (parle à la sensibilité, invite à la rêverie). Autrement dit, ces aménagements ont permis à la région d'être découverte, vue, photographiée... Ici apparait un concept de paysage vécu et l'identité propre à la région qui existe encore aujourd'hui.

Mesures :
- Réaliser un inventaire géoréférencé des constructions liées à ces sentiers.
- Analyser les structures pour en comprendre les techniques employées.

Objectifs :
- Obtenir une base de données géoréférencée et catalogue des descriptifs des ouvrages (technique du dessin/croquis) qui puisse servir aux gestionnaires des sentiers comme aux entre-prise qui interviennent à leur maintien.
- Reconnaissance des constructions de sentiers en pierre sèche comme patrimoine à part entière. Etablissement d'un mode d'emploi, pour la construction, la restauration et l'entretien de cette infrastructure
- Protéger ces structures afin qu'on puisse apprendre de ces anciennes méthodes de construction pour en faire une technique de construction "référence/standard" à appliquer dans l'aménagent ou la construction de sentier dans des sites similaires (NGPM et au-delàs)

Groupe(s) cible(s) :
- Population locale,
- Touristes et secteur du tourisme de la région

Porteur de projet (éventuel) :
Natur-& Geopark Mëllerdall

Partenaires possibles :
Administration de la nature et des forêts, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, INPA

Projet proposé par :
Natur-& Geopark Mëllerdall

60. Le Mëllerdall en réalité virtuelle

Situation de départ/description du projet :
L'étude des phénomènes d'érosion et de l'évolution (glissement, basculement, écoulement) permet de porter un regard sur le passé de nos latitudes et aussi de comprendre l'état actuel de la géomorphologie particulière dans le Natur- & Geopark Mëllerdall.

Jusqu'à ce jour les relevé photgramétrique, les prise de côte topographique se sont révélés relativement onéreuse.

Les nouvelles technologies des scan Lidar mobile permettrait de représenter à haute résolution les volumes et masses rocheuse en 3D avec rendu photoréaliste. On peut dés lors figer dans un relevé 3D l'état actuel, avec sa position relative d'un éperons rocheux, ou bien cartographier différents types d'érosions pour en comprendre leur provenance et leurs éventuels liens. On peut également, à plus grand échelle représenter les différents types de cassure de la couche sédimentaire en bord de plateau.
Au-dela de l'aspect scientifique, nous souhaitons étudier plusieurs possibilités d'exploitation des ces données 3d pour la reproduction de ces formes et volumes.

Mesures :
- Acquisition du matériel de relevé (GSM, drone, lociciel)
- Choix de 2-3 sites phares (px : champignon Nommern, Wollefschlucht, Tête Romaine à Beaufort.
- Relevé 3D photoréaliste
- Traitement de ces données dans un système géoréférencé et établissement d'un catalogue d'objets 3D
- Création en miniature via un scan 3D des ces rochers…

Objectifs :
- Création d'un nouvel outil adapté au relevé 3D des rochers
- Création d'une base de données qui permet une analyse scientifique et un archivage de l'état actuel (position et érosion) de site phares (géosites) ou site emblématique historique qui font l'identité de la région du Natur-& Geopark Mellerdall
- Permettre une décontextualisation des merveilles de notre région, à des fins de promotion, commerciales ou scientifique

Groupe(s) cible(s) :
Grand publique, monde scientifique, secteur du sport

Porteur de projet (éventuel) :
Natur- & Geopark Mëllerdall

Partenaires possibles :
FNR, CNRA, INPA, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Projet proposé par :
Natur- & Geopark Mëllerdall

61. Raconte-moi ta rivière

Situation de départ :
Dans la période LEADER 2014 – 2022 les deux régions LEADER Périgord Noir et Regioun Mëllerdall ont coopéré dans le cadre d'un projet dédié au patrimoine meulier des deux régions « Découverte du patrimoine meunier & meulier ». Les partenaires de projet souhaitent approfondir le sujet, mais cette fois-ci sous un autre angle : à travers l'eau, dont la force est utilisée pour faire tourner les moulins. En ce qui concerne la région LEADER Regioun Mëllerdall, il est prévu de réaliser un inventaire des témoins de l'activité meunière le long des cours d'eau. Souvent il ne s'agit que de quelques débris d'un mur ou d'un barrage quoi témoignent de ce passé, des témoins qui risquent de disparaitre au fil du temps (érosion, aménagement des cours d'eau, usage agricole etc). L'inventaire, la documentation photographique et la publication des informations permettraient de préserver patrimoine industriel et rural pour les générations futures.

Mesures :
- Recherche et inventaire
- Documentation photographique
- Publication des informations sous forme de photos de la situation actuelle dans lesquels sont intégrés des vielles photos ou des illustrations de l'infrastructure meulière dans son état initial
- Échange avec la région partenaire
- Élaboration et rélaisiation d'idées d'activités (pédagogiques)

Objectifs :
- Valorisation du patrimoine industriel et culturel
- Sensibilisation quant à l'importance des cours d'eau pour le développement de la région

Groupe(s) cible(s) :
- Habitants
- Touristes

Porteur de projet (éventuel) :
SIT Waldbillig a.s.b.l.

Partenaires possibles :
GAL Périgord Noir, Association des Moulins du Périgord Noir (APMN), Gestion de l'eau, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, Communes

Projet proposé par :
SIT Waldbillig a.s.b.l.

62. Satelliten-Ausstellungen Natur- & Geopark Mëllerdall

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In Ergänzung zu dem Infozentrum des Natur- & Geopark in Beaufort sollen die im Informationszentrum angesprochenen Themen dezentral in den Partner-Gemeinden zu entdecken sein und in der Natur erlebbar gemacht werden. Ein Beispiel kann sein, dass in jeder der im Natur- & Geopark beteiligten Gemeinden ein Einzelthema aufgegriffen wird, zu dem vor Ort weiterführende Informationen gegeben werden. Dabei soll darauf geachtet werden, dass sich die Themen nicht doppeln, sondern jede Gemeinde ein Stück des Ganzen repräsentiert. Die Ausarbeitung eines regionalen Konzeptes ist daher ein wichtiger Baustein. Die dezentralen Satelliten-Stationen können ganz unterschiedlich aussehen. Es können kleine Info-Zentren sein oder Lehrpfade, Einzelbeschilderung, Ausstellungen zu verschiedenen Themen, ergänzt durch die Möglichkeit von individuellen oder geführten Wanderungen.

Auf diese Weise können die verschiedenen Themen zur Geologie, zu Natur und Umwelt, zur Regionalentwicklung, etc., die im Info-Point vermittelt werden, in den Gemeinden und in der Natur praktisch erfahren werden. Die Informationsvermittlung muss dabei notwendigerweise so erfolgen, dass die Themen auch als Einzelthemen erlebbar sind, so dass auch der ausschließliche Besuch eines Themas in einer Gemeinde Informationen bringt und Spaß macht.

Zur Vermittlung von Informationen an die Schüler der Region, die sich im 6. Schuljahr mit der Landschaft Luxemburgs be-

schäftigen, sollen zudem außerschulische Lernorte in Form von Exkursionen für die Primärschulen der Region geschaffen werden.

Maßnahmen:
- Entwicklung eines Konzeptes für Satelliten-Expos in den Gemeinden
- Definition von Schwerpunktthemen pro Gemeinde und Ausstellungsinhalten
- Beratung und Moderation von Arbeitssitzungen und Workshops in den Gemeinden
- Ausarbeitung eines didaktischen Konzeptes
- Realisierung einzelner Stationen und Ideen
- Ausarbeitung von Ideen und Materialien für Schulklassen
- Kommunikation und Marketing
- Projektkoordination

Ziele:
- Information und Sensibilisierung über spezielle Themen zur Geologie, (Grund)Wasser, Natur, Kultur und deren Zusammenhänge,
- Lernen, Dinge zu sehen, die man ohne Wissen nicht sehen kann
- Erfahren und Erkennen von Zusammenhängen in der Natur- bzw. Kulturlandschaft
- Stärkung des Tourismus durch geotouristische Angebote

Zielgruppe(n):
Schulklassen, Gruppen, Einwohner, Touristen

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Service géologique de l'Etat, MNHN, MNHA, Gemeinden, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Regionale Betriebe & Unternehmen

63. De Mëllerdaller Kniwwel-Treff

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In der heutigen Wegwerfgesellschaft tendiert man leider oft viel zu schnell dazu etwas wegzuwerfen, obwohl es nur einer Reparatur bedürfte. Einerseits fehlt es dem ein oder anderen am Know-how, anderseits hat nicht jeder die entsprechenden Werkzeuge und Gerätschaften, die für die Reparatur nötig sind. Genau hier setzt der Mëllerdaller Kniwwel-Treff an. Es soll eine Gemeinschaft von Rentnern aufgebaut werden, die sich regelmäßig treffen um zusammen zu „kniwwelen".

In einer ersten Phase geht es um den Aufbau des Kniwweltreffs:
- Netzwerkaufbau und Partnerschaften
- Brainstorming zur Funktionsweise des Kniwwel-Treffs und Konzeptentwicklung
  - Ein oder mehrere Standorte?
  - Wo gibt es geeignete Standorte?
  - Mobile Werkstatt?
  - Welche Gerätschaften werden gebraucht?
  - Wer kann von dem Angebot profitieren?
- Vermarktung des Angebots
  - Flyer
  - Logo
- Aktivitätsprogramm

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau
- Workshops zur Strukturierung des Kniwweltreffs
- Konzeptentwicklung
- Vermarktung
- Aktivitätenreihe

Ziele:
- Förderung des sozialen Austausches
- Förderung des Bewusstseins für Nachhaltiges Handeln
- Schaffung eines Gemeinschaftsgefühls
- Wissenstransfer

Zielgruppe(n):
- Einwohner - Senioren
- Handwerker/Handwerksbetriebe

(möglicher) Projektträger:
noch zu definieren

Mögliche Partner:
CELL – RepairCafé, Natur- & Geopark Mëllerdall, Seniorenvereine, MEC a.s.b.l., Handwerksbetriebe aus der Region, Gemeinden

Eingereicht durch:
Robi Baden

64. Stammdësch@Work

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In vielen Projekten hat sich in den letzten Jahren gezeigt wie wichtig ein Netzwerk von Partnern ist: um sich auszutauschen, zusammenzuarbeiten, voneinander zu lernen, Erfahrungswerte zu teilen, neue Synergien zu nutzen und sich gemeinsam zu rüsten für die Herausforderungen der Zukunft. Sei es im touristischen oder handwerklichen Bereich, bei den Produzenten oder in anderen Berufssparten. Aber auch im Ehrenamt sind solche Plattformen sehr hilfreich, wie das Beispiel aus dem LEADER-Projekt „Tourist-Info 2.0" gezeigt hat, im Rahmen dessen ein Stammtisch zwischen den Verantwortlichen und Mitarbeitern der SITs initiiert wurde. Und auch die Mitglieder der Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l. veranschaulichen exemplarisch, wie durch den Kontakt mit anderen Produzenten neue Produkte, Synergien und Kooperationen entstehen können. Im Zuge der Aufnahme der Region in das Netzwerk der UNESCO Global Geoparks bekommt der Netzwerkgedanke eine noch größere Bedeutung, da die Auszeichnung zum einen eine hohe Erwartungshaltung bei potenziellen Besuchern generiert und zum anderen eine gewisses Innovationspotential vorausgesetzt wird. Auch der Austausch der Projektträger ist ein wichtiger Pool, aus dem neue Projektideen entstehen können.

Es gilt diesen Entwicklungen Rechnung zu tragen und den verschiedenen Berufssparten Hilfestellungen anzubieten, um sich auf Änderungen einzustellen, neue Anforderungen in der Zukunft zu meistern und damit die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten bzw. zu steigern.

In diesem Sinne sollen im Rahmen eines neuen LEADER-Projektes Möglichkeiten zum Netzwerken geschaffen werden. Das kann zum Beispiel in Form von Stammtisch(en) für verschiedene Berufssparten sein, aber auch andere Formate des Austauschs sind denkbar. Die Netzwerktreffen können entweder nach Berufsgruppen stattfinden oder eine interdisziplinäre Herangehensweise. Gerade letztere kann spannende neue Synergien fördern. Denkbar ist auch beides zu kombinieren, in einem Quartal ein Stammtisch nach Berufssparte (z.B. Handwerker, Junge Kreative, Gastronomie & Hotellerie) und im nächsten Quartal ein interdisziplinärer Stammtisch. Die Stammtische können auch mit Betriebsbesichtigungen oder einem Vortrag kombiniert werden und abwechselnd an verschiedenen Standorten in der Region stattfinden (vgl. Business Breakfast Wirtschaftsförderung Echternach). Ein einfacher Stammtisch hat den Vorteil, dass er auch über die Projektlaufzeit hinaus ohne großen Aufwand weitergeführt werden kann.

Die Stammtische können offen sein für alle Interessierte, gerade für Berufsanfänger oder für diejenigen, die überlegen einen Betrieb in der Region zu eröffnen kann dieser Austausch und die Erfahrung derjenigen, die länger im Beruf sind, sehr hilfreich sein. Zugleich gibt es bereits sehr innovative Betriebe mit modernen Konzepten in der Region. Hier gilt es den Austausch unter den Betrieben zu stärken und zu fördern. Auch für Kooperationsmöglichkeiten und Zusammenarbeit zwischen den Betrieben ist es enorm wichtig, dass sich die Leute kennen und eine Plattform für den Austausch da ist.

Neben dem reinen Netzwerkcharakter sind im Rahmen eines Projektes auch konkrete Maßnahmen, wie gezielte Schulungen, Weiterbildungen und Coachings sinnvoll und wichtig.

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau: Vernetzung zwischen Betrieben und Mitarbeitern
- Vernetzung zwischen Angebots- und Produktebene
- Konzeptentwicklung für die Treffen
- Test von verschiedenen Formaten für die Treffen
- Kommunikation und Marketing für die Treffen
- Umsetzung (Durchführung von verschiedenen Stammtischen)
- Schulungen und Weiterbildungen (Produktschulungen, E-Learning-Angebote)
- Innovationscoachings

Ziele:
- Förderung des Austauschs, Netzwerkaufbau
- Entstehung neuer Synergien und Ideen
- Zukunftsfähige Betriebe
- Förderung der regionalen Wirtschaft
- Schaffung kohärenter Angebote
- Kommunikation und Information
- Stärkung der regionalen Identität
- Stärkung des Zusammenhaltes in der Region

Zielgruppe(n):
- Betriebe
- Vereine
- Projektträger
- regionale Institutionen

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Mögliche Partner:
Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l., Gemeinden, lokale Vereine, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT; Rentabike Mëllerdall, Branchenverbände, Chambre de Commerce, Hotellerie und Gastronomie, Camping- und Stellplatzbetreiber, etc.

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Industrie- & Kulturgeschichte, Kulturtourismus, Wissenstransfer im Handwerk

65. Klenge Patrimoine – Grouss Bedeitung

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Region Mëllerdall hat ein vielfältiges kulturelles und historisches Erbe, jedoch ist die Region weitgehend nur für ihre Burgen und Schlösser bekannt. Die anderen ehemaligen, teilweise noch aktiven Industrien geraten dagegen immer mehr in die Vergessenheit und es bleibt oft kaum mehr als die Namensgebung eines Platzes übrig. So zum Beispiel der Ort Schmiede bei Fischbach, wo nur noch der Name an die Vergangenheit der einst wichtigsten Mine der Gegend erinnert, die sogar ein nationales Einzugsgebiet hatte. Außerdem gibt es noch die Steinbrüche in Beaufort und Ernzen, letzterer, der sogar noch aktiv ist, die Schuh- und Lederindustrie in Larochette oder die ehemalige Fabrik in der Basilika in Echternach. Die alten Zuglinien der Region hatten auch meist einen industriellen Nutzen oder wurden teilweise nur dafür gebaut. Nicht zu vergessen die Mühlentradition der Region. Die Aufarbeitung des vielseitigen kulturellen und industriellen Erbes ist sowohl für die Einwohner der Region als auch für Touristen sehr interessant. Dank dem heutigen Stand der Technik sind neben den bewährten klassischen Formaten auch ganz neue Ansätze möglich, um sich wieder in die damalige Zeit zu versetzen.

Maßnahmen:
- Kulturelles/industrielles Erbe der Region aufarbeiten
- Recherche
- Interviews mit Zeitzeugen um Wissen zu bewahren
- Aufstellen von Infotafeln
- Anbringen von QR-Codes an Bänken an ausgewählten Plätzen für zusätzliche Informationen
- Mit Hilfe digitaler Anwendung:
  - Infos „Früher - Gestern – Heute“, Fotos von alten Postkarten entlang von Wander- oder Radwegen, in kulturellen Einrichtungen
  - AR/VR
- Altes Handwerk, alte Industrien, Mühlen
  - z.B. Eisenindustrie veranschaulichen in Fischbach => Ausstellung (vgl. Projektidee Satelliten-Ausstellung pro Gemeinde)
  - altes Handwerk mit neuen Techniken, Einsatz z.B. in Naturschutzprojekten
  - Handwerk und Brennerei
- Journée du patrimoine/journée du moulin
- Publikationen: Broschüre, Buch

Ziele:
- Eine andere, für viele unbekannte Seite der Region zeigen
- Valorisierung des kulturellen Erbes
- das industrielle Erbe vor der Vergessenheit bewahren
- Regionale Identität stärken

Zielgruppe(n):
- Bewohner und Besucher der Region

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Privatpersonen, lokale Vereine

Eingereicht durch:
Pitt Kirtz

66. Fréier wor hei…

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Zahlen, Symbole oder Namen, die in die Fassade oder über den Türrahmen der Häuser gemeißelt sind, sie alle sind stumme Zeugen vergangener Zeiten. Mal fallen sie dem Betrachter mehr, mal auch weniger ins Auge. Hier soll das LEADER-Projekt ansetzen. Ziel ist es das Wissen über diese Zeugen zu erhalten und an die kommenden Generationen weiterzugeben. Deshalb soll ein Inventar erstellt und Informationen und Bildmaterial zu den einzelnen Objekten recherchiert werden. Anschließend sollen sie dem breiten Publikum zugänglich gemacht werden.

Maßnahmen:
- Interdisziplinäre Arbeitsgruppe
- Recherche und Dokumentation
- Veröffentlichung der Informationen
- Aufarbeiten des Materials um es Kindern und Jugendlichen zugänglich zu machen (z.B. ein Ratespiel)
- Infotafeln und Plaketten an den Häusern und Plätzen

Ziele:
- Aufarbeitung und Erhalt der regionalen Geschichte
- Sensibilisierung für das regionale Kulturerbe
- Stärkung der regionalen Identität

Zielgruppe(n):
- Einwohner
- Gemeinden
- Lokale und regionale Vereine

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, lokale und regionale Vereine, Kulturkommissionen, Universität Luxemburg (Sprachwissenschaflter), Zentrum fir Lëtzebuerger Sprooch, Lokalhistoriker

Eingereicht durch:
Bob Bintz

67. Steine und ihre Nutzung

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
In der Region gibt es zahlreiche Steinbrüche in verschiedenen geologischen Substraten, die zur Gewinnung von Bausteinen genutzt wurden. Abgebaut wurden Sandsteine, Dolomit, Gips und Mergel. Die Steinbrüche bei Beaufort wurden im Rahmen des LEADER-Projektes „Mensch & Stein" über einen Lehrpfad zugänglich gemacht.

Im gebauten historischen Erbe finden sich diese Bausteine wieder. Während weitgehend bekannt ist, was wo abgebaut wurde, schließt sich die Frage an, was wurde wofür verwendet, wie weit wurde das Material transportiert (die Eisenbahnlinien im Sauertal wurde ursprünglich aus wirtschaftlichen Gründen angelegt) und wie hängt die Repräsentativität von Gebäuden mit der Transportweite zusammen? Welche Handwerker waren beschäftigt, welche Methoden angewendet?

Maßnahmen:
- Kartierung von „Steinen im Dorf"/„Steine in der Stadt"
- Veröffentlichung der Ergebnisse, z.B. in Form eines Buches, Lehrpfad, etc.

Ziele:
- Kennenlernen der regionalen Gesteinsarten und ihrer Nutzung „Steine im Dorf"/„Steine in der Stadt"
- Bewusstsein für die Vielfältigkeit der regionalen Geologie schaffen
- Bewusstsein für Materialgewinnung
- Historische Aufarbeitung und aktuelle Nutzung

Zielgruppe(n):
noch zu definieren

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Service géologique de l'Etat, MNHN, CNRA, Netzwerk „Steine in der Stadt", Steinbrüche und Steinhauer, LEADER Bitburg-Prüm, Felsenland Südeifel

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

68. Geologie, Landschaft und Kultur

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Das Thema „Geologie und Landschaft" wird oft als kompliziert angesehen und scheint den Fachwissenschaftlern vorbehalten. Das Thema kann jedoch aus vielen verschiedenen Richtungen betrachtet und mit verschiedenen kulturellen Techniken (Literatur, Musik, Kunst, Tanz) erlebbar gemacht werden, und damit mit diversen Sinnen erlebt/mit verschiedenen Emotionen verknüpft werden.

Maßnahmen:
- Workshop mit Kunstschaffenden zur Ideenfindung
- Projekte und Vorführungen mit Musikschule, Künstlern, Bildhauern, Autoren, Tänzern…

Ziele:
- Geologisches Erbe durch „ungewöhnliche" Methoden zugänglich machen: Literatur, Kunst, Musik, Tanz, etc.
- Neue Wege der Vermittlung aufzeigen

Zielgruppe(n):
- Bevölkerung

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Service géologique de l'Etat, MNHN, Kunstschaffende UNESCO Global Geopark Vulkaneifel, UNESCO Global Geopark De Hondsrug und andere Geoparke

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

69. Exchange.Network UNESCO Global Geoparks

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Im April 2022 wurden der Natur- & Geopark Mëllerdall in Luxemburg und der Geopark Platåbergen in Schweden als jeweils erster Geopark im jeweiligen Land in die Liste der UNESCO Global Geoparks aufgenommen. Dagegen wurde der Geopark Lauhanvuori-Hämeenkangas schon im Juli 2020 als zweiter Geopark in Finnland mit dem UNESCO-Label ausgezeichnet. Vor allem für die relativ jungen Geoparks sind der Aufbau eines Netzwerkes untereinander, der Austausch sowie die Zusammenarbeit sehr wichtig – zählen diese Faktoren doch zu den Kernkritierien der UNESCO.

Maßnahmen:
- Erfahrungsaustausch zwischen den UNESCO Global Geoparks
- Exkursionen und Best Practice
- Ausarbeitung und Umsetzung gemeinsamer Kooperationsideen

Ziele:
- Maßnahmen für das Label UNESCO Global Geopark

Zielgruppe(n):
- UNESCO Global Geoparks

(möglicher) Projektträger:
Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
LAG Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry, UNESCO Global Geopark Lauhanvuori-Hämeenkangas (Finnland), Platåbergens UNESCO Global Geopark (Sweden) und andere UNESCO Global Geoparks, Service géologique de l'Etat, etc.

Eingereicht durch:
Natur- & Geopark Mëllerdall

70. De Mëllerdall – fréier an haut

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Fréier war de Mëllerdall eng pulséierend Touristendestinatioun fir Touristen aus dem In- an Ausland mat sëllegen Hotellen, Campingsplazen, Touristenzëmmeren asw., eng wichteg Bankendestinatioun fir Däitscher an Belsch, déi hei hir Konten haten an dunn an der Regioun hir Suen erëm ausginn hunn, eng Regioun an där och d'wirtschaftlech Entwécklung duerch Entreprisë wéi Manertchen an den 1960er gepräägt war. Mee wéi ass et haut? Dat wat eis Regioun viru 40/50 Joer gepräägt huet gëtt et esou net méi. Mee ass duerfir alles méi schlecht ginn? Warscheinlech net. Et ass just anescht ginn. Wéi gesäit eisen Tourismus, eis wirtschaftlech Entwécklung, eise Commerce, eis Hotellerie etc. haut aus, a wéi eng Entwécklunge sinn fir d'Zukunft ze erwaarden. Hei kéint een e flotte Billerband mat Geschichten an Andréck vu fréier an haut zesummestelle fir e wichtegen Deel vun der Entwécklung an der Regioun anzefänken.

Maßnahmen:
- Recherche
- Obbereedung vum Material & Publikatioun (a Form vun engem Bildband an/oder enger Wanderausstellung)

Ziele:
- Opschaffen vun der rezenter Geschicht
- Weisen, datt de Wandel och positiv Aspekter kann hunn

Zielgruppe(n):
- Awunner
- Gemengen
- Veräiner

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall, RIM a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Natur- & Geopark Mëllerdall, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Gemengen, Veräiner, Kulturkommissiounen, Lokal Historiker

Eingereicht durch:
Tom Becker

71. Kulturtourismus

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Das kulturtouristische Angebot in der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz ist sehr umfangreich und vielfältig. Aktuell ist dieses Tourismussegment noch nicht stark genug in die Strategie der Region eingebettet und somit auch noch nicht richtig Teil des Destinationsmarketings. Das kulturtouristische Potential soll daher zukünftig verstärkt erschlossen und ausgeschöpft werden. Dazu bedarf es eines regionalen Kulturentwicklungsplans für die Region. Es geht im speziellen darum, den Kulturtourismus zu verstehen, kulturtouristische Fragestellungen zu analysieren sowie den Handlungsbedarf zu ermitteln, den Vertreter aus Kultur und Tourismus aktuell sehen. Darüber hinaus soll der Austausch sowie die Kooperation und Vernetzung zwischen Kultur- und Tourismusakteuren gestärkt werden. Es braucht eine gemeinsame Verständigung über und Profilierung der Region als Kulturtourismusregion.

Maßnahmen:
- Bestandsaufnahme aus Sicht von Kultur- und Tourismusakteuren
- Kenntnisse über kulturtouristische Zielgruppen und Angebote
- Workshops
- Erstellung eines regionalen Kulturentwicklungsplans
- passende Angebote schaffen und bestehende Marketingmaßnahmen effektiver gestalten
- Vernetzung und Sensibilisierung
- Vermarktung/Neue Formen der Kommunikation

Ziele:
- Weiterentwicklung und Profilschärfung des Kulturtourismus
- Angebots- und Produktentwicklung
- Strategien für den Kulturtourismus entwickeln
- Erhalt und touristische Inwertsetzung des kulturellen Erbes
- kultur- und eventtouristische Produktentwicklung
- Synergiepotenziale erschließen
- Vernetzung Kultur -Tourismus - Wirtschaft
- Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus stärken
- Regionale Identität stärken
- breites und hochwertiges Kulturangebot schaffen zur Steigerung der Attraktivität der Region

Zielgruppe(n):
Kulturschaffende, lokale Bevölkerung und Touristen

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Trifolion a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Gemeinden, Syndicats d'Initiative et du Tourisme, Wirtschaftsministerium - Generaldirektion Tourismus, LFT, Akteure aus der Museumslandschaft, Ansprechpartner von Schlössern und Burgen, Kultureinrichtungen, Vertreter von kommunalen und privaten Tourismusorganisationen, Kreative, Künstler, Kulturschaffende, Kulturkommissionen

Eingereicht durch:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

72. CycleArt

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Region Mëllerdall besitzt ein Radwegenetz, das größtenteils getrennt vom motorisierten Verkehr ist. Die Radwege verlaufen oft in der Natur oder entlang von Flüssen und ermöglichen es den Besuchern wie auch Einheimischen die Region in Ruhe zu erkunden. Diese Wege könnten an den eintönigen und langweiligen Streckenabschnitten mit Tafeln aufgewertet werden, auf denen lokale Künstler ihre Werke ausstellen können, die dann in regelmäßigen Abständen gewechselt werden. Diese bieten auch eine großartige Fläche für Fotowettbewerbe in der Region. Außerdem eignen sich die Dorfeingänge, um für die lokalen Produzenten und Einkehrmöglichkeiten zu werben, da diese oft nicht auf dem Radweg liegen und der Radfahrer sie nicht wahrnimmt, wenn er nicht weiß wo sie sind (zum Beispiel Mullerthal-Trail-Partner oder Natur- & Geopark Mëllerdall-Partner). Beispiele von Bildern und Skulpturen gibt es in Lorentzweiler und einige in Cruchten.

Maßnahmen:
- Identifizieren der lokalen Künstler
- Aufstellen von Tafeln/Vitrinen entlang von Radwegen, in die Bilder etc., eingehängt oder draufgeklebt werden können
- Wegweiser an den Dorfeingängen anbringen, die zu den Lokalen Produzenten führen
- Als Bonus noch öffentliche Toiletten markieren

Ziele:
- Radwege interessanter und abwechslungsreicher machen
- Lokale/Regionale Produzenten Werbefläche geben
- Fördern der lokalen/regionalen Wirtschaft(en)

Zielgruppe(n):
- (Radfahrende) Bewohner und Besucher der Region

(möglicher) Projektträger:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Mëllerdaller Produzenten, Natur- & Geopark Mëllerdall

Mögliche Partner:
Künstler, Produzenten der Region, Kulturkommissionen der Gemeinden

Eingereicht durch:
Pitt Kirtz

73. Dialekt vun hei fir jidwereen

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Verglichen mit der Größe des Landes, gibt es in Luxemburg mehr Dialekte als so manch einer denkt. Die Region Mëllerdall macht da keine Ausnahme. Der Gebrauch des Dialektes mag heute zwar weniger geläufig sein als in der Vergangenheit, aber dennoch hört man ihn bei dem ein oder anderen noch heraus. Ziel des Projektes ist es, den lokalen/regionalen Dialekten beim Reden auf den Grund zu gehen und sie anhand verschiedener Initiativen einem breiten Publikum bekannt zu machen. Des Weiteren sollen auch auf typisch luxemburgische Sprichwörter und Begriffe eingegangen werden. Das Projekt kann auch unter einem sozialen Aspekt betrachtet werden, indem man Leute die den Dialekt noch beherrschen, also oft ältere Leute oder Alteingesessene, mit Neubürgern und jüngeren Leuten zusammenbringen. Dies kann bei verschiedenen Aktivitäten, wie z.B. einem Quizabend oder einem Sprachencafé geschehen und so den Austausch fördern.

Maßnahmen:
- Dokumentation und Recherche
  - Aufbereitung alter Dokumente z.B. Zeitungsartikel
  - Übersetzungen vom Dialekt ins Luxemburgische (resp. in die umgekehrte Richtung)
- Information und Sensibilisation
  - Erläutern von Begriffen und Sprichwörten (in Form von Texten, Bilder und Grafiken)
  - Aktivitäten wie ein Quizabend rund ums Thema Dialekt
  - Eine Publikation z.B. in Form von Postkarten
  - Audiodateien mit Beispielen (ein Wort auf Luxemburgisch, das gleiche Wort im Dialekt)

Ziele:
- Stärkung der regionalen Identität
- Belebung des immateriellen Kulturerbes
- Pflege alter Traditionen

Zielgruppe(n):
- Einwohner
- Touristen

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Gemeinden, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, lokale und regionale Vereine, Kulturkommissionen, Universität Luxemburg (Sprachwissenschaflter), Zentrum fir Lëtzebuerger Sprooch, Lokalhistoriker

Eingereicht durch:
Jean-Claude Spedener

74. Lëtz go digital

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Digitalisierung hat durch die COVID-19-Pandemie einen enormen Schub bekommen und wird in Zukunft in allen Lebensbereichen immer wichtiger. Auch im Tourismus ist diese Ent-wicklung spürbar und birgt großes Potenzial. Informationen oder Orte können, z.B. unabhängig von Öffnungszeiten zugänglich gemacht werden und dem Besucher wird die Planung seines Besuches erleichtert. In der LEADER-Förderperiode 2014 – 2021 befassten sich gleich mehrere Projekte ganz oder teilweise mit diesem Thema: „INDIKA“, „Tourist-Info 2.0: Regionales Entwicklungskonzept für die Tourist-Informationen der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz“ und „ARmob – Antike Realität mobil erleben“.
In der neuen LEADER-Periode soll deshalb ein Konzept zum Einsatz digitaler Techniken ausgearbeitet und umgesetzt werden, natürlich immer in Anbetracht aktueller technischer Entwicklungen:
- App
- Einsatz von QR-Codes
- AR/VR-Technik
- 360° Aufnahmen
- Internetseite
- Plattform um sich zu Treffen und die Region gemeinsam zu erleben

Maßnahmen:
- Arbeitsgruppenbildung und Netzwerkaufbau
- Recherche und Beratung durch Experten
- Ausarbeitung und Umsetzung
- Vermarktung

Ziele:
- Vereinfachte Planung für Besucher und Einwohner und besserer Zugang zu Informationen und wichtigen Reisedaten
- Themenübergreifende Herangehensweise und Bündelung der wichtigsten Informationen über die Region

Zielgruppe(n):
- Besucher
- Einwohner
- Gemeinden
- Regionale Akteure

(möglicher) Projektträger:
noch zu definieren

Mögliche Partner:
Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Gemeinden, Natur- & Geopark Mëllerdall, Mëllerdaller Produzenten a.s.b.l., Hotellerie und Gastronomie, Betriebe aus der Region

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

75. Un tour d'histoire

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die großen Epochen der Geschichte sind auch an den Siedlungen im ländlichen Raum nicht spurlos vorbeigegangen und so findet man auch heute noch in den einzelnen Gemeinden Spuren aus längst vergangen Zeiten. Allerdings sind sie oft nur einem eingeschränkten Kreis an Leuten bekannt.
Im Rahmen des Projektes sollen Kulturwege durch interessierte Gemeinden ausgearbeitet werden, z.B. zur Feudal- und Herrschaftsgeschichte (z.B. Larochette und Beaufort), zur Industriegeschichte (z.B. zur Textilindustrie in Larochette, zur Stromgewinnung in Rosport-Mompach, Steinbrüche, Eisenbahnstrecken, Mühlen usw.) oder zur Religionsgeschichte (z.B. Wegkreuze und Kapellen).

Maßnahmen:
- Netzwerkaufbau
- Recherche
- Konzeptentwicklung
- Dokumentation und Aufbereitung des Materials in Form von Texten, Plakaten/Infoschildern oder Audiodateien
- Vermarktung

Ziele:
- Stärkung der regionalen Identität
- Erhalt des regionalen Kulturerbes
- Vermittlung von Kenntnissen über die Geschichte der einzelnen Gemeinden

Zielgruppe(n):
- Einwohner
- Touristen

(möglicher) Projektträger:
Amis du château de Larochette a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Gemeinden, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall, lokale und regionale Vereine, Kulturkommissionen, Universität Luxemburg, Lokalhistoriker

Eingereicht durch:
Pol Ewen

76. Kascht Kultur eis wierklech eppes?

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Gerade beim Thema Kultur kommt häufig die Kritik auf inwiefern Kultureinrichtungen rentabel sind. Der Tenor ist oft, dass sie mehr Geld kosten als sie eigentlich einbringen. Verstärkt wirkt dieser Eindruck dadurch, wenn die Einrichtungen oder eine Veranstaltung rote Zahlen schreiben. Ziel des Projektes ist es deshalb eine Umweg-Rentabilitätsstudie von Kulturein-

Maßnahmen:
- Aufbau einer Arbeitsgruppe
- Realisierung einer Umweg-Rentabilitätsstudie durch eine externe Struktur
- Publikation der Resultate
- Information und Sensibilisierung für den Mehrwert von Kultur

Ziele:
- Gesamtbild der Ist-Situation
- Valorisierung von Kultur/Marketing
- Förderung der regionalen Wirtschaft/Vernetzung Kultur - Tourismus - Wirtschaft
- Stärkung der Kultureinrichtungen
- Sensibilisierung der Sponsoren und Geldgeber

Zielgruppe(n):
- Betreiber von Kultureinrichtungen
- Einwohner
- Lokale Betriebe

(möglicher) Projektträger:
Trifolion a.s.b.l.

Mögliche Partner:
Gemeinden, Betreiber von Kultureinrichtungen, Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz, Natur- & Geopark Mëllerdall

Eingereicht durch:
Maxime Bender

Querschnittsprojekte

77. Umbrella-Projekte – ein Projekt mit vielen Teilprojekten

Ausgangssituation/Projektbeschreibung:
Die Beantragung und Abwicklung von LEADER-Projekten erfordert einen gewissen administrativen Aufwand und ist auch zeitlich gesehen etwas schwerfällig. Für kleinere Projekte lohnt sich dieser Aufwand nicht immer.

Gerade aber die kleinen Initiativen sind oft diejenigen, die das ehrenamtliche Engagement fördern, die lokale Bevölkerung miteinbinden und einen sichtbaren lokalen Mehrwert erzeugen. Gleichzeitig tragen die Kleinprojekte auch dazu bei, die LEADER-Initiative auf lokaler und regionaler Ebene bekannter zu machen und den Kontakt mit den Einwohnern zu stärken. Die kleinen Teilprojekte spiegeln das, was LEADER ausmacht daher sehr gut wider und das Bottom-up-Prinzip kann in diesen Projekten sehr gut realisiert werden.

Im Rahmen von sogenannten „Umbrella-Projekten" gibt es nun die Möglichkeit diese kleinen Initiativen zu unterstützen. Das heißt, die LEADER-Gruppe startet ein großes Umbrella-Projekt, in dem Ziele und Themen definiert werden. Und mit diesen genehmigten Geldern können dann eine Vielzahl von kleinen Teilprojekten unterstützt werden, die von Akteuren aus der Region realisiert werden.

Maßnahmen:
- Festlegung eines Entscheidungsgremiums
- Festlegung der thematischen Schwerpunkte für das Umbrella-Projekt und die Teilprojekte
- Projektaufrufe
- Förderung und Umsetzung von Kleinprojekten
- Konventionen mit jedem Teilprojekt-Träger
- Jedes Teilprojekt nicht mehr als 4.000 €
- Budget Umbrella-Projekt: maximal 80.000.- EUR insgesamt, d.h. maximal 20 Teilprojekte
- Umbrella-Projekt: 3-4jährige Laufzeit

Ziele:
- Förderung des ehrenamtlichen Engagements
- Belebung der Dörfer
- Schaffung neuer Angebote

Zielgruppe(n):
- Vereine aus der Region
- Lokale Initiativen
- Kommissionen
- Ehrenamtliche

(möglicher) Projektträger:
LEADER Regioun Mëllerdall

Mögliche Partner:
Lokale Vereine, Kommunen, Bürger

Eingereicht durch:
LEADER Regioun Mëllerdall

10

Monitoring und Evaluation

Neben der Umsetzung der Projekte ist es auch wichtig eine Erfolgskontrolle durchzuführen und den Nutzen der durchgeführten Projekte sowie des Förderinstrumentes LEADER nachzuweisen. Das Monitoring- und Evaluationssystem der LEADER Regioun Mëllerdall ist mit **drei Bausteinen** geplant:

1 Wirkungsbilder

Die Wirkungsbilder wurden bereits in Kapitel 9.4 „Ziele und Wirkungsbilder" inhaltlich detailliert vorgestellt. Mit Hilfe der Wirkungsbilder wird versucht den Zusammenhang zwischen den definierten Inhalten der Handlungsfelder und den gewünschten Zielsetzungen herzustellen. Die Wirkungsbilder sollen dazu beitragen, ein gemeinsames Verständnis über das Ziel und die Wege, die zur Zielerreichung führen, herzustellen.

2 Indikatorsystem auf Projektebene zur Erfassung von Projektaktivitäten und -ergebnissen

Auf der Projektebene bestehen bestimmte Anforderungen an die LEADER-Gruppe, um verschiedene Kennzahlen zu Maßnahmen und Ergebnissen an die nationalen Stellen des Programms weiterzuleiten. Diese Anforderungen liegen für die Programmperiode 2023 – 2029 zurzeit noch nicht detailliert vor[1]. Das Indikatorsystem zur Messung von wesentlichen Informationen über Projekte wird daher als weiteres Dokument zu Beginn der neuen LEADER-Periode in Zusammenarbeit mit den nationalen Institutionen definiert („Fiche indicateurs").

Zusätzlich ist geplant, weitere zielrelevante Informationen für jedes Projekt zu erfassen, um diese für mögliche Berichterstattungen oder Wirkungskontrollen bei Bedarf abfragen und zusammenfassen zu können. Bereits bei der Projektselektion wird abgefragt, zu welchem Ziel ein Projekt hauptsächlich beiträgt und welchen Nutzen das Projekt für die Region hat. Wenn möglich können diese Informationen mit quantifizierten Daten hinterlegt werden oder qualitativ erfasst werden (siehe Wirkungsgeschichten).

3 Erfassung von Erfolg und Mehrwert von Projekten durch „Wirkungsgeschichten"

Die Erfassung von „Wirkungsgeschichten" soll eine mögliche Wirkungskontrolle unterstützen, aber auch zur laufenden Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der LEADER-Strategie beitragen.

Die Zusammenhänge und Informationen, die in Wirkungsgeschichten gegeben werden, erlauben die Anwendung qualitativer Bewertungsmethoden, wie zum Beispiel, Kontributionsanalyse, Process Tracing oder Outcome Harvesting. Im Gegensatz zu anderen Programmen, die viele gleichartige Projekte fördern, zeichnen sich territoriale Strategien wie LEADER durch das Zusammenspiel unterschiedlichster Projekte und Themen aus. Darüber hinaus durch die Stärkung regionaler Ressourcen durch Vertrauensbildung, Netzwerken, Zusammenarbeit und Synergiebildung. Im diesem Zusammenhang ist es methodisch nur unzureichend möglich, quantitativ-statistische Methoden der Wirkungskontrolle und -bewertung anzuwenden.
„Wirkungsgeschichten" könnten von Projekten im Rahmen der Endberichterstattung verfasst werden. Pro Projekt kann es auch mehrere „Wirkungsgeschichten" geben. Diese Geschichten sollten auf maximal 1-2 Seiten die folgenden Elemente an einem konkreten Beispiel beschreiben:

- Projektaktivität – was wurde getan, was wurde gefördert?
- Zielgruppe, Nutzergruppe (z.B. Kinder, Senioren, Familien, Unternehmer) oder Zielobjekte (Klima, Umwelt) – wen sollte die Aktivität ansprechen/hat sie angesprochen? (Anzahl, Beschreibung, besondere Bedarfe, Probleme, Herausforderungen)
- Wie hat die Nutzergruppe (oder das Zielobjekt) von der Aktivität profitiert? Wie wurden sie gestärkt, beschützt, informiert, sensibilisiert, etc.?
- Welche zusätzlichen positiven Effekte wurden erreicht, z.B. Personen mit dem gleichen Problem haben sich kennengelernt, ein Netzwerk wurde aufgebaut, Erfahrungen wurden ausgetauscht, Personen wurden motiviert, ein positives Umfeld wurde gestaltet das weitere Zusammenarbeit ermöglicht, etc.?
- Welche Hindernisse oder Beschränkungen konnten beseitigt oder reduziert werden?
- Zu welchem Nutzen und Ziel des LEADER-Strategie Leitbildes trägt diese Aktivität bei? Wie genau kann der Beitrag beschrieben werden?
- Welche Perspektiven für zukünftige Nutzen und Effekte wurden geschaffen? Sind weiterführende Maßnahmen geplant? Welche, wie?

Der Beitrag der „Wirkungsgeschichten'" besteht in der qualitativen Information zu Beispielen von Nutzen, Wirkung und Zielerreichung. Außerdem ermöglicht diese Form der Beschreibung sogenannte immaterielle oder nicht greifbare Effekte zu erfassen und zu systematisieren. Diese fallen bei quantitativen Monitoringsystemen leicht durch das Raster, können aber als wesentlich angenommen werden bei territorialen Strategien und Kooperationsprojekten. Und schließlich, erlauben die „Wirkungsgeschichten" die konkrete Identifizierung des Mehrwertes von LEADER-Projekten gegenüber klassischen kommunalen oder regionalen Aktivitäten.

Wichtig zu beachten ist, dass das Instrumentarium der Erfolgskontrolle und Evaluation so aufgebaut ist, dass es einfach in der Anwendung und damit in der Praxis umsetzbar ist.

1 Situation zum 15.03.2022

11

Finanzplan

Tabelle 11.1 Vorläufiger Finanzplan der LEADER Regioun Mëllerdall für die LEADER-Periode 2023 – 2029

Massnahmen: kofinanziert von EU + Staat	**Total €**	**EU + Staat (€)**	**EU + Staat (%)**	**Gemeinden (€)**	**Gemeinden (%)**	**Privat (€)**	**Privat (%)**
Regionale Projekte							
Wirtschaftsraum	300.000	213.000	71%	57.000	19%	30.000	10%
Naturraum	300.000	213.000	71%	57.000	19%	30.000	10%
Kulturraum	300.000	213.000	71%	57.000	19%	30.000	10%
Begegnungsraum	300.000	213.000	71%	57.000	19%	30.000	10%
Zwischensumme	**1.200.000**	**852.000**		**228.000**		**120.000**	
Kooperationsprojekte							
a. Vorbeitungsphase	20.000	20.000	100%	0	0%	0	0%
b. Kooperation - interregional	200.000	148.000	74%	52.000	26%	0	0%
c. Kooperation - transnational	350.000	280.000	80%	52.500	15%	17.500	5%
Zwischensumme	**570.000**	**448.000**		**104.500**		**17.500**	
LEADER-Büro: bis maximal 25% der öffentl. Ausgaben	**583.125**	**396.525**	68%	**186.600**	32%	**0**	0%
TOTAL: kofinanziert EU + Staat	**2.353.125**	**1.696.525**		**519.100**		**137.500**	
Massnahmen: kofinanziert von Staat	**Total €**	**Staat (€)**	**Staat (%)**	**Gemeinden (€)**	**Gemeinden (%)**	**Privat (€)**	**Privat (%)**
LEADER-Büro: restl. Kosten über 25%	**116.875**	**0**	0%	**116.875**	100%	**0**	0%
Gestionnaire	**950.000**	**665.000**	70%	**285.000**	30%	**0**	0%
TOTAL: kofinanziert Staat	**1.066.875**	**665.000**		**401.875**		**0**	
TOTAL	**3.420.000**	**2.361.525**		**920.975**		**137.500**	

Literaturverzeichnis

- Administration de la gestion de l'eau, 2021. Entwurf des dritten Bewirtschaftungsplans für die luxemburgischen Anteile an den internationalen Flussgebietseinheiten Rhein und Maas (2021-2027).
- Administration de la Nature et des Forêts, 2021. Zones protégées d'intérêt national déclarées - ZPIN.
- Administration de la Nature et des Forêts, 2014a. Tempête du 6 juillet 2014: la ministre de l'Environnement augmente les aides au reboisement.
- Administration de la Nature et des Forêts, 2014b. La forêt luxembourgeoise en chiffres - Résultats de l'Inventaire Forestier National au Grand-Duché de Luxembourg 2009 - 2011.
- Asamer-Handler, M., Handler, F., Lukesch, R., 2014. Étude détaillée.
- Beaufort Castles, 2021. Beaufort Castles Start Page.
- DESTINET.DE, 2020. Future.TI: Die Tourist-Information der Zukunft.
- emwelt.lu, 2018. Bechsteinfledermaus.
- Eurostat, 2021. EUROPOP2019 - Population projections at NUTS3 level corresponding to NUTS 2016 classification in January 2021.
- Forum pour l'emploi., 2021. Bummelbus.
- Géoportail, 2021. Carte géologique.
- Geoportail.lu, 2021a. Nitratkonzentrationen Grundwasser.
- Geoportail.lu, 2021b. Fahrradverleihsysteme.
- Geoportail.lu, 2021c. Windkraftanlagen.
- Haas, T., Peltier, F., 2017. Projections macroéconomiques et démographiques de long terme: 2017-2060.
- IBA OIE, 2019. Die Arbeitsmarktsituation in der Großregion - Grenzgängermobilität -.
- Kausch, B., 2020. Grundwasser Informationsblatt.
- Kieffer, J.-C., Janssens, R., Weissen, F., Wagner, M., 2003. Standortskartierung im Großherzogtum Luxemburg. Grundlage für eine nachhaltige Forsteinrichtung.
- Köhler, R., Schummer, J., 2020. Regionale Wertschöpfungskette „Holz vun hei" - Region Mëllerdall.
- LAG LEADER Regioun Mëllerdall, 2021. Rural CoWorking-Spaces.
- LAG LEADER Regioun Mëllerdall, 2014. LEADER-Entwicklungsstrategie der LAG Regioun Mëllerdall. Bewerbung für das nationale LEADER-Programm 2014 – 2020 in Luxemburg.
- landakademie, 2021. Partnergemeinden.
- Les Amis du Château de Larochette asbl, 2021. Château de Larochette.
- Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021a. Region Müllerthal: Anzahl Beschäftigte in der Gesamtwirtschaft und Anteil Landwirtschaft am Gesamtarbeitseinsatz.
- Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021b. Region Müllerthal: Anzahl landwirtschaftlicher Betriebe (Familienbetriebe, Gruppenbetriebe, juristische Person und Hauptberuflich, nebenberuflich).
- Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021c. Region Müllerthal: Anzahl Betriebe nach Produktionsmodus: konventionell und biologisch plus landwirtschaftliche Nutzfläche.
- Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021d. Region Müllerthal: Anzahl Betriebe nach betriebswirtschaftlicher Ausrichtung (Ackerbaubetriebe, Gartenbaubetriebe, Dauerkulturbetrieb, Futterbaubetriebe, Veredeleungsbetriebe).
- Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021e. Region Müllerthal: Nutztiere, aufgeschlüsselt nach Art (Rind, Schwein, Schafe, Ziegen, Geflügel, etc.).
- Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, 2021f. Region Müllerthal: Repartition des Forets.
- Ministère de l'Économie - Direction générale du Tourisme, 2022. Mënschen, Regiounen an Ekonomie. Tourismustrategie Lëtzebuerg.
- Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territoire, 2019. Rapport du ministre de l'Aménagement du territoire concernant les avis, observations et suggestions reçus dans le cadre des enquêtes publiques portant sur les quatre projets de plans directeurs sectoriels (PDS).
- Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable, Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du Territoire, 2018. LIS-L Land Cover.
- Ministère du Développement durable et des Infrastructures, 2017. Plan National concernation la Protection de la Nature 2017-2021
- Ministère du Développement durable et des Infrastructures, 2018. Modu 2.0 - Stratégie pour une mobilité durable.
- mobilitéitszentral, 2021. mBox.

- myguichet.lu, 2014. Bei einem Sozialamt Sozialhilfe beantragen.
- Natur- & Geopark Mëllerdall, 2021. Geologie & Geotope. Geologie - Eine Einführung.
- Natur- & Geopark Mëllerdall, 2019. UNESCO Global Geopark Kandidat.
- Natur- & Geopark Mëllerdall, 2018a. Streuobstwiesen.
- Natur- & Geopark Mëllerdall, 2018b. Farne und Moose.
- Pfister, L., et al., 2005: Atlas climatique du Grand-Duché de Luxembourg.
- Soler.lu, 2021. Unsere Standorte.
- STATEC, 2021a. Population par canton et commune 1821 - 2021.
- STATEC, 2021b. X025 Mouvement migratoire de la population par canton et commune 1990 - 2020.
- STATEC, 2021c. X026 Emploi et chômage par canton et commune 2001 - 2020 (version révisée).
- STATEC, 2021d. Population par âge et sexe pour les communes du Müllerthal au 01/01/2021.
- STATEC, 2021e. Nombre d'entreprises.
- STATEC, 2021f. D5251 Établissements d'hébergement par canton et commune au 1er janvier 2021.
- STATEC, 2021g. D5302 Nuitées par région touristique et selon le pays de résidence des hôtes (Toutes catégories d'hébergement) 2011 - 2019.
- STATEC, 2021h. D5305 Nuitées par région touristique et selon le pays de résidence des hôtes (Hôtels, auberges et pensions) 2011 - 2020.
- STATEC, 2021i. D5351 Nuitées par région touristique et selon le pays de résidence des hôtes (Toutes catégories d'hébergement) 1980 - 2010 (version révisée).
- STATEC, 2021j. Durée moyenne de séjour par région touristique et selon le pays de résidence des hôtes (Toutes catégories d'hébergement) 1980 - 2010, Période 2019.
- STATEC, 2021k. D5250 Nombre et capacité des hôtels, auberges et pensions par région touristique 1995 - 2021.
- STATEC, 2020. Luxemburg in Zahlen 2020.
- Ville d'Echternach, 2021. Citybus & Citynavette. Gratis mam Bus duerch Echternach.
- GO GET Consulting / Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz., 2018. Studie zur mittelfristigen Entwicklung des touristischen Übernachtungsangebotes in der Region Müllerthal.
- Zukunftsinstitut GmbH, 2021. Progressive Provinz. Die Zukunft des Landes.

Internetseiten:

- https://agriculture.public.lu/de/actualites/dossiers/2020/gemeinsame-europaische-agrarpolitik-2021-2027.html *(Stand 26.04.2022)*
- https://culture.ec.europa.eu/de/cultural-heritage/initiatives-and-success-stories/traeger-des-europaeischen-kulturerbe-siegels *(Stand 01.05.2022)*
- https://economie-circulaire.public.lu/de/circular-economy.html *(Stand 02.05.2022)*
- https://enrd.ec.europa.eu/content/1-bottom-approach_de *(Stand 22.04.2022)*
- https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/new-push-european-democracy/long-term-vision-rural-areas_en *(Stand 26.04.2022)*
- https://gouvernement.lu/de/dossiers/2022/plan-developpement-culturel.html *(Stand 19.04.2022)*
- https://holycrab.berlin/ *(Stand 22.04.2022)*
- https://journals.openedition.org/rga/350 *(Stand 22.04.2022)*
- https://luxembourg.public.lu/de/tourismus/kunst-und-kultur/unesco-kulturerbe.html *(Stand 17.04.2022)*
- https://trifolion.lu/de/trifolion/ueber-uns.html *(Stand 02.05.2022)*
- https://www.abenteuerpfad.ch *(Stand 24.04.2022)*
- https://www.behindertenrechtskonvention.info
- https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/nachhaltigkeitsziele-verstaendlich-erklaert-232174 *(Stand 22.04.2022)*
- https://www.espon.eu/actarea-tool *(Stand 17.04.2022)*
- https://www.kodok.at *(Stand 24.04.2022)*
- https://www.unesco.de/kultur-und-natur/geoparks/geoparks-weltweit *(Stand 17.04.2022)*
- https://www.unesco.de/kultur-und-natur/immaterielles-kulturerbe *(Stand 17.04.2022)*
- https://www.tirol.at/blog/b-krimskrams/typisch-fuer-tirol?utm_medium=email&utm_source=newsletter_dach&utm_campaign=Newsletter_DACH_NL-16-21) *(Stand 25.04.2022)*

European Commission (2021)

Anhang

Tabelle A.1 Landnutzung in der Region Mëllerdall, Werte dargestellt in % der Gemeindefläche

	Agriculture (A)						Forest (F)					Natural surfaces (N)				Settlement (S)															Transport (T)				Water (W)			
Gemeinde	**Wine (1)**	**Fruit trees (2)**	**Grassland (2)**	**Arable land (1)**	**Other (4)**	**Orchard (3)**	**Clear cuts (3)**	**Coniferous (1)**	**Young forest (4)**	**Mixed (2)**	**Decidous (3)**	**Grassland (3)**	**Wetland (6)**	**Busges (5)**	**Rocks (2)**	**Agriculture facilities (2)**	**Commerce (3)**	**Other recreation facilities (4)**	**Other sports facilities (3)**	**Unused urban areas and brownfields (4)**	**Cemetery (1)**	**Construction (6)**	**Park (3)**	**Residential (1)**	**Camp ground (2)**	**Mining / extraction (2)**	**Social, Military, Cultural and Other (5)**	**Utility (production, disposal facilities) (1)**	**other (4)**	**Square (2)**	**Golf course (1)**	**Rural roads (1)**	**Main roads (2)**	**Parking (5)**	**Railways (2)**	**Running - Artificial (2)**	**Standing - Artificial (2)**	**Standing - Natural (1)**	**Running - Natural (1)**
Rosport-Mompach	0,1	0,0	35,1	23,5	0,0	3,2	0,1	1,4	0,2	0,7	27,6	0,0	0,1	1,2	0,0	0,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	2,0	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,9	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Vallée de l'Ernz	0,0	0,0	38,0	21,1	0,1	1,1	0,5	5,8	0,6	1,5	23,8	0,2	0,0	0,6	0,0	0,9	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,5	0,1	2,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Echternach	0,0	0,1	12,7	14,4	0,0	3,0	0,3	8,5	0,0	8,3	33,7	0,1	0,0	0,9	0,0	0,2	2,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	2,7	4,8	0,4	0,1	1,1	0,1	0,5	0,0	0,0	1,3	2,0	0,3	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Heffingen	0,0	0,0	36,4	35,9	0,1	0,5	0,1	4,0	0,3	0,4	13,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,8	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	4,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	1,1	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Larochette	0,0	0,0	15,0	12,7	0,0	0,3	0,3	18,8	0,3	3,7	38,5	0,3	0,0	1,2	0,0	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	2,9	0,7	0,3	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Beaufort	0,0	0,0	20,3	12,7	0,0	1,0	0,7	25,6	1,0	3,0	22,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	5,6	1,7	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	1,9	1,6	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Bech	0,0	0,0	35,1	21,0	0,0	3,4	0,6	6,9	0,5	0,6	25,2	0,0	0,1	0,8	0,0	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	2,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Consdorf	0,0	0,0	27,5	21,9	0,0	1,6	0,3	9,3	0,2	2,4	28,9	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	3,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Berdorf	0,0	0,0	29,2	15,0	0,0	2,0	0,1	7,3	0,2	2,4	35,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,7	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	2,6	0,5	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Waldbillig	0,0	0,0	37,6	24,4	0,0	1,2	0,3	8,1	0,5	0,3	17,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	3,4	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	1,4	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Nommern	0,0	0,0	35,7	22,7	0,0	2,3	0,3	4,8	0,3	0,5	24,8	0,0	0,0	1,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	2,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
Fischbach	0,0	0,0	22,9	15,7	0,1	0,3	0,2	18,1	1,0	5,3	27,5	0,0	0,7	1,9	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	2,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	1,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

Quelle: Spatial Foresight, 2021, aufbauend auf Informationen des Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable & Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du territorie, LISL-L Land Cover (2018)

Zusammenfassung der Lokalen Entwicklungsstrategie der LEADER Regioun Mëllerdall

Die LEADER Regioun Mëllerdall ist ein räumlich zusammenhängendes Gebiet, welches sich aus 13 Mitgliedsgemeinden im Osten des Großherzogtums Luxemburg zusammensetzt. Die Region ist 310,7 km² groß und deckt somit ungefähr 12% der Fläche Luxemburgs ab. Insgesamt lebten Anfang 2022 30.131 Einwohner in der Region, was ca. 5% der Gesamtbevölkerung Luxemburgs darstellt. Seit 2003 werden in der Region Projekte zur ländlichen Entwicklung durch LEADER gefördert und umgesetzt, wodurch eine große Gemeinschaft an Akteuren entstanden ist, die viele für die Region wichtige Projekte und Initiativen realisiert haben. Die Akteure decken thematisch verschiedene Sektoren ab und arbeiten an zahlreichen Themen, z.B. der Tourismusentwicklung, an der Inwertsetzung regionaler Produkte, an der Steigerung der Lebensqualität für die Bevölkerung und der Land- und Forstwirtschaft der Region.

› Die Lokale AktionsGruppe LEADER Regioun Mëllerdall

Die LEADER-Gruppe setzt sich aus insgesamt 32 Mitgliedern zusammen, wovon 13 Mitglieder Gemeinden sind (Beaufort, Bech, Berdorf, Consdorf, Echternach, Fischbach, Heffingen, Larochette, Nommern, Reisdorf, Rosport-Mompach, Vallée de l'Ernz, Waldbillig). Ein weiterer wichtiger öffentlicher Partner ist der Natur- & Geopark Mëllerdall, der im April 2022 das weltweite Netzwerk der UNESCO Global Geoparks aufgenommen wurde. Darüber hinaus sind 18 Vereine Mitglied der LEADER-Gruppe, die thematisch verschiedene Sektoren und Bereiche abdecken.

› Raum- und Bestandsanalyse und SWOT-Analyse

Im Rahmen der Raum- und Bestandsanalyse sowie der SWOT-Analyse wurde die Region genau untersucht, um eine wissenschaftliche Grundlage für die Entwicklung des regionalen Leitbilds zu erstellen.

Geologie, Natur und Landschaft
Die Region verfügt über ein sehr vielseitiges geologisches, natürliches und landschaftliches Erbe, das heute den Grundstein für die besonderen Charakteristika legt. Mehr als 40% der Flächen sind unterschiedlich geschützt, wodurch der Region eine große Rolle im Natur- und Artenschutz Luxemburgs zukommt. Der Klimawandel ist auch in der Region spürbar, rezente Ereignisse unterstreichen die Notwendigkeit von Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel.

Demographische Struktur
Die Bevölkerung wächst seit Jahren kontinuierlich, hauptsächlich durch Migration aus dem In- und Ausland. Dadurch verändert sich das soziale Gefüge stetig, das Durchschnittsalter ist angestiegen, der Anteil zwischen den Altersgruppen hat sich rapide verändert, wohingegen die Zusammensetzung nach Nationalitäten gleichgeblieben ist. Die demographische Dynamik ist zwischen den rasch wachsenden Gemeinden im Westen und den schwächer wachsenden Gemeinden im Osten der Region nicht ausgeglichen, allerdings hat sich dadurch die Verteilung der Bevölkerung zwischen Ost und West angeglichen.

Siedlungs- und Freiraumstruktur
Aufgrund des starken Wachstums zahlreicher Gemeinden in den vergangenen Jahren besteht ein hoher Siedlungsdruck in der gesamten Region. Wie überall in Luxemburg verzeichnet die Region steigende Immobilienpreise. Ein Großteil der Gebäude wurde vor 2000 errichtet, in einigen Gemeinden hat sich die Anzahl der Gebäude seither verdoppelt. Die teilweise gute Erreichbarkeit von einigen Gemeinden in die umliegenden Zentren führt zu einer schnellen Erweiterung der Siedlungsgebiete.

Infrastrukturen
Die Verfügbarkeit an öffentlichen Diensten und an Sicherungsleistungen hat in den letzten Jahren leicht abgenommen, besonders die Versorgung durch Dienste der Post und Banken. Die umliegenden Versorgungszentren decken die Region jedoch gut mit Serviceeinrichtungen ab und der öffentliche Personennahverkehr bindet die Region gut an die umliegenden Zentren an. Die inner-regionale Mobilität ist weiterhin stark durch den Individualverkehr geprägt.

Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt
Die landwirtschaftlichen Betriebe erleben einen Strukturwan-

del hin zu weniger, aber größeren und spezialisierten Betrieben. Unternehmen und Arbeitsplätze sind in der Region ungleich verteilt. In vier Gemeinden arbeiten knapp die Hälfte der Bevölkerung und in drei Gemeinden sind ca. 60% der Unternehmen etabliert. Die Arbeitslosenquote verzeichnet in den letzten 10 Jahren einen stetig abnehmenden Trend, sie ist allerdings zwischen 2020 und 2021 aufgrund der Maßnahmen zur Einschränkung der COVID-19-Pandemie leicht gestiegen. Die Wachstumsrate der Bevölkerung übersteigt die Wachstumsrate der Beschäftigung, was Herausforderungen für die wirtschaftliche Entwicklung der Region mit sich bringt.

Tourismus, Freizeit und Kultur

Der Tourismus stellt einen wirtschaftlichen Schlüsselsektor der Region dar, der viele der Besonderheiten der Region für Touristen und Einwohner in Wert setzt. Die Region ist sehr bekannt für das vielfältige und qualitativ hochwertige Angebot an Freizeitmöglichkeiten, dennoch erleben die klassischen Beherbergungsbetriebe der Region einen Strukturwandel. Nicht erst durch die COVID-19-Pandemie verringert sich die Zahl der Betriebe seit den 90er Jahren kontinuierlich. Der Trend sinkender Übernachtungszahlen war vor der COVID-19-Pandemie seit 2015 gebrochen, die Übernachtungszahlen haben sich während der Pandemie um ca. die Hälfte reduziert. Der Großteil der Übernachtungen sind auf Campingplätzen zu verzeichnen, Übernachtungen im klassischen Übernachtungsgewerbe stellen 15% dar.

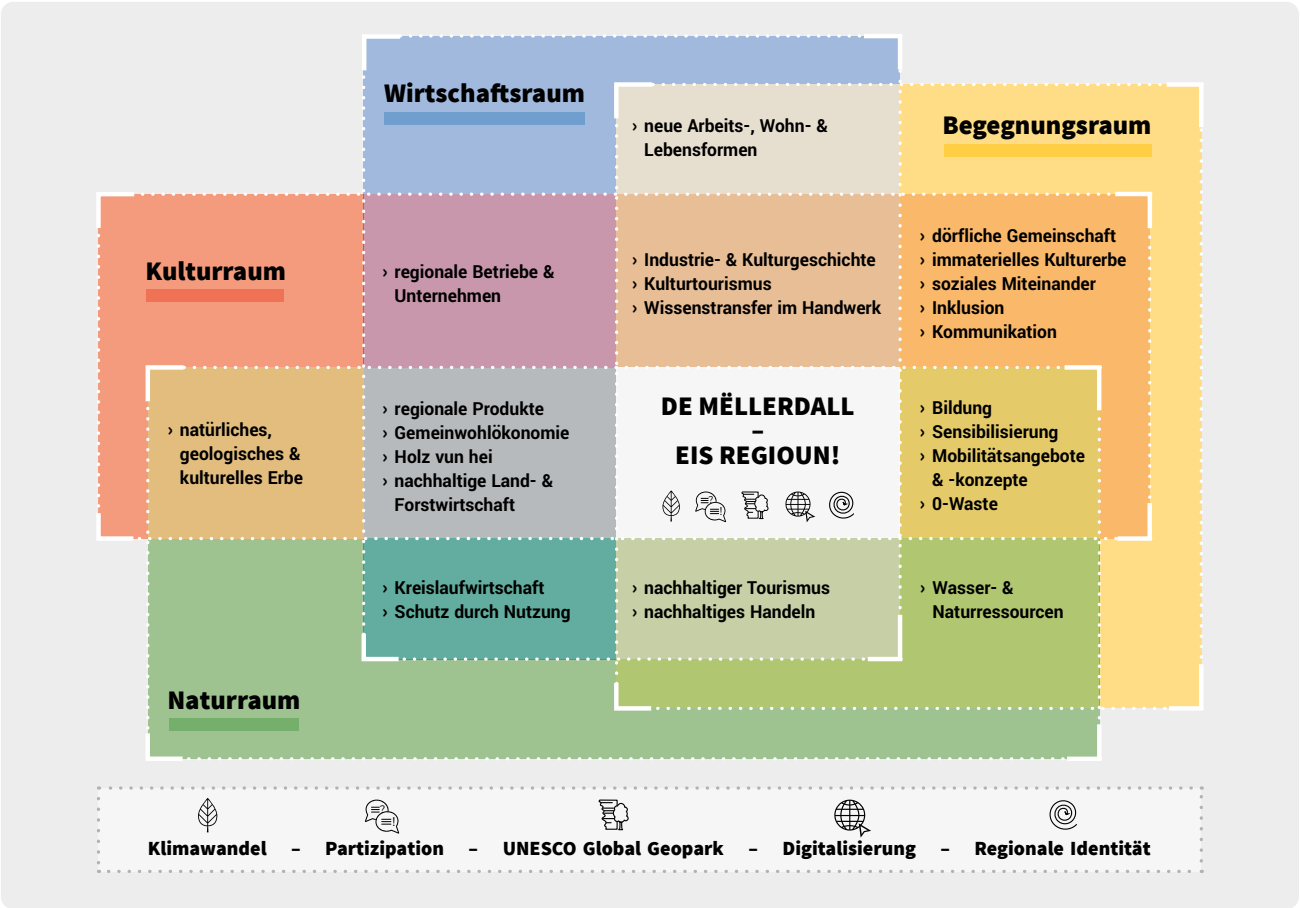
› Schritte zur LEADER-Entwicklungsstrategie

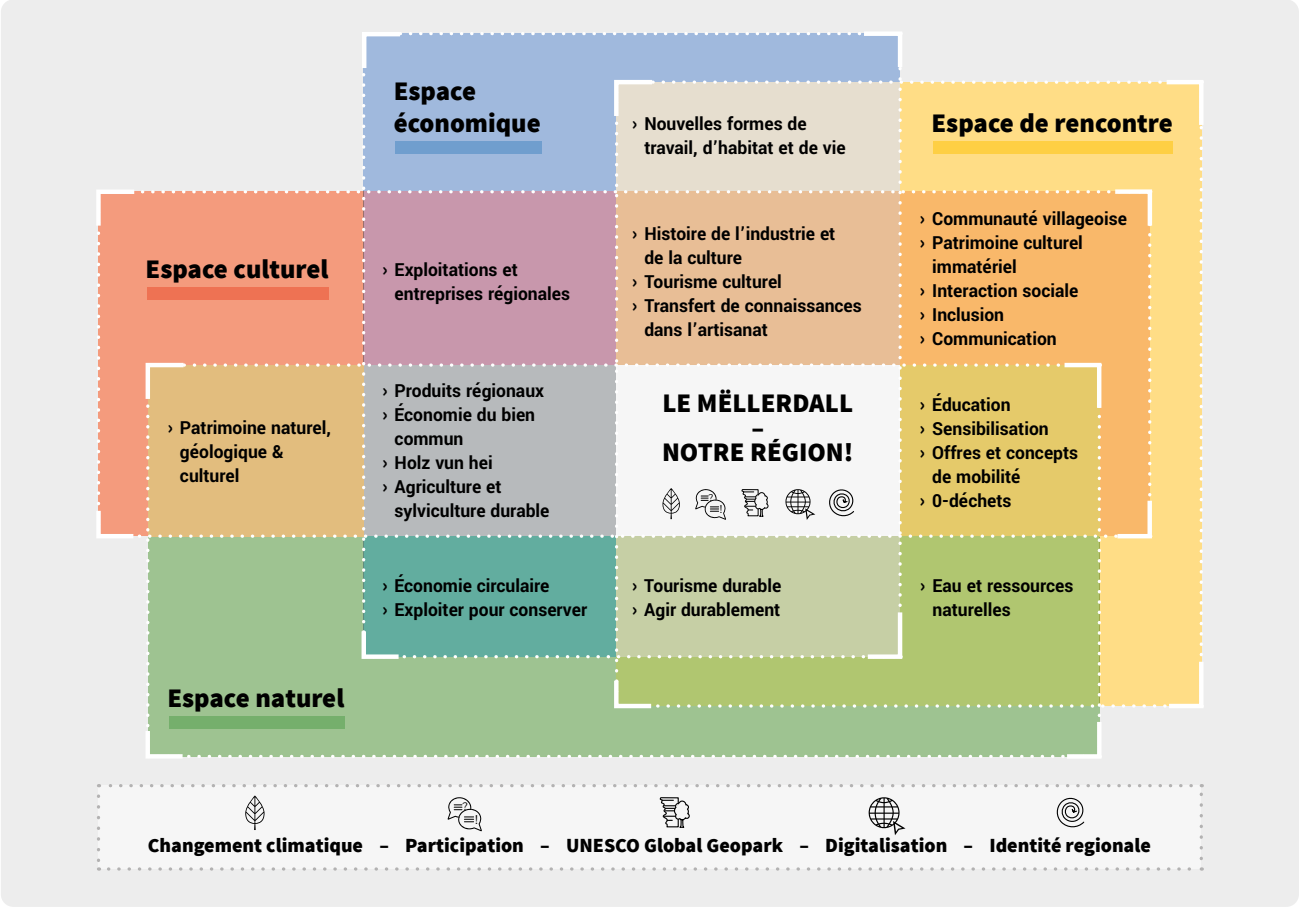
Die wissenschaftliche Betrachtung der Region anhand quantitativer und qualitativer Statistiken, Veröffentlichungen und zahlreicher Quellen stellt einen wichtigen Teil der Strategie dar. Diese Analyse erlaubt die Identifikation von Trends, rezenten Entwicklungen und ermöglicht die Betrachtung des aktuellen Entwicklungsstands der Region. Aufbauend darauf wurde eine SWOT-Analyse durchgeführt, in der die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Region festgestellt wurden („SWOT", Englisch für „Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats"). Die SWOT-Analyse stützt sich auf die Erkenntnisse aus der Raum- und Bestandsanalyse, nationalen und regionalen Strategien und Plänen und auf die Beiträge von regionalen Akteuren aus der Region.

Um das regional und lokal verankerte Wissen in die LEADER-Entwicklungsstrategie aufzunehmen, wurden für die Erarbeitung der Strategie zwischen Herbst 2021 und Frühjahr 2022 verschiedene Workshops durchgeführt. Der erste Workshop richtete sich primär an regionale Akteure der Privatwirtschaft, der zweite Workshop an die Gemeinden der Region. In einem weiteren Workshop wurde zusammen mit öffentlichen und regionalen Partnern der Region das Leitbild weiterentwickelt. Parallel wurde ein Projektaufruf gestartet, um Projektideen für die kommende Förderperiode 2023 – 2029 aus der Region für die Entwicklungsstrategie zu sammeln. Der gesamte Prozess der Ausarbeitung der LEADER-Entwicklungsstrategie wurde zudem noch von einer Arbeitsgruppe begleitet, die sich aus regionalen Akteuren zusammengesetzt hat, um die Kompatibilität mit den anderen Programmen/Plänen der regionalen Institutionen zu gewährleisten und abzustimmen.

› Regionales Leitbild 2023 – 2029

Das daraus entwickelte Leitbild verfolgt einen neuen und innovativen Ansatz: es besteht aus vier Aktionsräumen und 24 Handlungsfeldern. Das Leitbild greift die Wechselwirkungen zwischen den Aktionsräumen Wirtschaft, Mensch, Natur und Kultur in der Region auf, die sich auch in der Realität überlagern. Die Handlungsfelder liegen jeweils in den Überschneidungsbereichen der vier Aktionsräumen und sind dadurch immer multisektoral. Dieser sektorübergreifende Charakter, der auch durch den nationalen Strategieplan gefordert ist, ist daher bereits in der DNA des Leitbilds der LEADER Regioun Mëllerdall 2023 – 2029 enthalten. Projekte, die künftig durch LEADER gefördert werden, beziehen sich dadurch automatisch auf mindestens ein Handlungsfeld, und können aufgrund des sektorübergreifenden Charakters in mehr als nur einem Sektor Mehrwert generieren. Gleichzeitig wird dadurch die Flexibilität eröffnet Projekte leichter an spezifische Anforderungen und Bedarfe der jeweiligen Sektoren und Aktionsräume anzupassen. Mit über 70 ausgearbeiteten Projektideen stellt der Aktionsplan neben dem regionalen Leitbild das Herzstück der Entwicklungsstrategie der LEADER Regioun Mëllerdall dar. Die Vielzahl der entwickelten Projektideen spiegelt zum einen das Interesse an dem Förderinstrument LEADER und zum anderen das Entwicklungspotenzial in der Region Mëllerdall wider.


Wirtschaftsraum
› neue Arbeits-, Wohn- & Lebensformen
Begegnungsraum
Kulturraum
› regionale Betriebe & Unternehmen
› Industrie- & Kulturgeschichte
› Kulturtourismus
› Wissenstransfer im Handwerk
› dörfliche Gemeinschaft
› immaterielles Kulturerbe
› soziales Miteinander
› Inklusion
› Kommunikation
› natürliches, geologisches & kulturelles Erbe
› regionale Produkte
› Gemeinwohlökonomie
› Holz vun hei
› nachhaltige Land- & Forstwirtschaft
DE MËLLERDALL – EIS REGIOUN!
› Bildung
› Sensibilisierung
› Mobilitätsangebote & -konzepte
› 0-Waste
› Kreislaufwirtschaft
› Schutz durch Nutzung
› nachhaltiger Tourismus
› nachhaltiges Handeln
› Wasser- & Naturressourcen
Naturraum
Klimawandel – Partizipation – UNESCO Global Geopark – Digitalisierung – Regionale Identität


Espace économique
› Nouvelles formes de travail, d'habitat et de vie
Espace de rencontre
Espace culturel
› Exploitations et entreprises régionales
› Histoire de l'industrie et de la culture
› Tourisme culturel
› Transfert de connaissances dans l'artisanat
› Communauté villageoise
› Patrimoine culturel immatériel
› Interaction sociale
› Inclusion
› Communication
› Patrimoine naturel, géologique & culturel
› Produits régionaux
› Économie du bien commun
› Holz vun hei
› Agriculture et sylviculture durable
LE MËLLERDALL – NOTRE RÉGION!
› Éducation
› Sensibilisation
› Offres et concepts de mobilité
› 0-déchets
› Économie circulaire
› Exploiter pour conserver
› Tourisme durable
› Agir durablement
› Eau et ressources naturelles
Espace naturel
Changement climatique – Participation – UNESCO Global Geopark – Digitalisation – Identité regionale

Selektionskriterien für LEADER-Projekte

LEADER 2023-2029

Projektbewertungsmatrix mit Basis- und Selektionskriterien und Fragen:

Projektnummer	
Projekttitel	
Projektträger	

	Auswahlkriterien für LEADER-Projekte		
	Basiskriterien *(alle sechs Punkte müssen positiv bewertet sein)*	**Ja/Nein**	**Ergebnis**
1.	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung der LEADER-Strategie der LAG LEADER Regioun Mëllerdall und unterstützt mindestens einen Entwicklungsbereich.		
2.	Eine schlüssige Projektkonzeption liegt vor (Projektbeschreibung mit Beschreibung der Ausgangslage, der Maßnahmen, Ziele, Umsetzungszeitraum, Budgetplanung, etc.).		
3.	Das Projekt ist im Hinblick auf Trägerschaft und Finanzierung gesichert.		
4.	Das Projekt ist innovativ bzw. bietet neue Ideen und Lösungsansätze für die Region.		
5.	Das Projekt wird in einem offenen, partnerschaftlichen Ansatz entwickelt und umgesetzt.		
6.	Das Projekt ist übertragbar auf andere Regionen.		

	Selektionskriterien	**Punkte:** trifft nicht zu = 0 Punkte trifft teilweise zu = 3 Punkte trifft vollständig zu = 5 Punkte
A	**Beitrag zur eigenständigen Regionalentwicklung**	in dem Bereich sollen mind. 13 Punkte erreicht werden
1.	Regionale (d.h. überörtliche) Wirkung des Projektes	
2.	Beitrag zur regionalen Identität	
3.	Vernetzung mit anderen Projekten, Synergieeffekte	
4.	Breite Kooperation innerhalb der Region (Netzwerkaufbau, Zusammenarbeit bisher getrennt agierender Sektoren, etc.)	
	TOTAL	
B	**Ökonomische Dimension**	in den Bereichen B-C-D sollen mind. 20 Punkte erreicht werden
5.	Erhalt oder Schaffung dauerhafter Arbeitsplätze / Einkommensmöglichkeiten	

6.	Verbesserung regionaler Wettbewerbsfähigkeit	
7.	Anwendung moderner und/oder nachhaltiger Technologien	
8.	Erzielung indirekter Effekte hinsichtlich Wertschöpfung, Verbesserung der Einkommenssituation, Qualifikation	
C	**Ökologische Dimension**	
9.	Schutz und Erhalt von Arten / Lebensräumen	
10.	Verringerung des Ressourcenverbrauchs / von Umweltbelastungen	
11.	Nutzung erneuerbarer Ressourcen	
12.	Förderung des Bewusstseins in Umweltfragen	
D	**Soziokulturelle Dimension**	
13.	Förderung der Integration von Neubürgern, Ausländern, Behinderten, Arbeitslosen, etc.	
14.	Förderung der Gleichstellung der Geschlechter	
15.	Erhöhung der Beteiligungsmöglichkeiten der Bürger	
16.	Förderung der kulturellen Identität / kulturellen Erbes	
	TOTAL B-C-D	
	GESAMT TOTAL A-B-C-D	

	Regionsspezifische Fragen
1.	Was ist der konkrete Nutzen des Projektes für die Region?
2.	Ist die Tragfähigkeit und Weiterführung nach Ablauf der LEADER-Förderung gesichert?

Gesamtbewertung des Projektes:

Das Projekt wird von der LAG LEADER Regioun Mëllerdall

- ☐ positiv bewertet und zur Bewilligung an die zuständige Stelle weiter geleitet
- ☐ abgelehnt und verworfen
- ☐ zur Überarbeitung / Ergänzung / Neuformulierung an den Projektträger zurückgeleitet

Auflagen:

Selektionskriterien für Mikro-Projekte

LEADER 2023-2029

Projektbewertungsmatrix für Mikro-Projekte:

Schirmprojekt	
Projektnummer	
Projekttitel	
Projektträger	

Basiskriterien *alle 5 Punkte müssen positiv bewertet werden*		**Ja**	**Nein**
1.	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erreichung der Ziele des Schirmprojekts: Das Projekt beinhaltet Maßnahmen/Auswirkungen/Aktionen zu den Themen Einbindung/Förderung/Akzeptanz zu zumindest einer der anvisierten Zielgruppen im Schirmprojekt.		
2.	Eine schlüssige Projektkonzeption liegt vor (Problembeschreibung, Ziele, Maßnahmen, Umsetzungsplan, Projektdauer, Budgetplanung...).		
3.	Das Projekt ist im Hinblick auf Trägerschaft gesichert.		
4.	Das Projekt weist im Hinblick auf die Themensetzung auf lokaler, regionaler Ebene zumindest neue Elemente auf		
5.	Das Projekt ist, soweit dies der Projektumfang erlaubt, darauf ausgelegt auch nachhaltige Wirkungen zu erzielen – keine Einmalaktivitäten		
Inhaltliche Reife *mind. 15 Punkte sollten erreicht werden*		**Punkte**	
1.	Nachhaltigkeit sozial *(0=nicht erfüllt,5=teils erfüllt,10 Punkte=ganz erfüllt) 1* Nachhaltigkeit ökologisch *(0=nicht erfüllt,5=teils erfüllt,10 Punkte=ganz erfüllt)*		
2.	Kooperationsgrad *(2 Partner = 5 Punkte, >2 Partner = 10 Punkte)*		
3.	Regionale Wirksamkeit *(2 Gemeinden betroffen = 5 Punkte, >2 Gemeinden betroffen = 10 Punkte)*		

4.	Zielgruppen (Personen in einer prekären Situation, Einwanderer, Menschen mit Behinderungen, ältere Menschen*)* *(2 Zielgruppen = 5 Punkte, >2 Zielgruppen = 10 Punkte)*		
		Total	**___/ 50**

Annahme zur Final-Auswahl des Projekts im Rahmen des Aufrufs:

☐ Ja Projektranking im Aufruf_____:

☐ Nein

☐ zur Überarbeitung / Ergänzung / Neuformulierung an den Projektträger zurückgeleitet
Annahme zur Final-Auswahl des Projekts im Rahmen des Aufrufs

Auflagen:

Selektionskriterien für transnationale Vorbereitungsprojekte

LEADER 2023-2029

Selektionskriterien für transnationale Vorbereitungsprojekte:

Projektnummer	
Projekttitel	
Projektträger	

	Auswahlkriterien für LEADER-Projekte	**Punkte**	**Erhaltene Punkte**
1.	Konkretisierung des Projektes: Das Projekt wurde bereits in der lokalen Entwicklungsstrategie vorgestellt.	5	
2.	Zukünftige Partnerschaft zwischen LAGs: Vorliegen eines vom Vorstand genehmigten "letter of intent" der jeweiligen LAG	5	
3.	Anzahl der LAG-Partner aus anderen EU-Mitgliedstaaten > 1	5	
4.	Multisektoraler Ansatz: • 2 Sektoren beteiligt • mehr als 2 Sektoren beteiligt	5 10	
5.	Nachhaltige Entwicklung: Das Projekt trägt vor allem zur • wirtschaftlichen Dimension (Schaffung von Arbeitsplätzen, Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit, Einsatz moderner Technologien) • zur ökologischen Dimension (Schutz der Natur, Verringerung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, Einsatz erneuerbarer Energien) • zur sozialen Dimension (Förderung der sozialen Eingliederung, Förderung der Chancengleichheit, Verbesserung der Bürgerbeteiligung, Förderung der kulturellen Identität) bei. (teilweise zutreffend = 5 Punkte; vollständig zutreffend = 10 Punkte)	5 10 5 10 5 10	
		Total	**___/ 55**

CONVENTION RELATIVE A LA CONSTITUTION DU GROUPE D'ACTION LOCALE LEADER Regioun Mëllerdall

Entre les organismes signataires suivants, tous ci-après désignés comme « Membres » :

1. l'Administration Communale de BEAUFORT, représentée par
   Monsieur Camille Hoffmann, bourgmestre, Monsieur Jean-Luc Nosbusch, échevin et Monsieur Emile Wies, échevin;
2. l'Administration Communale de BECH, représentée par
   Monsieur Camille Kohn, bourgmestre, Monsieur Emile Bohnenberger, échevin et Monsieur Nobert Classen, échevin;
3. l'Administration Communale de BERDORF, représentée par
   Monsieur Joé Nilles, bourgmestre, Madame Suzy Seyler-Grommes, échevine et Monsieur Daniel Scharff, échevin;
4. l'Administration Communale de CONSDORF, représentée par
   Madame Edith Jeitz, bourgmestre, Monsieur Willy Hoffmann, échevin et Madame Henriette Weber-Garson, échevine;
5. l'Administration Communale d'ECHTERNACH, représentée par
   Monsieur Yves Wengler, bourgmestre, Monsieur Ben Scheuer, échevin et Monsieur Ricardo Marques, échevin;
6. l'Administration Communale de FISCHBACH, représentée par
   Monsieur Fränk Daems, bourgmestre, Monsieur Patrick Grotz, échevin et Monsieur Lucien Brosius, échevin;
7. l'Administration Communale de HEFFINGEN, représentée par
   Monsieur Jérôme Seiler, bourgmestre, Monsieur Pit Wilgé, échevin et Monsieur Camille Feltes, échevin;
8. l'Administration Communale de LAROCHETTE, représentée par
   Madame Natalie Silva, bourgmestre, Monsieur Nico Dhamen, échevin et Monsieur Joël Weis, échevin;
9. l'Administration Communale de NOMMERN, représentée par
   Monsieur Franco Campana, bourgmestre, Monsieur Bernard Jacobs, échevin et Monsieur Marc Reiter, échevin;
10. l'Administration Communale de REISDORF, représentée par
    Monsieur Jean-Pierre Schiltz, bourgmestre, Madame Anouk Hientgen, échevine, Monsieur Patrik Nipperts, échevin;
11. l'Administration Communale de ROSPORT-MOMPACH, représentée par
    Madame Stéphanie Weydert, bourgmestre, Monsieur Patrick Hierthes, échevin, Monsieur Joseph Schoellen, échevin et Monsieur Tom Leonardy, échevin;
12. l'Administration Communale de LA VALLÉE DE L'ERNZ, représentée par
    Monsieur André Kirschten, bourgmestre, Monsieur Bob Bintz, échevin, Monsieur Jean-Pierre Schmit, échevin et Monsieur Eugène Unsen, échevin;
13. l'Administration Communale de WALDBILLIG, représentée par
    Madame Andrée Henx-Greischer, bourgmestre, Monsieur Serge Boonen, échevin et Monsieur Jean-Joseph Tholl, échevin;
14. le Syndicat pour l'aménagement et la gestion du Parc Naturel et Geopark du Mëllerdall », en abrégé « Natur- & Geopark Mëllerdall », représenté par le Bureau en fonction à savoir : Monsieur Camille Hoffmann, président, Madame Liette Mathieu, vice-présidente, Monsieur Romain Osweiler et Monsieur Ben Scheuer, membres,
15. l'ASBL. AMIS DU CHÂTEAU DE LAROCHETTE, représentée par
    Monsieur Pol Ewen, président et Monsieur Carlo Sente, vice-président;
16. l'ASBL. AMIS DU VIEUX LAROCHETTE, représentée par
    Monsieur Pierre Wies, président et Monsieur Aly Elsen, membre effectif;
17. l'ASBL. AUBERGES DE JEUNESSE LUXEMBOURGEOISES, représentée par
    Monsieur Romain Weis, président et Monsieur Lex Braun, vice-président;
18. l'ASBL. AQUATOWER BERDORF, représentée par
    Monsieur Jeannot Kartheiser, vice-président et Monsieur Jean-Claude Oé, secrétaire;
19. l'ASBL. BEIEVERÄIN ECHTERNACH, représentée par
    Monsieur Pol Schroeder, président et Monsieur Paul Koedinger, secrétaire;
20. l'ASBL. CAMPRILUX, représentée par
    Madame Florence Kirtz-Bertemes, présidente et Monsieur Roger Hamen, vice-président;
21. l'ASBL. DU GROUPEMENT DES AMIS DE LA REGION ARDENNES – EIFEL, représentée par
    Monsieur Paul Kremer, président et Madame Monique Schiltges, trésorière;

22. l'ASBL. EECHTERNOACHER JUGENDHAOUS – CIRJE, représentée par
    Madame Marcy Uffheber, présidente et Madame Sarah Hansel, secrétaire;
23. l'ASBL. ELTERENVEREENEGUNG NOUMER, représentée par
    Madame Celia Reckinger, présidente et Madame Sandra Bornhofer, vice-présidente;
24. l'ASBL. LETZEBUERGER PRIVATBESCH, représenté par
    Monsieur Hubert de Schorlemer, président et Monsieur Henri Wurth, secrétaire général;
25. l'ASBL. LES AMIS DES CHÂTEAUX DE BEAUFORT, représenté par
    Madame Christiane Steinmetzer, présidente et Monsieur Georges Rischette, vice-président;
26. l'ASBL. MELLERDALLER PRODUZENTEN, représentée par
    Monsieur Jeff Weydert, président et Monsieur Robert Baden, vice-président;
27. le MOUVEMENT ECOLOGIQUE DE LA REGION MULLERTHAL - ECHTERNACH, représenté par
    Madame Elisabeth Medinger, vice-présidente, et Monsieur Marc Feidt, secrétaire;
28. l'ASBL. MOUVEMENT POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES - MEC, représentée par
    Madame Danièle Morbé, présidente, et Madame Lucienne Giovanelli, vice-présidente,
    et Madame Fabienne Pirsch, secrétaire;
29. l'ASBL. OFFICE RÉGIONAL DU TOURISME – RÉGION MULLERTHAL – PETITE SUISSE LUXEMBOURGEOISE,
    représentée par Monsieur Christophe Origer, président, et Monsieur Serge Pommerell, vice-président;
30. l'ASBL. UNION NATIONALE DES DISTILLATEURS AGRICOLES LUXEMBOURGEOIS, représentée par
    Monsieur Marc Fisch, président, et Monsieur Gérard Leuchter, vice-président;
31. l'ASBL. TRIFOLION, représentée
    par Madame Carole Zeimetz, vice-présidente, et Monsieur Frank Rippinger, secrétaire;
32. l'ASBL. V.C. Filano, représentée par
    Monsieur Pitt Kirtz, président, et Monsieur Serge Alexandre, secrétaire;

a été conclue en date du jj mm 2022 la convention suivante:

Article 1er - Objet de la convention

Les organismes indiqués ci-devant s'engagent à former le groupe d'action locale tel qu'il est prévu dans les RÈGLEMENTS (UE)

- RÈGLEMENT (UE) 2021/1060 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 24 juin 2021 portant dispositions communes relatives au Fonds européen de développement régional, au Fonds social européen plus, au Fonds de cohésion, au Fonds pour une transition juste et au Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture, et établissant les règles financières applicables à ces Fonds et au Fonds « Asile, migration et intégration », au Fonds pour la sécurité intérieure et à l'instrument de soutien financier à la gestion des frontières et à la politique des visas, et notamment dans ses articles 31 à 34; publié au Journal Officiel des Communautés Européennes du 30.06.2021.
- RÈGLEMENT (UE) 2021/2115 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 2 décembre 2021 établissant des règles régissant l'aide aux plans stratégiques devant être établis par les États membres dans le cadre de la politique agricole commune (plans stratégiques relevant de la PAC) et financés par le Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) et par le Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader), et abrogeant les règlements (UE) no 1305/2013 et (UE) no 1307/2013, et notamment dans ses articles 77; publié au Journal Officiel des Communautés Européennes du 06.12.2021.

Le développement local « LEADER » est réalisé principalement sous l'objectif 8 de l'Union européenne pour le développement rural « Promouvoir l'emploi, la croissance, l'inclusion sociale, le développement local dans les zones rurales, y compris la bioéconomie et le développement d'entreprises hors agriculture ».

Article 2 - Dénomination du groupe

Le groupe prend la dénomination de "Groupe d'Action Locale LEADER Regioun Mëllerdall". Il sera désigné par la suite comme le « Groupe ».

Article 3 - Siège du groupe

Le siège du Groupe est fixé à :
9, rue André Duchscher,
L-6434 Echternach

Article 4 - Missions du groupe
Dans le cadre de la réalisation des activités LEADER, le Groupe a pour missions de :

› présenter au ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural des propositions d'opérations concrètes en vue de l'élaboration du programme LEADER régional;
› définir en commun une stratégie et des mesures innovantes pour le développement du territoire des communes signataires;
› mettre en œuvre une stratégie de développement intégré, durable et fondée sur les besoins et les atouts locaux en s'appuyant sur l'interaction entre acteurs, secteurs et projets;
› entreprendre des projets avec des territoires LEADER dans le pays (coopération interterritoriale) et/ou dans d'autres Etats membres (coopération transnationale) permettant de mettre en relation les acteurs de développement et de favoriser la réalisation de projets communs cohérents avec la stratégie locale des GAL partenaires;
› participer activement au réseau rural national et européen en mettant à disposition l'ensemble des informations nécessaires sur les actions entreprises, en cours ou réalisées, et les résultats ainsi obtenus;
› fournir pour l'évaluation les informations nécessaires démontrant la plus-value apportée pour le territoire par la mise en œuvre du plan de développement.

Le Groupe peut en outre participer, en dehors des activités LEADER, à d'autres programmes et actions du domaine du développement rural, pour autant qu'ils visent le développement de la région « LEADER Regioun Mëllerdall ». Pour chaque cas individuel, la participation du Groupe devra faire l'objet d'une décision individuelle du Comité à la majorité qualifiée.

Article 5 - Composition et fonctionnement des différents organes du groupe
Le Groupe se donne (a) un chef de file administratif et financier, (b) un organe délibérant, (c) un bureau exécutif ainsi que (d) des groupes de travail ad hoc.

a) chef de file administratif et financier
Le Groupe se donne la Ville d'Echternach comme chef de file administratif et financier, suivant l'article 33 du règlement (UE) 2021/1060 du 24 juin 2021.

Au sein du Groupe, le chef de file administratif et financier a pour missions :

› d'engager et de mettre à la disposition du Groupe le personnel administratif et technique suivant les besoins découlant de la mise en œuvre du programme;
› d'assurer la gestion financière et administrative du programme;
› de représenter le Groupe dans la vie civile.

Le chef de file administratif et financier veille à une stricte séparation, matérielle et locale, de ses activités résultant d'une part de sa mission de chef de file administratif et financier du groupe d'action locale « LEADER Regioun Mëllerdall », d'autre part de sa mission d'administration communale.

b) organe délibérant
L'organe délibérant du Groupe est constitué par un comité (ci-après « le Comité ») qui se compose de :

› 14 Membres du secteur public (organismes signataires n° 1 à n° 14 inclus), et de
› 18 Membres du secteur privé (organismes signataires n° 15 à n° 32 inclus),

soit au total 32 Membres.

Chaque Membre est représenté par un délégué. En cas d'empêchement, chaque délégué est remplacé par un délégué-suppléant désigné par le Membre.

Le Comité élit parmi les délégués un bureau exécutif qui comprend notamment un président, lequel est obligatoirement le délégué du chef de file administratif et financier, deux vice-présidents et un responsable financier. Les modalités d'élection et de fonctionnement du bureau exécutif sont décrits ci-après sous le point c). Les vice-présidents et le responsable financier peuvent être des délégués de Membres du secteur public ou du secteur privé.

Les opérations financières à exécuter par le receveur de la commune chef de file sont soumises à l'avis du responsable financier.

Le Comité est chargé de prendre les mesures propres à remplir les obligations du Groupe. Dans ce cadre, il jouit notamment du pouvoir de décision quant aux tâches à remplir par le Groupe, telles qu'elles sont énumérées à l'article 4 ci-devant.

Le Comité se réunit sur la convocation de son président aussi souvent que l'exigent les affaires comprises dans les attributions du Groupe.

Le Comité se réunit en présence physique, sauf lorsque la situation exceptionnelle ne le permet pas (p. ex. en cas de pandémie, d'intempéries ou autres situation exceptionnelle); dans ces situations, le Comité peut se réunir en visioconférence.

La convocation se fait par envoi postal ou par courrier électronique à l'adresse du convoqué au moins cinq jours ouvrables avant celui de la réunion. Elle mentionne le lieu, le jour et l'heure de la réunion ainsi que l'ordre du jour.

En cas d'urgence le délai de convocation peut être réduit par le président qui en indiquera le motif dans l'invitation.

Tout objet qu'un Membre demande de faire figurer à l'ordre du jour du Comité doit y être porté par le président, pour autant que la demande ait été faite par écrit et trois jours ouvrables au moins avant la date de la réunion.

Le Comité ne peut prendre de décision qu'à la majorité qualifiée, c'est-à-dire la majorité de ses Membres doit être présente ou représentée et les Membres présents ou représentés du secteur privé doivent représenter au moins 50% des voix par rapport aux Membres présents ou représentés du secteur public. Le Comité décide alors à la majorité absolue des Membres présents ou représentés.

Le vote par procuration est admis, à raison d'une procuration par personne présente. Une procuration ne peut être donnée qu'à un autre Membre du même secteur (public ou privé) avec droit de vote. La procuration devra être produite en début de réunion au président. Les procurations sont prises en considération pour la vérification desdits quorum et représentation, d'une part, et pour le calcul de la majorité absolue, d'autre part. Le délégué-suppléant qui remplace le délégué en cas d'empêchement ne doit pas présenter une procuration.

Les votes au sein du Comité se font par main levée. A la demande d'un Membre, la décision du Comité doit se faire par vote secret.

Le procès-verbal de la réunion du Comité est approuvé par tous les Membres présents ou représentés lors de la prochaine réunion du Comité.

Par dérogation aux dispositions qui précèdent, le président peut soumettre des affaires à la décision du Comité par la voie de la procédure écrite. La procédure écrite consiste à demander l'accord des Membres du Groupe pour des affaires qui ressortent de la compétence du Comité qui, lors de sa réunion ayant cette affaire à l'ordre du jour, n'était pas présent ou représenté en nombre suffisant pour délibérer valablement, c'est-à-dire que le quorum nécessaire à la majorité qualifiée n'était pas atteint, et que l'urgence ne permet pas de reporter le vote à la prochaine réunion du Comité.

Chaque Membre doit exprimer son accord, son refus ou son abstention par la voie écrite au président (courrier postal, courrier électronique) dans un délai de 8 jours prenant cours à partir du lendemain de l'envoi du dossier justificatif. L'accord du Comité s'exprime à la majorité absolue des votes exprimés, sous réserve de l'accomplissement du quorum nécessaire à la majorité qualifiée (majorité des Membres ont répondu, parmi les réponses les Membres représentants du secteur privé doivent représenter au moins 50% des voix).

Chaque Membre a le droit de demander par écrit, endéans ce délai de 8 jours, que la délibération de l'affaire soit reportée au sein du Comité lors de sa prochaine réunion plénière, le président étant obligé de faire droit à cette requête.

En collaboration avec le gestionnaire-responsable du Groupe, tel que prévu à l'article 7 de la présente convention, le président prépare les décisions du Comité et veille à leur exécution. Il est chargé de la surveillance des affaires courantes.

En cas d'empêchement, le président est remplacé par le 1er vice-président, et en cas d'empêchement de celui-ci, par le 2e vice-président.

Le responsable financier, qui ne peut pas être un délégué du chef de file administratif et financier, gère les recettes et les dépenses du Groupe, validées par le responsable-gestionnaire, avec la co-signature du président.

c) bureau exécutif
Le Comité élit en son sein un bureau exécutif composé du président, des deux vice-présidents, du responsable financier et de 1 à 3 membres supplémentaires élus par le Comité parmi les délégués. Le bureau exécutif se compose, outre le président, d'au moins deux délégués du secteur public et d'au moins deux délégués du secteur privé. Le Comité veille à élire les membres du bureau exécutif en tenant compte de la plus grande parité entre délégués du secteur public et délégués du secteur privé.

Sous la responsabilité du Comité, le bureau exécutif a pour mission de gérer les affaires courantes, d'initier les démarches et de faire des propositions au Comité pour la mise en œuvre du programme LEADER, de suivre de près les dossiers et d'instaurer, sur proposition du Comité, des groupes de travail ad hoc pour la préparation, le suivi et l'animation de certains projets LEADER.

Le fonctionnement du bureau exécutif fait l'objet d'un règlement d'ordre intérieur du Groupe.

d) groupes de travail ad hoc
Les groupes de travail ad hoc peuvent comprendre, outre les Membres du Groupe impliqués directement ou intéressés, des représentants des départements ministériels et administrations publiques impliqués, des experts externes en la matière, des représentants des organisations ou organismes traitant de la même matière.

Les groupes de travail se réunissent sous la présidence du responsable-gestionnaire du Groupe. Ils travaillent sur le projet qui leur est attribué par le Comité. Les groupes de travail exécutent leur tâche en étroite collaboration avec le bureau exécutif auquel ils doivent rendre compte de leur travail.

La composition, la mission et le mode de fonctionnement des groupes de travail sont définis dans le règlement d'ordre intérieur du Groupe.

Article 6 - Apports des Membres du Groupe
Tous les Membres du groupe d'action locale « LEADER Regioun Mëllerdall » s'engagent à participer activement et à contribuer à la réalisation des actions décidées par le Comité dans la limite de leurs disponibilités financières et/ou ressources humaines respectives et à raison du taux d'intervention figurant dans le programme de développement défini par le Groupe.

Les frais de fonctionnement et d'animation du Groupe, les frais liés à certains des projets de l'action de base, ainsi que ceux liés aux projets de coopération interterritoriale et transnationale (selon le tableau financier indicatif de la demande de concours LEADER 2023 – 2030) sont supportés par les administrations communales de la zone au prorata de leur population respectivement représentée (population de résidence calculée par le STATEC au 01.01.2022). L'apport communal est fixé à 6 euros par habitant par année sur une période de 8 années, en tenant compte de l'année 2030 comme année de clôture du programme LEADER. Les apports communaux sont à payer sur présentation d'une facture du chef de file.

Un premier apport en capital unique d'un montant de 12 euros par habitant sera à payer en 2023 par les administrations communales membres et servira au préfinancement des projets, actions et autres programmes du Groupe, réduisant ainsi le risque d'une rupture des moyens financiers du chef de file. Ce montant couvre l'apport annuel des communes membres pour les années 2023 et 2024. Le nombre d'habitants à prendre en compte est celui déterminé par le STATEC au 1er janvier 2022.

Un deuxième apport en capital unique d'un montant de 12 euros par habitant sera à payer en 2025 par les communes membres sur base du nombre d'habitants déterminé par le STATEC au 1er janvier 2024. Ce montant couvre l'apport annuel des communes membres pour les années 2025 et 2026.

Un troisième apport en capital unique de 18 euros par habitant sera à payer en 2027 qui libérera les communes de leur apport annuel pour les années 2027 à 2029. Pour ce troisième appel de fonds, le nombre d'habitants par commune sera déterminé sur base des données statistiques du STATEC au 1er janvier 2026.

Un dernier apport en capital unique de 6 euros par habitant sera à payer en 2030 par les communes membres sur base du nombre d'habitants déterminé par le STATEC au 1er janvier 2029. Ce montant couvre l'apport annuel des communes membres pour l'année 2030.

Toute augmentation de l'apport communal annuel fera l'objet d'une délibération du Comité à laquelle ne peuvent participer que les seuls Membres représentant les administrations communales. Une décision à ce sujet se prendra par vote nécessitant une

majorité qualifiée de 2/3 des Membres représentant les administrations communales.

Répartition de la part communale au prorata de la population respective lors de la signature de la présente convention:

COMMUNES	POPULATION
Beaufort	3 019
Bech	1 330
Berdorf	1 984
Consdorf	2 116
Echternach	5 705
Fischbach	1 256
Heffingen	1 520
Larochette	2 198
Nommern	1 448
Reisdorf	1 319
Rosport-Mompach	3 640
Vallée de l'Ernz	2 674
Waldbillig	1 922
TOTAL	**30 131**

STATEC : recensement de la population par commune 01.01.2022

Article 7 - Personnel
Le chef de file administratif et financier met à la disposition du Groupe le personnel administratif et technique nécessaire à la conception, au suivi et à la gestion des actions mises en œuvre par le Groupe ou par des porteurs de projets de développement suivant les taux prévus dans le cadre du budget du groupe d'action locale « LEADER Regioun Mëllerdall ».

La désignation du personnel à détacher à l'animation des projets et la délimitation de sa mission incombent au Comité, sur proposition du chef de file administratif et financier. Le personnel agit sous les ordres et la responsabilité du Comité.

Le Comité désigne un responsable-gestionnaire chargé de la coordination journalière des actions et du personnel mis à disposition du Groupe.

Les frais de personnel et d'administration en rapport avec l'action du Groupe sont pré-financés par le chef de file administratif et financier du Groupe qui en demandera le remboursement au moyen des contributions payées par lees administrations communales conformément aux dispositions de l'article 6 de la convention et des autorités gouvernementales, sur base d'un décompte annuel à soumettre à l'approbation du Comité.

Article 8 - Adhésion de nouveaux membres
Le Groupe peut admettre de nouveaux membres du secteur public ou du secteur privé qui représentent des intérêts socio-économiques de la zone « LEADER Regioun Mëllerdall ».

L'admission doit faire l'objet d'une demande écrite adressée au président du Groupe qui la transmet pour avis au ministère de

l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural.

La décision d'admission pour les organismes du secteur privé se fait par un vote du Comité à une majorité des deux tiers des Membres présents ou représentés, au moins la moitié des Membres doivent être présents ou représentés et au moins la moitié des Membres présents ou représentés doit être issue du secteur privé.

La décision d'admission pour de nouveaux membres du secteur public se fait par un vote du Comité à une majorité des deux tiers des Membres présents ou représentés du seul secteur public, au moins la moitié des Membres du secteur public doit être présente ou représentée.

Article 9 - Retrait d'un membre du groupe
Un Membre du Groupe peut se retirer en adressant une lettre recommandée au président du Groupe en énonçant les motifs du retrait.

Le retrait d'un Membre du secteur public n'est pas possible, sauf en cas de fusion de communes. Dans cette hypothèse, sur base de la décision de la nouvelle commune issue de la fusion, un avenant à la présente convention sera signé pour acter soit le retrait de la commune Membre, soit l'adhésion de la nouvelle commune. L'apport communal de l'année en cours au moment de la réception de la lettre recommandée est dû, un éventuel surplus pour les exercices suivants sera remboursé.

Lorsqu'un Membre du secteur privé ne dispose plus de personnalité juridique (p.ex. en cas de dissolution), le Comité acte d'office son retrait du Groupe. Un Membre du secteur privé peut être exclu du Groupe en cas d'absence non excusée aux réunions du Comité pendant un an. La décision y relative incombe au Comité qui vote à la majorité qualifiée décrite sous l'article 5, point b).

Article 10 - Durée de la convention
La présente convention est conclue pour une période allant du 1er janvier 2023 jusqu'au 31 décembre 2030, soit une année après la date-limite d'engagement des derniers projets LEADER.

Toutefois les Membres peuvent décider de prolonger leur collaboration au-delà de cette durée pour accompagner l'achèvement complet et la clôture financière du programme LEADER régional.

En cas de non-reconduction de l'approche LEADER dans la région après la clôture, le Comité, en accord avec le ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, peut faire bénéficier d'autres organismes de développement régional du patrimoine (mobilier et matériel de bureau).

Article 11 - Entrée en vigueur de la convention
La présente convention entrera en vigueur après sa signature par tous les Membres.

En ce qui concerne les Administrations communales signataires, la convention reste soumise à l'approbation des Conseils communaux respectifs et de l'autorité supérieure.

Fait en trois exemplaires à Echternach en date du

Registre aux délibérations du conseil communal de Beaufort

Séance publique du 5 Mai 2021

Date de l'annonce publique de la séance: 29 avril 2021
Date de la convocation des conseillers: 29 avril 2021

Présents: M. Camille Hoffmann, bourgmestre, président;
M. Jean Luc Nosbusch et M. Emile Wies, échevins;
Mme Andreza Sanguessuga Nene, M. Jean-Paul Stirn,
Mme Cindy Pereira, Mme Marie-Ange Marson, conseillers ;
Mme Tessy Pena, secrétaire communal.

Absent: Mme Sandra Levy, Mme Lily Scholtes, conseillers, excusées.

No: 2
Réf.: TP/2021-077

Objet: Accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029

Le Conseil Communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

A l'unanimité,

- **Décide de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;**
- **Décide de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .**

Pour expédition conforme.
Beaufort, le 12 mai 2021

Le Bourgmestre, **Le Secrétaire,**

ADMINISTRATION COMMUNALE * BEAUFORT *

GEMENG
BECH

Registre aux délibérations du conseil communal de Bech
Séance publique du 24 février 2021

Date de l'annonce publique de la séance : 17.02.2021
Date de la convocation des conseillers : 17.02.2021

Présents : KOHN Camille, bourgmestre ; BOHNENBERGER Emile et CLASSEN Norbert, échevins ; M.M. BIEWER Gaby, FRIDEN Christian, GENGLER Gaston, PITZEN Marc, conseillers ; KRING Alain, secrétaire.

Absent excusé : SCHMIT Nico

Bech
Altrier
Blumenthal
Geyershof
Graulinster
Hemstal
Hersberg
Kobenbour
Rippig
Zittig

Point de l'ordre du jour : 10

Objet : Accord de principe pour l'adhésion à un futur groupe d'action local (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;

Le Conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

Décide à l'unanimité des voix :

Administration Communale de Bech – 1, Enneschtgaass L-6230 Bech – T. 79 01 68 1 – www.bech.lu

- **de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;**
- **de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .**

Ainsi délibéré à Bech; date qu'en tête.
Suivent les signatures :

Pour expédition conforme : Bech, le 25.02.2021

Le bourgmestre (Camille Kohn) | le secrétaire (Alain Kring)

2

Commune de Berdorf
Grand-Duché du Luxembourg

Berdorf, Bollendorf-Pont, Weilerbach, Grundhof, Kalkesbach

Extrait du registre aux délibérations du conseil communal de Berdorf

Séance publique du 10 mars 2021

Date de l'annonce publique de la séance : 03.03.2021
Date de la convocation des conseillers : 03.03.2021

Présents: M. Joé Nilles, bourgmestre, président;
MM. Suzette Seyler-Grommes, Daniel Scharff, échevins;
MM. Guy Adehm, Carlo Bentner, Raoul Scholtes, Jean Schoos, Marc Wintersdorf, conseillers;
M. Claude Oé, secrétaire communal;

Absence excusée: ./.;

No: **2021-02-03**

Objet: **Accord de principe pour adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région du Mullerthal pour la période 2023-2029**

Le Conseil Communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi;

à l'unanimité des voix décide

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029;
- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall.

Le Conseil Communal,

Ainsi décidé en séance, date qu'en tête.
(Suivent les signatures.)
Pour expédition conforme.
Berdorf, le 15 mars 2021

Le secrétaire,
(Contreseing art. 26 loi communale)

Le bourgmestre,

Commune de Berdorf, 5, rue de Consdorf, L-6551 Berdorf
Secrétariat: Tél: +352-79 01 87-25 – Courriel: secretariat@berdorf.lu

KlimaPakt

Gemeng Konsdref

REGISTRE AUX DELIBERATIONS
DU
CONSEIL COMMUNAL DE LA COMMUNE DE CONSDORF

Séance publique du 29 avril 2021
au centre culturel Kuerzwénkel à Consdorf
Annonce publique et convocation des conseillers: 22 avril 2021 ;

Présents: Edith Jeitz, bourgmestre;
Willy Hoffmann, Henriette Weber-Garson, échevins
Nicolas Vesque, Tommy Urbing, Michel Majerus,
Alain Fil, Marco Bermes, conseillers
Christophe Bastos, secrétaire

Absences excusées : David Arlé, conseiller

18. Approbation de l'accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029

Le conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988;
Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;
Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;
Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;
Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;
après en avoir délibéré conformément à la loi; procède au vote à main levée,
à l'unanimité des voix
décide

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;
- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .

Ainsi décidé en séance, date qu'en tête.
(suivent les signatures)
Pour expédition conforme,
Consdorf, le 29 avril 2021
La bourgmestre, Le secrétaire communal,

Page 1 sur 1

Ville d'ECHTERNACH

Extrait du registre aux délibérations du Conseil communal d'Echternach

Séance publique du 8 février 2021.
Date de l'annonce publique de la séance : **2 février 2021**
Date de la convocation des conseillers : **2 février 2021**
Point de l'ordre du jour : 8b

Objet : LEADER Regioun Mëllerdall : Accord de principe pour la prolongation de la période LEADER.

Présents : Wengler Yves, bourgmestre, président ; Scheuer Ben, Fernandes Marques Ricardo, échevins ; Filipe Pacheco Ricardo, Heinen Marcel, Hartmann Carole, Origer Christophe, Dieschbourg-Becker Christiane, Luc Birgen, Strasser Jean-Claude, Zeimetz Carole, conseillers ; Melchers Claude, secrétaire.

Absents : a) excusé : -
b) sans motif : -

Le Conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

à l'unanimité des voix

1. de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;
2. de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .

La présente délibération est transmise à l'autorité supérieure avec prière de bien vouloir l'approuver.------

Ainsi délibéré en séance publique à Echternach, date qu'en tête.
(suivent les signatures)

Pour expédition conforme,
Echternach, le 28 juillet 2021.
Le Bourgmestre, le secrétaire,

COMMUNE DE FISCHBACH

Grand-Duché de Luxembourg

Extrait du registre aux délibérations du Conseil communal

Séance publique du 24 mars 2021

Date de l'annonce publique de la séance : 18 mars 2021
Date de la convocation des conseillers : 18 mars 2021

Présents : DAEMS Fränk – bourgmestre ;
GROTZ Patrick, BROSIUS Lucien – échevins ;
BETTENDORF Sven, BROSIUS Paul, MOURA Daniel, SCHILTZ Laurent, – conseillers

Assistance : THILL Viviane – secrétaire communal ;

Absent(s) : a) excusé(s) : OLINGER Kevin, TRAUSCH Claude - conseillers
b) sans motif : /

Point de l'ordre du jour : Nº 3

Objet : Décision de principe concernant la participation au LEADER période 2023-2029

Le conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Sur proposition du collège des bourgmestre et échevins et après en avoir délibéré conformément à la loi ;

Procédant par vote au scrutin nominal et à haute voix ;

à l'unanimité des voix présentes

décide de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029,

et de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .

Ainsi décidé en séance, date qu'en tête.
(suivent les signatures)

Pour extrait conforme
Fischbach, le 28 avril 2021

le secrétaire le bourgmestre

Registre aux délibérations du Conseil communal de HEFFINGEN

Séance publique du 19 mai 2021

Date de l'annonce publique de la séance: 12 mai 2021
Date de la convocation des conseillers: 12 mai 2021

Présents: SEILER Jérôme, bourgmestre
WILGÉ Pit et FELTES Camille, échevins
SCHILTZ Guy, KAUFFMANN Henri, RACH John, WETZ Suzanne, D'HARCOUR Christian, LEICK Tom, conseillers communaux

Absents: a) excusé: ./.
b) sans motif: ./.

Objet 4 : **Décision de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029.**

Le Conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

A l'unanimité:

Décide :

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;
- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .

Ainsi décidé en séance date qu'en tête.

Pour extrait conforme :

Le Bourgmestre, Le Secrétaire,

EXTRAIT DU REGISTRE AUX DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAL DE LAROCHETTE

Séance du Conseil communal du 5 mars 2021

Date de l'annonce publique de la séance : 26 février 2021
Date de la convocation des conseillers : 26 février 2021

Présents : Mmes et MM. Natalie SILVA bourgmestre, Nico DHAMEN et Joël WEIS échevins, Eliane PLIER, Mirko MARTELLINI, Paul EWEN, Florio DALLA VEDOVA, Luc JEMMING, Alfred BERCHEM conseillers, Bruno BRUNETTI, secrétaire

Absent(s) et excuse(s): néant

6. Accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans le région Mullerthal pour la période 2023-2029

Le Conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal ;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

à l'unanimité des voix décide ;

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;

- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .

Ainsi décidé en séance date qu'en tête.

Pour extrait conforme, le 23 mars 2021

La bourgmestre
Natalie Silva

Le secrétaire
Bruno Brunetti

ADMINISTRATION COMMUNALE * LAROCHETTE *

Registre aux délibérations du Conseil Communal de Nommern

Séance publique du 29 mars 2021

Date de l'annonce publique de la séance: 19 mars 2021
Date de la convocation des conseillers: 19 mars 2021

Présents: MM. John Mühlen, bourgmestre ; Franco Campana, Bernard Jacobs, échevins
Guy Biren, Henri Lommel, Felix Miny, Marc Reiter, conseillers
M. Laurent Reiland, secrétaire communal

Absent(s) et excusé(s): Alain Ries, conseiller

Point de l'ordre du jour n° **6**

Accord de principe concernant l'adhésion à un futur groupe d'action locale LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029

Le Conseil communal,

Revu la convention relative à la constitution du GAL LEADER Regioun Mëllerdall du 15 avril 2015, laquelle convention a été approuvée par notre conseil communal en date du 9 juin 2015, ainsi que par Monsieur le Ministre de l'Intérieur en date du 30 septembre 2016, réf. : 57/16/CAC ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) n° 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) n° 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022, à la suite d'une prolongation d'une année ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC), dont fait partie LEADER, sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue, en date du 3 mars dernier, entre notre collège des bourgmestre et échevins et les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal ;

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Après en avoir délibéré conformément à la loi, par appel nominal et à haute voix ;

avec 7 voix pour et 1 abstention

- marque son accord de principe pour adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;
- décide de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall.

Ainsi délibéré en séance, date et lieu qu'en tête.

Le Conseil communal,
(suivent les signatures)
Pour expédition conforme
Nommern, le 19 avril 2021

le secrétaire communal,
Laurent REILAND
(contreseing art. 74 LC)

ADMINISTRATION COMMUNALE NOMMERN

le bourgmestre,
John MÜHLEN

EXTRAIT DU REGISTRE AUX DELIBERATIONS

Du Conseil communal de **REISDORF**

Séance du conseil communal du 09 décembre 2021
Date de l'annonce publique de la séance: 02 décembre 2021
Date de la convocation des conseillers: 02 décembre 2021

Présents M.M. Jean-Pierre SCHILTZ, bourgmestre ;
Anouk HIENTGEN, Patrik NIPPERTS, échevins ;
Hélène DIEDERICH, Jean-Paul DIMMER, Daniel MANDER, Sonia MARQUES DE OLIVEIRA, Antoine VESQUE, conseillers ; Alain KREMER, secrétaire communal ;

Absents: a) excusé néant
b) sans motif néant

Point de l'ordre du jour: No. 10

Accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029

Le Conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

Par scrutin nominal

à l'unanimité des voix

décide

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;

- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .

Ainsi délibéré en séance date et lieu qu'en tête.
Suivent les signatures.

Pour expédition conforme
Reisdorf, le 13 janvier 2022

Le Bourgmestre

Le Secrétaire

GEMENG
rouspert
mompech

Registre aux délibérations du Conseil communal de Rosport-Mompach

Séance publique du:	3 mars 2021
Date de l'annonce publique de la séance:	25 février 2021
Date de la convocation des conseillers:	25 février 2021
Point de l'ordre du jour:	3-2021-1

Objet: **Décision de principe pour adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029.**

Présents: M. Romain OSWEILER, bourgmestre, Mme Stéphanie WEYDERT, MM. Patrick HIERTHES et Joseph SCHOELLEN, échevins, Mme Chantal HEIN-ZIMMER, MM. Claude GRÜNEWALD, Ingvi HALLDORSSON, Reiner HESSE, François HURT, Michel KOEPP, Tom LEONARDY et Sam SERRES, conseillers, MM. Claude OSWEILER et Henri ROEDER, secrétaires.

Absents: a) excusé ///
b) sans motif ///

Le Conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31 décembre 2022;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi;

décide à l'unanimité des voix

de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029; et

de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall.

GEMENG rouspert mompech

Ainsi délibéré à Osweiler, date qu'en tête.
Suivent les signatures.
Pour expédition conforme.
Rosport, le 9 mars 2021
Le bourgmestre, Le secrétaire,

Grand-Duché de Luxembourg – Commune de la Vallée de l'Ernz

Extrait du registre aux délibérations du conseil communal de la Vallée de l'Ernz

Séance publique du 17 mars 2021

Date de l'annonce publique : 11 mars 2021
Date de la convocation des conseillers: 11 mars 2021

Présents : M. André Kirschten, bourgmestre ; M. Bob Bintz, M. Jean-Pierre-Schmit et M. Eugène Unsen, échevins ; M.M. Daniel Baltes, Claude Hoffmann, Francis Ries, Marc Feller, Léonard Wies et Steve Batista, conseillers communaux ; Mme Monique Glesener, secrétaire communale.

Absents : a) excusés : /
b) sans motif : /

Point de l'ordre du jour: 18
Objet: Décision de principe pour adhérer au futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région du Mullerthal pour la période 2023-2029

Le conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31 décembre 2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau « LEADER Regioun Mëllerdall » au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal ;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

Décide à l'unanimité des voix des membres présents :

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;

- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall.

Grand-Duché de Luxembourg – Commune de la Vallée de l'Ernz

Extrait du registre aux délibérations du conseil communal de la Vallée de l'Ernz

Séance publique du 17 mars 2021

Date de l'annonce publique : 11 mars 2021
Date de la convocation des conseillers: 11 mars 2021

Présents : M. André Kirschten, bourgmestre ; M. Bob Bintz, M. Jean-Pierre-Schmit et M. Eugène Unsen, échevins ; M.M. Daniel Baltes, Claude Hoffmann, Francis Ries, Marc Feller, Léonard Wies et Steve Batista, conseillers communaux ; Mme Monique Glesener, secrétaire communale.

Absents : a) excusés : /
b) sans motif : /

Point de l'ordre du jour: 18
Objet: Décision de principe pour adhérer au futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région du Mullerthal pour la période 2023-2029 - page 2 -

Ainsi décidé en séance, date qu'en tête.

Suivent les signatures :

COMMUNE DE LA VALLÉE DE L'ERNZ

Pour expédition conforme :

Medernach, le 19 avril 2021,
Le Bourgmestre, La Secrétaire,

WALDBËLLEG
COMMUNE DE WALDBILLIG

Séance publique du 23 mars 2021

Présents: HENX-GREISCHER Andrée, bourgmestre, BOONEN Serge, MOULIN Théo, échevins, BARTHELEMY Marc, BENDER Maxime, MEYERS Corinne, MICHELS Mike, THOLL Jean-Joseph, TOBES Romain, conseillers, DIMMER Martine, secrétaire.

Absent : a) Excusé : /

Le Conseil communal,

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER actuellement en cours prendra fin en date du 31.12.2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont actuellement en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal;

Après avoir délibéré conformément à la loi ;

à l'unanimité des voix décide

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;
- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall .

Ainsi décidé en séance date qu'en tête.
(suivent les signatures.)
Pour expédition conforme.
Waldbillig, le 21 avril 2021

La bourgmestre, La secrétaire,

ADMINISTRATION COMMUNALE WALDBILLIG

Date de l'annonce publique de la séance

17.03.2021

Date de la convocation des conseillers

17.03.2021

Point de l'ordre du jour

2021-02-04

Objet :

Décision de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029

1, rue André Hentges
L-7680 Waldbillig
Tél. (+352) 83 72 87
Fax (+352) 83 77 89
gemeng@waldbillig.lu
www.waldbillig.lu

1 | 1

Grand-Duché de Luxembourg – Naturpark Mëllerdall

Extrait du registre aux délibérations du comité du Syndicat pour l'aménagement et la gestion du Parc Naturel du « Mëllerdall »

Séance publique du 11 mai 2021

Date de la convocation des membres : 23 avril 2021

Présent(e)s : Représentants des communes :
Mme et MM. Camille Hoffmann (président), Nico Schmit, Carlo Bentner, Edith Jeitz (visioconférence), Ben Scheuer (membre du bureau), Fränk Daems, Camille Feltes, Paul Ewen, John Mühlen, Romain Osweiler (membre du bureau) et Andrée Henx-Greischer (visioconférence)

Représentants de l'État :
Mmes et MM. Nora Elvinger (visioconférence), Cyrille Goedert (visioconférence), Philippe Lutty et Luis Soares

Mme Viviane Heuskin, secrétaire-rédacteur

Absent(e)s : Représentants des communes
néant

Représentants de l'État :
M. Jean-Pierre Arend, Mmes Françoise Bonert, Danièle Kohn-Stoffels et Liette Mathieu (vice-présidente), excusées

Point de l'ordre du jour : 7

Objet : Adhésion à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023

Le Comité,

Revu sa délibération du 9 février 2021, point 3 de l'ordre du jour, portant sur l'approbation de l'avenant à la convention relative à la constitution du groupe d'action local LEADER Regioun Mëllerdall portant prolongation de la période jusqu'au 31 décembre 2022 ;

Vu la loi communale modifiée du 13 décembre 1988 ;

Vu le règlement (UE) 2020/2220 du Parlement européen et du Conseil du 23 décembre 2020 établissant des dispositions transitoires relatives au soutien du Fonds européen agricole pour le développement rural (Feader) et du Fonds européen agricole de garantie (FEAGA) en 2021 et 2022, et modifiant les règlements (UE) no 1305/2013, (UE) no 1306/2013 et (UE) no 1307/2013 en ce qui concerne les ressources et leur application en 2021 et 2022 et le règlement (UE) no 1308/2013 en ce qui concerne les ressources et la répartition de ce soutien pour les exercices 2021 et 2022 ;

Considérant que la période LEADER en cours prendra fin en date du 31 décembre 2022 ;

Considérant qu'au niveau national les travaux préparatoires en vue de l'élaboration du Plan Stratégique National (PSN) relevant de la Politique Agricole Commune (PAC) dont fait partie LEADER sont en cours ;

Vu les informations reçues lors d'une entrevue récente avec les responsables du bureau LEADER Regioun Mëllerdall au sujet de l'élaboration d'une future stratégie de développement local LEADER dans la région Mullerthal ;

Après en avoir délibéré conformément à la loi ;

à l'unanimité des membres présents en salle de séance et par visioconférence

Décide

- de donner son accord de principe d'adhérer à un futur groupe d'action locale (GAL) LEADER dans la région Mullerthal pour la période 2023-2029 ;
- de participer par conséquent aux travaux de préparation de la nouvelle stratégie de développement local LEADER Regioun Mëllerdall.

La présente délibération est transmise à Madame la Ministre de l'Intérieur aux fins qu'il appartiendra.

Ainsi décidé en séance à Schoos, date qu'en tête.
(suivent les signatures)

Pour expédition conforme.
Beaufort, le 19 mai 2021

Le Président, La Secrétaire,

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour Les Amis du Château de Lavodette asbl

Nom de l'association

EWEN PAUL

Nom, Prénom Président/e — Signature

SENTE CARLO

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

GENGLER MARC

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

14.03.2021

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall ▪ 9, rue André Duchscher ▪ L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 ▪ leader@echternach.lu ▪ www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour

Nom de l'association

Amis du Vieux Larochette

Nom, Prénom Président/e — Signature

Wies Pierre

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

ENEN Paul

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

Elsen Aly

Lieu, date

Larochette le 17.02.2022

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises asbl.

Nom de l'association

Romain WEIS, président

Nom, Prénom Président/e — Signature

Peter HENGEL, directeur

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

Luxembourg, le 22.03.2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour **Aquatower Berdorf a.s.b.l.**

Nom de l'association

Nom, Prénom Président/e NILLES Joe Signature

Nom, Prénom Vice-Président/e Kartheiser Jeannot. Signature

Nom, Prénom Secrétaire Oé Jean-Claude Signature

Berdorf, 19.05.2021

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour
Beienverain Echternach

Nom de l'association

Pol Schroeder

Nom, Prénom Président/e

Signature

/

Nom, Prénom Vice-Président/e

Signature

Paul Koedinger

Nom, Prénom Secrétaire

Signature

Echternach le 17.05.2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour CAMPRILUX a.s.b.l.

Nom de l'association

KIRTZ - BERTEMES Florence

Nom, Prénom Président/e — Signature

IN 'T GROEN Erik

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

GEDINK Linda

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

Larochette/Medernach

Lieu, date 18/2/2022

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour
GROUPEMENT EUROPEEN ARDENNES - EIFEL
Sect. Luxembourgeoise

Nom de l'association

KREMER Paul

Nom, Prénom Président/e

Signature

SCHILTGES Monique

Nom, Prénom Vice-Président/e

Signature

Nom, Prénom Secrétaire

Signature

ETTELBRUCK 23/03/2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour

Centre d'Information et de Rencontre pour Jeunes Echternach arbl

Nom de l'association

Uffheleen Marcy

Nom, Prénom Président/e

Signature

Birgen Luc

Nom, Prénom ~~Vice-Président/e~~ Trésorier

Signature

Nom, Prénom Secrétaire

Signature

Echternach, le 25 avril 2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour Elterevereenegung Naumer (EV Naumer)

Nom de l'association

Reckinger Celia

Nom, Prénom Président/e

Signature

Bornhofen Sandra

Nom, Prénom Vice-Président/e

Signature

van Alphen Kim

Nom, Prénom Secrétaire

Signature

Schrondweiler, 7.7.2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour LËTZEBUERGER PRIVATBËSCH
Family Forestry Luxembourg
2, Am Foumichterwee - L-9151 Eschdorf
www.privatbesch.lu

Nom de l'association

Hubert de Schorlemer

Nom, Prénom Président/e — Signature

Georges Flaussemer

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

Henri Wirth

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

Eschdorf, le 01/03/2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour

Nom de l'association

Les Amis des Châteaux de Beaufort

Nom, Prénom Président/e

STEINMETZER Christiane

Signature

Nom, Prénom Vice-Président/e

RISCHETTE Georges

Signature

Nom, Prénom Secrétaire

Signature

Lieu, date

Beaufort, 21.03.2022

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour Mellerdaller Produzenten asbl.

Nom de l'association

Weydert Jeff

Nom, Prénom Président/e — Signature

BADEN Roby

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

Schammel Michel

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

25.03.22. Müllerthal

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour Mouvement Ecologique - Regional Mëllerdall

Nom de l'association

Medinger Elisabeth

Nom, Prénom Président/e — Signature

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

Feidt Marc

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

Echternach, 14. 3. 2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour M.E.C. asbl

Nom de l'association

MORBE DANIELE

Nom, Prénom Président/e — Signature

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

GIOVANELLI Lucienne

Lieu, date ECHTERNACH, 4/11/2021

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour Office Régional du Tourisme Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise

Nom de l'association

Origer Christophe

Nom, Prénom Président/e — Signature

BADEN Robert

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

POMMERELL Serge

Nom, Prénom Secrétaire Trésorier — Signature

Echternach, 20.09.2021

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall [redacted]

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour
L'Union Nationale des Distillateurs Agricoles Luxembourgeois (UNDAL)

Nom de l'association

FISCH Marc

Nom, Prénom Président/e — Signature

LEUCHTER Gérard

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

LEUCHTER Gérard

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

MERSCH, le 1er mars 2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall [redacted]

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour TRETOLION

Nom de l'association

WENGLER YVES

Nom, Prénom Président/e — Signature

ZEIMETZ CAROLE

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

Rippinger Frank

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

Echternach, 21/02/2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

GAL LEADER Regioun Mëllerdall

LEADER 2023 –2029

« Accord de principe »

Par le présent document, le signataire donne son accord de principe pour devenir membre du Groupe d'Action Locale (GAL) LEADER Regioun Mëllerdall et pour participer à l'élaboration d'une stratégie de développement dans le cadre de la candidature du GAL pour la période LEADER 2023-2029.

Pour V.C. FILANO

Nom de l'association

KIRTZ Pitt

Nom, Prénom Président/e — Signature

Nom, Prénom Vice-Président/e — Signature

ALEXANDRE Serge

Nom, Prénom Secrétaire — Signature

Larochette 1.4.2022

Lieu, date

GAL LEADER Regioun Mëllerdall • 9, rue André Duchscher • L-6434 Echternach
Tel: 26 72 16 30 Fax: 26 72 16 32 • leader@echternach.lu • www.mu.leader.lu

LeaderRegion VULKANEIFEL

LEADER REGIOUN MËLLERDALL

Absichtserklärung – Letter of Intent

Hiermit erklären die unten genannten Akteure auf der Grundlage der ELER – VO und daraus resultierendem Schwerpunkt LEADER in der neuen Förderperiode 2023 – 2029 transnationale Kooperationsprojekte durchführen zu wollen.

Arbeitstitel:

„Kooperationsvorhaben" zwischen der LAG LEADER Regioun Mëllerdall, Luxemburg und der LAG Vulkaneifel, Deutschland zur Bewerbung der EU und LEADER.

Themenfelder:

- Verknüpfung der Geologie mit den Themenfeldern
  - Bildung
  - Kunst und Kultur
  - Tourismus
- Förderung des Austausches von regionalen Produzenten
- Vernetzung regionaler Akteure
- Binnenwahrnehmung beider LEADER-Regionen stärken

Zielsetzung:

Beide Regionen, die Region Mëllerdall und die Vulkaneifel, zeichnen sich durch prägnante Landschaften aus, die in Luxemburg wie auch in Rheinland-Pfalz als Natur- und Geopark ausgewiesen sind. Aufgrund der besonderen geologischen Verhältnisse und der räumlichen Nähe wird schon seit vielen Jahren ein intensiver Austausch zwischen den Verantwortlichen der Natur- & Geoparks sowie den LEADER-Regionen gepflegt. Neben dem bereits erfolgreich anerkannten UNESCO Global Geopark Vulkaneifel hat sich nun auch der Natur- & Geopark Mëllerdall für die Anerkennung als UNESCO Global Geopark beworben. Eine Zusammenarbeit in diesem Themenbereich auch über das europäische Netzwerk LEADER bietet dabei für beide Regionen viele Chancen, um konkrete Maßnahmen umzusetzen und zum Austausch der Akteure. Die Kooperationsmöglichkeiten sind dabei sehr vielseitig. Im Vordergrund steht die Erdgeschichte und deren Wissensvermittlung bzw. Erlebbarmachung auf unterschiedlichste Art und Weise. Wichtig ist auch das Thema regionale Produkte und deren Förderung vor dem Hintergrund der Vermarktung und Vernetzung regionaler Akteure.

Die Kooperation wird als Vernetzung regionaler Akteure im Wirkungsfeld der EU angesehen und soll zur Steigerung der Binnenwahrnehmung beider LEADER-Regionen beitragen.

Echternach, Februar 2022

.....

Präsident LAG LEADER Regioun Mëllerdall
Luc Birgen

Wittlich, Februar 2022

.....

Vorsitzende LAG Vulkaneifel
Dr. Sabine Theunert

Letter of intent / Kooperationsvereinbarung

Nachbarschaftsregion LEADER Miselerland und LEADER Moselfranken

– Fortführung der Kooperation mit der LEADER-Regioun Mëllerdall (im Schwerpunkt Gemeinde Rosport Mompach) und der LEADER-Region Land zum Leben Merzig-Wadern (im Schwerpunkt Gemeinde Perl)

Anlass und Hintergrund

Die beiden Regionen Moselfranken und Miselerland haben für die LEADER-Förderperiode 2014-2022 die erste gemeinschaftliche Entwicklungsstrategie zweier LEADER-Regionen unterschiedlicher Nationalität überhaupt erarbeitetet. Mit dieser Entwicklungsstrategie verfolgen sie das Ziel, die Gemeinsamkeiten links und rechts von Mosel und Sauer weiter zu stärken und gemeinsame Projekte und Initiativen anzustoßen.

Zugrunde liegt die Vision einer europäischen Nachbarschaftsregion, die sukzessive administrative und gedankliche Grenzen überwindet. Die LEADER-Entwicklungsstrategie ist das Fundament zum Prozess dieser Regionsbildung.

Über eine Kooperationsvereinbarung wurden die GAL Regioun Mëllerdall (im Schwerpunkt die Gemeinde Rosport-Mompach) und LAG Land zum Leben Merzig-Wadern (im Schwerpunkt die Gemeinde Perl) mit denen in vielen Bereichen inhaltliche Verflechtungen bestehen, in die Kooperation eingebunden. Dies erfolgte insbesondere mit Blick auf eine inhaltlich-geographische „Abrundung“ der Nachbarschaftsregion, damit jeweils alle Gemeinden und Akteure auch ihre direkten Pendants jenseits von Mosel und Sauer in den Initiativen wiederfinden.

Der Kooperationsraum 2014 bis 2022:
Die LEADER Regionen Miselerland (dunkelgrün) und Moselfranken (hellgrün) sowie die Gemeinde Rosport-Mompach (rot schraffiert im Norden) und die Gemeinde Perl (rot schraffiert im Süden)

Diese Kooperation konnte in der zurückliegenden Förderperiode an zahlreichen Punkten mit Leben gefüllt werden. Über das gemeinsame Projekt „Nachbarschaftsregion“ entstanden bspw. fünf transnationale Arbeitskreise (Mobilität, Tourismus, Weiterführende Schulen, Jugendarbeit und Edelobstbrenner), in denen jeweils Akteure aus allen vier LEADER-Regionen vertreten sind und zusammenarbeiten.

Erklärung zu den Zielen der Zusammenarbeit

Im Hinblick auf die Fortführung und weitere Intensivierung dieser sehr erfolgreichen Kooperation vereinbaren die unterzeichnenden vier Lokalen Aktionsgruppen für die Förderperiode 2023 bis 2029:

- die Abstimmung bei der Erstellung und Umsetzung der Entwicklungskonzepte sowie einen kontinuierlichen Informations- und Erfahrungsaustausch
- die gemeinsame Erarbeitung und Umsetzung transnationaler Initiativen und Projekte
- Förderung des Dialogs und des Austausches der Menschen in der gemeinsamen Region
- Die Erschließung zusätzlicher Fördermöglichkeiten, auch abseits von LEADER

Grevenmacher, Saarburg, Merzig, Echternach, am 14. Februar 2022:

Marc WEYER Präsident GAL LEADER Miselerland (L)	Jürgen DIXIUS Vorsitzender LAG LEADER Moselfranken (D, RLP)	Daniela SCHLEGEL-FRIEDRICH Vorsitzende LAG Land zum Leben Merzig Wadern (D, SA)	Luc BIRGEN Präsident GAL LEADER Regioun Mëllerdall (L)

Letter of intent / Kooperationsvereinbarung

T.I.K. Transnationale Initiative Kommunalpolitik im deutsch-luxemburgischen Nachbarschaftsraum

LEADER-Regionen
Bitburg-Prüm, Éislek, Merzig-Wadern, Miselerland, Moselfranken, Regioun Mëllerdall

Anlass und Hintergrund

Die Kommunen im luxemburgisch-deutschen Nachbarschaftsraum arbeiten seit Jahrzehnten in zahlreichen Initiativen und Projekten grenzübergreifend zusammen. LEADER ist dabei das mit Abstand stärkste Instrument mit Blick auf die regionale transnationale Zusammenarbeit. Ein großer Vorteil: In der kommenden Förderperiode werden – vorbehaltlich der Anerkennung der LEADER-Regionen - alle unmittelbar an der deutsch-luxemburgischen Grenze gelegenen Kommunen Teil einer LEADER-Region sein.

Die Ereignisse im Zuge der Corona-Pandemie seit dem Frühjahr 2020 haben gezeigt, dass die transnationale Zusammenarbeit keine Selbstverständlichkeit ist und selbst elementare Voraussetzungen, wie offene Grenzen, in Frage gestellt werden können.

Es wurde deutlich, dass neben vielen schon bestehenden projekt- und fachbezogenen Kooperationen eine Plattform für den dauerhaften und guten nachbarschaftlichen Austausch auf kommunalpolitischer Ebene fehlt - eine Plattform, die möglichst ohne die Gründung neuer Strukturen oder Gremien, sehr unbürokratisch und im offenen und gegenseitigen Dialog funktionieren soll.

Auf Initiative der LEADER-Regionen fand hierzu am 8.7.2020 ein erstes Treffen in Nittel statt, an dem die T.I.K. – die Transnationale Initiative Kommunalpolitik im luxemburgisch-deutschen Nachbarschaftsraum – ins Leben gerufen wurde. Nach zwei gemeinsamen Videokonferenzen wurde in einem zweiten Treffen am 10.11.2021 in Herborn festgehalten, dass ein Bedarf für einen kontinuierlichen kommunalpolitischen Austausch und eine Zusammenarbeit existiert, um die bestehenden transnationalen Initiativen zu verstetigen, besser aufeinander abzustimmen und innerhalb sowie außerhalb der Region bekannter zu machen. Auch gilt es, als EINE Region, die grenzübergreifende Willensbildung zu fördern und – dort wo nötig und möglich – eine gemeinsame Sprachrohrfunktion herauszubilden und auszuüben. Die transnationale Zusammenarbeit in der deutsch-luxemburgischen Nachbarschaftsregion soll in diesem Sinne in einem modellhaften Ansatz mit Unterstützung von LEADER neue Wege erproben und damit weiter gefestigt werden.

Erklärung zu den Zielen der Zusammenarbeit

Im Hinblick auf eine künftig noch engere Zusammenarbeit der LEADER-Regionen und der kommunalpolitischen Akteure im deutsch-luxemburgischen Nachbarschaftsraum vereinbaren die unterzeichnenden sechs Lokalen AktionsGruppen:

- die Abstimmung bei der Erstellung und Umsetzung der Entwicklungskonzepte sowie einen kontinuierlichen Informations- und Erfahrungsaustausch für die Förderperiode 2023 bis 2027 bzw. 2029
- die gemeinsame Erarbeitung und Umsetzung transnationaler Maßnahmen und Projekte und hier zuvorderst die Unterstützung des modellhaften Ansatzes der Transnationalen Initiative Kommunalpolitik T.I.K. im deutsch-luxemburgischen Grenzraum

Grevenmacher, Saarburg, Echternach, Merzig, Munshausen, Bitburg, 14. Februar 2022:

Marc WEYER Präsident GAL LEADER Miselerland (L)	Jürgen DIXIUS Vorsitzender LAG LEADER Moselfranken (D, RLP)	Luc BIRGEN Präsident GAL LEADER Regioun Mëllerdall (L)
Daniela SCHLEGEL-FRIEDRICH Vorsitzende LAG Land zum Leben Merzig Wadern (D, SA)	Marcel THOMMES Präsident GAL LEADER Éislek (L)	Gerhard THIEL Stellv. Vorsitzender LAG LEADER Bitburg-Prüm (D, RLP)

Absichtserklärung zur transnationalen Kooperation

zwischen den LEADER-Aktionsgruppen

Regioun Mëllerdall

vertreten durch Luc Birgen, Präsident LAG LEADER Regioun Mëllerdall

und

Bürgerschaftliche Regionalentwicklung Jagstregion e. V.

vertreten durch die Vereinsvorsitzende Regina Gloning,

Obere Straße 11, 73479 Ellwangen.

Hiermit erklären die oben genannten Organisationen auf der Grundlage der ELER-VO, den jeweiligen Entwicklungskonzepten und den daraus resultierenden Zielsetzungen im Rahmen von LEADER transnational zusammen arbeiten zu wollen.

Mögliche Themen für einen gemeinsamen Austausch und die zukünftige Zusammenarbeit in einem transnationalen Kooperationsprojekt sind Resilienz, Forstwirtschaft/Holz sowie Geologie.

Echternach, 11.04.2022	Ellwangen, 12.04.2022
.....	.....
Präsident LAG LEADER Regioun Mëllerdall	Vorsitzende LAG Jagstregion
Luc Birgen	Regina Gloning

LEADER 2023 – 2029 – transnational cooperation

Letter of intent

between

Local Action group Kantri Ry, Finland

and

Local Action Group Regioun Mëllerdall, Luxembourg

and

Local Action Group Sydöstra Skåne, Sweden

and

Local Action Group Skåne Ess, Sweden

Declaration:

Hereby the below mentioned stakeholders declare their intention to implement a joint transnational cooperation project in the new funding period 2023 - 2029.

Possible topics for a joint exchange and future cooperation are circular economy, resilience, forestry/wood as well as other rural topics.

Tampere, 15th july 2022

.....

Function Executive manager Kantri ry

Name Kari Kylkilahti

Echternach, 15th july 2022

.....

Chairman Local Action Group LEADER Regioun Mëllerdall

Luc Birgen

Skepparslöv, 15th july 2022

.....

Chairman Local Action Group Leader Skånes Ess

Lotte Melin

Ystad, 15th july 2022

.....

Chairman Local Action Group LEADER Sydöstra Skåne

Janet ten Have

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture
et du Développement rural

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.